

A large, light gray, stylized profile of Nebrija, the founder of the University of Salamanca, is positioned in the background. He is wearing a black cap and a white, textured garment. The profile is facing right.

Recursos
Turísticos
Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Recursos turísticos

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Francisco Femenia Serra

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares
- CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Competencias específicas

CE 8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

CE12. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda y tercera lengua extranjera de forma que permita al estudiante establecer conversaciones básicas en el ámbito profesional del sector turístico

CE 17. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo. Conocer las herramientas básicas que ofrece las nuevas tecnologías y ser capaz de implementarlas a las actividades turísticas. Ser capaz de manejar los medios de Internet y ofimáticos, así como evaluar y diseñar la usabilidad de los mismos.

CE 20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

CE 21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

- Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

- Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
- Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.
- Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Realización y superación de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura tiene como objetivo dar a conocer los recursos territoriales turísticos del mundo desde una perspectiva geográfica. Se estudiarán las distintas regiones y destinos junto con sus recursos, subrayando los aspectos geográficos y culturales que distinguen cada zona y haciendo hincapié en las técnicas de análisis y diagnóstico de los mismos.

2.3. Contenido detallado

- Presentación de la asignatura
 - Explicación de la guía docente
 - Explicación de actividades y evaluación
- 1. Introducción a la Geografía del Turismo**
Geografía del turismo, ocio y recreación. Definiciones y conceptos básicos
Espacio/destino, recursos, atractivos y flujos turísticos
Teorías del espacio y de los recursos turísticos
 - 2. La Dimensión Territorial del Turismo y los Recursos Turísticos**
Factores de localización de los recursos turísticos: clima, relieve y biomas/paisajes naturales
Tipologías de destinos y de recursos turísticos
La “construcción” de nuevos recursos: tendencias y territorios emergentes
 - 3. Geografía del Turismo y Recursos en España**
España mediterránea e Islas Canarias
España norte
España interior
 - 4. Geografía del Turismo y Recursos en Europa**
Europa norte
Europa central
Europa sur/mediterránea
Europa del este

5. Geografía del Turismo y Recursos en el Resto del Mundo

América
África
Asia
Oceanía, Pacífico y Antártida

6. Metodología para Identificación, Análisis y Control de los Recursos

Cartografía y Turismo
Sistemas de información geografía (SIG) aplicados al Turismo
Inventarios turísticos
Nuevas técnicas y herramientas

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad 1: Presentación en grupo sobre un espacio turístico, sus características y recursos destacados, siguiendo los conceptos vistos en clase. Se deberá entregar una presentación y llevarla a cabo de manera oral en clase. El profesor designará espacio y miembros de cada grupo.

Actividad 2: Uso de recursos cartográficos online. De manera individual se llevará a cabo una práctica orientada a la utilización de herramientas digitales de cartografía para la elaboración de mapas de uso turístico. Trabajo a entregar por campus virtual.

Actividad 3: Salida de campo y práctica en grupo orientada a elaborar un inventario turístico. El profesor designará los miembros del grupo. Trabajo a entregar por campus virtual. (Su realización dependerá de la situación sanitaria y medidas vigentes).

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	0%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, la media de las actividades dirigidas deberá ser de 5 para poder promediar con el examen final en la convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)

-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Alonso Fernández, Julián; Pardo Abad, Carlos J. (2009): *Geografía turística mundial*. Editorial universitaria Ramón Areces. Madrid.

- Alonso Fernández, Julián. (2008) *Geografía de los recursos y actividades turísticas*. Editorial universitaria Ramón Areces. Madrid.
- Barrado, D. A. & Calabuig, J. (editores) (2001). *Geografía mundial del turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Calabuig, J. & Ministral, M. (1994). *Manual de Geografía Turística de España*. Síntesis, Madrid.
- Callizo Soneiro, Javier (1991). *Aproximación geográfica del Turismo*. Síntesis. Madrid.
- Fernández Fuster, Luis. (1991). *Geografía general del Turismo de masas*. Alianza Editorial, Madrid.
- Hernández Torres, S. (2006). *Recursos Territoriales y Turísticos I y II*. Universidad de Las Palmas. Las Palmas.
- López Olivares, D. (2013) *Los recursos turísticos: evaluación, ordenación y planificación turística: estudio de casos*. Valencia: Tirant Lo Blanch (ed. Electrónica)
- López Palomeque, F., Plaza Gutiérrez, J.I. (Eds.) (2019) *Geografía de Europa: estructuras, procesos y dinámicas territoriales*. Valencia: Tirant Lo Blanch (ed. Electrónica)
- Mesplier, A & Bloc-Durauffour, P (2000). *Geografía del turismo en el mundo*. Síntesis. Madrid.
- Vera Rebollo, J. Fernando; López Palomeque, F. Marchena, Manuel J; Antón Clavé, Salvador (2013): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch. Valencia.

Bibliografía recomendada:

- Boniface, B., Cooper, C., & Cooper, R. (2006). *Worldwide destinations. The geography of Travel and tourism*. Oxford: Routledge.
- Crespí Vallbona, M. & Planells Costa, M. (2014) *Los principales destinos turísticos en España y en el mundo*. Madrid: Síntesis
- Gómez Martín, M.B. (2005). Reflexión geográfica en torno al binomio clima – turismo. En: *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, Vol. 40, pp. 111 – 134.
- Hall, C. M. (2005). Reconsidering the geography of tourism and contemporary mobility. *Geographical Research*, 43(2), 125-139.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2009). Progress in tourism management: From the geography of tourism to geographies of tourism—A review. *Tourism Management*, 30(1), 3-16.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space*. Abingdon: Routledge. Disponible en: <http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT180263.pdf>
- Lew, A., Hall, M., & Timothy, D.J. (2008) *World Geography of Travel and Tourism. A regional approach*. Oxford: Elsevier. Disponible en: <https://notendur.hi.is/sth158/0750679786Geography.pdf>
- López Palomeque, F., Cànoves Valiente, G., Blanco Romero, A., Torres Delgado, A. (Coords.) (2014): *Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos*. Valencia: Tirant Lo Blanch

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos De Turismo*, (35), 335-357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Navarro-Ruiz, S., & McKercher, B. (2020). The usability of visitor attractions: state-of-the-art. *Tourism Review*, Vol. 75 No. 3, pp. 497-509. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0057>
- Williams, S., & Lew, A. A. (2014). *Tourism geography: Critical understandings of place, space and experience*. Routledge.