



Diseño Gráfico
Grado en Publicidad
y Relaciones
Públicas

Curso 2020-2021



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Diseño Gráfico

Titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente:

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Crear y desarrollar elementos gráficos, imágenes, audiovisuales y digitales.
- Usar adecuadamente la terminología del diseño gráfico.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos de comunicación.
- Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad necesaria en los procesos de comunicación.
- Resolver problemas que surgen en la construcción de mensajes y en el desarrollo de procesos comunicativos.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Saber manejar los conceptos fundamentales relacionados con los elementos del diseño gráfico que se demuestran a través de la prueba final, ordinaria y extraordinaria. Saber realizar proyectos de diseño.
- Capacidad para producir creativities que satisfagan las necesidades de la empresa, marca, producto, entre otros.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Fundamentos del diseño gráfico. Color y tipografía

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

TEMA 1. ELEMENTOS DEL DISEÑO

- 1.1. Diseño
- 1.2. Lenguaje visual – textual
- 1.3. Composición y maquetación
- 1.4. Teoría del color
- 1.5. Tipografía
- 1.6. Identidad visual

TEMA 2. PROCESO DE CREACIÓN

- 2.1. Conceptualización
- 2.2. Fases de un proyecto

TEMA 3. TRATAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES: PHOTOSHOP®

Introducción a las Herramientas
Formatos para impresión/ Web
Resolución, tamaño y encuadre
Resolución de imagen
Modos de color
Capas, canales y máscaras
Filtros

ILLUSTRATOR®

Introducción a las Herramientas
Dibujo vectorial
Operaciones con textos y gráficos
Mostrar las técnicas de vectorización y coloreado de ilustraciones

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Copia de un original* (10%).

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Creación de pieza gráfica* (10%).

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Dibujar y colorear logotipo* (20%).

Actividad Dirigida 4 (AD4): *Creación de exlibris (marca personal)* (20%).

Actividad Dirigida (AD5) – *Trabajo final*: Los alumnos de manera individual y como trabajo final del semestre, elaboran un portfolio que muestre las habilidades adquiridas durante la materia,

tanto sobre la aplicación de los elementos de diseño gráfico como de su propia creatividad. (40%).

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%
		150	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Prueba parcial	10%	15%
SE3. Actividades académicas dirigidas	25%	30%
SE4. Prueba final presencial	50%	50%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE3. Actividades académicas dirigidas	25%	30%
SE3. Prueba final presencial	60%	65%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Ambrose, G. y Harris, P. (2010). *Metodología del diseño*. Bases del diseño. Barcelona: Parramon
- Blackwell, L. (1993). *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Drew, J. y Meyer, S. (2008). *Tratamiento del color. Guía para diseñadores gráficos*. Barcelona: Blume.
- Elam, K. (2005). *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lardner, J y Roberts, P (2012). *Técnicas de Arte Digital para Ilustradores y Artistas*. Barcelona: Acanto
- Manuales oficiales de los programas que se ven en las sesiones prácticas: *Photoshop CC, Illustrator CC e Indesign CC*.
- Samara, T. (2008). *Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía recomendada

- Ambrose, G. y Harris, P. (2007). *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramon.
- Armentia, J. I. (1993). *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Arnold, E. (1986). *Diseño total de un periódico*. México D. F: Edamex
- Brown, A. (1991). *Autoedición. Texto y tipografía en la era de la edición electrónica*. Madrid: ACK Publish.
- Carter (2001) D. *The big book of corporate identity design*. Nueva York: HBI
- Carter D. (2000). *The new big book of logos*. HBI. New York, 2000.
- Cerezo, J. M. (2002). *Diseñadores en la nebulosa*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Costa, J. (2007). *Diseñar para los ojos*. Barcelona: Costa Punto Com.
- De Jong, C. y Schilp, E. (1991). *Manual de imagen corporativa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dondis, D. A. (1988). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Foges, C. (2000). *Diseño de revistas*. Barcelona: Index book.
- Frutiger, A. (2007). *El libro de la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- García A, M. (1984) *Diseño y remodelación de periódicos*. Eunsa, Pamplona, 1984.
- Garfield, S. (2011). *Es mi tipo*. Madrid: Taurus.
- Godon, B. y Gordon, M. (Eds.) (2007). *Manual de Diseño Gráfico Digital*. Barcelona: Gustavo Gili
- González, L. y Pérez, P. (2001). *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Madrid: Universitas.
- Gordon, M. y Dodd, E. (1994). *Tipografía decorativa*. Barcelona: Gustavo Gili. 1994.
- Goudy, F. W. (1992). *El alfabeto y los principios de rotulación..* Madrid: ACK Publish
- Heller, S. y Ilic, M. (2004). *Escrito a mano. Diseño de las letras manuscritas en la era digital*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Jute, A. (1997). *Retículas: la estructura del diseño gráfico*. Barcelona: Index books.
- Kelby, S. (2009). *Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CS4*. Madrid: Anaya Multimedia.
- King, S. (2001). *Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño*. Gustavo Gili. Barcelona: Gustavo Gili.
- Koren, L. Y Wippo Meckler, R. (1992). *Recetario de diseño gráfico*. México: Gustavo Gili
- Leendertse, J. (2000). *Diseño de tarjetas comerciales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Leslie, J. (2000). *Nuevo diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Leslie, J. (2003). *Nuevo diseño de revistas 2*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, E. y Cole, J. (2009). *Diseño gráfico. Nuevos fundamentos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- March, M. (1989). *Tipografía creativa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martín, J. A. y Armentia, J. I. (1995). *Tecnología de la información escrita*. Madrid: Síntesis.
- Moreno, T. (1996). *El color. Historia, teoría y aplicaciones*. Barcelona: Ariel, H. del Arte.
- Murphy, J. Y Rowe, M. (1992) *Cómo diseñar logotipos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nó, J. (1996). *Color y comunicación. La estrategia del color en el diseño editorial*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Owen, W. (1991). *Diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Poynor, R. (2004). *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Roger, P. (2001) [www.color](http://www.color.com). Barcelona: Gustavo Gili.
- Roger, P. (2001) [www.tipografía](http://www.tipografia.com). Barcelona, 2001. Gustavo Gili.
- Sala, M. (2000). *Logos made in spain*. Barcelona: Index book.
- Satué, E. (1988). *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza.
- Satué, E. (1997). *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Madrid: Alianza.
- Solana G. Y Boneu A. (2007) *Uncredited. Diseño gráfico y títulos de crédito*. Barcelona: Index Books.
- Swann, A. (1990) *Como diseñar retículas*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Tapscott, D.; Jeans, L.; Soberanis, P.; Amladi, R. y Ryan, J. (1998). *Técnicas de producción*. Madrid: Anaya.
- Thomas, G. (2000) *How to design logos, symbols and icons*. Cincinnati, Ohio: North Light books
- Tondreau, B. (2009) *Principios fundamentales de composición. 100 proyectos de diseños con retículas*. Barcelona: Blume.
- Unger, G. (2009) *¿Qué ocurre mientras lees?. Tipografía y legibilidad*. Valencia: Campgràfic.
- Vilchez, (2011) J. F. *Historia gráfica de la prensa diaria española (1758- 1976)*. Barcelona: RBA.

Otros recursos

Webgrafía:

- <http://es.letrag.com/clasificacion>
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://visualmente.blogspot.com>
- <http://cuatrotipos.wordpress.com>

- <http://www.blogdedisenadoresypublicitarios.com/>
- <http://www.quintatinta.com>
- <http://enduplicuant.blogspot.com/>
- <http://www.disenoaudiovisual.es/>
- <http://www.titulosdecredito.org/>
- <http://www.snd.org/>
- <http://www.encajabaja.com>

Revistas:

Visual, Experimenta, Neo2, Étapes, Matador, Colors, Baseline, Eye (Londres-Gran Bretaña), Form (Alemania), Typo (República Checa), Revista TipoGráfica (Argentina) y Novum (Alemania), entre otras.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	
Departamento	
Titulación académica	
Correo electrónico	
Localización	
Tutoría	
Resumen curricular	