



Planificación de
destinos turísticos
Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Planificación de destinos turísticos

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Optativa

Idioma: Español / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dra. Obdulia Monteserín Abella

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales:

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 3. Compromiso ético con los clientes y las empresas
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares

Competencias específicas:

CE 1. Analizar los impactos generados por el turismo. El estudiante desarrollará capacidades para conocer, analizar e implementar técnicas de medición que le permitan interpretar datos y tomar decisiones ante los efectos positivos y negativos de los impactos generados por el turismo.

CE 4. Comprender los principios del turismo y su dimensión. Conocer los conceptos básicos del turismo, los aspectos directos e indirectos que influyen en el mismo, manejar fuentes de información, y todos aquellos conocimientos y herramientas que formen una base de la dimensión holística del turismo.

CE 6. Evaluar las capacidades potenciales del destino en cuanto a productos y destinos. Conocer y analizar el medio físico y humano en que puede desarrollarse la actividad turística así como los recursos que ofrece un territorio para la misma. Generar la capacidad para inventariar dichos recursos estableciendo la capacidad de carga de un futuro destino o producto turístico así como su sostenibilidad.

CE 13. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. Comprender los factores que determinan la localización de espacios y destinos turísticos. Aplicar medidas para el desarrollo de dicho destino en función de los principios de la planificación y gestión.

CE 14. Gestionar el crecimiento turístico bajo los condicionantes del desarrollo sostenible. Conocer los principios básicos de la sostenibilidad. Relacionar estos conocimientos con la actividad turística diseñando estrategias de desarrollo turístico sostenible.

1.2. Resultados de aprendizaje

El alumno demostrará por medio de las pruebas parcial y general objetivas, y de los trabajos conocer las teorías y metodologías para planificar destinos turísticos y evaluar los impactos que puedan generar los mismos dentro de los parámetros de una sostenibilidad integral.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura tiene por objeto proporcionar a los alumnos un conocimiento detallado de los procesos de planificación de destinos turísticos y los productos turísticos, haciendo especial hincapié en la cooperación de los distintos actores involucrados en el desarrollo turístico. Asimismo, se plantean las funciones tanto de instituciones públicas como privadas en el proceso de evaluación del modelo de desarrollo sostenible.

2.3. Contenido detallado

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
	1	PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA	Trabajo obligatorio de curso: Este trabajo debe ser desarrollado a lo largo del semestre.	1hr30	3hr
	2	INTRODUCCIÓN: DINAMISMO DEL SECTOR TURÍSTICO	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	3	INTRODUCCIÓN: IMPACTOS DEL SECTOR TURÍSTICO	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	4	INTRODUCCIÓN: EL CONCEPTO DE TURISMO Y DESTINO	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	5	INTRODUCCIÓN: EL ATRACTIVO DE LOS DESTINOS. ¿LA DEMANDA? I	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	6	INTRODUCCIÓN: EL ATRACTIVO DE LOS DESTINOS. ¿LA DEMANDA? II	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	7	EL SISTEMA TURÍSTICO	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	8	AGENTES: SECTOR PÚBLICO I	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	9	AGENTES: SECTOR PÚBLICO II	- Búsqueda de información complementaria	1hr30	3hr

			- Estudio de los temas		
10	AGENTES: SECTOR PRIVADO I		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
11	AGENTES: SECTOR PRIVADO II		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
12	AGENTES: COMUNIDAD LOCAL		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
13	AGENTES: EL TURISTA		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
14	ENTES DE GESTIÓN TURÍSTICA I		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
15	ENTES DE GESTIÓN TURÍSTICA II		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
16	COOPERACIÓN ENTRE AGENTES. GOBERNANZA		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
17	PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA PLANIFICACIÓN DE DT		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
18	COMPONENTES DE LA PLANIFICACIÓN DE DT		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
19	PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA I		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
20	PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA II		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
21	PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA III		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
22	PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA IV		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
23	EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
24	MDT: SOL Y PLAYA		- Búsqueda de información	1hr30	3hr

			complementaria - Estudio de los temas		
	25	MDT: NATURALEZA	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	26	MDT: CULTURAL	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	27	POLÍTICA TURÍSTICA I	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	28	POLÍTICA TURÍSTICA II	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
	29	POLÍTICA TURÍSTICA III	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1hr30	3hr
TOTA				= 150 horas	

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Lectura y análisis de notas técnicas y artículos como complemento a las explicaciones que se dan en el aula y como soporte teórico a los casos prácticos.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Ejercicio/s individuales en el aula (análisis de actuaciones en destino y datos a partir de fuentes secundarias). Constituyen un ejemplo de aplicación del contenido teórico de la asignatura.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Trabajo de campo.

Actividad Dirigida 4 (AD4): Estudio de caso. Actividad en grupo que deberá entregarse y exponerse oralmente. Cada grupo analizará un destino o un aspecto de la planificación de un destino. Constituirá el trabajo final de la asignatura.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	5%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	35%
Prueba parcial	10%
Examen final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- AENOR (2018). *Sistemas de gestión de los destinos turísticos inteligentes*. Madrid: AENOR.
- BIGNÉ, E. y LÓPEZ OLIVARES, D. (dirs.) (2000). *Planificación territorial y comercialización turística*. Castellón de la Plana: Universitat Jaume I.
- BLANQUER, D (dir.) (2002). *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- DIAZ, F.M. (coord.) (2006). *Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- DREDGE, D. (1999). Destination Place Planning and Design, *Annals of Tourism Research*, vol. 26, 4, 772-791.
- FONT, J. (coord.) (2004). *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona: Ariel.
- IVARS, J.A. (2003). *La Planificación turística de los espacios regionales en España*. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía.
- LÓPEZ, A. y GARCÍA, S. (2013). Destinos turísticos inteligentes, *Harvard Deusto business review*, 224,58-66.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente" El Alto Palancia*. Castellón: Universitat Jaume I.
- MADRID FLOREZ, F. (2013) (dir.). *La gobernanza en turismo como un factor para alcanzar destinos turísticos exitosos: el caso de los Pueblos Mágicos de México*. Tesis inédita.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO (2012). *Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015*. Madrid.
- NAVARRO-JURADO, E. et al. (coord.; eds.) (2014). Espacios turísticos e inteligencia territorial: respuestas ante la crisis. En Actas XIV Coloquio de geografía, turismo, ocio y recreación, Sevilla: Universidad; Málaga: Universidad; Madrid: Asociación de Geógrafos Españoles.
- OMT (2001). *Cooperación entre sectores público y privado*. Madrid: OMT.
- OMT (2004). *Indicators of sustainable development for tourism destinations. A guidebook*. Madrid: OMT.
- PULIDO, JI. Y LÓPEZ, Y. (eds.) (2013). *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
- PULIDO, J.I. (coord.) (2013). *Turismo cultural*. Madrid: Síntesis.
- SIMANCAS, M. (coord.) (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Madrid: Síntesis.
- PLUMED; M; GÓMEZ, D. y MARTÍN, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España, *Retos: revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 8, 15, 7-17.
- VALLS, J.F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.
- VELASCO GONZÁLEZ, M. (2004): *La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004)*. Valencia: Cañada Blanch.
- VERA, J.F., PALOMEQUE, F.L., MARCHENA, M.J. y ANTON, S. (2011). *Análisis Territorial del turismo y Planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- VERA, J.F. y RODRÍGUEZ, I. (eds.) (2012). *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Valencia: Universitat València.

Bibliografía recomendada

- BUHALIS, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future, *Tourism Management*, 21, 97-116.
- BRUNET, P.; ALMEIDA, F.; COLL, M.; MONTESERÍN, O. (2005). Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística, un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 39, 201- 226.
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (FEMP) (2008). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. Madrid: FEMP.
- FLORES RUIZ, D. (2014). *Manual de gestión de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (2007). *Plan del Turismo Español Horizonte 2020*. Madrid.
- MIRALBELL, O. (coord.) (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- RITCHIE, J.R. y CROUCH, G. (2003). *The Competitive Destination*. Ed. CABI Publishing. London.

Otros recursos

- Organización Mundial de Turismo www.unwto.org/index_s.php
- World Travel and Tourism Council www.wttc.org
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico www.oecd.org
- Comisión Europea – Eurostat www.ec.europa.eu/eurostat
- Instituto Nacional de Estadística www.ine.es
- Instituto de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es>
- TURESPAÑA <http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu>
- TURISMO DE ESPAÑA <http://www.spain.info/>
- ICTE <http://www.ictes.es>
- SICTED <http://www.calidaddestino.es/>
- SEGITTUR <http://www.segittur.es/>
- Revista Amadeus <http://www.amadeus.com/es/x10814.html>
- Revista Hosteltur <http://www.hosteltur.com/>
- Revista de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es/es-es/fondodocumental/revistaestudiosuristicos/paginas/default.aspx>
- Boletín Turístico <http://www.boletin-turistico.com/>
- Turismo Justo <http://www.turismojusto.net/inicio.asp>
- Turismo Justo <http://www.turismojusto.org/>
- Tourism Concern <http://www.tourismconcern.org.uk>
- Global Sustainable Tourism Council <http://new.gstcouncil.org>
- European Network for Sustainable Tourism Development <http://www.ecotrans.org>
- Observatorio de la sostenibilidad en España <http://www.sostenibilidad-es.org>
- Fundación vida sostenible <http://www.vidasostenible.org/Index.asp>
- Exceltur <http://www.exceltur.org>
- Instituto de Turismo Responsable <http://www.biosphereturism.com>
- Turismo Responsable <http://www.turismo-responsable.org>
- Destinet <http://destinet.eu/>
- Sustainable Tourism <http://www.sustainabletourism.net>
- Sustainable Tourism Online <http://www.sustainabletourisonline.com/>
- Global Sustainable Council <http://www.gstcouncil.org/>