

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right. This is a reference to Nebrija, the author of the first grammar of Spanish.

Planificación de  
destinos turísticos  
**Grado en Turismo**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Planificación de destinos turísticos

**Titulación:** Grado en Turismo

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 3º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof. Dra. Miriam Menchero Sánchez

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias generales:

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 3. Compromiso ético con los clientes y las empresas
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinarios

##### Competencias específicas:

- CE 1. Analizar los impactos generados por el turismo. El estudiante desarrollará capacidades para conocer, analizar e implementar técnicas de medición que le permitan interpretar datos y tomar decisiones ante los efectos positivos y negativos de los impactos generados por el turismo.
- CE 4. Comprender los principios del turismo y su dimensión. Conocer los conceptos básicos del turismo, los aspectos directos e indirectos que influyen en el mismo, manejar fuentes de información, y todos aquellos conocimientos y herramientas que formen una base de la dimensión holística del turismo.
- CE 6. Evaluar las capacidades potenciales del destino en cuanto a productos y destinos. Conocer y analizar el medio físico y humano en que puede desarrollarse la actividad turística así como los recursos que ofrece un territorio para la misma. Generar la capacidad para inventariar dichos recursos estableciendo la capacidad de carga de un futuro destino o producto turístico así como su sostenibilidad.
- CE 13. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. Comprender los factores que determinan la localización de espacios y destinos turísticos. Aplicar medidas para el desarrollo de dicho destino en función de los principios de la planificación y gestión.
- CE 14. Gestionar el crecimiento turístico bajo los condicionantes del desarrollo sostenible. Conocer los principios básicos de la sostenibilidad. Relacionar estos conocimientos con la actividad turística diseñando estrategias de desarrollo turístico sostenible.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

El alumno demostrará por medio de las pruebas parcial y general objetivas, y de los trabajos conocer las teorías y metodologías para planificar destinos turísticos y evaluar los impactos que puedan generar los mismos dentro de los parámetros de una sostenibilidad integral.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Haber cursado las asignaturas Creación de productos turísticos

### 2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura tiene por objeto aportar a los alumnos un conocimiento detallado de las formas en que se planifican los destinos turísticos y los productos que éstos contienen, haciendo hincapié en la cooperación de los distintos actores involucrados en el desarrollo turístico. Asimismo, se plantean las funciones tanto de instituciones públicas como privadas en el proceso de evaluación del modelo de desarrollo más sostenible.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura  
Explicación Guía Docente

#### 1. Fundamentos conceptuales en la planificación turística

Destino y sistema turístico  
Sostenibilidad y competitividad de los destinos  
Especificidad y diversidad de los destinos

#### 2. La articulación territorial del sistema turístico

Factores de diferenciación de los espacios turísticos  
Modelos evolutivos de espacios turísticos  
Entidades locales para la gestión pública y privada de destinos

#### 3. La política turística y la planificación de destinos

Políticas turísticas e instrumentos  
Competencias de las administraciones públicas en turismo  
Principales Planes de Turismo en España

#### 4. Técnicas y herramientas para la planificación de destinos

Fases de la planificación de destinos  
Técnicas y herramientas metodológicas

#### 5. La planificación en áreas turísticas y destinos concretos

El turismo de interior y espacios rurales  
El turismo urbano y ciudades históricas  
El turismo de litoral: costero e insular  
El turismo de naturaleza y espacios protegidos

### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

**Actividad Dirigida 1 (AD1):** Lectura y análisis de artículos para la realización de un ensayo sobre Destinos Turísticos Inteligentes a partir de varios documentos base entregados por el profesor. Actividad de carácter individual. Posibilidad de exposición y debate en clase (y/o online).

**Actividad Dirigida 2 (AD2):** Análisis de un plan de dinamización turística vinculado con un destino turístico de la Comunidad de Madrid (con posibilidad de estar vinculado a una salida de campo o conferencia de un experto). Actividad de carácter grupal. Posibilidad de exposición oral y debate en clase (y/o online).

## 2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	10%
Examen final	40%

#### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- CLAVÉ, S. A., Y REVERTÉ, F. G. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- FLORES RUIZ, D. (2014). *Manual de gestión de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- IVARS, J.A. (2003). *La Planificación turística de los espacios regionales en España*. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía.
- OMT (1999). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y Gestión Municipal*. Madrid: OMT.
- OMT (2004). *Indicators of sustainable development for tourism destinations. A guidebook*. Madrid: OMT
- VERA, J.F., PALOMEQUE, F.L., MARCHENA, M.J. y ANTON, S. (2013). *Análisis Territorial del turismo y Planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch
- SIMANCAS, M. (2016) (COORD.). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- PULIDO, J.I; LOPEZ, Y. (2013). *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. Servicio de Publicaciones.
- VELASCO, M. (2005). *La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952 – 2004)*.

### Bibliografía complementaria

- BARRADO TIMÓN, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios turísticos*, 160, 45-68
- COOPER, C. (1990). Resorts in Decline - The Management Response, *Tourism Management*, vol. 11, nº 1, (Marzo), págs. 63-67.
- DREDGE, D. (1999). Destination Place Planning and Design. *Annals of Tourism Research*, Vol. 26, nº 4, pp.772-791.
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (FEMP) (2008). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. Madrid: FEMP.
- GETZ, D. (1992). Tourism planning and destination life cycle. *Annals of tourism Research*, 19(4), 752-770
- LENO CERRO, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de Turisme*, (7), 7-23
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Turismo y Sociedad*, 8, 51-68
- RITCHIE, J.R. y CROUCH, G. (2003). *The Competitive Destination*. Ed. CABI Publishing. London.
- SANCHO PÉREZ, A. (coord.) (2003). *Manual de asistencia técnica para la planificación y gestión turística*. Valencia: Instituto de Economía Internacional.
- TIRADO BALLESTEROS, J. G., y HERNÁNDEZ, M. H. (2019). Promoting tourism through the EU LEADER programme: understanding Local Action Group governance. *European Planning Studies*, 27(2), 396-414.

### Otros recursos

- Organización Mundial de Turismo [www.unwto.org/index\\_s.php](http://www.unwto.org/index_s.php)
- World Travel and Tourism Council [www.wttc.org](http://www.wttc.org)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- Comisión Europea – Eurostat [www.ec.europa.eu/eurostat](http://www.ec.europa.eu/eurostat)
- Instituto Nacional de Estadística [www.ine.es](http://www.ine.es)
- Instituto de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es>
- TURESPAÑA <http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu>
- TURISMO DE ESPAÑA <http://www.spain.info/>
- ICTE <http://www.ict.e.es>
- SICTED <http://www.calidadendestino.es/>
- SEGITTUR <http://www.segittur.es/>
- Revista Hosteltur <http://www.hosteltur.com/>
- Revista de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es/es-es/fondodocumental/revistaestudiosturisticos/paginas/default.aspx>
- Exceltur <http://www.exceltur.org>