



PATRIMONIO
CULTURAL
Grado en Turismo
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Patrimonio cultural

Titulación: Grado en Turismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Alejandro Beltrán Ortega

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información

CG 4. Capacidad para la solución de problemas

CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis

CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo

CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CG 9. Elevado razonamiento crítico

CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares

CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Competencias específicas

CE.8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

C.E.11. Trabajar en inglés como lengua extranjera. Dominar con fluidez la herramienta lingüística que le permita comunicarse en un entorno social y empresarial.

C.E.20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

C.E.21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación

del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.

Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.

Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.

Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes sean capaces de realizar y superar trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas.

Que los estudiantes demuestren conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura pretende que el alumno/a comprenda, analice, asimile y consiga valorar el Patrimonio Cultural a nivel local, nacional e internacional, y la importancia que este Patrimonio tiene implícito para la evolución de la sociedad.

Se pretende, igualmente, que el alumno/a conozca los medios y las metodologías para la Interpretación y la Gestión del Patrimonio Cultural, convirtiéndolo en un recurso para el desarrollo social, cultural y económico.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Historia y concepto del patrimonio cultural: la UNESCO
2. Prehistoria
 - primeros homínidos: Atapuerca
 - Paleolítico: las pinturas
 - Neolítico: el megalitismo
3. El mundo clásico: Grecia y Roma
 - Las 7 maravillas de la Antigüedad
 - Mitología y religión
 - La *Hispania* romana
4. El inicio de La Edad Media:
 - El prerrománico
 - El arte mozárabe
5. El románico: el mundo rural
6. El gótico: el resurgir de las ciudades

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Lugares Patrimonio de la Humanidad en España*. Elección de un lugar Patrimonio de la Humanidad en España por cada alumno, realización de un dossier con bibliografía y citas y una presentación para hacerla en clase.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Visita guiada a Madrid*. Reparto de las principales zonas de interés turístico de Madrid en grupos para realizar una visita, donde cada grupo presentará in situ su zoba al profesor y a los demás compañeros.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Prueba parcial	0%
Examen final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	0%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	0%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- BALLART HERNÁNDEZ, J. y TRESSERRAS, J. Gestión del Patrimonio Cultural. Editorial Ariel. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona, 2001.
- MORALES MIRANDA, J. F. Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Difusión Monografías, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Sevilla. 2001.
- QUEROL, M^a A. Manual de Gestión del Patrimonio Cultural. Akal. Madrid. 2010.

Bibliografía recomendada

- BALLART HERNÁNDEZ, J. El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Editorial Ariel. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona, 2001.
- CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M. Patrimonio, Museos y Turismo Cultural. Claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio. Editado por la Universidad de Córdoba. Córdoba, 1998.
- GARCÍA CUETOS, M^a. P. el patrimonio cultural. Conceptos básicos. Prensa Universitaria de Zaragoza. Zaragoza. 2012.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. El patrimonio cultural: la memoria recuperada. Editorial Trea, Gijón 2002
- MATEOS RUSILLO, S. M (Coord.). La comunicación global del patrimonio cultural. Trea. Gijón. 2008.
- TILDE, F. La Interpretación de nuestro Patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla. 2006 para la edición española.
- TUGORES, F y PLANAS, R. Introducción al Patrimonio Cultural. Ediciones Trea, Gijón 2006.

Otros recursos

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. Museología. Teoría, praxis y utopía. Editorial Istmo. Madrid, 1993.
- AA. VV. La recuperación de edificios históricos para usos turísticos: la experiencia española. Editorial Tecniberia. Madrid, 1986.
- AA. VV., Turismo cultural. El Patrimonio Histórico como fuente de riqueza; Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000.
- BERMUDEZ, A; VIANNEY M. ARBELOA, J; y GIRALT, A. Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos. Editorial Síntesis. Madrid, 2004.
- BOLAÑOS, M. Historia de los Museos en España. Ediciones Trea. Gijón, 1999.
- CALAF MASACHS, R (Coord.). Arte para todos. Miradas para enseñar y aprender el patrimonio. Editorial Trea. Gijón, 2003.
- CALAF MASACHS, R; FONTAL MERILLAS, O (Coords). Comunicación educativa del patrimonio. Referencias, modelos y ejemplos. Trea. Gijón, 2004.
- CALLE VAQUERO, M; La ciudad histórica como destino turístico, Barcelona: Ariel, 2002.
- CAMPILLO. R. La Gestión y el Gestor del Patrimonio Cultural. Ediciones KR. Murcia, 1998.
- CANO DE MAUVESÍN, J.M (2005). Turismo Cultural. Manual del Gestor de Patrimonio. Almuzara. Córdoba.
- CRESPI VALLBONA, M; y PLANELLS COSTA, M (2003). Patrimonio Cultural. Síntesis, Colección Gestión Turística. Madrid
- FONT SENTIAS, J (Coord.). Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto. Editorial Ariel. Barcelona, 2004.
- HOOPER-GREENHILL, E. Los Museos y sus Visitantes. Editorial Trea, 1998
- INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO 2003: Repertorio de Textos Internacionales del Patrimonio Cultural. Granada, Editorial Comares - Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- KOTLER, N; KOTLER, P. Estrategias y marketing de museos. Editorial Ariel Patrimonio Histórico. Barcelona, 2001.

- LORENTE LORENTE, J (Coord.). Espacios de arte contemporáneo. Generadores de revitalización urbana. Editado por el colegio oficial de Arquitectos de Aragón. Zaragoza, 1997.
- MORALES MIRANDA, J. F. La interpretación del Patrimonio Natural y Cultural: todo un camino por recorrer. En Boletín IAPH, nº25, Dossier Patrimonio y Sociedad. Sevilla, 1998.
- MOORE, K. La gestión del Museo. TREA. Gijón, 1998.
- PÉREZ-JUEZ GIL, A. Gestión del Patrimonio Arqueológico. Ariel. Barcelona. 2006.
- PRATS. Ll. Antropología y Patrimonio. Editorial Ariel. Barcelona, 1997.
- RIBAGORDA SERRANO, M (2002). Patrimonio Cultural. Thomson. Madrid.
- RICO, J. C. ¿Por qué no vienen a los museos? Historia de un fracaso. Editorial Silex. Madrid, 2002.
- RIEGL, A. El culto moderno a los monumentos. Caracteres y origen. Editorial Visor. Madrid, 1987.
- RIVIÈRE, H. La Museología. Curso de museología, textos y testimonios. Editorial Akal. Madrid, 1989.
- SANZ LARA, J. A. Valoración del patrimonio cultural. Editorial Trea. Gijón 2004.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. Patrimonio Cultural: Valorización económica y reutilización funcional. Jornadas de Gestión Cultural La Palma, Noviembre de 2003.
- VALDÉS SAGÜÉS, M^a. C. La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público. Editorial Trea. Gijón, 1999.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Alejandro Beltrán Ortega
Departamento	Turismo
Titulación académica	Doctor en Historia
Correo electrónico	abeltrano@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Historia por la UCM y Licenciado en Historia por la misma universidad. Título de Alta Especialización en Gestión Patrimonial del CSIC</p> <p>Profesor acreditado por ANECA en las figuras de Ayudante Doctor</p> <p>Profesionalmente, ha ejercido la docencia en UCM. UAM. UBU y UNED.</p> <p>Cuenta con una dilatada experiencia profesional como investigador del CSIC y como arqueólogo profesional especializado en Patrimonio, tanto en España como en otros países europeo, incluyendo la puesta en valor de varios itinerarios arqueológicos.</p> <p>Sus últimas publicaciones científicas han sido en Melanges de la Casa de Velázquez y Cambridge Scholar Publishing</p> <p>Publicaciones en: https://nebrija.academia.edu/AlejandroBeltr%C3%A1nOrtega</p>
---	---