

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right. This is a reference to Nebrija, the founder of the university.

Tendencias de la  
economía global

Grado en Turismo  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Tendencias de la economía global

**Titulación:** Grado en Turismo

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. Jorge Hernando Cuñado / Dr. José Manuel Muñoz Puigcerver

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### **Competencias generales**

CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información

CG 4. Capacidad para la solución de problemas

CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis

CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo

CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CG 9. Elevado razonamiento crítico

CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinarios

CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

##### **Competencias específicas**

CE.8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

C.E.11. Trabajar en inglés como lengua extranjera. Dominar con fluidez la herramienta lingüística que le permita comunicarse en un entorno social y empresarial.

C.E.20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

C.E.21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.

Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.

Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.

Capacidad para trabajar en equipo.

## **1.2. Resultados de aprendizaje**

Que los estudiantes hayan demostrado ser capaces de realizar y superar trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas.

Que los estudiantes hayan demostrado conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

La asignatura tiene por objeto el análisis de los principales fenómenos que caracterizan el entorno económico global y la competitividad internacional de los países. Se estudia el desarrollo de las economías emergentes en el marco de la globalización, los determinantes del comercio y la inversión, los avances reales en la reducción de la pobreza y los principales retos demográficos y medioambientales. En este contexto se analiza el papel de los procesos de integración regional, se ofrece una introducción a las instituciones económicas internacionales, y se valoran los riesgos asociados al estado del sistema financiero internacional, la deuda soberana y los desequilibrios monetarios.

### **2.3. Contenido detallado**

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

**1. Introducción a las agrupaciones económicas de países**

Tipología general de países: países desarrollados y en desarrollo  
UE28 y Eurozona  
Las economías emergentes y los BRIC  
Otras agrupaciones: G7, G8, G20 y la OCDE

**2. Organizaciones económicas internacionales**

Acuerdos de integración económica regional: Teoría de la integración regional,  
Acuerdos regionales actuales  
Organismos de Bretton Woods: Banco Mundial y FMI  
La Organización Mundial del Comercio (OMC)

**3. Crecimiento económico, desarrollo humano y pobreza**

El crecimiento económico y su medición.  
Indicadores macro de las principales economías del mundo: World Economic  
Outlook on-line  
El desarrollo humano y su medición: Análisis del EI ÍDH de Naciones Unidas  
Debates en torno al desarrollo y la pobreza y ODM.

**4. Determinantes de la competitividad internacional**

Determinantes generales de la competitividad  
Precios y competitividad: Análisis aplicado sobre inflación y competitividad  
Tipo de cambio y competitividad: Análisis aplicado competitividad Euro-Dólar USD.

**5. Retos demográficos y medioambientales**

Introducción y objetivos  
La transición demográfica  
Economía y medioambiente

**2.4. Actividades Dirigidas**

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Presentaciones individuales y en grupo de temas y trabajos*

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Trabajos Individuales y en grupo.*

**3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	10%
Examen final presencial	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

- ACEMOGLU, D. (2012): Por qué fracasan los países. Deusto. Barcelona.
- CALVO, A. (2000): Integración Económica y Regionalismo. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- GERBER, J. (2002). International Economics. Addison Wesley. Boston.
- KRUGMAN, P.R. y OBSTFELD. (2006): Economía Internacional. Teoría y Política. McGraw Hill. Madrid.
- SACHS, G. (2005): El Fin de la Pobreza. Editorial Debate. Madrid.
- SEN, A. (1999): Desarrollo y Libertad. Editorial Planeta. Barcelona.
- SIMÓN SEGURA, F. (2000): Manual de Historia Económica Mundial y de España. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- TUGORES, J. (2006): Economía Internacional, globalización e integración regional. McGraw Hill. Madrid.

Bibliografía recomendada

- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2014): World Economic Outlook. Fondo Monetario Internacional. Washington.
- VEIGA, F. (2009): Dragón y Tigre: Chindia en el arranque del siglo XXI. En El Desequilibrio como Orden. Capítulo 24. Alianza Editorial. Madrid.

Otros recursos

...

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Jorge Hernando Cuñado
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	Doctor en Fundamentos del Crecimiento Económico
Correo electrónico	jhernanc@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid.          Doctor en Fundamentos de Crecimiento Económico en la Universidad Complutense de Madrid.          Ha trabajado como consultor en el área de Fondos Europeos en el Ministerio de Economía          Experiencia profesional internacional: Accenture y Citigroup, en Dublín, Irlanda.          Lecturer en la International Business Week. Rotterdam University of Applied Sciences. Abril 2015          Lecturer en Münster University of Applied Sciences. Programa Erasmus +. Abril 2016          Lecturer en Portsmouth University. Programa Erasmus +. Marzo 2018          Idiomas: Inglés-Certificate of Proficiency in English. Cambridge University (Junio 2006).          Autor de diversas Publicaciones y artículos científicos</p>
---	---

Nombre y Apellidos	José Manuel Muñoz Puigcerver
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	Doctor en Economía
Correo electrónico	jmunozpu@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Economía, especialidad en Economía Internacional, con Premio Extraordinario Fin de Carrera por la Universidad CEU-San Pablo.</p> <p>Máster en Relaciones internacionales por la Universidad CEU-San Pablo</p> <p>Doctor en Economía, programa Análisis Económico y Economía Aplicada, por la Universidad CEU-San Pablo con calificación sobresaliente cum laude.</p> <p>Ha trabajado como consultor de Estrategia Internacional en Capgemini Consulting, 2008 – 2009.</p> <p>Director del Máster de Comercio Internacional (modalidad presencial y en línea) en EUDE Business School 2016 – 2017.</p> <p>Profesor en el MBA Jóvenes Talentos de la Universidad Antonio de Nebrija, 2018.</p> <p>Idiomas: Inglés, francés, alemán.</p> <p>Participante en diversos congresos científicos internacionales.</p> <p>Colabora en distintos medios de comunicación: publicación de artículos en el medio digital El Debate de Hoy y participante en programas de debate de HispanTV.</p>
---	---