



Evaluación del  
desarrollo de  
capacidades en la  
empresa  
**Grado en Turismo**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa

**Titulación:** Grado en Turismo

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial/semipresencial/a distancia

**Créditos:** 12

**Curso:** 3º

**Semestre:** 2º

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

CG 3. Compromiso ético con los clientes y las empresas

CG 4. Capacidad para la solución de problemas

CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis

CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo

CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares

- Puesta en práctica y desarrollo de los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales. Adquisición de habilidades y competencias profesionales necesarias en un entorno real de trabajo: Trabajo en equipo, comunicación con agentes empresariales, etc.

- Desarrollo de aptitudes personales. Incremento de su madurez para posteriores periodos de aprendizaje y de su inquietud por su futuro profesional. Aptitud para la incorporación al mercado laboral.

- Conocer y practicar diversas metodologías de trabajo en equipo, desarrollar estrategias para prevenir y resolver conflictos en los grupos de trabajo, incrementar la eficacia y productividad del trabajo en equipo.

- Coordinación de proyectos, de equipos, personas y medios en el tiempo. Planificación, gestión, seguimiento y comunicación de proyectos.

- Habilidades de comunicación, técnicas de presentación, organización y planificación de reuniones de trabajo.

- Ejercitar y desarrollar habilidades de inteligencia emocional, mejorar las habilidades sociales.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

Realización de proyectos en equipo.

Gestión de proyectos de casos concretos.

Conductas y actitudes de los estudiantes en relación a su capacidad de liderazgo, negociación, resolución de conflictos, comunicación e inteligencia emocional.

### 2. CONTENIDOS

#### 2.1. Requisitos previos

Los estudiantes deben haber superado el 50% de los créditos necesarios para obtener el título universitario cuyas enseñanzas estuviesen cursando.

Tienen que ser adecuadas al nivel académico para el que han sido solicitadas, cumpliendo así con su finalidad formativa. La idoneidad de la actividad a realizar debe ser valorada y aprobada por el Departamento de Carreras Profesionales.

## **2.2. Descripción de los contenidos**

Evaluación del Desarrollo de Capacidades en la empresa es de carácter obligatorio. El desarrollo de estas prácticas tendrá carácter presencial en la empresa o institución donde se realicen. Por lo tanto la adquisición de competencias asociadas se realiza de la misma forma en ambas modalidades.

Complemento de la formación académica, con los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en el entorno profesional. Puesta en práctica y desarrollo de los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales. Adquisición de habilidades y competencias profesionales necesarias en un entorno real de trabajo: Trabajo en equipo, comunicación con agentes empresariales, etc.

Desarrollo de aptitudes personales. Incremento de su madurez para posteriores periodos de aprendizaje y de su inquietud por su futuro profesional. Aptitud para la incorporación al mercado laboral.

## **3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

### **3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### **3.2. Criterios de evaluación**

Prácticas tutorizadas desde la Universidad (tutor académico) y desde la empresa (tutor empresarial)

La idoneidad de cada periodo de prácticas deberá ser valorado y aprobado por la Universidad, para su posterior cómputo de créditos académicos.

Una vez finalizadas las prácticas, el alumno deberá presentar dos documentos:

- Certificado empresarial de realización de prácticas formativas.
- Informe de Finalización de Prácticas Formativas.

Tras una valoración conjunta de ambos documentos, junto con el seguimiento realizado conjuntamente por el tutor académico y el tutor empresarial, se emite, en su caso, certificación de los créditos académicos y se incorporan al expediente del alumno.

## **4. Bibliografía**

•[http://www.nebrija.es/rednebrija/documentos/Procedimiento\\_Practicas\\_Externas.pdf?PHPSESSID=g06fic76q2sertqeqc3f78o2e2](http://www.nebrija.es/rednebrija/documentos/Procedimiento_Practicas_Externas.pdf?PHPSESSID=g06fic76q2sertqeqc3f78o2e2)

•[http://www.nebrija.com/vida\\_universitaria/practicas/](http://www.nebrija.com/vida_universitaria/practicas/)

## 5. Convenios Con Empresas

La Universidad ha firmado distintos convenios de colaboración en materia de prácticas formativas y empleo con distintas empresas e instituciones. En el caso del Grado en Turismo, el listado de empresas colaboradoras es el siguiente:

ACCOR HOTELES ESPAÑA  
ADIF / ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS  
AMADEUS IT GROUP  
AMADEUS SOLUCIONES TECNOLOGICAS  
AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A.U.  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA PROPIEDAD BALNEARIA  
AYUNTAMIENTO DE GUÍA DE ISORA  
AYUNTAMIENTO DE EL BOALO, CERCEDA Y MATAELPINO  
AYUNTAMIENTO DE HOYO DE MANZANARES  
AYUNTAMIENTO DE JACA  
BALNEARIO DE CALDAS DE OVIEDO, S.A.  
BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA, S.L.  
BOOKERCLUB S.L.  
BUZZPATH, AG. DE VIAGENS  
COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL APARTOTEL MELIÁ CASTILLA  
CONFORTTEL GESTION, S.A.  
CONSULADO GENERAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
CONSTRUCCIONES DELICIAS S.A. (HOTEL ABBA MADRID)  
COSTA CROCIERE, S.P.A. SUCURSAL EN ESPAÑA  
C.W.T VIAJES DE EMPRESA S.L.U (CARLSON)  
DELTAMAR WORLD  
DREAMPLACE HOTELS&RESORTS  
EASY TRAVEL CONNECTION S.L.  
EF ESCUELA INTERNACIONAL DE ESPAÑOL  
ERISÉ HOTELS  
EURHOTEL MANAGEMENT  
EUROPCAR IB  
EUROSTARS MADRID TOWER HOTEL  
EXPLOTACIONES CEPAL S.A. (Club Marthas)  
FLAIRVIEW TRAVEL HOTELCLUB, S.L. (ORBITZ WORLDWIDE)  
FULLTEAM NETWORKS  
GB CREATION & ADVICE CONSULTING 2000  
GRAN HOTEL ALMENAR, S.L.U.  
GRUPO GLOBALIA  
GRUPO ORIZONIA  
GUADACORTE PARK, S.A. UNIPERSONAL  
RESIDENCIAS Y APARTAMENTOS, S.A. (HOTEL RAMON DE LA CRUZ)  
RUSTICAE SELECCIÓN DE CALIDAD

SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS  
SODEXO ESPAÑA  
SOL MELIA - HOTEL TRYP LAS MATAS  
SOL MELIA- HOTEL TRYP WASHINGTON  
SOL MELIA - HOTEL GRAN MELIA FENIX  
SPACE TRAVEL, S.A.(PORTUGAL TOURS)  
THE FUN PLAN S.L.  
TQ3 TRAVEL SOLUTIONS ESPAÑA S.L  
UNITURSA CALPE  
VALUE RETAIL MANAGEMENT LAS ROZAS, S.L. (LAS ROZAS VILLAGE)  
VIAJES CAUCE S.A.  
VIAJES ECUADOR  
VIAJES EL CORTE INGLES  
VIAJES HALCÓN  
VIAJES PACÍFICO  
VIP VIAJES INTERNACIONALES PRISMA, S.A.  
VRC LINE