

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right. This is a reference to Nebrija, the author of the first grammar of Spanish.

Planificación de
destinos turísticos
Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Planificación de destinos turísticos

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dra. Miriam Menchero Sánchez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales:

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 3. Compromiso ético con los clientes y las empresas
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares

Competencias específicas:

- CE 1. Analizar los impactos generados por el turismo. El estudiante desarrollará capacidades para conocer, analizar e implementar técnicas de medición que le permitan interpretar datos y tomar decisiones ante los efectos positivos y negativos de los impactos generados por el turismo.
- CE 4. Comprender los principios del turismo y su dimensión. Conocer los conceptos básicos del turismo, los aspectos directos e indirectos que influyen en el mismo, manejar fuentes de información, y todos aquellos conocimientos y herramientas que formen una base de la dimensión holística del turismo.
- CE 6. Evaluar las capacidades potenciales del destino en cuanto a productos y destinos. Conocer y analizar el medio físico y humano en que puede desarrollarse la actividad turística así como los recursos que ofrece un territorio para la misma. Generar la capacidad para inventariar dichos recursos estableciendo la capacidad de carga de un futuro destino o producto turístico así como su sostenibilidad.
- CE 13. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. Comprender los factores que determinan la localización de espacios y destinos turísticos. Aplicar medidas para el desarrollo de dicho destino en función de los principios de la planificación y gestión.
- CE 14. Gestionar el crecimiento turístico bajo los condicionantes del desarrollo sostenible. Conocer los principios básicos de la sostenibilidad. Relacionar estos conocimientos con la actividad turística diseñando estrategias de desarrollo turístico sostenible.

1.2. Resultados de aprendizaje

El alumno demostrará por medio de las pruebas parcial y general objetivas, y de los trabajos conocer las teorías y metodologías para planificar destinos turísticos y evaluar los impactos que puedan generar los mismos dentro de los parámetros de una sostenibilidad integral.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado las asignaturas Creación de productos turísticos

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura tiene por objeto aportar a los alumnos un conocimiento detallado de las formas en que se planifican los destinos turísticos y los productos que éstos contienen, haciendo hincapié en la cooperación de los distintos actores involucrados en el desarrollo turístico. Asimismo, se plantean las funciones tanto de instituciones públicas como privadas en el proceso de evaluación del modelo de desarrollo más sostenible.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura
Explicación Guía Docente

1. Introducción: fundamentación teórica en la planificación turística

Destino, entorno, sostenibilidad y competitividad
Especificidad y diversidad de destinos
Factores de diferenciación

2. La articulación territorial del sistema turístico

Propuestas y tipologías de espacios turísticos y destinos
Modelos evolutivos de los espacios turísticos y destinos
Entidades para la gestión pública y privada de destinos: tipologías y funciones
Gobernanza y turismo

3. La política turística y la planificación de destinos

Marco político – administrativo en turismo: competencias y funciones
Perspectiva histórica de la planificación de destinos en España
Principales instrumentos: Planes de Dinamización, Planes de Excelencia, otros
El turismo en la construcción del paisaje

4. Técnicas y herramientas para la planificación de destinos

Ordenación del territorio turístico: marco y objetivos
Contenido y metodología del proceso
Nuevos paradigmas

5. La planificación en áreas turísticas y destinos concretos

El turismo de interior y espacios rurales
El turismo urbano y ciudades históricas
El turismo de litoral: costero e insular
El turismo de naturaleza y espacios protegidos
Otros espacios

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Lectura y análisis de artículos para la realización de una actividad sobre la Gobernanza y Turismo a partir de varios documentos base entregados por el profesor. Actividad de carácter individual 15%. Posibilidad de exposición y debate en clase (y/o online)

Actividad Dirigida 2 (AD2): Lectura y análisis de artículo para la realización de actividad sobre Destinos Turísticos Inteligentes a partir de varios documentos entregados por el profesor. Actividad de carácter individual 15%. Posibilidad de exposición y debate en clase (y/o online)

Actividad Dirigida 3 (AD3): Análisis de un plan de dinamización turística vinculado con un destino turístico de la Comunidad de Madrid. Estará vinculado con una salida de campos (si es posible) y/o una charla profesional. Actividad de carácter grupal 20%. Exposición oral en clase.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	10%
Examen final	40%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales

podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- AENOR (2018). *Sistemas de gestión de los destinos turísticos inteligentes*. Madrid: AENOR.
- BLANQUER, D (dir.) (2002). *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- CLAVÉ, S. A., Y REVERTÉ, F. G. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC
- DIAZ, F.M. (coord.) (2006). *Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- IVARS, J.A. (2003). *La Planificación turística de los espacios regionales en España*. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía.
- LÓPEZ, A. y GARCÍA, S. (2013). Destinos turísticos inteligentes, *Harvard Deusto business review*, 224,58-66.
- MASON, P. (2015). *Tourism impacts, planning and management*. Routledg: London
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO (2012). *Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015*. Madrid.
- PULIDO, J.I. (coord.) (2013). *Turismo cultural*. Madrid: Síntesis.
- PULIDO, JI. Y LÓPEZ, Y. (eds.) (2013). *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
- SIMANCAS, M. (coord.) (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Madrid: Síntesis.
- VALLS, J.F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.
- VELASCO GONZÁLEZ, M. (2004): *La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004)*. Valencia: Cañada Blanch.
- VELASCO, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577-594
- VERA REBOLLO, J. F. (COORD.); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA GÓMEZ, M.; ANTÓN CLAVÉ, S. (1997). *Análisis Territorial del Turismo*. Barcelona, Ariel
- VERA, J.F. y RODRÍGUEZ, I. (eds.) (2012). *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Valencia: Universitat València.
- VERA, J.F., PALOMEQUE, F.L., MARCHENA, M.J. y ANTON, S. (2011). *Análisis Territorial del turismo y Planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Bibliografía recomendada

- BARRADO TIMÓN, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios turísticos*, 160, 45-68
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (FEMP) (2008). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. Madrid: FEMP.
- FLORES RUIZ, D. (2014). *Manual de gestión de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

- LENO CERRO, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de Turisme*, (7), 7-23
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Turismo y Sociedad*, 8, 51-68
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (2007). Plan del Turismo Español Horizonte 2020. Madrid.
- MIRALBELL, O. (coord.) (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- RITCHIE, J.R. y CROUCH, G. (2003). *The Competitive Destination*. Ed. CABI Publishing. London.
- SANCHO PÉREZ, A. (coord.) (2003). *Manual de asistencia técnica para la planificación y gestión turística*. Valencia: Instituto de Economía Internacional.

Otros recursos

- Organización Mundial de Turismo www.unwto.org/index_s.php
- World Travel and Tourism Council www.wttc.org
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico www.oecd.org
- Comisión Europea – Eurostat www.ec.europa.eu/eurostat
- Instituto Nacional de Estadística www.ine.es
- Instituto de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es>
- TURESPAÑA <http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu>
- TURISMO DE ESPAÑA <http://www.spain.info/>
- ICTE <http://www.ict.e.es>
- SICTED <http://www.calidadendestino.es/>
- SEGITTUR <http://www.segittur.es/>
- Revista Amadeus <http://www.amadeus.com/es/x10814.html>
- Revista Hosteltur <http://www.hosteltur.com/>
- Revista de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es/es-es/fondodocumental/revistaestudiosturisticos/paginas/default.aspx>
- Boletín Turístico <http://www.boletin-turistico.com/>
- Turismo Justo <http://www.turismojusto.net/inicio.asp>
- Turismo Justo <http://www.turismojusto.org/>
- Tourism Concern <http://www.tourismconcern.org.uk>
- Global Sustainable Tourism Council <http://new.gstcouncil.org>
- European Network for Sustainable Tourism Development <http://www.ecotrans.org>
- Observatorio de la sostenibilidad en España <http://www.sostenibilidad-es.org>
- Fundación vida sostenible <http://www.vidasostenible.org/Index.asp>
- Exceltur <http://www.exceltur.org>
- Instituto de Turismo Responsable <http://www.biospheretourism.com>
- Turismo Responsable <http://www.turismo-responsable.org>
- Destinet <http://destinet.eu/>
- Sustainable Tourism <http://www.sustainabletourism.net>
- Sustainable Tourism Online <http://www.sustainabletourisonline.com/>
- Global Sustainable Council <http://www.gstcouncil.org/>