



Política turística
Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Política turística

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dra. Miren Aurkene Alzua Sorzabal

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

CG 2. Motivación por la calidad de los servicios prestados

CG 3. Compromiso ético con los clientes y las empresas

CG 4. Capacidad para la solución de problemas

CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo

CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares

Competencias específicas

CE 1. Analizar los impactos generados por el turismo. Conocer, analizar e implementar técnicas de medición que permitan al estudiante interpretar datos y tomar decisiones ante los efectos positivos y negativos de los impactos generados por el turismo.

CE 3. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. Conocer las diferentes tipologías de instituciones y su organización interna que intervienen en el sector turístico o que, por su cercanía, pueden estar implicadas en el mismo.

CE 5. Reconocer los principales agentes del turismo. Identificar los principales agentes público y privados a nivel local, nacional e internacional que están implicados en el turismo y las interrelaciones entre los mismo.

CE 6. Evaluar las capacidades potenciales del destino en cuanto a productos y destinos. Conocer y analizar el medio físico y humano en que puede desarrollarse la actividad turística así como los recursos que ofrece un territorio para la misma. Generar la capacidad para inventariar dichos recursos estableciendo la capacidad de carga de un futuro destino o producto turístico así como su sostenibilidad.

CE 13. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. Comprender los factores que determinan la localización de espacios y destinos turísticos. Aplicar medidas para el desarrollo de dicho destino en función de los principios de la planificación y gestión.

CE 14. Gestionar el crecimiento turístico bajo los condicionantes del desarrollo sostenible. Conocer los principios básicos de la sostenibilidad. Relacionar estos conocimientos con la actividad turística diseñando estrategias de desarrollo turístico sostenible.

CE 19. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. Reconocer las políticas turísticas relacionadas con el sector turístico.

1.2. Resultados de aprendizaje

Se pretende que el estudiante demuestre conocer y poner en práctica los mecanismos para la gestión de destinos turísticos desde la planificación, los modelos y tipología, los actores implicados y sus interrelaciones, las políticas institucionales de referencia y, la difusión y comercialización de los mismos. Para este fin el estudiante realizará una prueba objetiva final, analizará y reflexionará sobre casos prácticos directamente relacionados con la materia y desarrollará un trabajo de investigación que le permitan plasmar estos conocimientos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Conocimientos sobre **Creación de productos turísticos** y Planificación de destinos turísticos.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo de esta asignatura es conocer y analizar el entramado institucional que diseña e implementa las políticas turísticas así como las funciones específicas que las instituciones de cada nivel tienen encomendadas. Para ello se estudiarán las políticas turísticas que ponen en práctica los distintos organismos internacionales y administraciones con competencias en los destinos turísticos, especialmente en Europa y España. Los alumnos deben conocer la importancia que tiene emprender políticas públicas para apoyar al sector turístico así como los diferentes modelos de intervención pública en el sector turístico. De esta manera aprenderán a analizar la realidad turística y también las diferentes herramientas que pueden ser utilizadas en puestos de trabajo relacionados con la planificación y gestión pública del turismo.

2.3. Contenido detallado

Sesión de presentación:

- Presentación de la asignatura
- Explicación de la guía docente
- Explicación de actividades y evaluación

Unidad 1. El turismo y su relación con el sector público

Unidad 2. Política turística internacional: instituciones y roles

Unidad 3. Política turística en España: Historia y evolución, competencias y administraciones centrales, regionales y locales

Unidad 4. Instrumentos de la política turística

Unidad 5. Innovación en política turística

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Lectura de artículos científicos y periodísticos entregados por el profesor/a y elaboración de un breve ensayo crítico sobre el tema tratado en los mismos. El trabajo será individual.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Análisis, evaluación y propuesta de mejora de políticas aplicadas al ámbito turístico por parte de la administración central, autonómica y local. Trabajo a realizar en equipo. El profesor/a asignará a cada grupo un conjunto de tres políticas (instrumentos, leyes, planes), sobre las que versará el trabajo, que deberá ser expuesto en clase por los alumnos/as.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico-prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	0%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, la media de las actividades dirigidas deberá ser de 5 para poder promediar con el examen final en la convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Álvarez, J. A. (1945-), & Díaz Pérez, F. M. (2006). *Política turística [Texto impreso]: la competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Tirant lo Blanch.

Cambrils i Camarena, J. C. (2016). La colaboración público-privada en los entes mixtos locales de gestión y promoción turísticas [Texto impreso]: la visión de los socios públicos y privados. Editorial Síntesis.

Edgell, D. L. (2008). *Tourism policy and planning [Texto impreso]: yestarday, today and tomorrow* (1st ed.). Butterworth - Heineman.

Hernández Pezzi, C. (1949-). (2018). Turismo [Texto impreso]: ¿truco o trato?: políticas públicas y urbanas para el turismo de masas. Fundación Arquia.

Miralbell Izard, O. (2010). Gestión pública del turismo [Recurso electrónico] (1ª ed. en lengua castellana.). UOC.

Velasco González, M. (2004). *La política turística [Texto impreso]: gobierno y administración turística en España (1952-2004)*. Tirant lo Blanch.

Bibliografía recomendada

- Dredge, D., & Jenkins, J. (2003). Destination place identity and regional tourism policy. *Tourism Geographies*, 5(4), 383-407.
- Dredge, D., & Jenkins, J. M. (2007). *Tourism planning and policy*. Southern Cross University.
- Dodds, R., & Butler, R. (2009). Barriers to implementing sustainable tourism policy in mass tourism destinations.
- Edgell Sr, D. L., & Swanson, J. R. (2013). *Tourism policy and planning: Yesterday, today, and tomorrow*. Routledge.
- Estol, J., & Font, X. (2016). European tourism policy: Its evolution and structure. *Tourism Management*, 52, 230-241.
- Hall, C. M. (2013). A typology of governance and its implications for tourism policy analysis. In *Tourism Governance* (pp. 37-58). Routledge.
- Hall, C. M., & Jenkins, J. M. (1995). Tourism and public policy. *A Companion to Tourism*, 1(1), 523-540.
- Ivars Baidal, J. A. (2003). Regional development policies: An assessment of their evolution and effects on the Spanish tourist model. *Tourism Management*, 24(6), 655–663.
[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00050-5](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00050-5)
- Krutwayshe, O., & Bramwell, B. (2010). Tourism policy implementation and society. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 670-691.
- Rodriguez, I., Williams, A. M., & Hall, C. M. (2014). Tourism innovation policy: Implementation and outcomes. *Annals of Tourism Research*, 49, 76–93.
- Stevenson, N., Airey, D., & Miller, G. (2008). Tourism Policy Making: The Policymakers' Perspectives. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 732–750.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2008.05.002>