



Estadística  
aplicada  
Grado en Publicidad  
y Relaciones  
Públicas  
Curso 2020/2021



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Estadística aplicada

**Titulación:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Carácter:** Básico

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial / a distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Omar de la Cruz Vicente / Dña. Elena Alvarez García

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocer los conceptos básicos de la Estadística que interactúan con la práctica publicitaria y en la actividad de las RR.PP.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.

Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.

Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales. Demostración de

conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Breve descripción de los contenidos

Recogida, recopilación y reducción de datos a medidas que permitan conocer las características existentes de una muestra y la inferencia, en su caso, de los resultados obtenidos a la población de donde se extrajo la muestra.

### 2.3 Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

1. La importancia de la estadística en la Publicidad y la Relaciones Públicas.
2. INTRODUCCIÓN, NOCIONES BÁSICAS Y CONCEPTOS
  - Estadística. Clasificación.
  - Fracciones, Ratios y Porcentajes (repaso)
  - Concepto de individuo, población (universo) y muestra.
  - Variables y Atributos
  - Escalas o niveles de Medición
  - Etapas del análisis estadístico
3. RECOLECCIÓN DE DATOS
  - Conceptos fundamentales.
  - Métodos de Muestreo: Muestreo Probabilístico. Muestreo no probabilístico. Otros Muestreos.
  - Fuentes de Datos: Primarias y secundarias.
  - Fichas técnicas
4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE UNA VARIABLE
  - Distribuciones de frecuencia de variables y atributos. Representación Gráfica.
  - Medidas de Posición
  - Medidas de dispersión
  - Medidas de forma
  - Ejercicios de análisis unidimensional de variables
5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DOS VARIABLES
  - Distribución Bidimensional de frecuencias
  - Distribuciones marginales
  - Distribuciones condicionadas
  - Correlación lineal e independencia
6. DISTRIBUCIONES DE GAUSS Y LAPLACE
  - Distribución normal y gaussiana. Función e distribución y propiedades
  - Uso de tablas
7. INFERENCIA ESTADÍSTICA:
  - Introducción
  - Estimación e Intervalos de Confianza

- Estimación puntual
  - Estimación de la media poblacional por intervalos de confianza
  - Estimación de la proporción poblacional por intervalos de confianza
  - Muestreo en poblaciones finitas
  - Grado de confianza. Error muestral. Determinación del tamaño muestral
- Contraste de Hipótesis

#### 8. PRESENTACIONES ORALES DE LOS TRABAJOS DESARROLLADOS POR LOS ESTUDIANTES

#### **METODOLOGÍA**

Clases de taller teórico prácticas: 45hs/30%. Presentación en el aula utilizando el método interactivo.

Tutorías: 5hs /3.33%. Tutorías personalizadas con el profesor a petición del alumno o requeridas por el profesor.

Trabajo individual del alumno: 50hs/33.33%.

Trabajo en equipo: 50hs/33.33%. Trabajo en grupo del alumno. Los alumnos presentarán un trabajo original basado en su trabajo de campo que muestre un ejemplo de los conocimientos, destrezas y criterios desarrollados en la asignatura.

#### **2.4 Actividades Dirigidas**

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Entre las actividades académicas dirigidas de la asignatura, que supondrán un 30% de la evaluación final, se encuentran las siguientes:

Actividad Dirigida 1 (AD 1). Hojas de ejercicios prácticos de estadística unidimensional, bidimensional, contrastes de hipótesis e intervalos de confianza.

Actividad Dirigida 2 (AD 2): Trabajo en equipo interdisciplinar. El objetivo es que el alumnado realice un trabajo grupal en el que se integren contenidos de varias disciplinas para crear un análisis estadístico de, al menos, dos variables cuantitativas y cualitativas relacionadas con su grado. Al finalizar, los/as estudiantes redactarán un informe y realizarán una exposición oral.

## 2.5 Actividades formativas

### Modalidad presencial:

Clases de teoría: 45h (30%). Lección magistral.

Clases prácticas: 22,5h (15%). Grupos de trabajo, talleres de discusión, resolución de problemas, exposiciones, etc.

Trabajo personal del alumno: 52,5h (35%).

Tutorías: 15h (10%). Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en las asignaturas y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

Evaluación: 15h (10%).

### Modalidad a distancia:

Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 75h (50%). Material didáctico publicado en el Campus Virtual, pruebas online de seguimiento, y una prueba online final por módulo.

Trabajos/proyectos prácticos a desarrollar y presentar por el alumno: 60h (40%). A través del campus virtual el alumno realizará y entregará los trabajos marcados para cada asignatura. Con carácter general, los trabajos se harán de manera individual.

Tutorías: 15h (10%). Se implementan los siguientes mecanismos de asistencia al alumno en tutorías: foros académicos, correo electrónico y tutoría telepresencial utilizando herramientas específicas de videoconferencia. Obviamente, el alumno que lo desee y pueda desplazarse, podrá concertar una tutoría presencial personal con el profesor en el Campus de la Universidad Nebrija.

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	60%
Participación en las actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%

Convocatoria extraordinaria:

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	60%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	60%
Participación en las actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

### 3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la

que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica:

- Casas, J. M., Santos, J. (2002). *Introducción a la estadística para la administración y dirección de empresas*. 2ª edición. Editorial Centro de Estudio Ramón Areces. S. A.
- Casas, J. M. (1998). *Problemas de estadística: descriptiva, probabilidad e inferencia*. Madrid: Pirámide, DL.

##### Bibliografía complementaria:

- Jauset, J. (2007). *Estadística p/ periodistas, publicitarios y comunicadores*. Barcelona: UOC.
- Lind, D. (20012). *Estadística Aplicada para Negocios y Economía*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Martín Castejón, P. J.; Lafuente, M. y Foura, U. (2015). *Guía práctica de Estadística aplicada a la empresa y al marketing*.
- Parra, F. (2007). *Estadística para el Turismo*. Madrid: McGraw Hill.
- Peña, D. y Romo, J. (2003). *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. Madrid: McGraw Hill.
- Roos, S. (2008). *Introducción a la Estadística*. Barcelona: Reverté S.A.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Elena Álvarez García
Departamento	Departamento de <b>Administración y Dirección de Empresas</b>
Titulación académica	Licenciada en CC Matemáticas – Esp. Computación
Correo electrónico	malvarezga@nebrija.es
Localización	Princesa
Tutoría	Bajo petición
Resumen curricular	<p>Licenciada en Ciencias Matemáticas, EX-MBA ie - Instituto de Empresa.</p> <p>Cuenta con formación pedagógica en la enseñanza de matemáticas.</p> <p>Complementa su formación matemática con conocimientos amplios en Business Intelligence - Big Data.</p>