



Literatura y  
Creación / Literature  
and Creative Writing  
**Grado en Publicidad  
y Relaciones  
Públicas**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Literatura y Creación / Literature and Creative Writing

**Titulación:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Carácter:** Básico

**Idioma:** Castellano e inglés

**Modalidad:** Presencial / a distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Fernando Herrero-Matoses

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocer los conceptos básicos de la Literatura que interactúan con la práctica publicitaria y en la actividad de las RR.PP.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua inglesa en aquellas asignaturas impartidas en inglés.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.

Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis a partir de la búsqueda de fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Breve descripción de los contenidos

Esta materia, además de brindar conocimientos básicos de la historia de la literatura, tendrá una faceta creativa para fomentar la práctica de la escritura y mejorar las habilidades expresivas de los alumnos.

The course is comprised of both basic literary theory and a creative writing workshop in order to apply the acquired notions and improve the students' expressive skills.

### 2.3 Contenido detallado

#### **Unidad 0. Presentación**

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

#### **Unidad I. Introducción**

Una manera de empezar  
Literatura, creación y palabras

#### **Unidad II. Conflictos**

Los clásicos y las máscaras  
El hombre y el destino: los mitos

#### **Unidad III. Personajes**

Realismo y vida cotidiana  
Individuo y las fuerzas sociales

#### **Unidad IV. Narrativas y Estructuras**

Cómo contar: estructuras y formas  
Estructura como narrativa

#### **Unidad V. Formas y formatos**

Media distancia: los relatos  
Ad minimum: microrelatos

#### **Unidad VI. Lo Fantástico y las fantasías**

Escapismo e imaginación  
los límites y las fronteras de lo posible

#### **Unidad VII. Monstruos y deseos**

Frente a nosotros mismos: miedos y vértigos  
La fascinación y la otredad

#### **Unidad VIII. Documentos y Ficciones**

El mundo de lo real  
Yo-autoficción y la realidad

#### **Unidad IX. Palabras y Militancia: Poesía y Manifiestos**

La fuerza de las palabras  
El lenguaje como acción

**Unidad X. Alegorías y Fábulas**

Elipses y paréntesis  
Formas para decir

**Unidad XI: Identidades y Modernidad**

Espejos y cuerpos  
Escenarios, canales y formas

**Unidad XII. Lenguajes visuales y palabras: arte como literatura**

Retos y arte  
Palabras en conversación

**Unidad XIII. Utopías y distopias**

Sueños y pesadillas  
Imaginando mundos

**Unidad XIV. Universos y Mundos posibles: Lo infantil**

Estructuras, símbolos e iconos  
La intimidad compartida

**Unidad XV. Resumen consideraciones finales**

Cómo escribirnos, cómo leernos

**Conclusión del curso**

Presentaciones finales y entregas de trabajos

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 30% de la evaluación final, consistirán en:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Constelaciones y Referencias*. Partiendo de un relato se trata de crear una constelación de conexiones y diálogos potenciales con otras artes, medios y posibilidades creativas. El alumno deberá referencias culturales y literarias justificando razonadamente de sus elecciones. Tendrá que proponer posibilidades de lectura, una bibliografía literaria y una posible tesis de partida para un proyecto creativo.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Reflexión creativa*. Trabajo individual crítico de reflexión sobre uno de los temas discutidos en clase. El alumno elegirá un texto y un tema y llevará a cabo una reflexión creativa generando un texto propio de creación a partir de su lectura. Los alumnos entregarán el trabajo completo incluyendo la bibliografía en la fecha acordada.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Creación literaria*: Trabajo individual de creación literaria sobre uno de las lecturas propuestas a elección del alumno. Una vez presentado el trabajo en clase los alumnos re- elaborarán el trabajo de acuerdo con el "feedback" recibido por sus compañeros. Los alumnos entregarán el trabajo completo incluyendo la bibliografía en la fecha acordada.

Actividad Dirigida 4 (AD4): *Trabajo en grupos*: Trabajo en grupos de 3-4 personas. Los estudiantes elegirán un proyecto de los propuestos en clase y de acuerdo con el profesor, llevarán a cabo un trabajo escrito y realizarán una presentación oral. El trabajo será presentado en clase mediante el formato de presentación oral de 15 minutos al resto de compañeros.

Será obligatoria la realización de lecturas literarias que serán parte del contenido de estudio para los exámenes parciales del curso. Además de la lectura, formará parte del curso de una serie de encuentros literarios, que tendrán lugar durante el curso académico. Los alumnos trabajarán los textos con sus autores, en un ejercicio de análisis y experimentación creativa.

\* Para la impartición en inglés, el profesor elegirá las obras para el desarrollo de los exámenes aunque los alumnos están invitados a participar en los encuentros literarios.

## 2.5. Actividades formativas

### Modalidad presencial:

Clases de teoría: 45h (30%). Lección magistral.

Clases prácticas: 22,5h (15%). Grupos de trabajo, talleres de discusión, resolución de problemas, exposiciones, etc.

Trabajo personal del alumno: 52,5h (35%).

Tutorías: 15h (10%). Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en las asignaturas y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

Evaluación: 15h (10%).

### Modalidad a distancia:

Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 75h (50%). Material didáctico publicado en el Campus Virtual, pruebas online de seguimiento, y una prueba online final por módulo.

Trabajos/proyectos prácticos a desarrollar y presentar por el alumno: 60h (40%). A través del campus virtual el alumno realizará y entregará los trabajos marcados para cada asignatura. Con carácter general, los trabajos se harán de manera individual.

Tutorías: 15h (10%). Se implementan los siguientes mecanismos de asistencia al alumno en tutorías: foros académicos, correo electrónico y tutoría telepresencial utilizando herramientas específicas de videoconferencia. Obviamente, el alumno que lo desee y pueda desplazarse, podrá concertar una tutoría presencial personal con el profesor en el Campus de la Universidad Nebrija.

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
Actividades académicas dirigidas	45%
Prueba final presencial	40%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	60%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	60%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Aristóteles, Poética, Madrid, Gredos, 2011.
- Baños, M. (2001). Creatividad y Publicidad. Madrid: Ediciones Laberinto.
- Benjamin, W. (2012). *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica y otros textos*. Buenos Aires: Godot Ediciones.
- Burtenshaw, K. (2007). *Principios de publicidad, el proceso creativo: agencias, campañas, medios, ideas y dirección de arte*. Barcelona: Gustavo Gili.
- García García, F. (2018). *Creactividad en publicidad, del impacto al comparto*, Madrid, Dykinson.
- Goldberg, N. (2004). *El gozo de escribir: el arte de la escritura creativa*. Barcelona: La liebre de marzo.
- Lavandier, Y. (2003). *La Dramaturgia: los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- López Vázquez, B. *Publicidad emocional: estrategias creativas*
- Perlado M. (2017). *El creativo publicitario en la era digital, nuevos roles y destrezas profesionales*. Madrid: Síntesis.
- Perlado M. (2017). Creatividad publicitaria y formación de los creativos en la cultura digital. *Pensar en la publicidad*. v.11, pp. 121-140.
- Propp, V. (2001). *Morfología del Cuento*. Madrid: Ediciones Akal.
- Queneau, R. (1996). *Ejercicios de estilo*, Madrid, Cátedra.
- Rodari, G; Merlino, M. (2012). *Gramática de la fantasía. introducción al arte de inventar historias*. Barcelona: Ed. Planeta.
- Salgado, A. (2010). *Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción*. Madrid: Fragua.
- Sánchez-Escalonilla, A. (2014). *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona: Ariel.
- Sanchis, J. (2017). *Prohibido escribir obras maestras*. Ciudad Real: Ñaque.
- Steiner, G. (2009). *Antígonas: una poética y una filosofía de la lectura: [la travesía de un mito universal por la historia de Occidente]*. Barcelona: Gedisa.
- Vogler, C. (2002). *El viaje del escritor*. Barcelona: Ma non troppo. Disponible en: <https://docs.google.com/file/d/0B6F7Eoeev69vYk96OWZLck9tRGM/edit>

### Bibliografía recomendada

- Alarcón, TL. (2011). *Superhéroes: del cómic al cine*. Madrid: Calamar.
- Barthes; R. (2012). *El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y de la escritura*. Barcelona: Paidós.
- (2009). *Ensayos Críticos*, Barcelona: Seix Barral.
- (2002). *Variaciones sobre la escritura*. Barcelona: Paidós.
- Benjamin, W. (2010). El artista como productor. Madrid: Casimiro.
- Gubern, R., Las máscaras de la ficción, Barcelona, Anagrama.
- Hallman, E. y Inglood T. (Ed)., Creativity and Cultural Improvisation, Berg, 2007.
- Mahon, N. (2013). *Designing 'creative' advertising: embedding advertising 'success' attributes and factors within the initial stages of project development*. Mastika, L. y Hands, D. (2013) The design journal. -- 2013, v.16, n.3, September, p. 357-378.
- Hamilton, E. *Mythology: timeless tales of gods and heroes*. New York ; Toronto: Mentor Book , cop. 1942.
- Madden, M, (2007) *99 Ejercicios de estilo*, Barcelona, Sinsentido.

- Marina, JA; Marina, E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Barcelona: Ariel.
- Marina, JA; Válgoma, Ml. (2010). *La magia de escribir*. Barcelona: Random House Mondadori.
- Maritain, J; Perlado, JJ. (2004). *La intuición creadora en el arte y en la poesía*. Madrid: Palabra.
- Mcstay, A. *Creativity and Advertising, Affect, Events and Process*.
- Ross, M. *Designing Fictions: Literature Confronts Advertising*.
- Salmon, C. (2008). *Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Península.
- Simon, R. (1980). Advertising as Literature: The Utopian Fiction of the American Marketplace, *Texas Studies in Literature and Language*. Vol. 22, No. 2, An Issue Devoted to Popular Culture Studies. pp. 154-174.

## 5.DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Fernando Herrero Matoses
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Doctor en Historia del Arte
Correo electrónico	fherrero@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor por la Universidad de Illinois (EEUU), postgrado en Literatura y Teoría Literaria por la Universidad de Valencia. Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Valencia. Sus líneas de investigación y docencia giran en torno a las conexiones entre el arte y la literatura en la tradición española y latinoamericana. Ha publicado artículos sobre Antonio Muñoz Molina, Gerhard Richter y W.G Sebald, Alberto Greco y Julio Cortázar.</p> <p>Ha sido investigador en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) y ha colaborado con instituciones culturales en España y Estados Unidos como The Phillips Collection, (Washington DC) y la La Fábrica, Madrid. Ha participado en conferencias en el Guggenheim Museum New York, Amsterdam Museum, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), Casa Velázquez y la Universidad de Rennes.</p>