

A large, light grey profile of Nebrija, the founder of the university, wearing a cap and a fur-trimmed garment, set against a white background.

Sociología

Grado en Turismo
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Sociología

Titulación: Grado en Turismo

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Elisa García Mingo

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información

CG 4. Capacidad para la solución de problemas

CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis

CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo

CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CG 9. Elevado razonamiento crítico

CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinarios

CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Competencias específicas

CE.8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

C.E.11. Trabajar en inglés como lengua extranjera. Dominar con fluidez la herramienta lingüística que le permita comunicarse en un entorno social y empresarial.

C.E.20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

C.E.21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.

Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.

Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.

Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes puedan realizar y superar trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas.

Que los estudiantes demuestren conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El estudio de la sociedad y de las relaciones e interrelaciones de los grupos sociales parte de la Sociología como disciplina científica. El estudio de esta disciplina supone adquirir los conocimientos y bases metodológicas para el análisis del Campo Social: evolución de la(s) sociedad(es) y de los grupos sociales, procesos de socialización, disgregación social, agrupamientos sociales, desigualdades sociales, etc.

La comprensión de la sociología como disciplina que estudia Lo Social y la asimilación de las teorías y metodología fundamentales para analizar el mismo es una herramienta fundamental para acercarse a comprender los cambios sociales: viajes, aculturación, coyunturas políticas y económicas, etc.

2.3. Contenido detallado

BLOQUE 1. LA MIRADA SOCIOLÓGICA

TEMA 1. APRENDIENDO A PENSAR SOCIOLÓGICAMENTE

1. Pensar sociológicamente
2. La imaginación sociológica
3. ¿Qué es la Sociología?
4. La Sociología y las otras disciplinas de las Ciencias Sociales
5. Surgimiento de la Sociología
6. La Sociología como ciencia
7. Pros y contras de la sociología

TEMA 2. SOCIOLOGÍA PARA PRINCIPIANTES (I): LA SOCIOLOGÍA CLÁSICA

1. Desencadenantes de la aparición de la Sociología
2. Teoría sociológica clásica:
 - 2.1. Introducción al pensamiento de E. Durkheim
 - 2.2. Introducción al pensamiento de M.Weber
 - 2.3. Introducción al pensamiento de K.Marx

TEMA 3. SOCIOLOGÍA PARA PRINCIPIANTES (II): LA SOCIOLOGÍA MODERNA

1. La institucionalización de la Sociología
2. Teoría Sociológica Moderna:
 - 2.1. Escuela de Chicago
 - 2.2. El Funcionalismo
 - 2.3. Escuela de Frankfurt
 - 2.4. Las micro-sociologías: Interaccionismo Simbólico, Etnometodología y Enfoque Dramatúrgico.
3. Teoría Sociológica Contemporánea: las nuevas sociologías del Siglo XX

BLOQUE 2. LAS DIMENSIONES CENTRALES DE LA SOCIEDAD

TEMA 4. CULTURA Y SOCIEDAD

1. Sociedad: definiciones y tipos
2. La evolución sociocultural
3. Las sociedades del Mundo de hoy
4. Sociedad y cultura. Definiendo la cultura.
5. Los componentes de la cultura
6. Diversidad cultural: del etnocentrismo al relativismo cultural
7. Cultura y poder: de la alta cultura a las subculturas

TEMA 5. SOCIALIZACIÓN, INTERACCIÓN SOCIAL Y GÉNERO

1. Personas como seres sociales: el proceso de socialización y la interacción social
2. Aspectos de la socialización: agentes, ciclo vital y espacios
3. Interacción social: definición y marcos de la interacción social
4. Grupos sociales: aspectos fundamentales y tipologías
5. Género: introducción a los conceptos fundamentales

TEMA 6. DESVIACIÓN, DELITO Y CONTROL SOCIAL

1. Sociología de la Desviación: conceptos fundamentales
2. Teorías sobre la desviación y el delito: de las teorías biológicas a las teorías sociológicas

3. El control social: conceptos, teorías y sistemas de control social
4. Los delitos: tipos, autores y víctimas

TEMA 7. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL Y DESIGUALDAD

1. Desigualdad social y estratificación: definiciones y perspectivas.
2. Clases sociales: movilidad social, exclusión y bienestar.
3. Desigualdad y estratificación hoy: pobreza y riqueza en la sociedad global.
4. Dimensiones de la desigualdad (I): raza y etnia. El fenómeno migratorio.
5. Dimensiones de la desigualdad (II): género y sexualidad.
6. Dimensiones de la desigualdad (III): edad y discapacidad.

BLOQUE 3. INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

TEMA 8. FUNDAMENTOS METODOLOGICOS PARA INICIARSE EN LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

1. La posibilidad de conocer la realidad social: fundamentos de la investigación social
2. El proceso de investigación
3. Las estrategias de investigación: las cinco vías de acceso a la realidad social
4. De los métodos a las técnicas: investigación cuantitativa e investigación cualitativa

2.4. Actividades Dirigidas

La práctica docente de la asignatura de SOCIOLOGÍA se basa en una metodología que combina el trabajo teórico y los ejercicios prácticos. A continuación, se detalla la metodología de enseñanza.

Clases magistrales: Durante las clases teóricas la profesora desarrollará oralmente, apoyándose en presentaciones de Power Point y en otros recursos, los contenidos del temario de la asignatura. Cuando el tema lo permita, se harán en clase sesiones prácticas consistentes principalmente en la visualización de vídeos relacionados con los temas y se incluirá la metodología de debate para trabajar algunos conceptos o dilemas sociológicos adaptados al fenómeno del Turismo y sus implicaciones en la sociedad.

Actividades Dirigidas (25% de la nota): A lo largo del curso los alumnos realizarán actividades dirigidas relacionadas con lo visto en los temas mediante clases magistrales. Dichas actividades se realizarán en grupos de 3 personas o de 6 personas, según lo requiera la actividad. Los alumnos se organizarán a principio de semestre en dicho grupos de trabajo y serán permanentes para toda la duración del mismo. Se realizarán **5 actividades académicas dirigidas** (prácticas) que cuentan, cada una un 5% de la nota final:

- **Práctica 1:** Experimento Etnometodológico (5% de la nota)
- **Práctica 2:** Video-forum (5% de la nota)
- **Práctica 3:** Debate universitario sobre tema de actualidad (5% de la nota)
- **Práctica 4:** Actividad extra-académica (visita, presentación de persona invitada o actividad fuera del aula) (5% de la nota)
- **Práctica 5:** Role-playing de investigación (10% de la nota)

Pruebas/exámenes: Para evaluar los avances y la adquisición de las competencias detalladas en este programa, la profesora planteará dos pruebas escritas que tienen que ser APROBADAS para superar la asignatura. Hay dos pruebas escritas:

- **Prueba parcial** (15% nota): se tratará de un examen escrito de **un libro de ensayo** relacionado con la asignatura.
- **Prueba final presencial:** (50% nota) el examen final, que tendrá lugar en la fecha fijada según calendario oficial, consistirá en una prueba escrita con preguntas de desarrollo, de comentario de texto y de análisis crítico de textos y otros productos culturales.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" (MH) podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	30%
Prueba parcial (escrita)	10%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	0%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	0%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en las pruebas escritas.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Macionis, J.J. y Plummer, K. (2011) Sociología. Pearson, Madrid
Maalouf, A. (2001) Identidades Asesinas. Alianza, Madrid

Bibliografía recomendada

Albero, C. T. (2006). Diccionario de sociología. Alianza, Madrid
Barber, B., y Barber, B. (1964). Estratificación social: análisis comparativo de estructura y proceso (No. 04; HT609, B3.).
Calhoun, C., Light, D., Keller, S. (2000). Sociología. Madrid: McGraw-Hill.
Castells, M. (2002). La Galaxia Internet. Plaza & Valdés, Barcelona
Giddens, A. (2009) Sociología. Alianza, Madrid

Otros recursos

- *Revista española de sociología (RES)*
- *Revista internacional de sociología (RIS)*
- *Revista española de investigaciones sociológicas (REIS)*
- *Asociación Americana de Sociología <http://www.asanet.org/>*
- *Asociación Española de Sociología <http://www.fes-web.org>*
- *Agencia de Información Estadística Europea*
- *<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>*
- *Asociación Internacional de Sociología <http://www.isa-sociology.org/>*
- *Centro de Investigaciones Sociológica www.cis.es*
- *Eurobarómetro http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm*
- *Instituto Nacional de Estadística (INE) www.ine.es*

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Elisa García Mingo
Departamento	Turismo
Titulación académica	Doctora en Estudios Internacionales e Interculturales
Correo electrónico	egarciami@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Máster en Metodología de Investigación Social por la Universidad Complutense de Madrid (2017), Doctor Europeus en Estudios Internacionales e Interculturales por la Universidad de Deusto (2011) y Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (2006). Ha sido investigadora en la Universidad de Deusto (2006-2007), la Universidad de Coimbra (2008-2009) y UCM (2011-2012). Además, ha sido investigadora visitante en McGill University (Canadá)(2018), Universidad Católica de Chile (Chile) (2015) y Universidad Alberto Hurtado (Chile)(2012). Ha gozado de las becas Santander JPI, Marie-Curie, Peace Fellowship Program, Vizcaíno Aguirre-UD y Erasmus.</p> <p>Es autora de los libros "Micrófonos de Paz" (Catarata, 2015) y "Zomo Newen. Relatos de vida de mujeres mapuche en su lucha por los derechos indígenas" (LOM, 2017) así como de artículos académicos y divulgativos publicados en revistas como Papeles del CEIC, EMPIRIA, Revista de Dialectología y Tradiciones Populares.</p> <p>Actualmente, investiga en dos grupos de investigación, uno sobre segregación ocupacional por género (Mujeres en Mundos de Hombres) liderado por la Universidad de Oviedo y otro sobre agresión sexual en España en la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Además de su actividad investigadora, es miembro del colectivo LolaMora Producciones, una productora audiovisual que trabaja en la producción de radio y documental sobre cuestiones de derechos humanos.</p> <p>Acreditada por la ANECA como Profesora de Universidad Privada y Profesor Contratado Doctor y tiene reconocido el primer tramo de productividad científica (Sexenio 2012-2017).</p>