



Tendencias de la
demanda turística
Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Tendencias de la demanda turística

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Francisco Javier Navarro

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CG1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información

CG6. Capacidad de organización y planificación de los procesos

CG9. Elevado razonamiento crítico

CG10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares

CE2. Analizar la dimensión económica del turismo. Saber reconocer cual es el alcance económico de las actividades turísticas en el mundo empresarial y social.

CE3. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. Conocer las diferentes tipologías de instituciones y su organización interna que intervienen en el sector turístico o que, por su cercanía, pueden estar implicadas en el mismo.

CE4. Comprender los principios del turismo y su dimensión. Conocer los conceptos básicos del turismo, los aspectos directos e indirectos que influyen en el mismo, manejar fuentes de información, y todas aquellos conocimientos y herramientas que formen una base de la dimensión holística del turismo.

CE5. Reconocer los principales agentes del turismo. Identificar los principales agentes público y privados a nivel local, nacional e internacional que están implicados en el turismo y las interrelaciones entre los mismo.

CE22. Comprender la demanda turística así como los factores que han influido en su desarrollo, los efectos y tendencias que se manifiestan.

1.2. Resultados de aprendizaje

Por medio de la las pruebas objetivas y de la realización de los trabajos de reflexión y análisis por parte del estudiante se pretende que éste demuestre comprender los factores y variables que intervienen en la creación de un producto turístico así como los agentes y las políticas implicadas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura aborda los principales aspectos que caracterizan el fenómeno social del turismo desde el punto de vista de la demanda. Dado el carácter dinámico del turismo, se estudiará evolución que, desde el punto de vista social, ha experimentado la Sociedad del Ocio hasta llegar a nuestros días.

Asimismo, se analizarán los diferentes roles que adquiere el turista y las diversas motivaciones que les impulsan a viajar en los múltiples contextos estudiados, a través de distintas técnicas de observación. De este modo, el alumno podrá conocer las transformaciones que se han producido en los estilos de vida y su impacto en las tendencias de consumo del turista.

2.3. Contenido detallado

<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la demanda turística 2. Los condicionantes externos de la demanda turística y el entorno 3. Motivaciones que inciden en la demanda turística 4. Tipología de viajero 5. Segmentación de la demanda turística 6. Análisis y predicciones de la demanda turística 7. Tendencias de la demanda turística

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis de estudios, artículos, informes, investigaciones y similares que reflejan la situación actual y las tendencias de la demanda en turismo
- Actividad Dirigida (AD2): Análisis de casos reales relacionados con la problemática de la demanda turística

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en clase (discusiones en clase, debates, foro)	10%
Trabajo en grupo	20%
Trabajo individual	20%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- BAYÓN MARINÉ, F. (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: al universitaria Ramón Areces, D.L.
- MONTANER MONTEJANO, J. (1996). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Ed. Síntesis.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.
- PEDREÑO MUÑOZ, A. (Dtor.) (1996). *Introducción a la economía del Turismo en España*. Madrid: Ed. Civitas. Tratados y Manuales.
- SÁNCHEZ, C. Y GOELI, A. (2017). *Los 5 pasos del turismo experiencial*. Madrid: LID Editorial Empresarial.
- VOGELER, C. Y HERNANDEZ ARMAND, E. (2003). *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: al universitaria Ramón Areces, S.A. Colección de Estudios Turísticos

Bibliografía recomendada

- AECIT (2017). *La actividad turística española en 2016*. Madrid: Editorial universitaria Ramón Areces.
- CASAS, J. M.; MARTOS, E. I.; TEJERA, I. (2018). *Estadística aplicada al turismo*. Madrid: Universitaria Ramón Areces.
- FEHR (2016). *Los sectores de la hostelería en 2015*. Madrid: Federación Española de Hostelería y Restauración.

- FIGUEROLA PALOMO, M. (2000). *Introducción al Estudio Económico del Turismo*. Madrid: Cívitas.
- FIGUEROLA PALOMO, M. (2010). *2010, Hacia un nuevo turismo español: una reflexión sobre el futuro*. Madrid: Federación Española de Hostelería y Restauración.
- LÓPEZ, J. J. (Coord.) (2013). *La estructura económica de los mercados turísticos*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Otros recursos

- Organización Mundial de Turismo www.unwto.org/index_s.php
- World Travel and Tourism Council www.wttc.org
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico www.oecd.org
- Comisión Europea – Eurostat www.ec.europa.eu/eurostat
- Asociación Internacional de Compañías Aéreas www.iata.org
- International Hotel and Restaurant Association <http://www.ih-ra.com/>
- HOTREC. Hospitality Europe. <http://www.hotrec.eu/>
- International Association of Scientific Experts in Tourism www.aiest.org
- European Travel Commission <http://www.etc-corporate.org/>
- Instituto Nacional de Estadística www.ine.es
- Instituto de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es>
- Instituto para la Calidad Turística Española www.ict.e.es
- Asociación Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea www.aena.es
- Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos <http://www.cehat.com/>
- Asociación Española de Directores de Hotel <http://www.aedh.es>
- Unión Empresarial de Agencias de Viajes <http://www.unav.ws>
- Federación Española de Hostelería <http://www.fehr.es/>
- Asociación Empresarial Hotelera de Madrid <http://www.aehm.es/>
- Revista Amadeus <http://www.amadeus.com/es/x10814.html>
- Revista Nexotur <http://www.nexotur.com/>
- Revista Hosteltur <http://www.hosteltur.com/>
- Revista de Estudios Turísticos
<http://www.iet.tourspain.es/es-fondodocumental/revistaestudiosturisticos/paginas/default.aspx>