



International
Business
**Grado en Lenguas
Modernas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: International Business

Titulación: Grado en Lenguas modernas

Carácter: Optativa

Idioma: Español o inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Txema López Pina

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales:

CG4.- Capacidad para exponer con claridad, oralmente y por escrito, problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.

CG5.- Capacidad para el aprendizaje y el trabajo autónomo.

CG10.-Capacidad para la comunicación interpersonal, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.

CG12.- Capacidad para reconocer la diversidad y respetar la multiculturalidad.

CG14.- Capacidad para documentar la propia cultura y adquirir el conocimiento y la habilidad para comunicarse con otras culturas.

Competencias específicas:

CE2.- Conocer la lenguas elegidas y sus literaturas en cuanto a su descripción teórica y práctica, con distinto grado de dominio instrumental.

CE6.-Capacidad para relacionar las manifestaciones de la literatura con diversos componentes contextuales (historia, política, sociedad, cine, arte, economía, etc.) asociados a las lenguas estudiadas

CE12.- Capacidad para leer, entender, inferir, analizar, resumir y explicar textos orales y escritos asociados a las lenguas elegidas.

CE14.- Capacidad para generar y gestionar la producción escrita para fines académicos y profesionales.

CE15.- Comprender y valorar el papel de la literatura y de sus principales géneros y autores como instrumento para el desarrollo de la competencia lingüística y la aproximación al contexto socio-cultural de la lengua.

CE19.-Conocer las bases teóricas de la Lingüística y de la Literatura, reconociendo los estudios lingüísticos y literarios como disciplinas científicas del ámbito de las Humanidades.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Conocimiento de determinadas áreas funcionales de la empresa y su funcionamiento.
- Comprensión de los términos y conceptos relacionados con las áreas de la economía y la empresa
- Capacidad para leer, entender, inferir, analizar y resumir información relativa al mundo de los negocios.
- Capacidad para aplicar las TICS al ámbito propio de esta materia.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Perspectiva internacional de los negocios. Examen de los aspectos internacionales de los negocios y su lugar en el contexto internacional. Competitividad de los mercados internacionales, organizaciones internacionales, factores culturales, políticos, económicos y del trabajo que afectan a los negocios a nivel internacional. Técnicas de gestión para el entorno internacional.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Introducción general

Investigación de negocios internacionales
El desafiante mundo de los negocios internacionales
Comercio internacional e inversión extranjera directa
Comercio internacional y políticas globales

2. La actividad económica internacional de las naciones

Fuerzas socioculturales
Fuerzas políticas, legales y comerciales

3. Mercados financieros internacionales

Diseño y control organizacional
Planificación estratégica en negocios internacionales
Marketing internacional

4. Gestión financiera multinacional

5. Contabilidad internacional y fiscal

2.4. Actividades formativas

Clases teórico-prácticas, clases prácticas. Son clases presenciales que se celebran en el aula para favorecer en todo momento la participación activa de todos los alumnos. El objetivo de estas clases es facilitar, por parte del profesor, las explicaciones necesarias sobre los contenidos de la asignatura. Como recursos básicos, se emplean la pizarra y el cañón de proyección.

Tutorías individuales y colectivas. Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia en los horarios de tutorías o empleando mecanismos de tutoría telemática (correo electrónico y uso del campus virtual de la Universidad).

Estudio y trabajo individual, y en pequeños grupos. Trabajo individual del alumno utilizando las notas de clase, la bibliografía recomendada o las actividades y ejercicios, facilitados por el profesor o disponibles en el campus virtual. Es frecuente pedir a los alumnos la realización y entrega de trabajos en pequeños grupos sobre diferentes aspectos descriptivos y prácticos, de comprensión, análisis y comentario de textos literarios. Para la realización de estos trabajos, primero se lleva a cabo una fase de estudio y preparación individual y una segunda de puesta en común y reflexión en grupo. Las conclusiones deben ser individuales y preparadas individualmente por los alumnos. Para facilitar el estudio y la realización de los trabajos escritos, el alumno puede acceder, en un horario amplio, a la biblioteca.

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
Clases teórico-prácticas	45	100%
Tutorías	15	60%
Estudio individual y actividades y trabajos	90	20%

2.5. Metodología docente

Se siguen las líneas metodológicas generales para toda la titulación, basadas en una concepción procesual y constructiva de la adquisición del conocimiento; en una enseñanza-aprendizaje, centrada en el alumno, que potencie la participación activa y favorezca el desarrollo de competencias generales y específicas que demuestren conocimientos, habilidades y actitudes aplicables en el ejercicio profesional futuro.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

La ponderación más generalizada para la convocatoria ordinaria es la siguiente:

- Asistencia y participación: 10%
- Trabajo dirigido: 20%
- Examen parcial: 10%
- Examen final: 60%

Se realizará un mínimo de dos exámenes, al menos con una parte escrita, uno parcial y otro final, a través de los cuales se evaluará la adquisición de contenidos y competencias adquiridos por el alumno en el conjunto de las actividades formativas (clases teórico-prácticas, tutorías, estudio individual, actividades y pruebas de evaluación, estudio personal, resolución de problemas, casos, ejercicios, trabajos individuales o en pequeños grupos, etc.) Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario que el alumno obtenga al menos un 5 en el examen final.

Convocatoria extraordinaria

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 70%. La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, sin que se puedan realizar nuevamente. El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo. Cada falta ortográfica en español descontará 0,1 puntos en la evaluación de la actividad, trabajo o examen.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- D. Ball *International business*. McGraw-Hill, 2012.
- M. Czinkota *International business*. Vinley, 2011.
- Terpstra Vern and Sarathy Ravi: *International Marketing*. 7th edition. The Dryden Press

Bibliografía online

International Monetary Fund: <http://www.imf.org/external/index.htm>

World Bank: <http://data.worldbank.org/>

<http://www.icex.es/icex/es/index.html>

<http://www.export.gov/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Txema López Pina
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctor en Economía
Correo electrónico	jlopezpi@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional	<p>Doctor en Economía y Master en Economía Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid. Acreditado por la ACAP en las figuras de Profesor contratado Doctor y Profesor Doctor de la Universidad privada Economista con más de 20 años de experiencia en la docencia universitaria y 10 en gestión universitaria (siendo director de departamento, Director de Master o Coordinador Académico entre otros puestos) Especializado en Microeconomía, más concretamente en Estrategia Empresarial (Organización Industrial) y Teoría de Juegos. Actualmente es profesor del área de Empresa, director del grado de Economía y Negocios Internacionales y en la Dirección del Departamento de Empresa en la Universidad Nebrija. Ha participado en proyectos tanto nacionales como internacionales de investigación financiados por la Comisión Europea, CAM o Ministerio de Ciencia y Tecnología entre otros. Ha realizado numerosas estancias internacionales tanto docentes como investigadoras y diferentes publicaciones, tanto libros como artículos científicos y divulgativos, Es referee y miembro del Consejo editorial de varias revistas Ha ganado diferentes premios relacionados con la academia, como primer premio a la calidad educativa (Universidad Europea) entre otros.</p>