



Estadística aplicada

**Grado en Publicidad y
Relaciones Públicas
2025-26**



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estadística aplicada

Titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso académico: 2025-26

Carácter: Básico

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr.D. Nicolás Ignacio Salorio Díaz-Cordovés

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocer los conceptos básicos de la Estadística que interactúan con la práctica publicitaria y en la actividad de las RR.PP.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.

Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.

Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis

1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Recogida, recopilación y reducción de datos a medidas que permitan conocer las características existentes de una muestra y la inferencia, en su caso, de los resultados obtenidos a la población de donde se extrae la muestra.

2.3 Contenido detallado

0. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA Y EXPLICACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE
1. INTRODUCCIÓN
 - Conceptos fundamentales
 - Escalas o niveles de medición
 - Etapas del análisis estadístico
2. RECOLECCIÓN DE DATOS
 - Métodos de muestreo
 - Fuentes de datos
 - Fichas técnicas
3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO UNIDIMENSIONAL
 - Distribuciones de frecuencia
 - Medidas de posición
 - Medidas de dispersión
 - Medidas de forma
 - Medidas de concentración
4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO BIDIMENSIONAL
 - Distribución bidimensional de frecuencias
 - Distribuciones marginal y condicionada
 - Medidas de posición, dispersión y dependencia lineal
 - Regresión lineal
 - Prueba χ^2 de Pearson
5. INFERENCIA ESTADÍSTICA I:
 - Sucesos
 - Probabilidad
 - Cálculo combinatorio
6. INFERENCIA ESTADÍSTICA II:
 - Distribuciones de probabilidad
 - Estimación
 - Contraste de hipótesis

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas actividades, prácticas, memorias, proyectos u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD 1). Diseño de un trabajo de investigación clarificando variables, atributos y fuentes de datos.

Actividad Dirigida 2 (AD 2). Análisis estadístico unidimensional de variables, atributos y datos establecidos en la AD 1.

Actividad Dirigida 3 (AD 3). Análisis estadístico bidimensional de variables, atributos y datos establecidos en la AD 1.

Actividad Dirigida 4 (AD 4). Inferencia estadística a partir de los datos obtenidos en las actividades anteriores.

2.5 Actividades formativas

AF1	Clases de teoría y práctica 30%	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno 50%	75	0%
AF3	Tutorías 10%	15	50%
AF4	Evaluación 10%	15	100%
		150	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	10%

Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las actividades dirigidas si éstas no han sido entregadas en fecha, no han sido aprobadas o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Casas, J. M., Santos, J. (2002). *Introducción a la estadística para la administración y dirección de empresas*. 2ª edición. Editorial Centro de Estudio Ramón Areces. S. A.
- Casas, J. M. (1998). *Problemas de estadística: descriptiva, probabilidad e inferencia*. Madrid: Pirámide, DL.
- Martín-Guzmán, P., & Martín Pliego, J. (1991). *Curso Básico de Estadística Económica*. Madrid: Editorial AC.

Bibliografía recomendada

- Jauset, J. (2007). *Estadística p/ periodistas, publicitarios y comunicadores*. Barcelona: UOC.
- Lind, D. (20012). *Estadística Aplicada para Negocios y Economía*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Martín Castejón, P. J.; Lafuente, M. y Foura, U. (2015). *Guía práctica de Estadística aplicada a la empresa y al marketing*.
- Parra, F. (2007). *Estadística para el Turismo*. Madrid: McGraw Hill.
- Peña, D. y Romo, J. (2003). *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. Madrid: McGraw Hill.
- Roos, S. (2008). *Introducción a la Estadística*. Barcelona: Reverté S.A.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Nicolás Ignacio Salorio Díaz-Cordovés
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Doctor en Economía
Correo electrónico	nsalorio@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor en Economía y Máster en Economía Internacional y Desarrollo, ambos por la Universidad Complutense de Madrid. Especializado en economía aplicada, desde 2015 ha realizado trabajos de investigación acerca de la relación entre desarrollo económico e internacionalización empresarial, aplicados al caso de China durante las décadas de 2000 y 2010. Desde 2023 se desempeña como docente universitario impartiendo asignaturas de estadística y economía aplicadas.