



Memoria final 2026 CIMUED-Co Proyecto competitivo ICETEX-Nebrija

Estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad

Memoria final CIMUED-Co

Proyecto competitivo ICETEX-Nebrija

Estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad

Elaboración de la memoria

Marta Saavedra
Mercedes Herrero
Rocío Gago
Nicolás Grijalba
Amaia Zufiaur

Elaboración de la memoria audiovisual

Andy Tavárez

Diseño

Servicio de
Publicaciones de la
Universidad Nebrija

INTRODUCCIÓN

El proyecto CIMUED-Co, iniciado en septiembre de 2025, vertebra su desarrollo en tres ejes de actuación, configurados como misiones estratégicas: investigación, formación y transferencia. Está orientado a fortalecer el liderazgo femenino en la industria audiovisual colombiana y promueve el análisis de la participación de las mujeres en el sector, la identificación de las barreras estructurales que dificultan su acceso a posiciones de liderazgo y la visibilización del trabajo de las profesionales en las distintas áreas del audiovisual. Solo examinando la situación se podrán elaborar diagnósticos comparativos que permitan impulsar políticas inclusivas, medidas de conciliación y entornos de producción más seguros y equitativos.

La misión de investigación comprende el análisis cuantitativo de la participación de la mujer en el audiovisual colombiano y ofrece una panorámica actualizada de la situación en cada categoría profesional. Asimismo, aporta estudios cualitativos que reflejan la reflexión de las profesionales en activo en búsqueda de un audiovisual igualitario, con mayores oportunidades y mejores condiciones de trabajo. De manera complementaria, integra trabajos de análisis científico sobre la producción del país con perspectiva de género y sobre el impacto de mujeres referentes en la industria. Estas aportaciones permiten, asimismo, una comparativa con los mercados de producción en español.

La misión académica impulsa un programa internacional de formación, llamado *Liderazgo femenino en el sector audiovisual*. Dirigido a estudiantes colombianas de Cine y Comunicación Audiovisual, está concebido para potenciar sus competencias de liderazgo y facilitar su acceso a puestos de responsabilidad en el ecosistema audiovisual. La Universidad Nebrija acogió en marzo de 2026, en su Campus de Comunicación y Artes, una estancia intensiva de dos semanas que combinó formación especializada, talleres de vanguardia, actividades culturales y encuentros directos con profesionales e instituciones del sector. El programa integró contenidos vinculados a la producción audiovisual, la ficción seriada, la dirección de fotografía, la dirección de actores y la dirección artística, promoviendo además el intercambio académico y cultural entre estudiantes y docentes de ambos países en el marco de la celebración del Día Internacional de la Mujer.

La misión de transferencia del proyecto garantiza que los resultados trasciendan el ámbito académico mediante publicaciones científicas, participación en foros internacionales, actividades culturales y espacios de divulgación especializados. A través de ciclos de cine, cineforums, congresos y encuentros profesionales en Colombia y España, la iniciativa busca consolidar una red iberoamericana de colaboración que contribuya a la visibilización de las mujeres cineastas y a la generación de referentes para las nuevas generaciones.

De este modo, CIMUED-Co se configura como una plataforma estratégica de cooperación internacional capaz de combinar investigación aplicada, excelencia formativa e impacto social y cultural en favor de una industria audiovisual más diversa, inclusiva y representativa.

PARTICIPANTES

- Marta Saavedra, investigadora principal y directora del proyecto CIMUED-Co
- Mercedes Herrero, investigadora y coordinadora de la misión de investigación
- Rocío Gago, investigadora y coordinadora de la misión académica
- Nicolás Grijalba, investigador y coordinador de la misión de transferencia
- Nancy Gómez, investigadora y representante de la Universidad del Norte de Barranquilla
- Jerónimo Rivera, investigador y representante de la Universidad de La Sabana
- Lorena Palomino, investigadora y profesora del programa formativo
- Andy Tavárez, investigador y profesor del programa formativo
- Cristina Ángeles, investigadora y profesora del programa formativo
- Alfonso Mendiguchía, investigador y profesor del programa formativo
- Amaia Zufiaur Ruiz de Eguino, investigadora y miembro del equipo de coordinación
- Myriam Borrachero, miembro del equipo de coordinación
- Valentina Carvajal, miembro del equipo de coordinación

Comisión de Seguimiento

- Sebastián Fajardo, asesor de la Oficina de Relaciones Internacionales de ICETEX
- Saloomah Yousefian, directora de Desarrollo Universitario Internacional de la Universidad Nebrija

1.

MISIÓN ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN

Se presentan, a continuación, los principales resultados de los trabajos de investigación realizados, que pretenden radiografiar la situación del audiovisual colombiano con relación a la participación de la mujer en los distintos puestos de actividad, analizar la producción con una visión de género y proponer acciones que fomenten la visibilidad, representación e igualdad.

1.1.

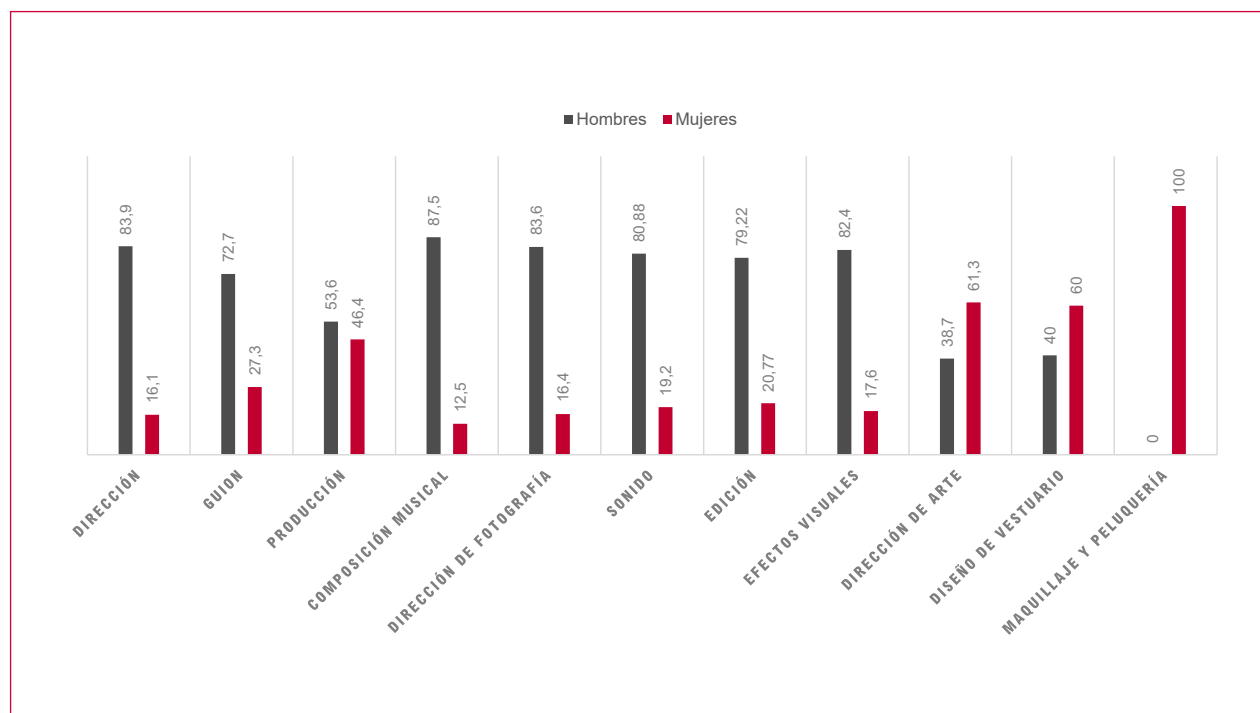
Estudio cuantitativo de la participación femenina en la industria audiovisual colombiana

Este análisis examina los largometrajes colombianos estrenados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 en sala, plataforma o canal, con una duración de más de 70 minutos y producción nacional para determinar la presencia de mujeres en los equipos de trabajo, así como las temáticas más comunes y la representación femenina en pantalla. Examina la intervención de mujeres en las siguientes categorías profesionales: dirección, guion, producción, composición musical, dirección de fotografía, sonido, edición, efectos visuales, dirección de arte, diseño de vestuario, maquillaje y peluquería.

Los resultados muestran que la industria continúa marcada por una fuerte desigualdad: las mujeres representan solo el 30,1% de los equipos, por debajo de países como España (38%, según CIMA) y México (39,5%, según IMCINE), aunque con una leve mejora respecto al 28% registrado en 2021 por Killary Cine Labs. Las áreas con menor presencia femenina son composición musical, dirección, fotografía, efectos visuales y sonido, evidenciando las dificultades de acceso de las mujeres a puestos de liderazgo y roles técnicos.

Se aprecia prácticamente igualdad en la producción (46,4%) y existen categorías feminizadas como el maquillaje y peluquería (100%), la dirección de arte (61,3%) y el diseño de vestuario (60%). En este sentido, la mujer ocupa posiciones tradicionalmente vinculadas con este género como son las tareas organizativas y las estéticas, produciéndose una segregación vertical y un encasillamiento de la mujer en las áreas tradicionales.

Participación femenina en la industria audiovisual colombiana



Fuente: elaboración propia en base a catálogo largometrajes 2025.

El estudio también revela que únicamente el 12,96% de las películas fueron dirigidas exclusivamente por mujeres y que la mayoría de estas corresponden al género documental. Sin embargo, cuando una mujer lidera la dirección, los equipos alcanzan una composición casi paritaria (49,37%), lo que demuestra un impacto positivo en la inclusión laboral. Asimismo, las películas dirigidas por mujeres presentan una mayor presencia de protagonistas femeninas y abordan temas vinculados con identidad, memoria, género y territorio, reforzando la importancia de impulsar una mayor representación femenina en el audiovisual colombiano.

Al contrario que otros países como España, que cuenta con los informes de CIMA, en Colombia no existían datos actualizados sobre la participación femenina en la industria, lo que dificultaba la creación y ejecución de medidas públicas que mejoraran el acceso y desarrollo profesional en la industria audiovisual. Este estudio supone un nuevo punto de partida, con datos actualizados que permiten tomar conciencia y pasar a la acción. Se presentó en el 65 Festival de Cine de Cartagena de Indias y se expondrá de manera completa en registros científicos, para luego ser compartido de manera abierta.

1.2.

Estudio cualitativo sobre el desarrollo profesional de la mujer en la industria audiovisual colombiana

Continuando con una línea de investigación desarrollada previamente en España y México, se abordó un estudio cualitativo sobre la presencia de mujeres en el sector audiovisual de Colombia.

Para ello se recogió el testimonio de catorce profesionales en activo, representantes de cada categoría profesional, reunidas en un focus group, que se desarrolló de forma presencial en Bogotá, el 26 de noviembre de 2025. Estas profesionales son una representación de todo el abanico de puestos implicados en una producción audiovisual, a saber: composición musical, dirección, dirección de arte, dirección de fotografía, dirección de producción, diseño de vestuario, efectos visuales, guion, interpretación, maquillaje y peluquería, montaje, producción, producción ejecutiva y sonido. Las participantes, procedentes de los distintos territorios colombianos, nos revelan su visión sobre la brecha de género existente en la industria y aportan su propia experiencia en relación con la situación de las mujeres dentro de su categoría profesional.

Los resultados más relevantes de esta investigación recorren la falta de equidad en las condiciones laborales, los problemas para conciliar trabajo y familia, las dificultades para ejercer el liderazgo femenino, la persistencia del síndrome de la impostora, el impacto de la sororidad y lo esencial de cambiar las conciencias a través de la educación y contar con mujeres referentes inspiradoras.

Algunos de los testimonios recabados inciden en todo lo anterior. La equidad salarial y la conciliación laboral continúan siendo una asignatura pendiente para muchas mujeres, tal y como refleja la afirmación: “Es vital que se aborde el tema de las condiciones laborales: mismo salario que un hombre, horarios de trabajo estandarizados y medidas de conciliación” (Susana Valencia, diseñadora de vestuario). A ello se suma la frecuente infravaloración del criterio profesional femenino, como señala Natalia Prada (maquilladora y peluquera): “Cuando codirijo con un hombre, en el set el equipo le pregunta a él, no a mí. Aunque trabajemos a la par, a él le preguntan y a mí me corrigen”.

Las profesionales consultadas reflexionaron sobre las dificultades de ejercer un liderazgo distinto: “Me ha costado mucho ejercer un liderazgo diferente, donde te respeten sin acudir a actitudes de intimidación, sin gritar o insultar” (Liliana Bocanegra, directora). Estas experiencias se enmarcan en un contexto de alta exigencia hacia las mujeres, quienes perciben que “la mujer tiene que demostrar que es buena cuatro veces más que un hombre” (María Linares, compositora musical). Frente a ello, emerge la importancia de que las propias profesionales se reconozcan capaces de ocupar espacios de decisión: “Tenemos que luchar por estar y por ser cabezas de equipo” (María Clara García, montadora).

La participación de mujeres en la toma de decisiones ejerce un papel transformador, al abrir oportunidades para otras mujeres. Partiendo de su propia experiencia, algunas de las participantes en nuestro grupo de foco manifiestan: “Si hay mujeres, hay más opciones. Nosotras

colaboramos en llamar a mujeres cuando tenemos posiciones de decisión” (Ana María Quintero, efectos visuales). Del mismo modo, la presencia de referentes femeninos resulta fundamental como fuente de inspiración y legitimación profesional: “En mi trayectoria ha sido muy importante trabajar con mujeres directoras y con referentes que ocupaban posiciones técnicas. Verlas a ellas ha marcado mi camino” (Marcela Gómez, directora de arte). Finalmente, estas desigualdades encuentran parte de su origen en patrones educativos profundamente arraigados, resumidos en valoraciones como la de Isabel Torres, sonidista: “A las niñas nos educaron para cuidar y hacer cosas bonitas, pero no para realizar proyectos técnicos. Hay que romper esta brecha y educar desde la igualdad”.

Estas aportaciones, que solo son un resumen del estudio completo de próxima publicación científica, contribuyen a construir una radiografía sobre la participación femenina en la industria audiovisual colombiana y nos permiten abordar un análisis comparativo con los países previamente estudiados.

1.3.

Referentes femeninos en las industrias audiovisuales de Colombia y España

En paralelo a estas investigaciones se han realizado otras que complementan las líneas en las que la Cátedra en Cine, Mujer y Educación de la Universidad Nebrija, EGEDA y Platino Educa, promotora de este proyecto, se focaliza, como la referenciación, pues CIMUED busca mujeres pioneras en el audiovisual, confiando firmemente que con esta labor inspirará la participación de nuevas voces femeninas en la industria.

El estudio *Lo doméstico como territorio de tensión en el cortometraje de mujeres en Colombia y España* ofrece un análisis comparado de cortometrajes realizados por mujeres en Colombia y España, que atiende a una tensión generacional entre la ocupación de lo público-político y el retorno contemporáneo a lo íntimo-doméstico. Se estudiaron cuatro obras de cineastas referentes en las industrias de ambos países: *Carmen de Carabanchel* (Cecilia Bartolomé, 1965), *Los santísimos hermanos* (Gabriela Samper, 1969), *Carta a mi madre para mi hijo* (Carla Simón, 2022) y *Movimientos en el sótano* (Cecilia Traslaviña, 2017).

La hipótesis que se plantea como marco afirma que las cineastas veteranas hacían públicos discursos explícitamente reivindicativos en contextos de mucha mayor represión sociopolítica. En sus películas se puede ver cómo los límites de lo femenino se desplazan hacia territorios tradicionalmente masculinizados. Por el contrario, en las producciones contemporáneas podemos ver un retorno a lo doméstico, con la memoria y el espacio íntimo en primer plano, ámbitos que históricamente han sido asociados a la experiencia femenina.

Desde una metodología cualitativa centrada en el análisis estético y espacial, la investigación examina los cuerpos y las casas y cómo funcionan como espacios simbólicos ambivalentes: refugio y prisión, herencia y archivo, deseo y confinamiento. A través del diálogo con debates contemporáneos sobre autoría femenina, metamodernidad y políticas de representación, se propone que la intimidad puede interpretarse como una nueva formulación de lo político desde lo afectivo. Al mismo tiempo, se plantea una reflexión crítica sobre si este retorno a lo doméstico responde a una conquista de libertad creativa o si, por el contrario, continúa reproduciendo expectativas industriales y culturales en torno a los temas atribuidos tradicionalmente a las mujeres cineastas.

1.4.

Liderazgo creativo femenino en la industria colombiana

Previo al proyecto conjunto con ICETEX, la Cátedra ya había desarrollado distintas investigaciones centradas en el liderazgo femenino en la ficción seriada colombiana. Entre ellas destaca *Géneros y etiquetas en las series en español creadas por mujeres. El caso de Netflix en España, México y Colombia*, un estudio que analiza la presencia de creadoras en la producción original de la plataforma en el ámbito iberoamericano. La investigación señala que Netflix inició su actividad en Colombia en 2011, aunque su producción propia en el país no comenzó hasta 2018. Desde entonces y hasta 2024 se estrenaron catorce series originales colombianas, de las cuales únicamente una fue creada por una mujer: *Siempre bruja*. Esta cifra representa apenas el 7,14% del total, evidenciando la limitada presencia femenina en los espacios de creación y liderazgo dentro de la ficción seriada colombiana.

En esta misma línea, y ya en el marco de colaboración con ICETEX, se desarrolló la investigación *Las teen series lideradas por mujeres en Iberoamérica: una comparativa entre Siempre bruja de Colombia y Tú no eres especial de España*. El estudio examina cómo la expansión internacional de Netflix ha impulsado la producción de ficciones juveniles locales capaces de conectar con las nuevas generaciones desde contextos culturales específicos. A partir de las series creadas por Ana María Parra y Estíbaliz Burgaleta, ambas atravesadas por elementos fantásticos, se analiza la representación de la adolescencia femenina contemporánea, marcada por el impacto de las redes sociales, la vida académica y las reivindicaciones feministas.

La investigación pone de relieve cómo ambas producciones sitúan a sus protagonistas fuera de sus entornos habituales, convirtiendo lo fantástico y lo extraordinario en herramientas para la construcción de identidad y pertenencia en Colombia y España, respectivamente. Asimismo, las dos series incorporan problemáticas sociales contemporáneas desde el ámbito del entretenimiento juvenil: *Siempre bruja* aborda cuestiones relacionadas con la diáspora afrocolombiana y el *Black History Month*, mientras que *Tú no eres especial* introduce una reflexión crítica sobre los discursos antifeministas y homófobos presentes en determinados sectores de la juventud actual.

Publicaciones científicas y participación en congresos de investigación

- Saavedra, M., Rivera, J., Gómez, N., Herrero, M. y Gago, R. (16 de abril de 2026). *La industria audiovisual colombiana solo cuenta con un 30,1% de mujeres. Presentación preliminar de resultados del estudio CIMUED-Co de ICETEX-Nebrija*. 65 Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, Colombia.
- Saavedra, M., Gago, R. y Herrero, M. (27-29 de abril de 2026). *Panorama de la participación femenina en la industria audiovisual iberoamericana*. II Congreso Internacional de Creadoras en el Audiovisual. Universitat Jaume I, Castellón, España.
- Grijalba, N. y Palomino, L. (27-29 de abril de 2026). *Lo doméstico como territorio de tensión en el cortometraje de mujeres en Colombia y España*. II Congreso Internacional de Creadoras en el Audiovisual. Universitat Jaume I, Castellón, España.
- Tavárez, A.D. (27-29 de abril de 2026). *Las teen series lideradas por mujeres en Iberoamérica: una comparativa entre «Siempre bruja» de Colombia y «Tú no eres especial»*. II Congreso Internacional de Creadoras en el Audiovisual. Universitat Jaume I, Castellón, España.
- Herrero, M., Gago, R. y Saavedra, M. (2025). *Géneros, temáticas y formatos de las series lideradas por mujeres en Netflix España*. En J. Izquierdo y S. García (eds.). *Habitaciones contiguas. Las mujeres creadoras en la industria audiovisual*. Tirant lo Blanc.
- Rivera-Betancur, J. (2026) Más directoras en el cine colombiano, pero la brecha persiste. *Agenda Cultural Alma Máter*, 334, 9-15 <https://shorturl.at/bZ8cy>

La publicación de resultados científicos en revistas de impacto se prevé para 2027.

2.

MISIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN

El programa de *Liderazgo femenino en el sector audiovisual* se diseñó como un espacio intensivo de fortalecimiento profesional orientado a impulsar la participación de mujeres en la industria audiovisual. A través de una formación presencial de 40 horas desarrollada en el Campus de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija en Madrid, el programa combinó contenidos teóricos, experiencias prácticas y contacto directo con la industria audiovisual a través de encuentros con profesionales, favoreciendo la adquisición de competencias técnicas y de liderazgo.

La estructura académica respondió a los principales desafíos identificados en las investigaciones que ya había realizado con anterioridad la Cátedra en Cine, Mujer y Educación sobre desigualdad de género en el audiovisual, especialmente en áreas técnicas y de dirección donde la presencia femenina continúa siendo reducida. Por ello, las asignaturas se enfocaron en el desarrollo de habilidades profesionales en esas áreas: producción, cámara y fotografía, dirección de actores, series de ficción y dirección artística.

Además de las sesiones docentes, la misión integró encuentros con profesionales, visitas a instituciones y actividades culturales vinculadas con el audiovisual y el liderazgo. Este enfoque permitió conectar la formación académica con la realidad de la industria contemporánea, promoviendo una experiencia integral de aprendizaje e internacionalización para las participantes.

El programa fue presentado en un total de 46 instituciones colombianas, universidades y escuelas de Cine y Comunicación, durante la estancia de noviembre de 2025 del equipo de investigación del proyecto. Se abrió una convocatoria pública a través de ICETEX para la presentación de las candidaturas, llegando a un total de 901 solicitudes y 135 expedientes que cumplían los requisitos formales y técnicos. En enero de 2026 se cerró la recepción de candidaturas y en febrero se procedió a la evaluación de las mismas por parte de una comisión integrada por ICETEX y la Universidad Nebrija para obtener las 10 beneficiarias del programa.

**PROGRAMA ACADÉMICO BECA ICETEX-NEBRIJA en
Liderazgo femenino en la industria audiovisual**

Asignatura	Contenidos y justificación	Profesor	Horas
Organización de la producción audiovisual	Conceptualización de los procesos y dinámicas que marcan el desarrollo de una producción audiovisual: desde la creación de la idea hasta las herramientas de trabajo y los equipos que operan en un rodaje.	Profesora Doctora Rocío Gago Gelado	6
Series de ficción	Las series son el contenido estrella del nuevo ecosistema de consumo audiovisual. El análisis de géneros, temáticas y tendencias posibilita al alumnado explorar las posibilidades profesionales del medio y entender las lógicas de producción de la ficción seriada.	Profesor Doctor Andy Tavárez Pérez	6
Dirección de fotografía e iluminación	La asignatura muestra los procesos de trabajo técnicos y dentro del programa de liderazgo tiene impacto puesto que las posiciones técnicas son las menos ocupadas por las mujeres por lo que reforzando su formación y habilidades artístico-instrumentales se potencia el acceso a estas posiciones.	Profesora Cristina Ángeles Huesca	6
Dirección de actores	La asignatura trata de mejorar la relación de trabajo entre las áreas de dirección e interpretación para el alcance de los objetivos del producto audiovisual, respetando los mecanismos de interacción y considerando la sensibilidad de la función actoral. Se deben asegurar unas condiciones de rodaje y, en cuanto a la mirada de género, es importante certificar el control y la seguridad necesarias en la coordinación de la intimidad de los actores y actrices.	Profesor Doctor Alfonso Mendiguchía Hernández	6
Dirección artística	La asignatura aborda la creación del espacio y la ambientación de la puesta en escena, con relación a la historia narrada, en cualquier pieza audiovisual, de ficción o no ficción. La dirección de arte es un departamento con tradición femenina, pero se localiza dificultad en el ascenso a las jefaturas de departamento por lo que la materia ayudará al escalado en esta posición.	Profesora Doctora Lorena Palomino González	6
Encuentros con la industria	Actividades de conocimiento de la industria audiovisual española (visitas, masterclass profesionales, visionados...)	Coordinan Marta Saavedra y Nicolás Grijalba	6
Actividades culturales	Actividades de extensión académica relacionadas con la ciudad de Madrid como espacio de producción audiovisual y vanguardia artística	Coordinan Nicolás Grijalba y Mercedes Herrero	4

Se presenta, ahora, la valoración de los docentes sobre el programa formativo, que se desarrolló del 2 al 13 de marzo de 2026 en Madrid.

— **Organización de la producción audiovisual.** Impartida por la Doctora Rocío Gago Gelado

La profesora describió el desarrollo de la asignatura poniendo el foco en el carácter progresivo y práctico de las sesiones formativas:

“Las sesiones formativas de la asignatura se estructuraron en tres encuentros. La primera sesión consistió en una introducción general a los procesos de producción de un proyecto audiovisual, abordando las necesidades de los distintos equipos y el flujo de trabajo adecuado para la planificación y ejecución de un rodaje. Este primer acercamiento permitió además identificar los conocimientos previos y perfiles del alumnado, con el fin de diseñar posteriormente espacios de trabajo más prácticos y adaptados a sus necesidades.

A partir de esta base, el grupo de alumnas se organizó en dos equipos, a cada uno de los cuales se le asignó una secuencia de una serie. Las estudiantes prepararon dicha secuencia teniendo en cuenta los diferentes roles de producción asignados —habitualmente masculinizados dentro de la industria profesional—. En la segunda sesión se llevaron a cabo los rodajes en dos localizaciones distintas. Esta experiencia supuso un importante aprendizaje, ya que las alumnas tuvieron que enfrentarse y resolver diversos retos propios del rodaje.

Por último, la tercera sesión se desarrolló en formato de aula abierta. En ella, las alumnas recibieron retroalimentación de su trabajo. Previamente, las estudiantes habían realizado el montaje de la secuencia de forma autónoma y lo habían remitido a la profesora. Durante esta última sesión se compartieron las experiencias vividas, las dificultades surgidas durante los rodajes y los resultados de aprendizaje que supuso la resolución de las dificultades del rodaje”.

— **Series de ficción.** Impartida por el Doctor Andy Tavárez Pérez

El profesor explicó que la asignatura se articuló a partir del análisis comparado de referentes audiovisuales colombianos y españoles, combinando teoría y práctica:

“Las sesiones de la asignatura se articularon en base a cuatro ejes principales: éxitos colombianos, producciones creadas por mujeres, teen series y narcoseries, ambos como productos de éxito. De esta forma, se analizaron los principales motores del país invitado y viceversa, estados conectados por las emisiones de sus producciones y sus adaptaciones como *Yo soy Betty, Élite, Narcos, Fariña* o *Sin tetas no hay paraíso*. La didáctica en el aula contó con el apoyo de Jerónimo Rivera-Betancourt, profesor visitante colombiano, profundizando en el área de la narcocultura, estudiando los valores, imaginarios y fronteras delicadas del mito moderno que ofrece la ficción actual colombiana sobre el mal relativo y las narrativas de género.

Las jornadas se complementaron con unas actividades prácticas: Localizando versó sobre la búsqueda de espacios para el rodaje en la ciudad de Madrid; con Reels crearon acciones de presentación de las series analizadas. Como resultados de aprendizaje, se extrae el desempeño práctico, el cuidado y mejoras observados en las piezas para redes sociales y la implementación del código Meta en el contenido audiovisual en español”.

— **Dirección de fotografía e iluminación.** Impartida por Cristina Ángeles Huesca

La profesora destacó una metodología centrada en la creatividad como vía para la adquisición de competencias técnicas y profesionales:

“Planteé la actividad priorizando la creatividad como punto de partida para la adquisición del conocimiento técnico, invitando al alumnado a definir primero cómo deseaban ver una secuencia y, a partir de ello, investigar y experimentar hasta lograr la imagen propuesta. En una primera sesión revisamos cómo hacer una propuesta fotográfica, qué elementos considerar, cómo analizar la narrativa, así como llevar procesos de ideación. A partir de un guion proporcionado por mí, organicé al grupo en tres equipos de trabajo con roles definidos y les pedí elaborar una propuesta de fotografía acorde a la intención narrativa. Antes del rodaje, realicé asesorías para orientar la toma de decisiones técnicas en función del resultado visual deseado.

Durante la producción, reforcé tanto la operación y el bloqueo de cámara como la dinámica profesional de trabajo en set, ofreciendo mentoría y retroalimentación continua. La experiencia fue especialmente enriquecedora: las participantes se integraron activamente desde el inicio, propusieron soluciones y, ante las dificultades, fueron acompañadas para que ellas mismas encontraran las respuestas, fortaleciendo su confianza, autonomía y disposición para asumir retos más complejos.

Considero que este tipo de intervenciones no solo impactan en el aprendizaje inmediato, sino que tienen un efecto directo en la proyección profesional futura del alumnado y en la construcción de un sector audiovisual más diverso, equitativo y consciente de sus propias dinámicas estructurales”.

— **Dirección de actores.** Impartida por el Doctor Alfonso Mendiguchía

El profesor valoró especialmente la implicación del alumnado y el intercambio cultural generado durante las sesiones:

“La docencia de esta asignatura se dividió en dos bloques. El primero consistió en hacer un repaso de las principales tareas que afronta un director/a de actores (y director de un proyecto por extensión) en dos momentos: antes de contar con actores y tras cerrar el casting (el trabajo de dirección práctico propiamente dicho). Es decir, la propia preparación del director/a con respecto a la historia que va a contar y la labor de dirección de los actores propiamente dicha. En esta segunda faceta nos centramos en dos vertientes principales que deben ir de la mano: la más técnica de búsqueda de construcción de personaje con el actor/actriz y la más psicológica de trato con el actor/actriz. Tras hablar de todo esto, hicimos un pequeño ejercicio de dirección que yo dirigí y propusimos para la segunda sesión que, por parejas, las alumnas prepararan la dirección escénica de un monólogo en el que una de ellas se ocuparía de la dirección y la otra de la actuación. La segunda parte fue una práctica de las diferentes propuestas y sobre ellas volvimos a hacer un ejercicio conjunto de revisión de las direcciones.

La experiencia ha sido fantástica. El hecho de venir de un país con muchas similitudes, pero con muchas diferencias, ha enriquecido mucho el encuentro con ellas, aportándome a mí también otras formas de hacer y de pensar. Y su proactividad e involucración tanto en la sesión más teórica como en la más práctica ha sido fundamental para que la experiencia haya sido del todo enriquecedora”.

— **Dirección artística.** Impartida por la Doctora Lorena Palomino

La profesora señaló que las sesiones combinaron reflexión crítica, investigación de referentes y acercamiento al contexto artístico contemporáneo:

“Las sesiones formativas en dirección artística se estructuraron en dos momentos complementarios. En la primera sesión se abordó de manera introductoria la situación actual del departamento de arte en la industria audiovisual, poniendo el foco en los retos relacionados con la visibilidad y el liderazgo femenino. A partir de este marco, se propuso una actividad dirigida centrada en la investigación de referentes femeninos, con especial atención al contexto colombiano. Esta práctica permitió a las alumnas desarrollar una mirada crítica y situada, identificando casos profundamente vinculados a su realidad sociocultural, con propuestas estéticas sólidas y una notable capacidad reflexiva. Entre los referentes destacados, se mencionó a Marcela Gómez, cuya participación previa en el *focus group* reforzó la conexión entre investigación y práctica profesional.

La segunda sesión y las actividades complementarias consolidaron estos aprendizajes, facilitando el contacto directo con el panorama artístico contemporáneo y con artistas cuyas obras abordan cuestiones vinculadas a lo femenino, el cuerpo y el sentido de pertenencia. En conjunto, la experiencia resultó altamente enriquecedora tanto para las estudiantes como a nivel docente, al propiciar un intercambio que amplió perspectivas y permitió comprender distintas formas de ejercer la dirección artística desde contextos específicos”.



3.

MISIÓN ACADÉMICA DE TRANSFERENCIA

Recorremos, a continuación, las acciones desarrolladas desde septiembre de 2025, con el objetivo de compartir los resultados de los proyectos con la sociedad en general, más allá de la comunidad científica, e impulsando así la transferencia del proyecto y el debate social necesario para acelerar la participación de la mujer en la industria.

**29 DE SEPTIEMBRE DE 2025**

Firma del convenio de colaboración entre ICETEX y Nebrija

CIMUED analizará la situación de la mujer en el audiovisual de Colombia a través de un proyecto competitivo otorgado por ICETEX tras la superación de la convocatoria.

1 DE OCTUBRE DE 2025

Celebración primera comisión de seguimiento

Supervisión del cumplimiento de acuerdos, objetivos y planes del proyecto CIMUED-Co

ICETEX-Nebrija:
Cine, Mujer y Educación

Proyecto competitivo de investigación, docencia y difusión

Estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad

CIMUED-Co

Revisión seguimiento: 1 de octubre de 2025

**3 DE OCTUBRE DE 2025**

CIMUED participa en la V Edición de Iberseries & Platino Industria

La Cátedra en Cine, Mujer y Educación organizó la mesa redonda *El talento femenino en series de ficción: evolución y nuevos escenarios en España, México y Colombia* en el marco de los Encuentros Platino EDUCA. Participaron, además de las investigadoras principales de CIMUED, las directoras Laura Sarmiento y Marina Pérez. Este foro fue el marco de presentación de CIMUED-Co a la industria.

Proyectos actuales y líneas de investigación

En 2024 se desarrolló la edición de la mujer en la industria audiovisual colombiana en 2024, en el marco de la convocatoria de ICETEX para el desarrollo de proyectos de investigación en el ámbito de la cultura y la educación.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.

El proyecto CIMUED-Co se centra en el estudio de la participación de la mujer en la industria audiovisual colombiana, comparativa con el mercado español y medidas de acción para el cambio socio-económico y la igualdad.



DEL 24 DE NOVIEMBRE AL 5 DE DICIEMBRE DE 2025

Misión curricular entrante

Los investigadores del proyecto realizan una estancia de investigación en Colombia para analizar el mercado audiovisual del país. Asimismo, se presenta el programa formativo a 46 universidades y escuelas colombianas y se conversa con instituciones sectoriales como Proimágenes, EGEDA Colombia, Academia de Cine de Colombia, Killary Cine Labs, Rec Sister o OEM.

24 DE NOVIEMBRE DE 2025

Inicio misión curricular entrante y primeros encuentros con organismos oficiales

El grupo de investigadores se reúne con el representante de ICETEX, Sebastián Fajardo, parte de la comisión de seguimiento del proyecto. Y visita la ENACC (Escuela Nacional de Cine de Colombia) y la Academia de Cine de Colombia.



25 DE NOVIEMBRE DE 2025

Presentación del proyecto a Proimágenes, reunión con EGEDA Colombia y presentación de la convocatoria de becas al programa formativo en la sede de la Universidad Nebrija en Bogotá

A la presentación en la sede de Nebrija asistieron representantes de la Universidad Javeriana, Universidad de los Andes, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Manuela Beltrán, Universidad del Externado, Universidad Nacional, Universidad del Rosario, Universidad Tadeo Lozano, Universidad Central y ENACC.



26 DE NOVIEMBRE DE 2025

Focus group con profesionales colombianas.

En la investigación cualitativa participaron referentes de cada categoría principal de la industria colombiana. Algunas de las participantes fueron: Isabel Torres, sonidista; Marcela Gómez, directora de arte; Ana María Quintero, efectos visuales; María Clara García, montadora; María Linares, compositora musical; Susana Valencia, diseñadora de vestuario; y Natalia Prada, maquilladora y peluquera, entre otras.



27 DE NOVIEMBRE DE 2025**Visita a la Universidad de La Sabana y *masterclass* sobre la representación de la mujer en la industria audiovisual.**

Presentación del programa formativo, reunión de investigación con el grupo especializado de la Universidad de La Sabana y encuentro con los estudiantes para poner en valor a las mujeres cineastas y resaltar la acción de las pioneras y referentes.

**28 DE NOVIEMBRE DE 2025****Visita a las universidades de Cali y reuniones con equipos de investigación que promueven la igualdad de género**

Encuentros con representantes y alumnas de las universidades ICESI, Universidad del Valle y Universidad Autónoma de Occidente. Además, reunión de trabajo con el laboratorio cinematográfico Killary Cine Labs y el observatorio OEM.

**1 DE DICIEMBRE DE 2025****Encuentros digitales para extender la presentación del programa formativo**

Webinario de presentación del programa de becas para animar la participación de alumnas de todos los territorios. Encuentros con la Universidad del Magdalena de Santa Marta y la Universidad de Antioquia de Medellín.

2 DE DICIEMBRE DE 2025**Encuentro con instituciones académicas de Barranquilla propiciado por la Universidad del Norte**

Se compartió la investigación de las referentes y pioneras colombianas y españolas en una *masterclass* y se detalló el programa de becas a alumnas de universidades y escuelas artísticas como Universidad del Norte, Universidad de La Costa, Universidad Americana o Escuela Distrital de Artes.



3 DE DICIEMBRE DE 2025

Participación en la Muestra de Cine Universitario del Caribe de la Universidad de Cartagena de Indias

Presentación de la investigación *Mujer en corto. Referentes del audiovisual colombiano y español*. Promoción del programa de becas entre estudiantes de Cartagena de Indias.



4 DE DICIEMBRE DE 2025

Junta anual de AFACOM y presentación del programa en *Liderazgo femenino en el sector audiovisual*

Nancy Gómez, decana de la Universidad del Norte y miembro del proyecto, presentó la convocatoria en la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación y, gracias a la iniciativa, el conocimiento del programa sumó 25 nuevos impactos, alcanzando un total de 46 instituciones académicas.



5 DE DICIEMBRE DE 2025

Celebración segunda comisión de seguimiento y encuentro con el presidente de ICETEX

CIMUED-Co presentó los resultados de la misión curricular entrante ante el presidente de ICETEX, Álvaro Urquijo. Con esta acción se finaliza la primera etapa de la iniciativa.



ENERO Y FEBRERO DE 2026

Convocatoria plan de formación y evaluación candidaturas

Se abre el plazo de inscripción para el programa de Liderazgo femenino hasta febrero, cuando se hace la selección de las 10 mejores candidatas.



DEL 1 AL 13 DE MARZO DE 2026**Misión curricular saliente.**

Las beneficiarias del programa disfrutaron de su estancia académica en la ciudad de Madrid y realizan su plan formativo en la Universidad Nebrija, junto a actividades culturales y profesionales.

**2 DE MARZO DE 2026****Bienvenida a las alumnas al programa formativo**

Llegada al Campus de San Francisco de Sales de la Universidad Nebrija, sede de la Facultad de Comunicación y Artes. Bienvenida institucional por parte de la decana de la Facultad, Marta Perlado, y los responsables del proyecto: Marta Saavedra, Mercedes Herrero, Rocío Gago y Nicolás Grijalba. Presentación de profesores y del equipo vinculado con la movilidad.

**2 DE MARZO DE 2026****Primera sesión III Ciclo de Cine, Mujer y Educación *Ellas dirigen***

Proyección de *Al otro barrio* (2024), de Mar Olid, la cineasta más taquillera en comedia del pasado 2025 con *Sin cobertura*, y con quien en el coloquio se pudo analizar el ascenso de la mujer en puestos de dirección.

**3 DE MARZO DE 2026****Segunda sesión III Ciclo de Cine, Mujer y Educación *Ellas dirigen***

Proyección de *Los reyes del mundo* (2022), de Laura Mora. Durante el coloquio pudimos escuchar a su directora de casting, Karel Solei, con quien se comentó la importancia de la preparación actoral y las mecánicas de protección y cuidado en el rodaje. Intervinieron, también, la directora colombiana Cristina Linares y los profesores visitantes Nancy Gómez y Jerónimo Rivera.





4 DE MARZO DE 2026

Tercera sesión III Ciclo de Cine, Mujer y Educación *Ellas dirigen*

Proyección de *La furia* (2025), de Gemma Blasco, con la presencia de su guionista Eva Pauné, quien explicó las claves de la obra, su proceso de escritura y cómo es contar un caso de violencia y agresión sexual en el cine desde una nueva perspectiva.

5 DE MARZO DE 2026

Inauguración y visita guiada de la exposición *Las voces confiadas*

La exposición visibiliza a mujeres referentes del audiovisual y revaloriza la huella de autor de las directoras, analizando sus temáticas, intereses y conflictos. Visita guiada por parte de las comisarias Jessica Izquierdo y Shaila García y encuentro con las alumnas para dialogar sobre identidad, género y visibilidad.



6 DE MARZO DE 2026

Visita a la Embajada de Colombia

Recepción en la Embajada de Colombia en España con motivo de la visita y del nombramiento del estado como país invitado en la Feria de Arte Contemporáneo Arco. Desayuno de prensa y visita a la instalación artística. Encuentro con los artistas locales.

6 DE MARZO DE 2026

Visita Feria ArtMadrid

Encuentro con artistas y galeristas en ArtMadrid. Se trata de uno de los eventos de arte contemporáneo más importantes y exclusivos de la capital española. Las estudiantes pudieron dialogar con las mujeres comisarias y las expositoras y analizar el estado actual de los mercados de arte y la vinculación con el audiovisual



9 DE MARZO DE 2026**Visita Biblioteca Nacional de España**

Visita a la exposición sobre Carmen Martín Gaité, un paradigma de mujer de letras. Retrato feminista de una escritora e intelectual imprescindible en las letras iberoamericanas.

**10 DE MARZO DE 2026****CIMUED-CO en las ondas:
programa especial en Radio Nebrija**

CIMUED-Co graba un podcast especial con la participación de ICETEX, gracias a la intervención de Vanesa Caicedo, jefa de la Oficina de Relaciones Internacionales. Moderado por la periodista Laura M. Otón y con la participación de las alumnas y profesores del programa.

**10 DE MARZO DE 2026****Taller de Coordinación de Intimidad con
Maitane San Nicolás**

La directora de Filming Intimacy, agencia acreditada por Netflix, impartió un taller sobre esta área emergente que procura el consentimiento y la protección actoral en el set y a lo largo del desarrollo de los proyectos audiovisuales.

**11 DE MARZO DE 2026****Visita a las oficinas de EGEDA y Platino**

Encuentro con el director gerente, Octavio Dapena, quien narró la importancia de que los estados iberoamericanos protejan su obra audiovisual y del blindaje de los derechos de autor. Además, Rafa Sánchez, director de Relaciones Institucionales, dibujó la trayectoria de los Premios Platino, los únicos galardones que unen en competición a todas las industrias en español, para potenciar el talento latinoamericano.





12 DE MARZO DE 2026

Focus group con las alumnas beneficiarias del primer programa

Las estudiantes compartieron su experiencia que sirvió de base para la reedición del título y el análisis de las necesidades formativas en los planes de estudios de Colombia.

12 DE MARZO DE 2026

Ruta filmica por Madrid

Visita guiada por el centro de la ciudad descubriendo localizaciones de películas rodadas en la ciudad y con liderazgo femenino, realizada por el historiador de cine Nicolás Grijalba. Acción cultural y cierre gastro en la mítica Chocolatería San Ginés.



13 DE MARZO DE 2026

Acto de Graduación y entrega de diplomas

Intervienen José María Ortiz, rector actual de la Universidad Nebrija; Álvaro Bustinduy, vicerrector de Investigación; Marta Saavedra, directora del proyecto; Saloomeh Yousefian, directora de Desarrollo Universitario Internacional; y Valentina Carvajal, periodista colombiana. La oradora representante de las alumnas fue Paula Chaparro.

16 DE ABRIL DE 2026

Participación en la 65 Edición de FICCI

Presentación del proyecto CIMUED-Co (ICETEX-Nebrija). Informe resultados cuantitativos presentados por Marta Saavedra y Nancy Gómez: Colombia ya cuenta con una radiografía actualizada de la participación de la mujer en la industria audiovisual.



19 DE MAYO DE 2026**Celebración tercera comisión de
seguimiento**

La Cátedra presenta sus avances,
resultados y futuros planes a ICETEX para
dar cierre a las acciones emprendidas en
el primer curso del proyecto.

**Memoria audiovisual del proyecto**

