

## Capítulo 22

### TELVENT

*Compañía de tecnologías de la información que trabaja en energía, transporte, medio ambiente y Administraciones Públicas, así como en Global IT Services.*

*Cerró el año 2007 con unas ventas superiores a los 600 millones de euros y con un colectivo de más de 5.000 personas, estando presente en los cinco continentes. Cuenta con más de 150 expertos ingenieros chinos especializados en Transporte y Energía.*

#### ***“El riesgo es no estar en China”***

*Por Manuel Gasset Loring y José Montoya Pérez*

*Adjunto a Presidente de Abengoa y Presidente de Telvent transporte*

Telvent es la compañía de tecnologías de la información que trabaja para la sostenibilidad y la seguridad a través de productos y soluciones integradas de alto valor añadido en energía, transporte, medio ambiente y administraciones públicas, así como en Global IT Services.

Telvent cerró el año 2007 con unas ventas superiores a los 600 millones de euros y con un colectivo de más de 5000 personas, y está presente en los cinco continentes a través de una extensa red de empresas filiales.

La presencia de Telvent en China se remonta a finales de la década de los 80, cuando su división de Transporte se lanzó a la internacionalización como uno de los factores claves de la estrategia de crecimiento de la compañía. En aquel momento se fijaron en Transporte dos mercados objetivo: Latinoamérica y Asia, particularmente China.

La proximidad de los eventos del 92 - las Olimpiadas de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla - empujó decididamente el I+D de la compañía al desarrollo de nuevas tecnologías en el área de los Sistemas Inteligentes de Tráfico -ITS- que fueron puestas en valor en tres proyectos emblemáticos. El Control de Accesos a Barcelona a través de los túneles del Garraf y el Tibidabo, el Control de Accesos a Sevilla y la Centralización Semafórica de Madrid permitieron a Telvent convertirse en empresa líder en el mercado nacional, con capacidad para abordar nue-

vos mercados en el exterior, y desencadenaron el desarrollo de su estrategia de internacionalización en esta línea de actividad.

Los primeros pasos en los mercados foráneos se dieron en Latinoamérica, con la ejecución de los proyectos de centralización computerizada del tráfico de las ciudades de Guadalajara, en México, y de Sao Paulo y Río de Janeiro, en Brasil.

En el año 1990 Telvent inició su primer proyecto en territorio chino, concretamente en Hong Kong. Se trató del sistema de peaje de los túneles de la Ruta 5 en Kowloon, que abrió un largo camino a la penetración de Telvent en el mercado chino.

Desde la base de Hong Kong se consiguió un primer contrato en la República Popular China para el control del tráfico en los accesos al aeropuerto internacional de la vecina Shenzhen. Inmediatamente después, la empresa fue seleccionada por las autoridades chinas en un consorcio internacional junto a alemanes y canadienses para desarrollar el primer gran proyecto de modernización de la nueva red nacional de autopistas que el gobierno chino inició entre las localidades de Beijing a Tianjin

En los inicios de 1990 en la Casa del Pueblo de Tiananmen, ante un auditorio de más de quinientas personas y con la presencia de las primeras autoridades chinas del Ministerio de Comunicaciones y los embajadores de España, Alemania y Canadá, Telvent firmó su primer gran contrato en China.

La oportunidad y el éxito en los trabajos de este gran proyecto fueron los dos factores que permitieron a Telvent iniciar su acreditación en aquel mercado de enorme potencial.

Las autoridades chinas empezaban en la década de los 90 con la modernización de sus infraestructuras. La construcción de dos grandes ejes, uno vertical y otro horizontal que, a través de la construcción de más de 20.000 kilómetros de nuevas autopistas, tejerían la naciente red de comunicaciones básicas para vertebrar el desarrollo comercial entre las más importantes provincias chinas, entre el norte y sur del país. Así mismo, se inició el proceso de modernización de las infraestructuras urbanas y la implantación en las principales ciudades chinas de nuevos sistemas de control del tráfico, que dieran solución a los problemas de seguridad y congestión que el incremento del parque automovilístico traía consigo.

En el año 1990 Telvent inició su primer proyecto en territorio chino, concretamente en Hong Kong. Se trató del sistema de peaje en los túneles de la Ruta 5 en Kowloon, abriendo camino a la entrada y posicionamiento de Telvent en el mercado chino.

Nutridas delegaciones de técnicos y políticos de las distintas provincias chinas comenzaron una serie de visitas a los países occidentales del primer mundo, tanto a EEUU como a Europa, para cotejar el estado del arte de las nuevas tecnologías de control de tráfico y transporte.

Con ello, Telvent tuvo la oportunidad de mostrar sus recientes progresos en el control del tráfico en España realizados para los eventos del 92. Barcelona, Madrid y Sevilla se convirtieron en verdaderos referentes internacionales de las más modernas plataformas tecnológicas para la movilidad, llevadas a cabo en infraestructuras viarias, tanto en áreas urbanas como interurbanas.

En ese período el gobierno chino lanzó un gran número de nuevos proyectos para el equipamiento de sus ciudades y autopistas. Se apoyaron en una financiación multilateral, especialmente del Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo. Igualmente el gobierno español, sensible a la necesidad de dar soporte a sus empresas nacionales, fomentó su propia línea de financiación bilateral -créditos FAD-. Esto permitió a Telvent participar de manera activa tanto en los proyectos internacionales como en los bilaterales, convirtiéndose de inmediato en un jugador acreditado del mercado hasta ocupar el liderazgo en su sector, posición que hoy mantiene de forma estable y consolidada.

Ciudades como Beijing, Tianjin, Changchun, Nanning, Jinan, Zhengzhou, Qingdao, Hangzhou, Ningbo, Siping, Nanjing, Fushun, Wuhan, Urumqi, Shandong, Guangzhou, Shengzhen, XinXiang, Erdos, Shanxi, Jincheng, Bayannur, entre otras, disponen también hoy de modernas instalaciones de control del tráfico, tanto dentro de las mismas ciudades como en autopistas realizadas por Telvent. Destaca, por su importancia, el Supercentro de Control de Tráfico de toda la red viaria de la provincia de Beijing para las Olimpiadas del presente año 2008.

Igualmente Telvent participa activamente en el nuevo mercado ferroviario, que ahora está empezando a impulsar el gobierno chino. Las primeras realizaciones llevadas a cabo en el control de accesos - *ticketing* - y telecomunicaciones de los modernos medios de transporte, como son el tren ligero y el metro de Tianjin, que pueden considerarse referentes destacados de este nuevo nicho de negocio que aparece en el mercado del transporte ferroviario. A partir del año 2001 Telvent accede también a otro de sus mercados estratégicos: el de la energía, y más concretamente a los sistemas de control de generación, transmisión y distribución de gas y petróleo.

Hoy las más importantes redes de oleoductos y gaseoductos de las compañías locales, Petrochina y Sinopec, que discurren entre distintas provincias, como

Hebei, Sichuan, Liaoning, Xinjiang Uygur, Shandong, Mar del Sur de China, Shaanxi, Inner Mongolia, Hubei, Anhui, están siendo controladas por sistemas Scadas implantados con tecnología de Telvent, así como también importantes despachos de distribución de gas y petróleo, entre los que caben destacar los de Chongqing y Beijing.

Los hitos más representativos de la presencia de Telvent en China son los siguientes:

- 1988 Inicio de la promoción comercial hacia el mercado chino.
- 1990 Primer contrato con financiación WB: autopista Beijing, Tianjin, Tangou.
- 1992 Período de negociación, durante dos años, para formación de JV con un socio local con el que no llegamos a ningún acuerdo.
- 1996 Creación de una Oficina de Representación.
- 1997 Creación de la nueva empresa, hoy Telvent China, con 100% de capital propio.
- 2001 Incorporación de nuevas actividades: petróleo, gas y electricidad.
- 2005 Inversión en una nueva sede social propia.
- 2006 Adquisición de la compañía local Blueshield.

Telvent valora muy positivamente su experiencia en China y haber sido una de las empresas españolas pioneras en ese mercado.

Después de haber sorteado significativas dificultades asociadas a un lejano y enorme país con barreras idiomáticas y culturales importantes, donde las reglas de mercado de hace un par de décadas constituían un tortuoso camino en el nivel legislativo y financiero, y también en la difícil relación con las distintas administraciones (tanto centrales como provinciales), Telvent ha conseguido consolidar su posición, incorporando además a su organización china a la empresa local Bueshield, experta en ingeniería de tráfico y transporte, mediante su adquisición, en 2006.

Hoy Telvent cuenta en su filial china, ubicada en el Beijing Development Area, con más de 150 expertos ingenieros chinos especializados en Transporte y Energía que trabajan en el desarrollo de nuevos proyectos. Así mismo, Telvent representa una importante base logística para el desarrollo y captura de nuevas oportuni-

des de negocio en sus otras actividades de medio ambiente y administraciones públicas.

La factoría de ensamblaje y fabricación de cuadros de control y equipamientos electrónicos, recientemente inaugurada en el área industrial de Teda en Tianjin, los proyectos de plantas de desalación de la provincia de Qingdao, las expectativas de desarrollo de nuevos proyectos en tratamiento de aguas y reciclaje de residuos, así como de energías renovables, son factores positivos de alto potencial de cara a futuro.

Telvent ha contemplado en todo momento necesaria su presencia en China, como aporte de un importante activo estratégico a su vocación de globalidad, entendiendo además que, para una empresa, el riesgo que puede suponer China, en cuanto gran país emergente, sólo es tal si la empresa no está presente en el país. Éste es el único riesgo que no podemos asumir. Los demás riesgos han sido, son y serán gestionables.

El objetivo futuro es trabajar en aquel país como empresa china, desarrollando nuevas tecnologías y fabricando localmente tanto para el mercado doméstico como para el foráneo, especialmente para los países de su área de influencia.

Hoy China es para Telvent una excelente plataforma para operar en los mercados del sudeste asiático, de forma preferente en Tailandia, Malasia, Vietnam, Indonesia, etc., donde la compañía está llevando a cabo importantes proyectos de control de tráfico y de energía.

Entendemos que, en un futuro no muy lejano, China se va a convertir en un país "tractor" de la economía mundial. Pensamos que China va a ir superando, con el menor coste posible, el importante desequilibrio aún hoy existente entre su población, gracias a importantes factores de desarrollo, entre los que destacan:

- la integración en la OMC,
- la importante transformación de sus estructuras empresariales y financieras,
- el gran esfuerzo inversor en la modernización de sus infraestructuras básicas, como el transporte viario, ferroviario y la energía, con más de 800 billones de euros de inversión hasta el 2010, y
- la planificación que se está llevando a cabo, dentro de un cierto orden geográfico, social y político.

Una vez superada esta etapa de transformación hacia un estado moderno, China se convertirá en un referente de potencia económica mundial. Puede empezar a darse por bueno el comentario de que el país quiere pasar de ser la gran fábrica del mundo a la gran fábrica con valor añadido, basándose en la generación y desarrollo del conocimiento y la tecnología propios.

Estamos convencidos que Telvent, que apuesta en su desarrollo empresarial por los dos grandes vectores de la Sostenibilidad y la Seguridad, encontrará a corto plazo grandes oportunidades como empresa local. Creemos igualmente que sus fortalezas globales, especialmente en Latinoamérica y EEUU, servirán de soporte internacional a los flujos de actividad que necesariamente se desencadenarán desde China hacia el exterior.