



Fundamentos de
Economía/ Basic
Economics
**Grado en Publicidad
y RR.PP.**
Curso 2020-2021



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos de Economía / Basic Economics

Titulación: Grado en Publicidad y RR.PP.

Curso Académico: 2020-2021

Carácter: Básico

Idioma: Castellano e inglés

Modalidad: **Presencial/** a distancia

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente:

Prof. Dr. D. Carlos Cuervo-Arango

Prof. Dra. D^a. Mónica Goded

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1 Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocer los conceptos básicos de la Economía que interactúan con la práctica publicitaria y en la actividad de las RR.PP.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua inglesa en la materia de Idioma moderno y en aquellas asignaturas impartidas en inglés.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.

Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.

Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis

1.2 Resultados de aprendizaje

Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

El estudiante de Fundamentos de Economía en su tarea de comprensión y esclarecimiento de las ideas que informan el mundo económico, deberá haber entendido conceptos abstractos a nivel microeconómico tales como mercado, eficiencia, equilibrio y desde el campo de la macroeconomía, haber entendido los fenómenos que afectan al conjunto de la economía entre los que se encuentran la inflación, el desempleo y el crecimiento económico.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, conceptos básicos de la macroeconomía, la contabilidad nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

This subject deals with the fundamental principles of the economy from a microeconomic point of view, and goes in depth into the functioning of the market: consumers, producers and efficiency, as well as the study of the types of market and, from a macroeconomic point of view in which the basic concepts of macroeconomics, National Accounting, the market of goods and the money market.

2.3 Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO

El estudio de la economía
Los factores productivos y la tecnología
La frontera de posibilidades de producción

2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Los mercados y la competencia
Análisis de la demanda
Análisis de la oferta
Demanda y oferta en equilibrio

3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN

La elasticidad de la demanda
La elasticidad de la oferta

4. LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS

Los controles de precios
Los impuestos

5. LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS

El excedente del consumidor
El excedente del productor
La eficiencia del mercado

6. TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

Esquema de los tipos de mercado
Competencia perfecta
Competencia imperfecta

7. LA CONTABILIDAD NACIONAL

Flujo circular de la renta
Macromagnitudes básicas
Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta
Medición en unidades corrientes y constantes

8. OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA

Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.
Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación
Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas
Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio
Relación entre objetivos. La curva de Phillips.

9. EL SISTEMA MONETARIO

Concepto y funciones del dinero
Instituciones financieras
Mercado de dinero

10. INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA

Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
Equilibrio conjunto

11. INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA

Política monetaria
Política fiscal
Política económica exterior
Política de rentas

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso académico, los estudiantes tendrán que completar un cierto número de actividades dirigidas, individuales o en grupo.

El objetivo de estas Actividades Dirigidas es familiarizar al estudiante con la naturaleza aplicada de los conceptos discutidos en el aula, de forma que pueda apreciar el uso de la teoría para el análisis de situaciones de la vida real.

Cada profesor propondrá a lo largo del curso las Actividades Dirigidas que mejor se adecuen al curso, siempre con un mínimo de dos.

Queda a criterio del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
Actividades académicas dirigidas	45%
Prueba final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	60%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Mankiw, N.G. (2012). *Principios de Economía*. 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.
- Mankiw, N. G (2012). *Principles of Economics*. 6th Cengage Learning

Bibliografía recomendada

- Akerlof, G. and Shiller, R (2009). *Animal Spirits*. Princeton University Press.
- Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006). *Economía*. McGraw-Hill.
- Bernanke, B. y Frank, R. (2007). *Principios de Economía*. Tercera edición. McGraw-Hill.
- Case, K.; Fair, R. y Oster M. (2014). *Principles of Economics*. Eleventh Edition. Pearson
- Harford, T. (2007). *The Undercover Economist*. Random House Trade Paperbacks
- Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2015). *Fundamentos de Economía*. 3 edic. Editorial Reverté.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Carlos Cuervo-Arango Martínez
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctor en Economía
Correo electrónico	ccuervoa@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>El Prof. Carlos Cuervo-Arango se graduó en Ciencias Económicas en la Universidad Complutense de Madrid. Posteriormente cursó estudios de doctorado en la Universidad de Minnesota (USA), por la que obtuvo del título de Doctor en 1976. Adicionalmente, el Prof. Cuervo-Arango obtuvo el título de Doctor en Administración de Empresas por la U. Complutense.</p> <p>El Prof. Cuervo-Arango ha sido miembro del Departamento de Fundamentos de Economía de la U. Complutense; asesor del Banco de España y miembro del grupo investigador fundador de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) en Madrid.</p> <p>El Prof. Cuervo-Arango ha tenido una larga carrera profesional que le llevó a ocupar los cargos de Director General del banco Banesto, Consejero Delegado de Benito y Monjardin,SA.SVB, Consejero Delegado de Espíritu Santo Investment en Madrid y Vicepresidente Ejecutivo de Banco Finantia Sofinloc, estos últimos bancos de inversión.</p> <p>El Prof. Cuervo-Arango ha publicado dos libros sobre temas económicos. Uno, con el título "El Sistema Financiero Español" (con J.A. Trujillo) y otro con el de "Introducción a la Economía" (con J.A. Trujillo). Igualmente, ha publicado numerosos artículos sobre macroeconomía, política monetaria y financiera, sistema financiero y regulación bancaria.</p>

Nombre y Apellidos	Mónica Goded
Departamento	DAEM
Titulación académica	Doctor en economía
Correo electrónico	mgoded@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores de la facultad de ciencias sociales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas y Doctora en Economía por la Universidad Complutense de Madrid. Ha realizado labores docentes e investigadoras en el ámbito de la economía internacional y el desarrollo en la Universidad San Pablo CEU; en la Universidad de Deusto y en la Universidad Internacional de la Rioja.-