



# Estudios de comercio exterior de la Secretaría de Estado de Comercio en curso

**Raquel Pajares Rojo**

Subdirectora General Adjunta

**Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial**

*Secretaría de Estado de Comercio*

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Madrid, 15 de marzo de 2022



- **Análisis de las fuentes de información para el conocimiento de la internacionalización del sector servicios**
- **Diseño y realización de una encuesta sobre estrategias de internacionalización de servicios**
- **Diseño y realización de una encuesta sobre el grado de utilización por parte de los exportadores españoles de las preferencias arancelarias contenidas en los Acuerdos de libre comercio ratificados por la Unión Europea**

# Análisis de las fuentes de información para el conocimiento de la internacionalización del sector servicios

- Objeto: **suministrar información** acerca de las principales fuentes de información disponibles para el análisis de la internacionalización, fundamentalmente las estadísticas que permiten realizar estudios comparados, con especial interés en la Unión Europea
- Poniendo el énfasis en los **nuevos desarrollos estadísticos**, sus ventajas, limitaciones y principales usos.
- **Criterios de valoración de la utilidad de las estadísticas:** modos de suministro incluidos, grado de desagregación sectorial, socios comerciales considerados, periodicidad y actualidad de los datos, adecuación para abordar las líneas de investigación prioritarias en el análisis de la internacionalización.
- En la página web de MINCOTUR: <https://comercio.gob.es/es-es/publicaciones-estadisticas/Paginas/publicaciones-estadisticas.aspx>

# Análisis de las fuentes de información para el conocimiento de la internacionalización del sector servicios

The screenshot shows the website interface for 'Estadísticas, Publicaciones e Informes' under the 'COMERCIO' section. The left sidebar menu has 'Estadísticas, Publicaciones e Informes' circled in red. The main content area features a 'Destacados' section with six cards. The 'Estudios de Internacionalización' card has a red circle around the link 'Análisis de las fuentes de información para el conocimiento de la internacionalización del sector servicios'.

**COMERCIO**

- Secretaría de Estado
- Estrategia de Internacionalización
- Áreas de Interés
- Procedimientos de la Sede:
- Estadísticas, Publicaciones e Informes**
- Calendario
- El Impacto Económico del Acuerdo UE-Mercosur
- Análisis de las fuentes de información para el conocimiento de la internacionalización del sector servicios
- Ayudas, Ferias Internacionales y Premios
- Participación pública
- Brexit Comercio
- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

**Estadísticas, Publicaciones e Informes**

**Destacados**

- Revistas ICE** (PUBLICACIONES)
  - Enlace a revistas ICE
  - Boletín Económico de ICE
  - ICE, Revista de economía
  - Cuadernos Económicos de ICE
  - Sector Exterior
  - Eventos de Publicaciones
  - Newsletter
- Comercio exterior de mercancías** (INFORMES Y ESTADÍSTICAS)
  - DataComex (base de datos)
  - Informes de Comercio Exterior
  - Índices de Tendencia de Competitividad
  - Encuesta de Coyuntura de la Exportación
  - Cuaderno de indicadores económicos
  - Información Sectorial
- Comercio internacional de servicios** (INFORMES Y ESTADÍSTICAS)

Información detallada y cuantitativa
- Comercio Interior** (INFORMES Y ESTADÍSTICAS)
  - Indicadores
  - Estudios
  - Estadísticas de precios
- Inversiones exteriores** (INFORMES Y ESTADÍSTICAS)
  - Publicaciones
  - DataInVex
  - GlobalInVex
- Estudios de Internacionalización** (ESTUDIOS)
  - El Impacto Económico del Acuerdo UE-Mercosur
  - Análisis de las fuentes de información para el conocimiento de la internacionalización del sector servicios**

Estudios publicados por la Secretaría de Estado de Comercio



# Análisis de las fuentes de información para el conocimiento de la internacionalización del sector servicios

## Estadísticas de comercio de servicios:

- Estadísticas internacionales tradicionales
- Estadísticas internacionales experimentales
- Estadísticas europeas tradicionales
- Estadísticas europeas experimentales (nuevos desarrollos)
- Estadísticas españolas

## Aproximaciones:

- Análisis macro
- Análisis micro

# Análisis de las fuentes de información para el conocimiento de la internacionalización del sector servicios

**Tabla 1: Resumen de Fuentes Estadísticas sobre comercio internacional de servicios**

			ORGANISMO ELABORADOR	NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO DE SERVICIOS	INTERNACIONALES	Básicas	OMC	Trade in Commercial Services Database
			UNCTAD	International Trade in Services. Services (BPM6)
			International Trade Centre (ITC)	Trade in Services
			FMI	Balance of Payments Statistics Database
			OCDE	International Trade in Services Statistics (ITSS)
			Naciones Unidas	UN-Comtrade Database - Services Trade
		Experimentales	OCDE-OMC	Balanced International Trade in Services Database - BaTIS
			OMC	A Global Trade in Services data set by sector and by mode of supply - TISMOS
	EUROPEAS	Básica	Eurostat	International Trade in Services Statistics (ITSS)
		Experimentales	Eurostat	Service Trade Statistics by Modes of Supply (MoS)
			Eurostat	Services Trade by Enterprises Characteristics (STEC)
	ESPAÑOLAS	Básica	Banco de España	Balanza de Pagos. Servicios
Nuevos desarrollos		INE	- Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) - Encuesta Estructural de Empresas. Sector Servicios	
APROXIMACIONES	ANÁLISIS MACRO	OCDE	- AMNE- Activity of Multinational Enterprises - FATS- Foreign Affiliates Statistics - Estadísticas de filiales españolas en el exterior y de filiales de empresas extranjeras en España	
		Eurostat		
		INE		
		US International Trade Commission	International Trade and Production Database for Estimation (ITPD-E)	
		OCDE-OMC U. Groningen	- Comercio en Valor Añadido (TiVA). - WIOD	
	ANÁLISIS MICRO	Facebook/OCDE/ Banco Mundial	Future of Business Survey: comercio electrónico	
		INE	Estadística Estructural De Empresas: Sector Servicios (EEES)	
	BBVA	Big Data de BBVA sobre transacciones online con tarjeta de crédito		

# Análisis de las fuentes de información para el conocimiento de la internacionalización del sector servicios

## FICHA 1 TRADE IN COMMERCIAL SERVICES DATABASE

<b>Organismo elaborador</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• OMC (series anteriores a 2005).</li><li>• OMC/UNCTAD/Internacional Trade Centre -ITC- (serie 2005-2019).</li></ul>
<b>Web de acceso</b>	<a href="https://timeseries.wto.org/">https://timeseries.wto.org/</a>
<b>Ámbito temporal</b>	1980-2020 (series no enlazadas) <ul style="list-style-type: none"><li>◦ 1980-2013: <i>Commercial services trade by sector – annual.</i></li><li>◦ 2005-2020: <i>Commercial services trade by main sector – preliminary annual estimates based on quarterly statistics.</i></li><li>◦ 2005-2019: <i>Commercial services trade (unbalanced) by sector and partner – annual.</i></li></ul>
<b>Periodicidad</b>	Anual (1980-2013 y 2005-2019) y trimestral (2005-2020).
<b>Desagregación sectorial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 subsectores (EBOPS-2002) para 1980-2013.</li><li>• 12 subsectores (EBOPS-2010) para 2005-2019.</li><li>• Mayor desagregación (+30 subsectores, EBOPS-2010) para 2013-2019.</li></ul>
<b>Desagregación geográfica</b>	+ 200 economías + varios agregados (total 285).
<b>Socios comerciales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sin desagregación bilateral (partner <i>Total World</i>) para la mayoría de los países (incluida España).</li><li>• Sólo para algunos pocos países ofrece datos por socio desde 2005.</li></ul>
<b>Modos de suministro</b>	No se desglosan (se recogen fundamentalmente Modos 1 y 2).
<b>Funcionalidad de la aplicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selección de ítems (period, reporter, partner, sector). Descarga de datos en Excel y csv.</li><li>• Disponibilidad de API: <a href="#">WTO API Developer Portal</a></li></ul>
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los datos proceden de estadísticas de <i>Balanza de Pagos</i> y son compilados de forma conjunta por la OMC, UNCTAD y ITC.</li><li>• Se ofrecen en USA \$ (millones) a precios corrientes y con tipos de cambio.</li></ul>
<b>Utilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilidad limitada: no existen series enlazadas.</li><li>• Análisis del comercio de servicios desde la década de los 80 (periodo previo a la hiperglobalización) del total mundial y de cada país, desagregado por sectores.</li></ul>
<b>Valoración: fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Datos comunes ofrecidos por los tres organismos.</li><li>• Se ofrecen datos de <i>Total World</i> como reporter.</li></ul>
<b>Valoración: debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Series no enlazadas para un amplio periodo.</li><li>• Sin desagregación de intercambios bilaterales salvo para algunos países (ej. Canadá) y desde 2005.</li><li>• Limitada desagregación sectorial.</li><li>• No son datos equilibrados <i>-mirrored data-</i> (las importaciones procedentes de cada socio que reporta un país no coinciden con las exportaciones a dicho país que esos socios reportan).</li></ul>

# Diseño y realización de una encuesta sobre estrategias de internacionalización de servicios

- **Objeto:** diseño de una encuesta piloto orientada a reunir información sobre las estrategias de internacionalización de las empresas de servicios, la relación entre estas estrategias y las características de las empresas y sus necesidades, conocimiento y uso en materia de instrumentos de apoyo a la internacionalización.
- **Metodología de la encuesta:**
  - **Población:** empresas de servicios internacionalizadas o potencialmente internacionalizables ubicadas en todo el territorio nacional. 100.000 empresas que comprende (i) empresas que realizan comercio internacional de servicios, extraída del directorio de declarantes de IVA por operaciones intracomunitarias (completada, para las Comunidades Autónomas de Navarra y País Vasco, con muestras equivalentes obtenidas de la ECIS) y (ii) empresas similares en las variables tamaño (número de empleados y cifra de negocios), rama de actividad y pertenencia o no a un grupo empresarial (considerando grupos internacionales o domésticos) obtenida del DIRCE.
  - **Se excluyen las empresas turísticas (esencialmente la sección I, Hostelería, de la CNAE)**
  - **Muestreo aleatorio estratificado: cruces de estratificación :** 4 tamaños (medido por el número de empleados) y 8 sectores: comercio y servicios personales, transporte y correos, telecomunicaciones y sociedad de la información, servicios financieros, servicios a las empresas de medio y alto valor añadido, servicios a las empresas de bajo valor añadido, educación, cultura y deporte y sanidad y servicios sociales.
  - Entre 3.000 y 4.000 empresas. Encuesta telefónica.



# Diseño y realización de una encuesta sobre estrategias de internacionalización de servicios

## Cuestionario:

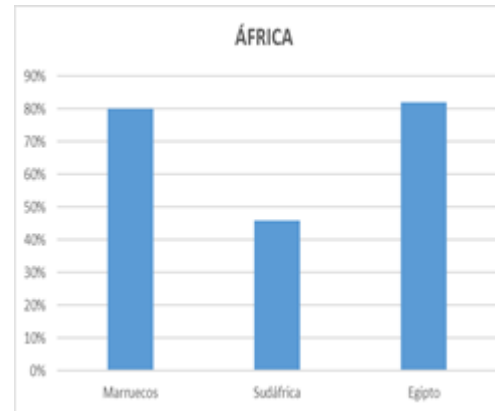
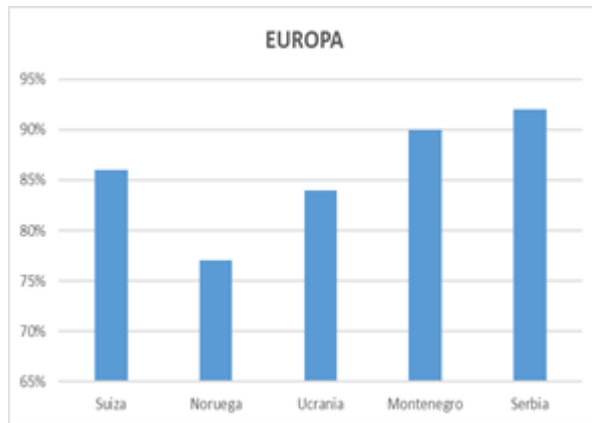
- Tres itinerarios diferenciados (empresas internacionalizadas, con interés en internacionalizarse y sin interés)
- **Bloque I:** datos básicos de la empresa: actividad económica, número de trabajadores, pertenencia a un grupo empresarial, participación de capital extranjero....
- **Bloque II:** innovación, digitalización y sostenibilidad: servicios nuevos o mejorados significativamente y valoración de cuestiones sobre sostenibilidad.
- **Bloque III:**
  - determinación de la tipología de empresa en relación con la internacionalización: nivel de internacionalización (áreas geográficas de venta, regularidad, expectativas de evolución de su actividad..), estrategias de internacionalización (importancia de tipología de clientes, canales de venta, entrada en nuevo mercado...), cooperación internacional, obstáculos y necesidades, uso de instrumentos y agencias de apoyo a la internacionalización
  - itinerario específico para empresas potencialmente internacionalizables
  - itinerario específico para empresas sin interés en la internacionalización
- **Bloque IV:** características de la empresa: año de inicio de la actividad, tipos de socios, facturación anual, evolución previsible del empleo, nivel educativo de sus empleados...

Vinculado a una posible ampliación de la ECE

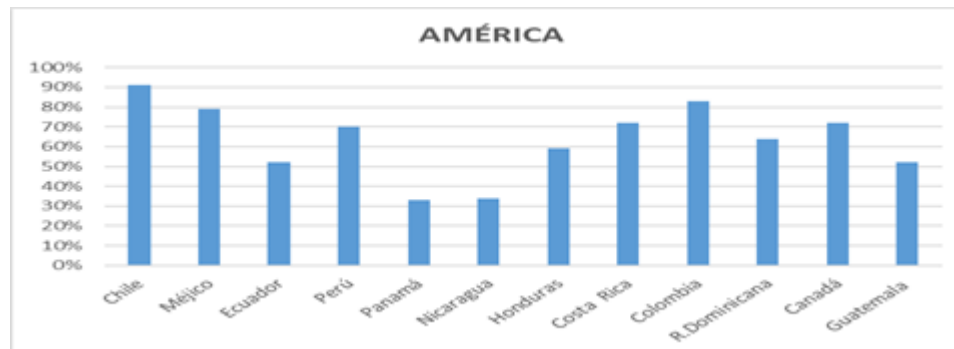
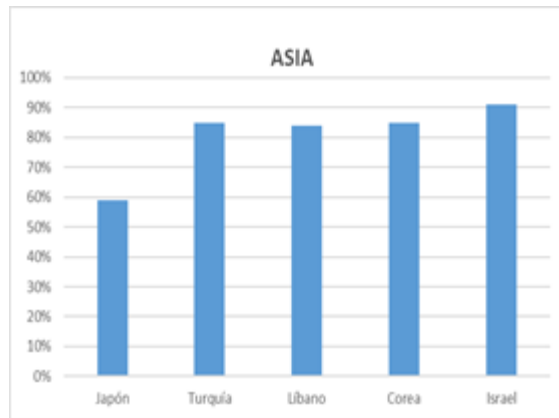
## Diseño y realización de una encuesta sobre el grado de utilización por parte de los exportadores españoles de las preferencias arancelarias contenidas en los Acuerdos de libre comercio ratificados por la Unión Europea

- Existe un consenso en la literatura sobre los beneficios positivos de la liberalización comercial que se ha plasmado en la firma de ALC.
- Un elemento esencial de estos acuerdos son las preferencias arancelarias.
- El uso de las preferencias es **costoso**. Los ALC tienen normas de origen específicas.
- Su grado de utilización es muy heterogéneo, el objeto de la encuesta son las **bolsas de preferencias no utilizadas**.
- La literatura nos indica que el grado de utilización está relacionado fundamentalmente con el margen preferencial, el volumen de comercio, el tamaño de la empresa y el tiempo transcurrido desde la entrada en vigor del acuerdo.

# Diseño y realización de una encuesta sobre el grado de utilización por parte de los exportadores españoles de las preferencias arancelarias contenidas en los Acuerdos de libre comercio ratificados por la Unión Europea



Datos de utilización de preferencias de España en 2019. *“2020 Report on Implementation of EU Trade Agreements”*



# Diseño y realización de una encuesta sobre el grado de utilización por parte de los exportadores españoles de las preferencias arancelarias contenidas en los Acuerdos de libre comercio ratificados por la Unión Europea

**Objeto:** conocer las dificultades que encuentran las empresas españolas exportadoras, especialmente las pequeñas y medianas, a la hora de utilizar las preferencias arancelarias.

## Metodología de la encuesta:

**Población:** empresas que exportan a 11 países bienes con preferencias arancelarias.

Los 11 países son: Canadá, Suiza, Egipto, Japón, Corea del Sur, Marruecos, México, Perú, Serbia, Turquía y Sudáfrica.

13.900 empresas. Si fijamos un umbral de exportaciones de 5.000 euros en los últimos tres años, su número se reduce a unas 7.400 empresas.

La **muestra** estará constituida por los cuestionarios cumplimentados, ¿representatividad?

# Diseño y realización de una encuesta sobre el grado de utilización por parte de los exportadores españoles de las preferencias arancelarias contenidas en los Acuerdos de libre comercio ratificados por la Unión Europea

## Cuestionario:

- **Características de la empresa:** tamaño, actividad principal, facturación...
- **Características de la exportación:** años de experiencia, valor de las exportaciones anuales, productos que exporta, si realiza actividades de importación
- **Información general sobre el uso de preferencias:** si conoce que algunos de sus productos puede beneficiarse de las preferencias arancelarias, si estaría interesado en usarlas y si las utiliza, cómo obtiene información sobre dichas preferencias, si considera difícil cumplir con los requisitos de normas de origen, si pudiendo utilizarlas no lo hace, la importancia que dan sus clientes al uso, la utilización de agentes aduaneros u otros intermediarios (tema espinoso porque son éstos los que se ocupan en muchos casos de los trámites aduaneros)...
- **Preferencias arancelarias en la exportación: preguntas detalladas país-producto:** vemos las dificultades concretas para uno o varios pares país-producto
- **Acciones y recomendaciones de política comercial** y permiso de para contactar por teléfono posteriormente: si valoraría positivamente el poder acceder a información en tiempo real o a asistencia y asesoramiento personalizado...

**El acceso general a la información sobre preferencias arancelarias ha sido un tema prioritario para la Comisión Europea por lo que ha creado una base de datos pública sobre las preferencias arancelarias y sobre las normas de origen.**



# Muchas gracias