

IV Encuentro Cultura
e internacionalización
en español



OBSERVATORIO
NEBRIJA DEL
ESPAÑOL

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la
producción original
en las plataformas
de audio digital en
2022



Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022¹

Luis Miguel Pedrero - Esteban
Universidad Nebrija

Laura Martínez - Otón
Universidad Nebrija

Eduardo Castillo - Lozano
Universidad Nebrija

Rebeca Martín - Nieto
Universidad Rey Juan Carlos

1 Una primera versión de este documento fue expuesta y debatida con expertos y representantes de la academia y la industria del audio convocados a tal fin por el Observatorio Nebrija del Español el 1 de marzo de 2023. A todos ellos les trasladamos nuestro agradecimiento por haber enriquecido el trabajo con sus aportaciones: Ignacio Gallego (Universidad Carlos III), Manuel Fernández Sande (Universidad Complutense), Camila Scher (Amazon Music), Lourdes Moreno Cazalla (Podium Podcast), Juan Ignacio Solera (iVoox), Ángela Ruiz (Sonora), Rocío Echevarría (PRISA Audio), Mar Abad (El Extraordinario), Luis Alcázar (El Cañonazo), Ricardo Villa (The Voice Village) y Francisco Izuzquiza (Yes We Cast).

También ha sido imprescindible la colaboración y compromiso de las ocho plataformas de audio sobre cuyos estrenos en 2022 se ha elaborado este informe; agradecemos sinceramente su ayuda a Camila Scher (Amazon Music), Juan Baixeras y Arantxa Zunzunegui (Audible), Álex Barredo (Cuonda), Pedro Martínez y Juan Ignacio Solera (iVoox), Laura Ceballos, Javier Celaya y Paula Martín (Podimo), Mª Jesús Espinosa de los Monteros, Lourdes Moreno y Ana Ribera (Podium Podcast-PRISA Audio), Eduardo Alonso y Jesús Gómez (Spotify) y Ángela Ruiz (Sonora).

Gracias también a José Luis García Delgado, director del Observatorio Nebrija del Español (ONE); a Mª Xesús Bello Rivas, asistente del ONE; y a Gregorio Martínez Garrido, director de la Fundación Nebrija, por su constante apoyo durante la elaboración de esta investigación. Y gracias, por último, a Carlos Galán, director general, y a Nacho Gallego, director de contenidos de Estación Podcast, por facilitar la presentación de este trabajo en la edición 2023 del Festival Iberoamericano de Creación Sonora.



© Fundación Antonio de Nebrija
2023

ISBN: 978-84-88957-92-4

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Índice

Resumen	8
1. Introducción	8
2. El mercado del audio digital en España	12
3. Categorización de la oferta, objetivos y metodología	22
4. Resultados	25
4.1. Según la producción	25
4.1.1 <i>Podcasts originales por número y plataforma</i>	25
4.1.2 <i>Podcasts originales por plataforma (%)</i>	26
4.1.3 Horas totales producidas por plataforma	26
4.1.4 Horas totales producidas por plataforma (%)	27
4.1.5 Relación entre estrenos y horas de producción	27
4.1.6 Episodios por plataforma	28
4.1.7 Episodios por plataforma (%)	28
4.1.8 Duración media de episodios por plataforma	29
4.1.9 Duración media de episodios en el conjunto de plataformas	29
4.1.10 Títulos de mayor duración en cada plataforma	30
4.2 Según los contenidos	30
4.2.1 <i>Podcasts originales según temáticas</i>	30
4.2.2 <i>Podcasts originales según temáticas (%)</i>	31
4.2.3 <i>Podcasts originales según géneros</i>	31
4.2.4 <i>Podcasts originales según géneros y subgéneros</i>	32
4.2.5 <i>Podcasts conversacionales por plataforma</i>	32

4.2.6	<i>Podcasts</i> conversacionales por plataforma (%)	33
4.2.7	<i>Podcasts</i> narrativos de no-ficción por plataforma	33
4.2.8	<i>Podcasts</i> narrativos de no-ficción por plataforma (%)	34
4.2.9	<i>Podcasts</i> narrativos de ficción por plataforma	34
4.2.10	<i>Podcasts</i> narrativos de ficción por plataforma (%)	35
4.2.11	Géneros conversacionales por plataformas (%)	35
4.2.12	Géneros narrativos de no ficción por plataformas (%)	36
4.3	Según la distribución y comercialización	36
4.3.1	<i>Podcasts</i> con vídeo por plataforma	36
4.3.2	<i>Podcasts</i> con RRSS por plataforma	37
4.3.3	Originales <i>Branded content</i> por plataforma	37
4.3.4	Periodicidad mensual de lanzamientos	38
4.3.5	Periodicidad mensual de lanzamientos por plataforma	38
4.3.6	Modalidad de pago	39
5.	Conclusiones	39
6.	Bibliografía	43
7.	Anexos	45
7.1.	<i>Podcasts</i> estrenados en 2022 por orden alfabético	45
7.2.	Estrenos Amazon Music: listado y ficha técnica	51
7.3.	Estrenos Audible: listado y ficha técnica	51
7.4.	Estrenos Cuonda: listado y ficha técnica	55
7.5.	Estrenos iVoox: listado y ficha técnica	57
7.6.	Estrenos Podimo: listado y ficha técnica	58
7.7.	Estrenos Podium Podcast: listado y ficha técnica	63
7.8.	Estrenos Sonora: listado y ficha técnica	66
7.9.	Estrenos Spotify: listado y ficha técnica	73

Figuras y tablas

Figura 1.	
Tiempo diario dedicado a medios digitales por usuarios 16-64 años .	9
Figura 2.	
Consumo de formatos de audio digital en España en 2022	10
Figura 3.	
Tamaño del mercado del <i>podcast</i> a nivel mundial 2021-2030	11
Figura 4.	
Productoras de <i>podcast</i> y audiolibros en España	13
Figura 5.	
Medios y agencias que producen <i>podcast</i> en España	13
Figura 6.	
Plataformas y servicios de distribución de audio digital en España ..	14
Figura 7.	
Hábitos de consumo de <i>podcast</i> en España (Spotify/iVoox)	15
Figura 8.	
Evolución de la oferta de <i>daily news</i> en España (2018-2023)	16
Figura 9.	
Ejemplos de series de ficción sonora producidos en España	17
Figura 10.	
Podcasts transmedia de series de TV producidos en España	18
Figura 11.	
Ejemplos de <i>podcast</i> documentales producidos en España	19
Figura 12.	
Ejemplos de <i>podcast</i> grabados en directo como eventos	21
Figura 13.	
Cadena de valor de la industria del <i>podcasting</i>	22
Tabla 1.	
Número de <i>podcast</i> originales estrenados por cada plataforma ..	23
Tabla 2.	
Variables de categorización de los <i>podcast</i> analizados	24

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

Resumen

Este informe es el resultado de una investigación sobre las tendencias de producción en la industria del *podcasting* en España basada en el análisis de la producción original de las ocho principales plataformas del mercado –por orden alfabético: Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify– publicada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Su objetivo es aportar criterios para identificar, categorizar y facilitar el reconocimiento de los contenidos de audio digital de cara a la dinamización de su circulación y consumo. Se pretende, en última instancia, dotar a la industria de herramientas e indicadores sobre los que afianzar la entidad creativa, cultural y comercial del *podcast* en español.

Palabras clave:

Producción, Industria.

1. Introducción

En un entorno de creciente saturación de propuestas de información y entretenimiento digital cada vez más asociadas a pantallas fijas y móviles (canales de TV, plataformas de video bajo demanda, plataformas de *streaming* en directo, redes sociales, videojuegos, esports...), los contenidos hablados –*podcasts*, audiolibros, audioprensa, interfaces de voz, redes sociales de audio– se hacen un hueco cada vez mayor en la dieta cotidiana de consumo mediático. Se calcula que la audiencia a nivel mundial llegará a 1.500 millones de usuarios mensuales en 2026 –había 895 en 2021–. En España se prevé que la cifra de oyentes que los escuchan cada mes se situará en 26,6 millones (PwC, 2022).

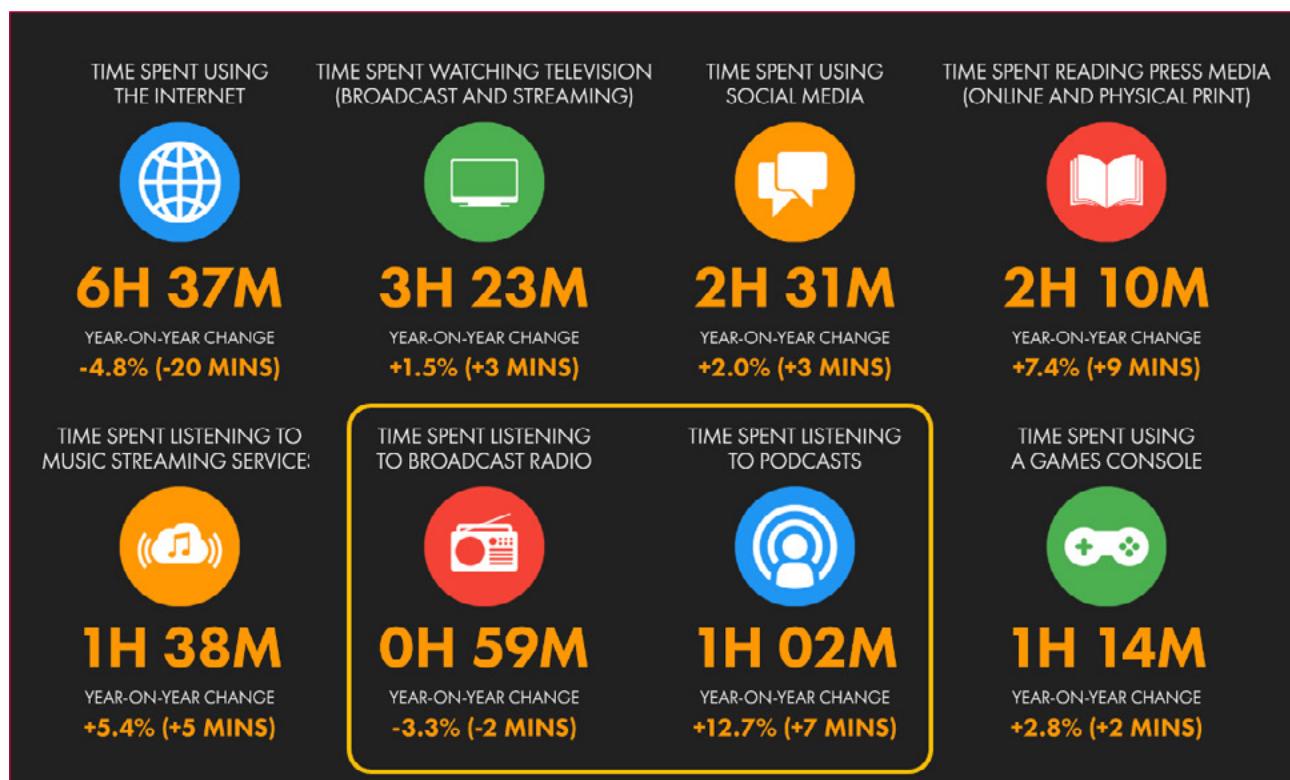
La diversificación de dispositivos de conexión *online* y la convergencia de lenguajes ha propiciado el surgimiento de inéditas formas y contenidos sonoros que exprimen el potencial y las funcionalidades de los terminales-receptores para brindar experiencias más inmersivas e interactivas (Rime, Pike, Collins, 2022). El rápido crecimiento del audio digital como producto de consumo en usuarios de todas las edades evidencia que nos hallamos en plena era de la audificación: la popularización del *podcast*, la multiplicación de plataformas de *streaming* sonoro, la emergencia de los audiolibros, la interconexión entre los dispositivos de audio y el creciente peso de la voz como interfaz de acceso a Internet gracias a los asistentes virtuales y altavoces inteligentes han encumbrado el sonido en los últimos años como una de las principales tendencias de la comunicación (Kantar, 2019; Newman, 2018, 2019; IAB Spain, 2022).

En el renacimiento del audio auspiciado por la convergencia digital, los *podcasts* se han instituido como uno de los medios con mayor impacto y proyección creativa, social y cultural (Llinares, Fox, Berry, 2018). En un contexto donde las líneas que delimitan la producción y el consumo de contenidos resultan cada vez más difusas, los *podcasts* representan un paradigmático ejemplo de la cultura convergente: sus ya inabarcables catálogos acogen contenidos de profesionales, marcas mediáticas e instituciones de diversa índole, pero también de creadores independientes ajenos a

la industria. La coexistencia de ambas producciones ha terminado por asentar dos concepciones del podcast: la de un formato de distribución a demanda, y la de un medio con atributos exclusivos (Chan-Olmsted, Wang, 2020; Piñeiro-Otero, Pedrero-Esteban, 2022).

La consideración del *podcasting* como sistema de distribución de audio bajo demanda lastró inicialmente el desarrollo de la investigación en este campo. Pese a varios estudios preliminares (Gallego, 2010; Sellas, 2011), el interés de la comunidad investigadora por este fenómeno fue limitado, incluso superficial, hasta mediada la segunda década del XXI, coincidiendo con la segunda era del *podcasting*. Este periodo en España se sitúa en 2016 con el lanzamiento por PRISA Radio de Podium Podcast, la plataforma que acercó el audio bajo demanda al gran público, contribuyó a su profesionalización y, sobre todo, le aportó la perspectiva empresarial necesaria para su consolidación como industria. El impulso al tejido productivo y al aumento de actores implicados no sólo ha estimulado la eclosión del formato, sino que incentiva el desarrollo de proyectos a escala global (Terol, Pedrero-Esteban; Pérez-Alaejos, 2021). Con todo, se detectan inconsistencias y debilidades en las funciones y atribuciones de esos agentes, así como la ausencia de una cadena de valor en torno a la cual se articulen los procesos de producción, distribución y comercialización del audio digital.

Figura 1
Tiempo diario dedicado a medios digitales por usuarios 16-64 años [We Are Social, 2023]



En todo caso, y al margen de percepciones, los indicadores sobre la creciente presencia del audio en el menú cotidiano de consumo digital resultan cada vez más contundentes: la escucha de la palabra hablada gana terreno por su ductilidad y compatibilidad con otras actividades, un atributo insuperable en el deseo por maximizar el tiempo dedicado al ocio y el entretenimiento. El informe

Cómo suenan los podcasts en España

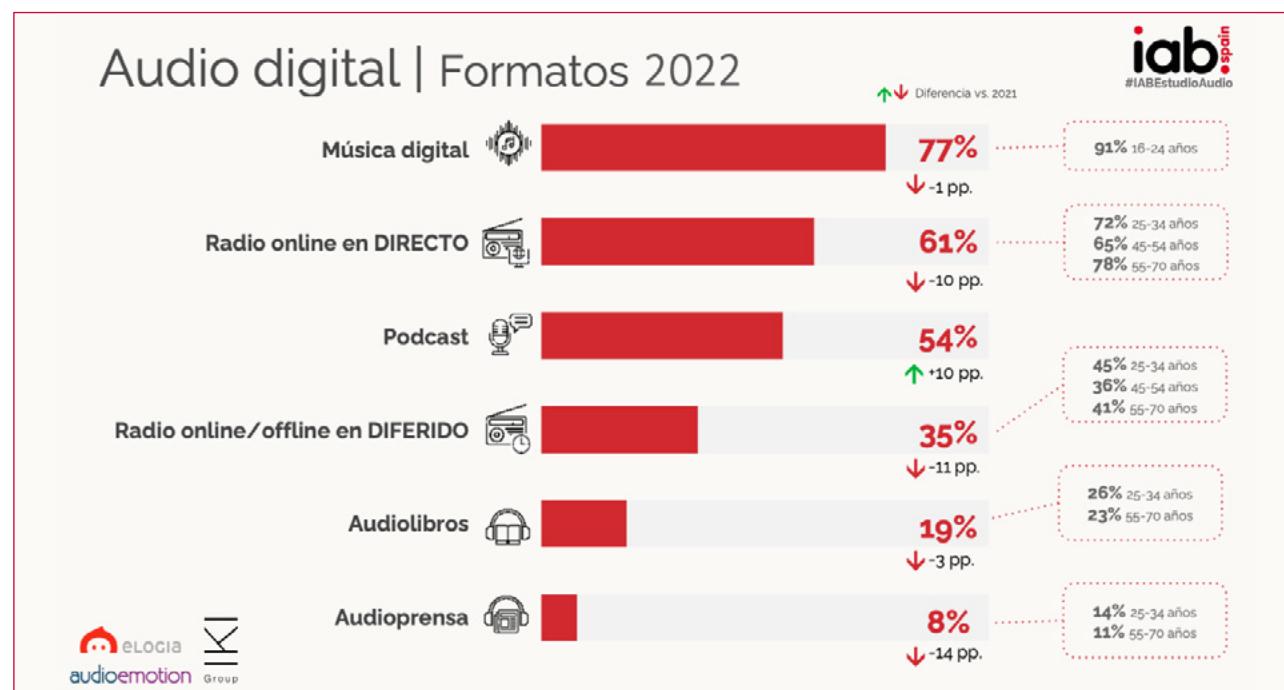
Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

Digital 2023: Global Overview Report (We Are Social) destaca que casi 2/3 ciudadanos en el mundo (64,4%) se conectan a la red, que el 68% utiliza móviles y cerca del 60% dispone de algún perfil en redes sociales.

Sin embargo, durante 2022 disminuyó el tiempo de conexión *online* alrededor de un 5%, lo que equivale a 20 minutos menos por persona y día (de 6 horas y 57 minutos en 2021 se pasó a 6 horas 37 minutos en 2022). Estas cifras se aproximan a las de 2019, antes del drástico cambio de hábitos que impuso el confinamiento por la pandemia. Al calcular el reparto del consumo dedicado a los medios, la TV tradicional y las plataformas de video bajo demanda se imponen con claridad (3 horas y 23 minutos diarios en usuarios de 16 a 64 años); las redes sociales absorben 2 horas y media, y la lectura de textos en papel o digitales ocupa 2 horas y 10 minutos. Entre los contenidos de audio, la música en *streaming* domina la demanda (1 hora 38 minutos), y a continuación ya se sitúan los podcasts (1 hora y 2 minutos) por delante de la radio AM/FM y *online*, a la que se dedica menos de una hora diaria (59'): el consumo de audio a la carta ya se impone sobre la escucha de radio lineal.

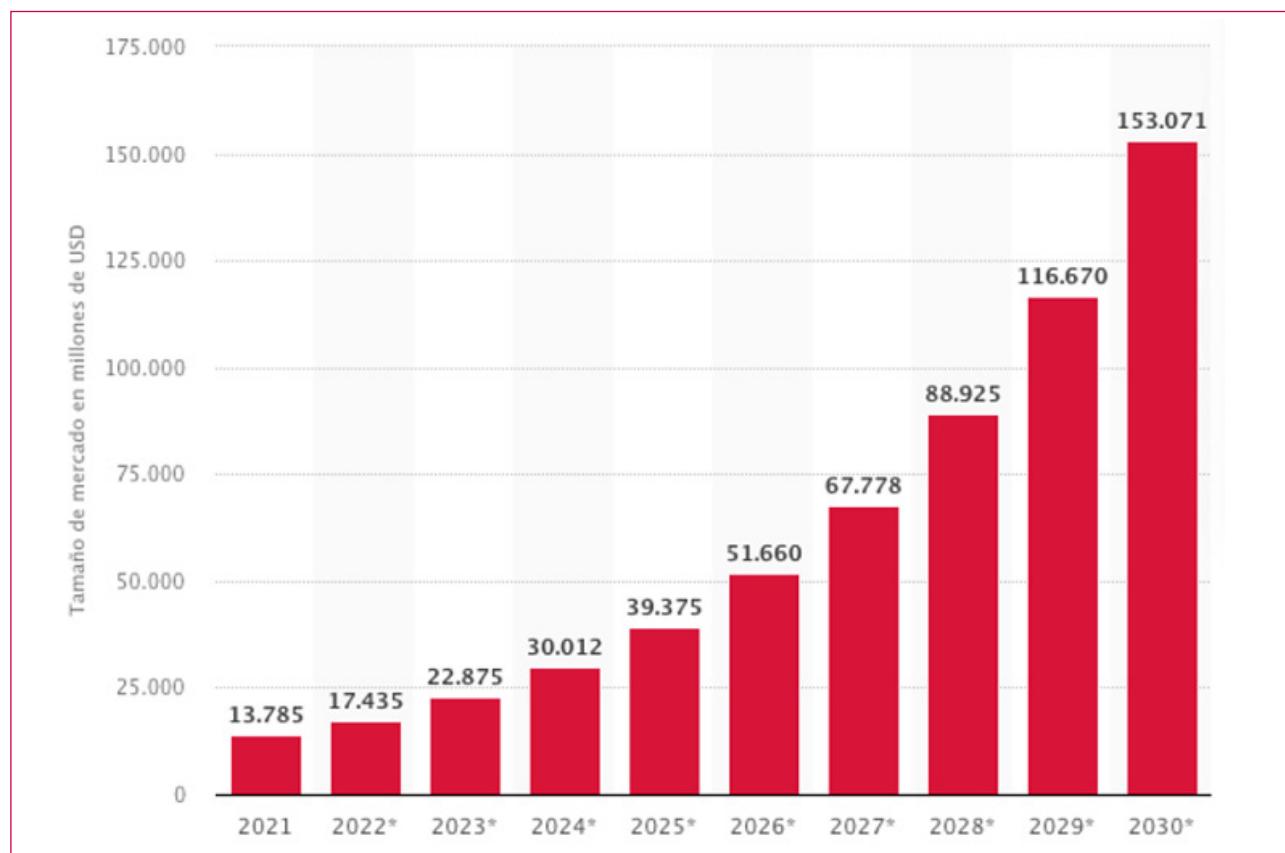
Con todo, lo más llamativo es el cálculo relativo, es decir, la variación porcentual en el tiempo reclamado por cada medio entre 2021 y 2022: pese a la reducción de 20 minutos diarios conectados, los podcasts crecieron un 12,7% (7'), el mayor porcentaje entre los consignados en el informe. Se comprueba que el audio hablado bajo demanda crece en relevancia en la dieta digital del usuario a nivel mundial, una tendencia que también se constata en España: según el *Estudio de Audio Digital 2023* (IAB) [Figura 2], 19 millones de internautas mayores de 16 años (61%) escuchan mensualmente contenidos sonoros *online*: música, radio en directo y diferido, audiolibros, audioprensa y podcasts. Este fue el único formato que subió con respecto a 2021 (diez puntos), y ya es consumido por el 54% del público de entre 16 y 70 años.

Figura 2
Consumo de formatos de audio digital en España en 2022 [IAB, 2023]



Se abren, por tanto, muchas posibilidades para la comercialización publicitaria del audio en nuevos canales y a través de nuevos formatos. Si bien la comercialización publicitaria del *podcast* todavía resulta baja comparada con la radio, las expectativas en torno a su crecimiento no dejan de crecer. Según el *Entertainment and Media Outlook 2022-2026* (PwC, 2022), los ingresos en el medio hertziano en los próximos cinco años crecerán a nivel global a un ritmo del 1,5% CAGR (tasa de crecimiento anual compuesta) y pasarán de 41.800 M\$ en 2021 a 45.000 en 2026. Mientras, los ingresos publicitarios en podcasts han crecido dos dígitos desde 2019 y aumentado un 23,1% en 2021 hasta alcanzar los 1.900 M\$ en todo el mundo. La IAB calcula que en 2022 se obtuvieron 2.000 M\$, y que para 2024 se podrían conseguir 4.000. Ese incremento se refleja en las previsiones sobre el tamaño a escala global del *podcasting* hasta 2030 [Figura 3].

Figura 3
Tamaño del mercado del podcast a nivel mundial 2021-2030 (M\$) [Statista, 2022]



Aun partiendo de un lenguaje común a la radio, los *podcasts* han desarrollado su propia identidad sonora gracias a la proliferación de actores y al estímulo creativo que alimenta la competencia en el mercado. Por un lado, han recuperado y resignificado elementos propios de la comunicación radiofónica, como el estilo íntimo y personal de una voz que relata lo que ve, piensa o siente; la serialidad de los géneros de ficción, o las narrativas de fórmula larga. Por otro, su carácter digital y pregrabado da lugar a otros productos más elaborados que juegan con la voz, la música, los efectos sonoros y los silencios, pero también con el montaje, la edición y la combinación de archivos y fuentes para proponer maneras distintas de contar, de expresarse, de narrar. Con todo, está

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

por asentarse una categorización que permita reconocer y generar expectativas de escucha en el oyente, a quien la etiqueta *podcast* ya no ayuda por sí misma a valorar y establecer una elección en el consumo de contenidos sonoros. Al *podcast* le hacen falta los apellidos de género estandarizados ya en el cine, la televisión o la literatura (Pedrero Esteban, 2022).

Paralelamente a la definición del lenguaje, la expresividad, incluso géneros propios, se han introducido significativos avances en la profesionalización del *podcast*. Frente a la idea del *podcaster* como creador de contenidos casi artesanales, su desarrollo comercial ha dado carta de naturaleza a nuevos perfiles profesionales en medios y plataformas, así como a la proliferación de un nutrido abanico de productoras de dispar tamaño que han puesto su foco en el audio (Martín-Morán, Martín-Nieto, 2022). En la confluencia entre el aumento de la oferta por parte de una emergente industria sin cristalizar; la proliferación de contenidos y géneros aún sin categorizar; y la ausencia de indicadores sobre los que productores, anunciantes y usuarios –incluso quienes no conocen el formato– adopten decisiones fundamentadas con relación a la inversión y el consumo, se sitúa el presente estudio, concebido como una primera aproximación con vocación sistematizadora al ecosistema del audio digital y al *podcast* en español.

El trabajo se inscribe en el marco del Observatorio Nebrija del Español, una estimulante y exigente iniciativa alumbrada durante la conmemoración en 2022 del V Centenario del fallecimiento del humanista Antonio de Nebrija cuya finalidad es analizar los impulsos y manifestaciones que amplíen el uso y proyección del español en el mundo. Se trata de una iniciativa institucional de la Universidad Nebrija y la Fundación Nebrija concebida con el doble carácter de internacional –principalmente panhispánico– e interdisciplinar, a fin de contribuir al fortalecimiento académico y a la transferencia de conocimiento a la sociedad. Al tiempo, la investigación trata de poner en valor el trabajo desarrollado por el grupo de investigación INNOMEDIA –Innovación en Comunicación y Medios– en la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, así como por quienes desde otras instituciones y universidades se han adherido a él.

Sirvan estas aportaciones como evidencia de sus inquietudes e intereses, y de la utilidad que ofrecen no sólo para la academia, sino también para la industria y el conjunto de la sociedad.

2. El mercado del audio digital en España

Casi siete años después del lanzamiento de Podium Podcast –junio, 2016– con el que se inició la profesionalización del podcast en España (Moreno, 2017; Sellas y Sola, 2019), la industria del audio digital ha visto ampliada de forma exponencial su dimensión y ramificaciones. Según el primer Mapa de la industria del audio en español publicado por Dosdoce.com –consultora especializada en tendencias de la economía digital–, entre 2018 y 2023 se han creado más de 100.000 podcasts y casi 25.000 audiolibros en español por parte de 430 entidades de España, América Latina y el mercado hispano de Estados Unidos. La previsión es que el conjunto del sector alcance los 26,6 millones de oyentes en 2026, y que estos crezcan hasta un 30% interanual y generen unos ingresos de 590 M€ a través de la publicidad, branded content, ingresos derivados de la suscripción, etc.

Figura 4

Productoras de podcasts y audiolibros en España [DosDoce.com, 2023]



El estudio de Dosdoce.com revela que las entidades identificadas se pueden agrupar en torno a tres grandes actividades económicas: a) productoras y estudios de producción de contenidos hablados; b) medios de comunicación con divisiones o equipos dedicados a producir podcasts: radios estatales y autonómicas, periódicos, cadenas de televisión y agencias de noticias; y c) plataformas de distribución de contenidos sonoros basados en la palabra: podcasts, audiolibros, audiodramas, bookcasts... La mitad de los operadores proceden España; de ellos, el 36% son productoras y estudios de producción [Figura 4], el 23% medios que apuestan por este formato [Figura 5], y el 7% servicios de streaming [Figura 6]. Los demás actores tienen menor presencia y cubren las otras siete categorías analizadas en la investigación: entidades de formación, servicios, medios y referencias sectoriales, editoriales, festivales y premios, bibliotecas y proveedores de herramientas de inteligencia artificial aplicada al audio.

Figura 5

Medios de comunicación y agencias que producen podcasts en España [DosDoce.com, 2023]



Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022



La progresiva irrupción de plataformas de audio en *streaming* en España está fraguando una fuerte industria de contenidos sonoros con cada vez mayor alcance. Atendiendo a la oferta en 2022, casi la mitad centran su catálogo en el podcast, un 38% se centra en audiolibros y un 17% combina ambos formatos de audio.

Figura 6

Plataformas y servicios de distribución de audio digital en España [DosDoce.com, 2023]



La naturaleza de estas plataformas difiere en objetivos, catálogos y modelos de negocio. En el caso de Spotify o Audible, por ejemplo, su propuesta diferencial originaria no es el *podcast*, sino la música –en el caso de la compañía sueca– o los audiolibros –en el de la estadounidense-. La más antigua en España es iVoox (2008), que comenzó como un “audiokiosko” donde los creadores amateurs podían distribuir sus contenidos e incluso subir grabaciones de programas de radio. La última en el mercado es Sonora (2022), que con el respaldo financiero de Atresmedia ofrece contenido exclusivo y original mediante suscripción. Entre una y otra se sitúan Cuonda (2016), Podium Podcast (2016), Spotify (comenzó a incluir podcasts en 2019), Podimo (2020), Audible (2020) y Amazon Music (que desde 2020 incorpora los podcasts a su catálogo de música).

iVoox cerró 2022 con 800 millones de escuchas, cinco millones de usuarios únicos y más de tres millones de euros generados a través de sus programas de monetización (iVoox, 2022). Bajo el paraguas de PRISA Audio, Podium Podcast creció en 2022 un 65% frente al año anterior, y su empresa matriz se ha convertido en la segunda plataforma de audio en *streaming* del mundo y la primera en español (PRISA, 2023). Podimo, cuyo objetivo en 2023 es afianzar su presencia en Latinoamérica, alcanzó 100.000 abonados en España en noviembre de 2022 (Cinco Días, 2022). Spotify estrenó en 2018 su primer podcast propio en español, y en 2022 el 40% de sus oyentes escucharon este formato (Juste, 2023). En 2022 los usuarios de Audible consumieron de media 1,4 millones de horas de audiolibros al mes –un crecimiento del 13%– y más de 20 millones de horas desde octubre de 2020 (Audible, 2022). Por su parte, Sonora sitúa el umbral de su rentabilidad en 2025, cuando consiga 120.000 suscriptores y comience a monetizar las adaptaciones audiovisuales de sus documentales (El Confidencial, 2023).

Figura 7
Hábitos de consumo de podcasts en España [Spotify / iVoox, 2022]



A falta de métricas unificadas sobre la penetración del audio digital en España, a partir de los estudios de plataformas, organismos y agencias (iVoox, Spotify, IAB, Podcasteros, Prodigioso Volcán, 2022) podríamos identificar el perfil dominante del consumidor de *podcast* como varón (casi 58%, frente al 40% de mujeres oyentes), universitario (casi el 40% de los usuarios) y con una dedicación diaria media de una hora y veinte minutos. El 42,5% de los oyentes escuchan a diario y un 28,1%

Cómo suenan los podcasts en España

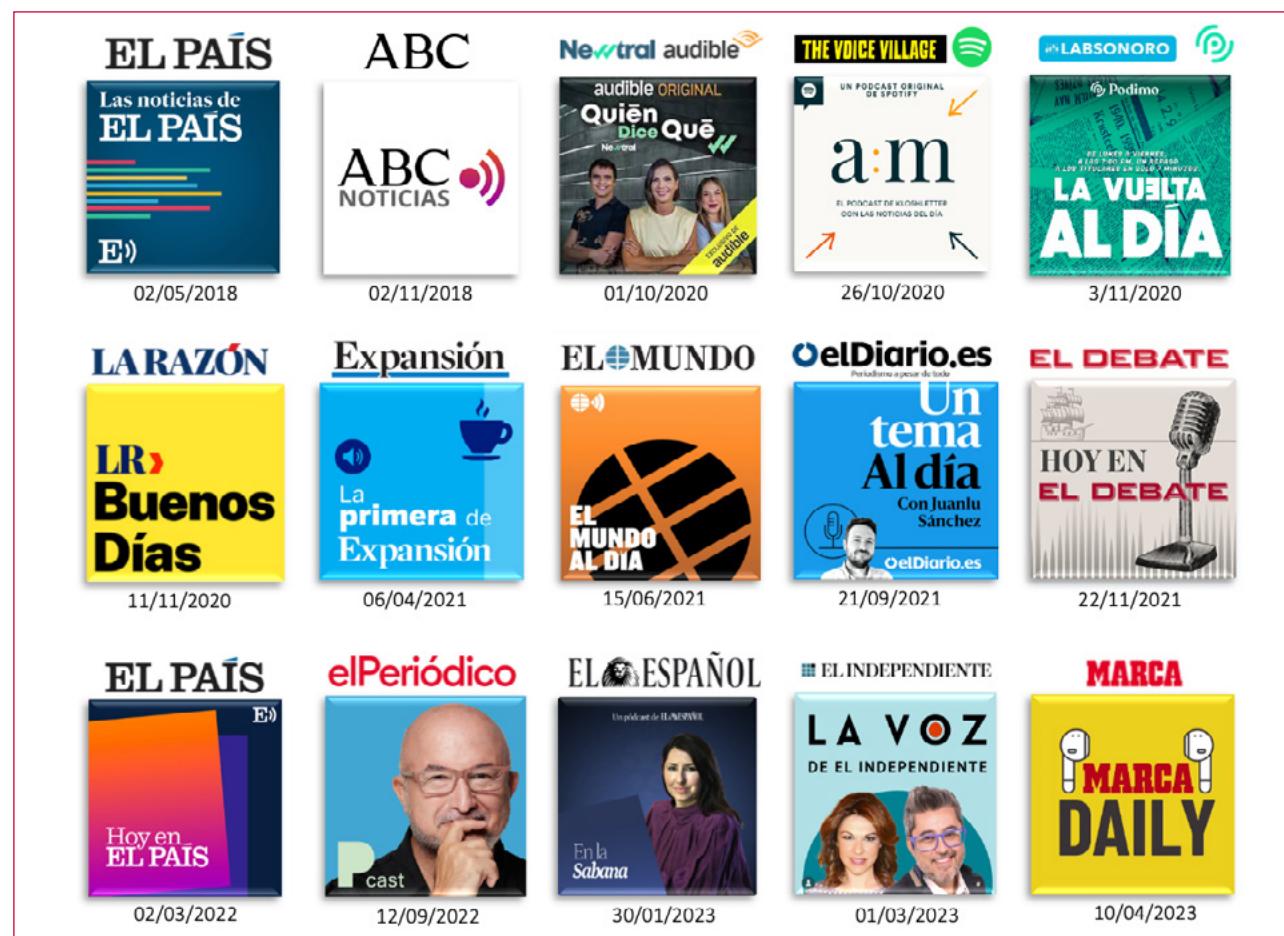
Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

de manera semanal. La mayoría (58%) escucha los episodios de manera continuada, mientras que un 41,27% lo hace de forma fragmentada, es decir, interrumpiendo la escucha según su rutina vital.

El momento del día en que más se escuchan podcasts es por la noche, aunque hay diferencias según la plataforma de acceso, como muestran los estudios *Hábitos de consumo de podcasts de los españoles* (Spotify, 2022) y *Estado del podcast en español* (iVox, 2022) [Figura 7]. El 40% de los oyentes de podcast en español están suscritos o siguen entre 4 y 10 podcasts de forma asidua, frente a un 20,7% que escuchan entre 10 y 20. Los podcasts que más interesan son los conversacionales (casi 60%), entrevistas (46%) y narrativos o documentales (46,78%). En cuanto a los temas, la mayoría se decanta por la historia, comedia y humor, la investigación periodística, el análisis político y la salud o bienestar. Más del 64% de los usuarios asegura escuchar con auriculares, y en el 48% de los casos lo hace a través de su smartphone.

Este perfil del oyente-tipo de podcast condiciona la creación, producción y distribución, y sitúa a la industria en un escenario en constante evolución. Según iVox, al igual que la pandemia del coronavirus marcó las pautas de consumo en 2020 y 2021, en 2022 se han incrementado los contenidos sobre los temas de actualidad, en especial a partir de la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Aquí se inscribe el auge de los podcasts diarios de noticias –*daily news*–, impulsados en cabeceras de prensa como *The New York Times* (2017) o *The Washington Post* (2018), y que se han visto replicados en todo el mundo.

Figura 8
Evolución de la oferta de *daily news* en España (2018-2023)



Se trata de un género que facilita claves para interpretar la actualidad a partir de una conversación entre quien conduce el *daily* y el redactor responsable del tema (Carvajal, Marín-Sanchiz, Navas, 2022; Martínez-Otón, Leoz-Aizpuru; Pedrero-Esteban, 2022). Tras las apuestas de las plataformas en 2020 (*Quién dice qué* en Audible, *AM* en Spotify y *La vuelta al día* en Podimo), 2021 vio nacer proyectos de diarios generalistas (*El Mundo*, *elDiario.es* y *El Debate*) y económicos (*Expansión*), y 2022 fue el año de su consolidación gracias a la rápida y masiva aceptación del *daily* de *El País*, al que luego se han sumado *El Periódico* y en 2023 *El Español*, *El Independiente* y el deportivo *Marca* [Figura 8].

La ficción sonora seriada ha recuperado gracias al *podcast* la relevancia que tuvo en la era dorada de la radio (Ruiz, Alcudia, Legorburu, 2022). La apuesta de Podium Podcast por este género –*El Gran Apagón* fue su primer original– no sólo ha impulsado nuevas y cada vez más cuidadas producciones en España y América Latina, sino también su potencial como franquicia de propiedades intelectuales muy rentables en su adaptación a otros medios como el cine o la TV: en 2022 se estrenó en Movistar+ la serie *Apagón*, inspirada en la mencionada audioficción creada por el guionista José A. Pérez Ledo, y el grupo Atresmedia adapta para su plataforma Atresplayer la audioserie *Santuario* creada por Manuel Bartual y Carmen Pacheco y producida por Phi Beta Lambda para Audible) [Figura 9].

Figura 9
Ejemplos de series de ficción sonora producidas en España 2016-2022



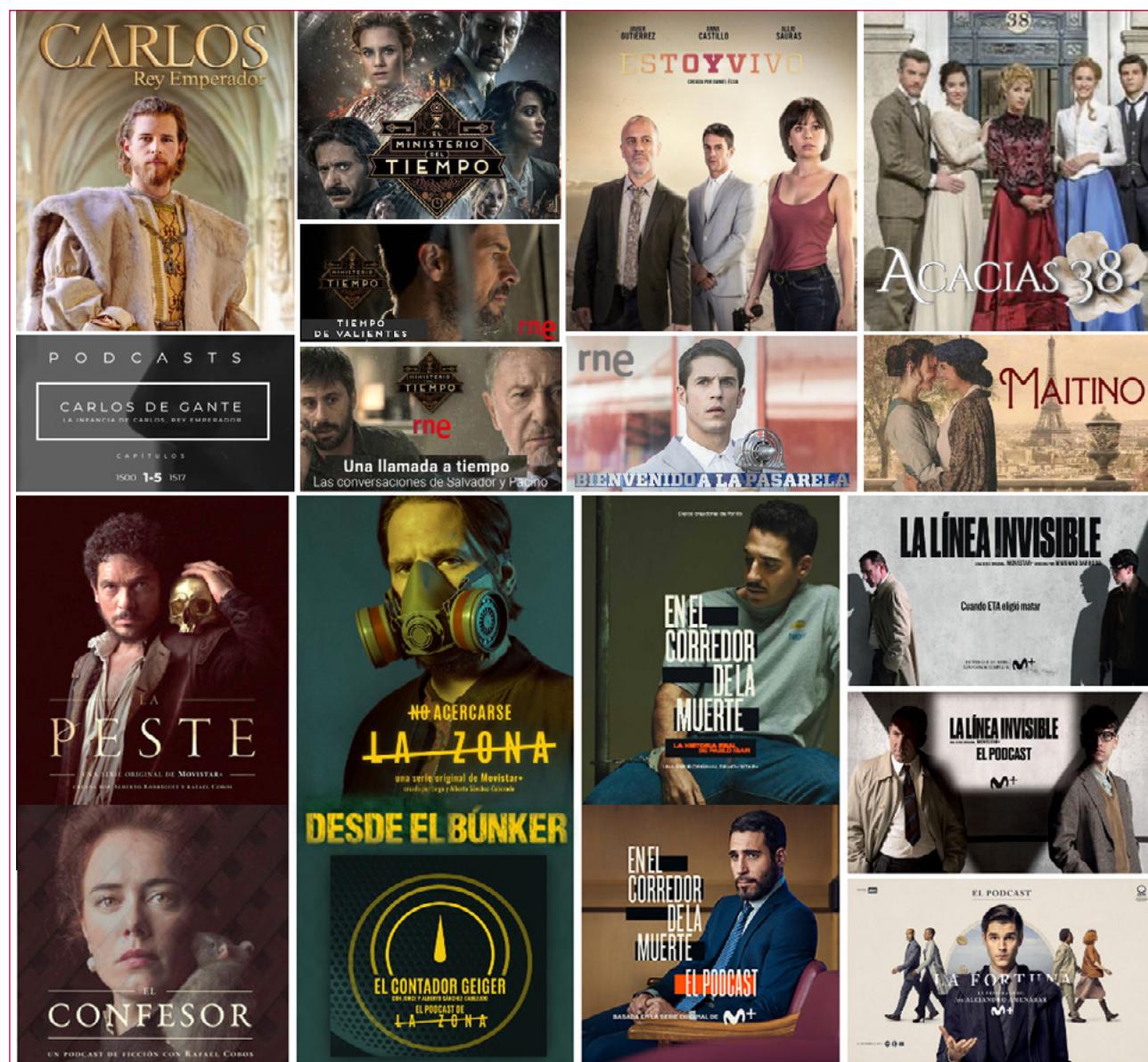
Algunas ficciones sonoras estrenadas en España son producciones transmedia a partir de series estrenadas previamente –o producidas de forma simultánea– en cadenas de TV o plataformas de *video on demand*. Se ha afianzado el recurso al *podcast* como un eficiente formato de continuidad narrativa que, además de ampliar el universo en torno a personajes, historias o lugares, afianza la relación con los fans y contribuye a reforzar su vínculo emocional con las creaciones de referencia.

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

Entre 2015 y 2021 se produjeron 15 podcasts como extensiones de series estrenadas en cadenas de televisión en abierto (La 1, Telecinco y Antena 3), canales de pago (FOX) y servicios VoD (Movistar+ HBO Max y Prime Video). Todos contenían una prolongación de las historias originales mediante una amplia variedad de géneros –ficciones, tertulias, documentales, entrevistas o reportajes– y aportes argumentales distintivos, exclusivos y valiosos (Pedrero-Esteban, Terol-Bolinches, Arense-Gómez, 2023). Con estos podcasts se favorece la generación del *engagement* y se promueve una cultura de participación e interacción entre los fans que se convierte en una efectiva réplica a la fragmentación de las audiencias en el contemporáneo ecosistema digital [Figura 10].

Figura 10
Podcasts transmedia de series de TV producidos en España (2015-2022)





Al auge de la ficción sonora se suma la creciente apuesta por los géneros narrativos de no ficción, en especial documentales, reportajes de investigación, ensayos y *true crime*. Aunque entroncan con los grandes reportajes y documentales clásicos de la radio, estos podcasts se construyen apoyados en estructuras y recursos sonoros (ambientes, planos, músicas, efectos, *foley*...) menos vinculados a la inmediatez y más a la serenidad y la profundidad periodística; como razonan Gutiérrez, Sellas y Esteban (2019), permiten explicar vidas y situaciones, abordar casos irresueltos, mostrar lo desconocido, ofrecer nuevos enfoques a cuestiones ya tratadas, profundizar en hechos pasados o explicar las consecuencias de lo sucedido.

Figura 11
Ejemplos de podcasts narrativos documentales producidos en España 2016-2023



Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022



En la radiografía del oyente de *podcast* en español queda por recoger el *target* juvenil; según el ya citado *Digital Global Overview 2023*, los grupos de edad que más escuchan este formato son los de 16-24 y los de 25-34. En España los primeros suponen poco más del 6%, mientras la generación Z representa por ahora el 14,95%. La industria confía en el crecimiento del consumo de audio hablado en este público, y por ello ha aumentado la oferta de contenidos elaborados para, por y con ellos.

Se observa, además, que este perfil prefiere el audio complementado con imágenes, y por esa razón los *podcasts* se conciben cada vez más como productos audiovisuales, *videopodcasts* o *povcasts* (sirvan como ejemplos *El CaroLate* y *El Aura* en Spotify o *Malas personas* y *La vida y tal* en Podimo, entre tantos otros). Sigue, sobre todo, con los del género conversacional, en su mayoría conducidos por voces e invitados de su grupo de edad. La apuesta de los jóvenes *podcasters* por el audio complementa su trabajo como creadores de contenido para las redes sociales y plataformas de vídeo: es así como los *influencers* apuntalan el vínculo con su público objetivo.

Otra tendencia que se comienza a consolidar es la apuesta por los *podcasts* en directo o los eventos en vivo ligados a los *podcasts*, algunos de ellos con componentes transmedia (exposiciones, representaciones, actuaciones...). Se trata de un recurso ya explotado por la radio que refuerza el vínculo de los creadores con sus seguidores: el *podcast* tiene un componente tribal porque crea y asienta comunidades que comparten el gesto íntimo e individual de escuchar un contenido de forma periódica. La proximidad, la confianza o la personalización adquieren entonces una dimensión de pertenencia:

«Los *podcasts* nacen alrededor de la industria cultural, en los márgenes. La gente ha hecho el esfuerzo de irse a ellos porque los medios masivos no les dan lo que quieren; nuestra audiencia de tres millones de personas se ha ido a los márgenes, es para que la industria reflexione. Ahora el *podcast* es *mainstream*», razona la copresentadora de *Estirando el chicle* Victoria Martín (Martí, 2022). Precisamente, este *podcast* logró un hito en 2022 al concentrar en el pabellón Wizink Center de Madrid a más de 12.000 personas; otros títulos que también han apostado por las giras en 2022 son *Entiende tu mente*, *Deforme Semanal*, *Buenismo bien* o *La Escóbula de la Brújula*, entre otros.

Figura 12

Ejemplos de podcasts grabados en directo como eventos en 2022



El *branded podcast*, un género que afianza la marca a través de un producto de audio *online* bajo demanda, es otra de las apuestas con mayor recorrido para la industria de la sonosfera en español. En los departamentos de marketing de grandes empresas ya se valoran sus posibilidades comerciales, y 2021 vio un incremento de la inversión de casi el 40% (IAB, 2022). El problema sigue siendo la dificultad para medir las audiencias y la ausencia de métricas homogéneas y consensuadas en el sector (Sellas, Martínez Otón y Ortega, 2021). Se observa la necesidad de definir un sistema que permita a marcas y anunciantes conocer con seguridad el alcance de sus campañas en diferentes canales y dispositivos, algo que técnicamente parece cada vez más viable en la era del dato.

Las plataformas disponen hoy de un perfil de sus oyentes detallado como nunca en la industria de la publicidad: pueden segmentar a su audiencia y valorar el funcionamiento de un anuncio en tiempo real analizando diferentes indicadores de consumo. Spotify ha invertido en 2022 en Podsights y Chartable, empresas dedicadas a la publicidad y el marketing con el fin de medir los hábitos del consumidor rastreando las etiquetas de sus programas. También Amazon adquirió en 2021 Art19, que proporciona herramientas a los creadores y editores de podcasts para la publicación de anuncios y que se aloja en Amazon Music, donde ya está Wondery. Asumen que los datos resultan esenciales para la rentabilidad económica de sus productos sonoros.

El *podcasting* actúa ya como una plataforma de medios madura, sujetada a las leyes de la economía y la física, así como a las realidades del gusto de la audiencia, el compromiso y el retorno de la inversión que rigen en otras plataformas de medios.

3. Categorización de la muestra, objetivos y metodología

El objetivo general de esta investigación es identificar las tendencias de producción de *podcasts* en las ocho principales plataformas que actualmente operan en España desde lógicas y estrategias comerciales y profesionales: por orden alfabético Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify. Por primera vez se analiza de forma conjunta la oferta de una industria con creciente relevancia creativa y comercial, y también con cada vez mayor influencia social y cultural.

Aunque para valorar de forma precisa el estado real del sector sería preciso conocer los datos sobre las inversiones de cada operador, las escuchas de cada título y los ingresos que se obtienen en el proceso, los únicos parámetros susceptibles de medición externa en esta cadena son los catálogos de contenido de cada plataforma (la fase 2 en la cadena de valor de la industria del *podcasting* que representa la figura 13), que no sólo permiten establecer sus identidades sonoras diferenciales, sino también las temáticas, los géneros y las estrategias que consideran más efectivas atendiendo a sus respectivos alcances.

Figura 13
Cadena de valor de la industria del podcasting



Desde la observación se constata que no existe un criterio homogéneo en la industria a la hora de catalogar los contenidos, algo que dificulta el reconocimiento de la oferta y la elección del usuario: cada plataforma recurre a diferentes taxonomías y términos de categorización de sus títulos, una práctica que no facilita la localización y el consumo. Es este uno de los grandes propósitos del estudio: construir una primera clasificación que, aun abierta a ajustes y modificaciones, pueda servir de pauta para los actores implicados (creadores, productores, distribuidores y comercializadores).

Para lograr el objetivo general se han definido varios objetivos específicos que facilitan un acercamiento sistematizado a la realidad acotada:

- Realizar un análisis exhaustivo sobre el contenido original de las ocho plataformas de *podcasting* seleccionadas;
- Identificar criterios válidos para elaborar un estudio sistematizado del *podcasting* en español;
- Construir una primera clasificación que pueda convertirse en un estándar para los actores implicados (creadores, productores, distribuidores y comercializadores).

Dado que este estudio es novedoso y no existen trabajos previos de los que obtener los datos necesarios para el análisis, se utiliza una metodología de investigación cualitativa documental para la recopilación, selección y sistematización. La muestra la conforman los 263 títulos originales estrenados durante 2022 por las ocho principales plataformas, que equivalen a cerca de 2.000 horas de producción:

Tabla 1
Número de podcasts originales estrenados por cada plataforma en 2022

PLATAFORMA	TÍTULOS	HORAS TOTALES
amazon music	4	27
audible	37	393
CUONDA	19	267
ivoox	10	118
podimo	58	429
PODIUM PODCAST	34	215
SONORA	84	220
Spotify®	17	160
TOTAL	263	1.830

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

Ante el carácter inédito del estudio, se parte de un análisis inductivo en el que, a partir de la observación de la muestra y de su análisis, registro y contraste, se puede establecer una clasificación de criterios válidos para categorizar la oferta de podcasts en España. A fin de reducir la información relativa a las 263 unidades de análisis, se buscaron criterios de similitud y diferencia (Cisterna-Cabrera, 2005), concretados en tres: a) Producción; b) Contenidos; y c) Distribución y comercialización. Este fraccionamiento permitió crear categorías y variables heurísticas de análisis (Rojas, 2010), es decir, con información significativa y relevante para el estudio.

El proceso de detección de categorías derivadas de los datos permitió la creación de una matriz con 25 variables y más de 20 subvariables que atienden a los mencionados tres criterios de producción, contenido y estrategias de distribución. Con ellas se ha definido una taxonomía del podcast en español que toma en cuenta la serialidad, la duración, los temas, los géneros y los modelos de difusión y comercialización, entre otros indicadores.

Tabla 2
Variables de categorización de los podcasts analizados

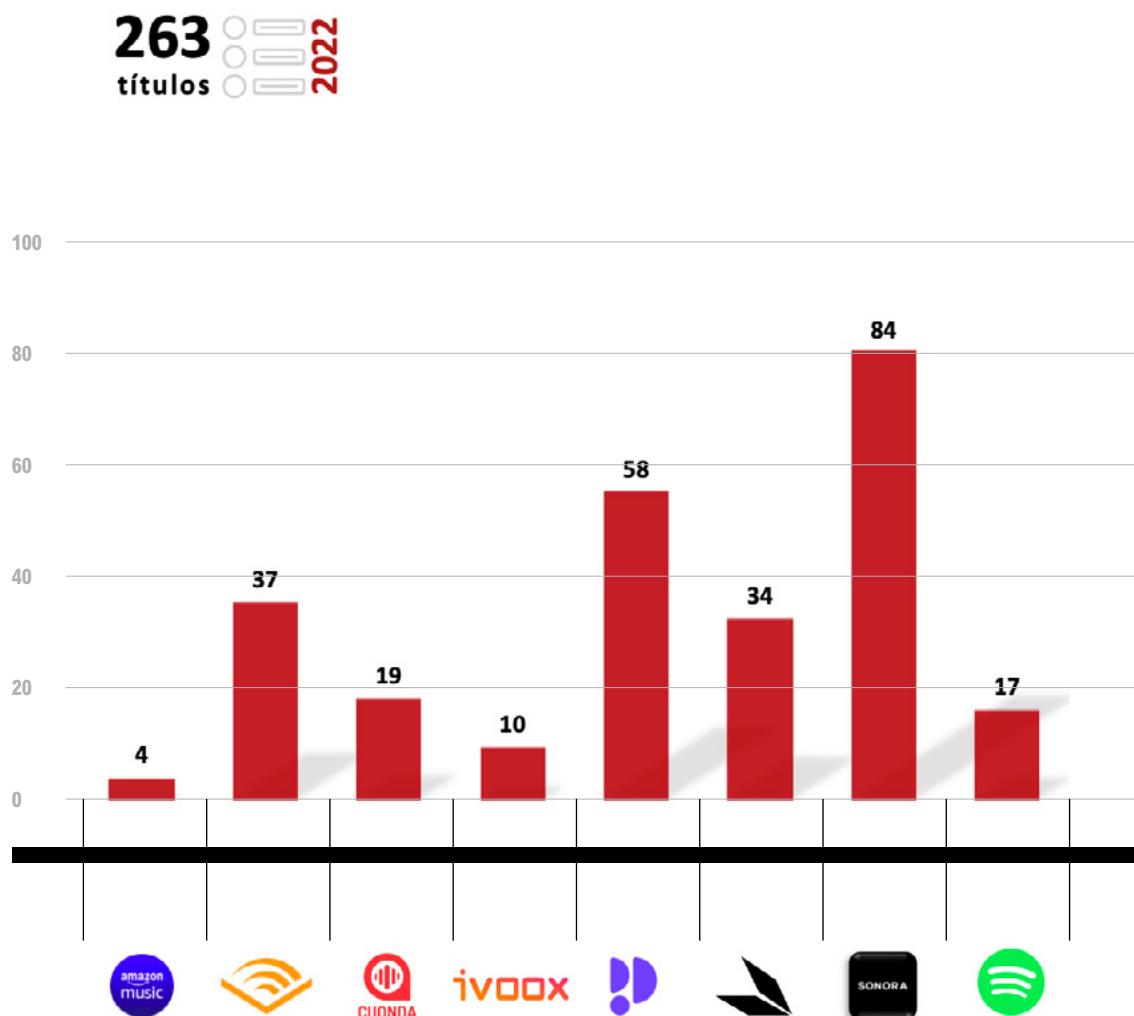
A. PRODUCCIÓN	B. CONTENIDO			
1. PRODUCCIÓN 1.1. Título 1.2. Plataforma 1.3. Productora 1.4. Nº episodios 1.5. Duración total en horas y minutos 1.6. Duración media en franjas	3. GÉNERO 3.1. Conversacional 3.1.1. Monólogo 3.1.2. Entrevista 3.1.3. Charla-tertulia 3.1.4. Otros 3.2. Narrativo No-Ficción 3.2.1. Reportaje 3.2.2. Documental 3.2.3. <i>True Crime</i> 3.2.4. Ensayo 3.2.5. <i>Daily News</i> 3.2.6. Desarrollo personal 3.2.7. Otros 3.3. Narrativo Ficción 3.3.1. Drama 3.3.2. Comedia 3.3.3. Ciencia Ficción 3.3.4. Romance 3.3.5. Suspense 3.3.6. Terror 3.3.7. Cuento 3.3.8. Adaptación literaria 3.3.9. Otros			
B. CONTENIDO				
2. TEMAS 2.1. Información y actualidad 2.2. Crímenes y sucesos 2.3. Ocio y entretenimiento 2.4. Cultura, educación y sociedad 2.5. Salud y bienestar físico/emocional 2.6. Estilos de vida 2.7. Comedia y humor 2.8. Economía y negocios 2.9. Tecnología 2.10. Deportes 2.11. Música 2.12. Infantil 2.13. Ficción 2.14. Otros				
C. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN				
4. ACCESO Gratis / Suscripción	5. WEB Sí / No	6. RRSS Sí / No	7. VÍDEO Sí / No	8. BRANDED CONTENT Sí / No

Para garantizar el rigor del estudio, los autores contactaron con las ocho plataformas a fin de confirmar que los títulos analizados se correspondían plenamente con el criterio de conformación de la muestra, es decir, podcasts estrenados por primera vez o como nuevas temporadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. De los listados recibidos se desestimaron algunas referencias que no se ajustaban a ese criterio, bien por la fecha de estreno (anterior al 1 de enero de 2022), bien porque no se trataba de podcasts, sino de audiolibros, o bien porque no se correspondían con títulos originales de la plataforma que había facilitado el listado.

4. Resultados

4.1. Según la producción

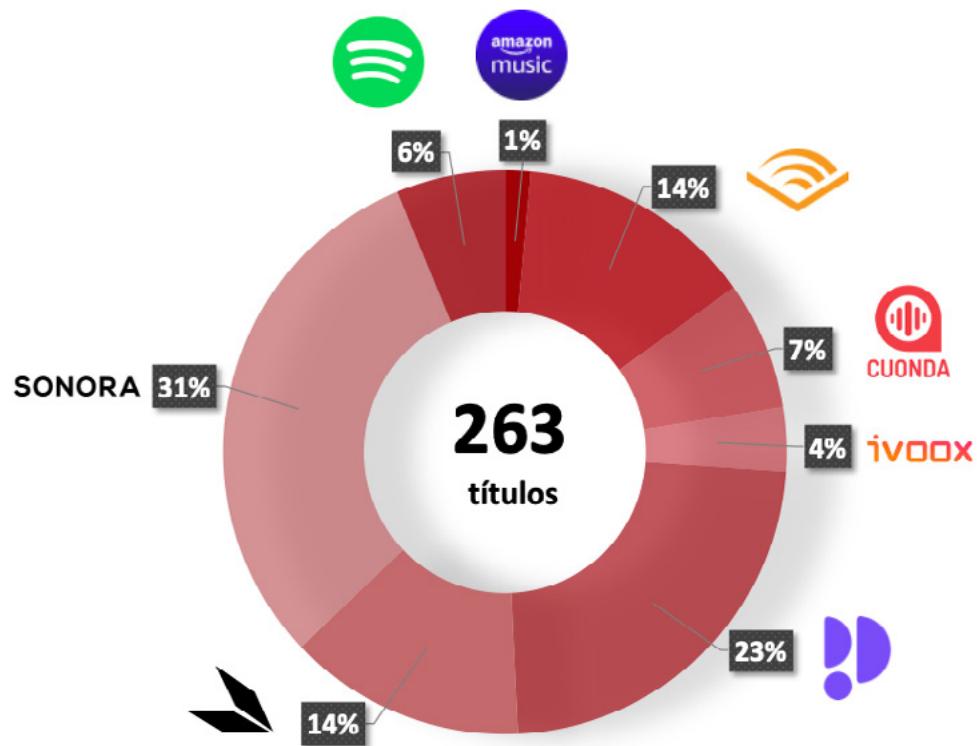
4.1.1 Podcasts originales por número y plataforma



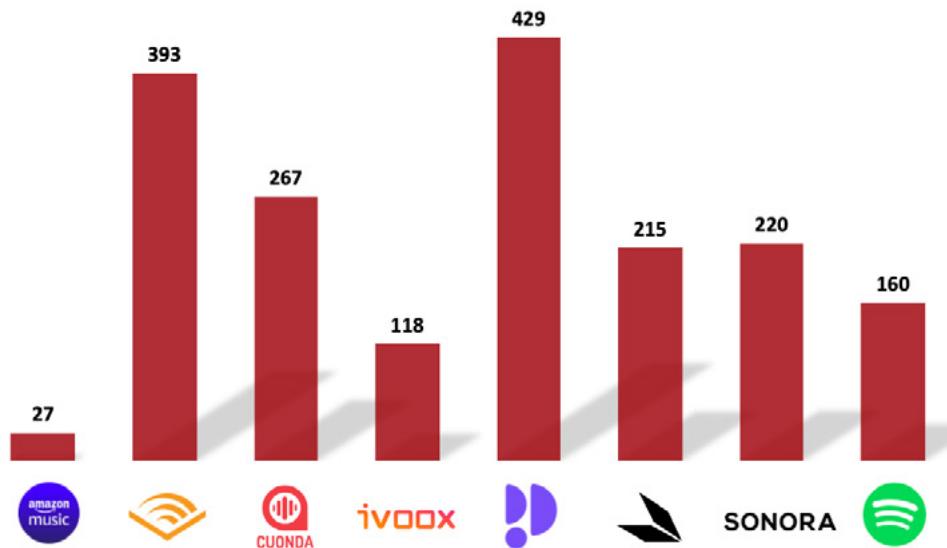
Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

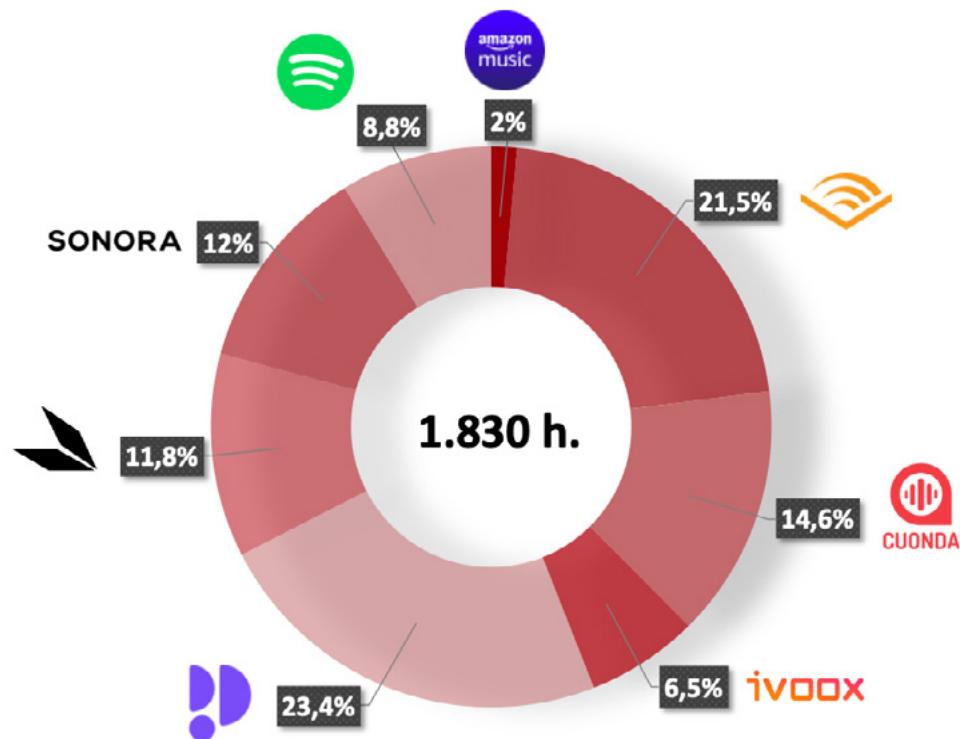
4.1.2 Podcasts originales por plataforma (%)



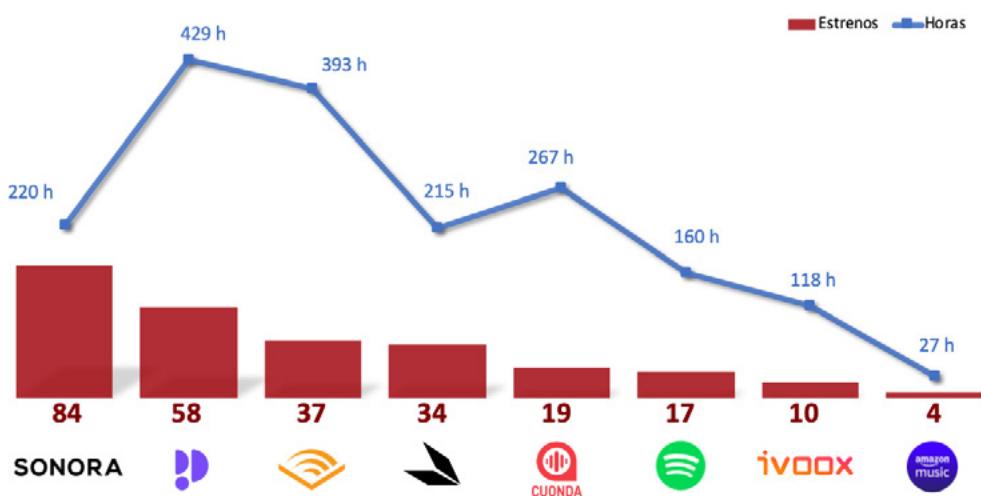
4.1.3 Horas totales producidas por plataforma



4.1.4 Horas totales producidas por plataforma (%)



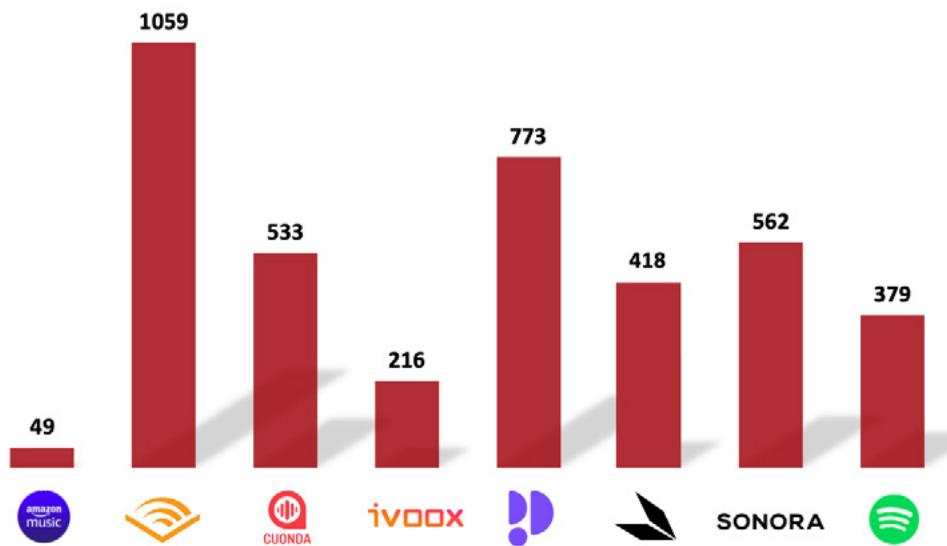
4.1.5 Relación entre estrenos y horas de producción



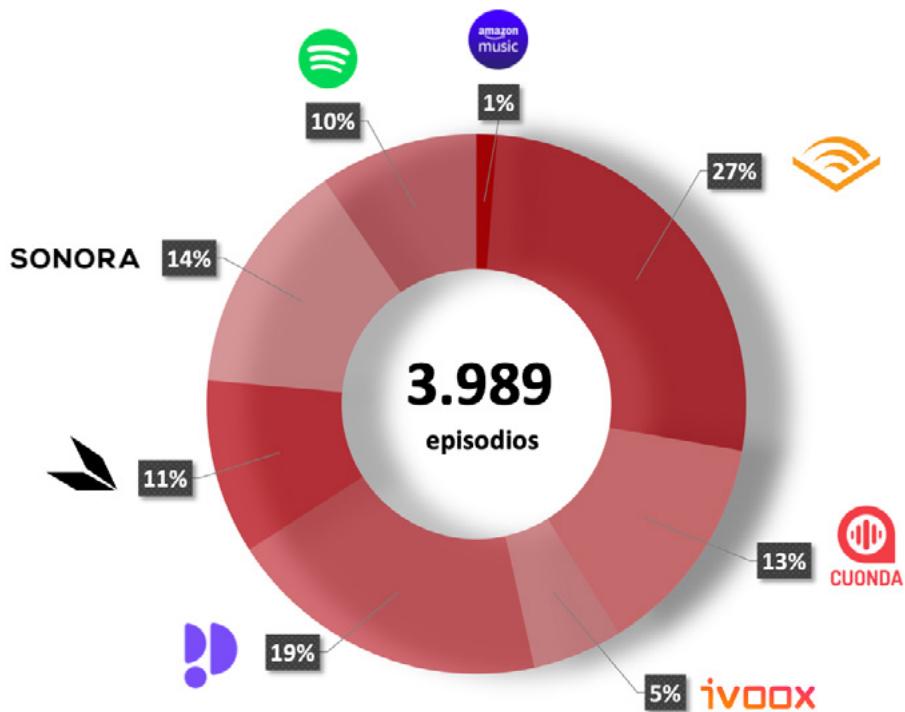
Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

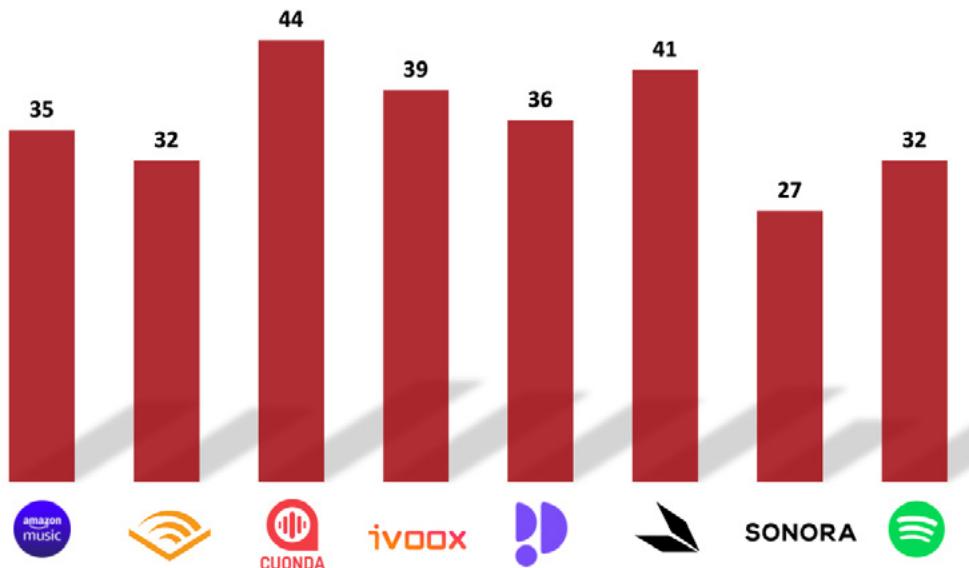
4.1.6 Episodios por plataforma



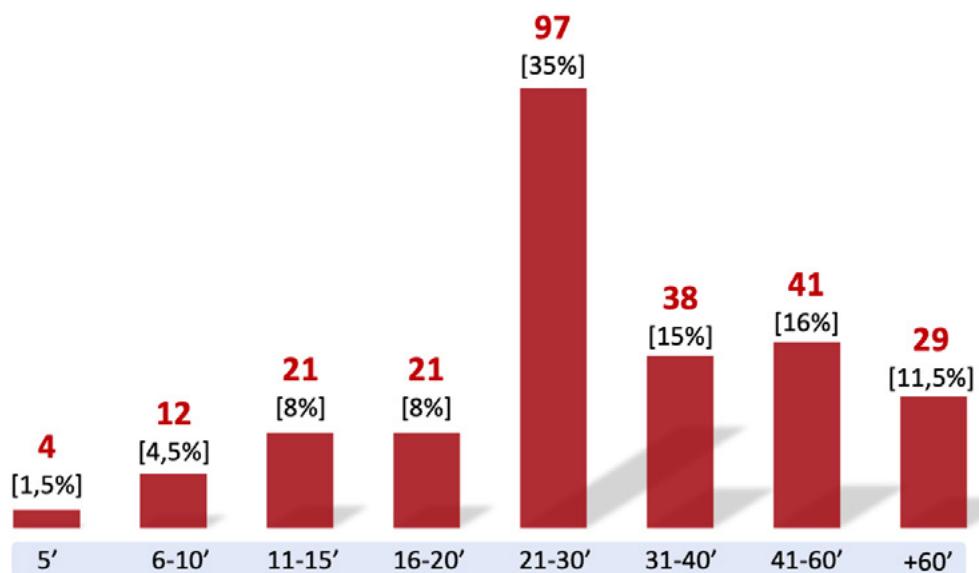
4.1.7 Episodios por plataforma (%)



4.1.8 Duración media de episodios por plataforma



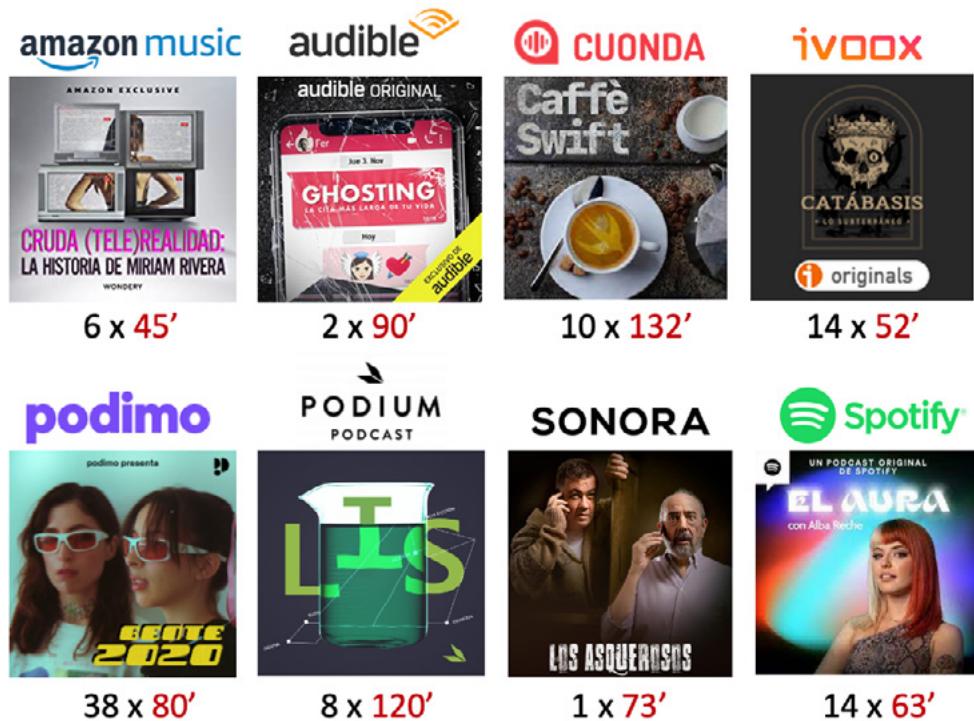
4.1.9 Duración media de episodios en el conjunto de plataformas



Cómo suenan los podcasts en España

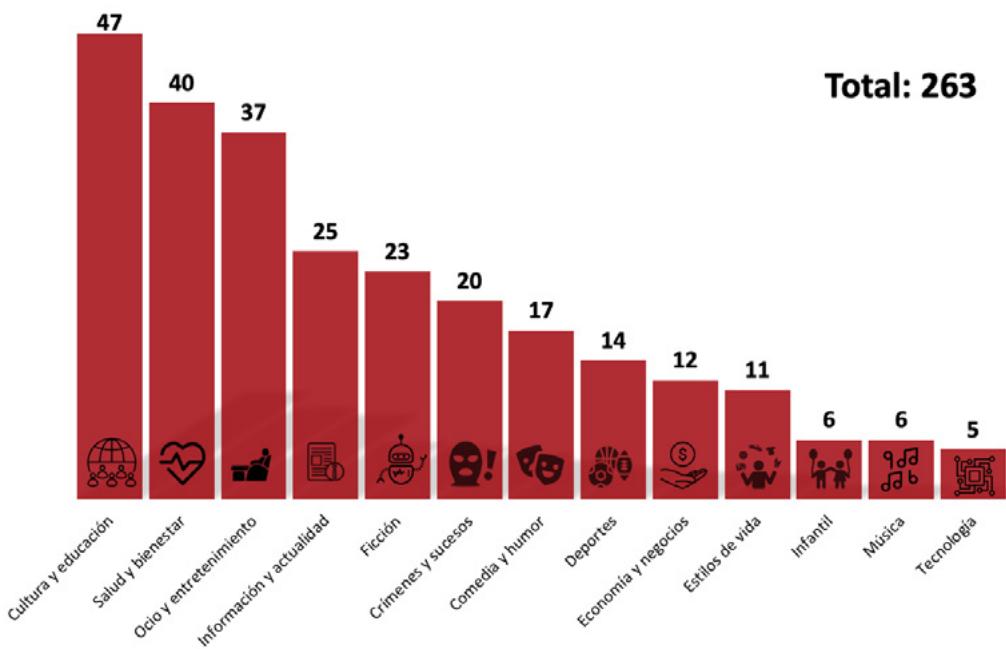
Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

4.1.10 Títulos de mayor duración en cada plataforma

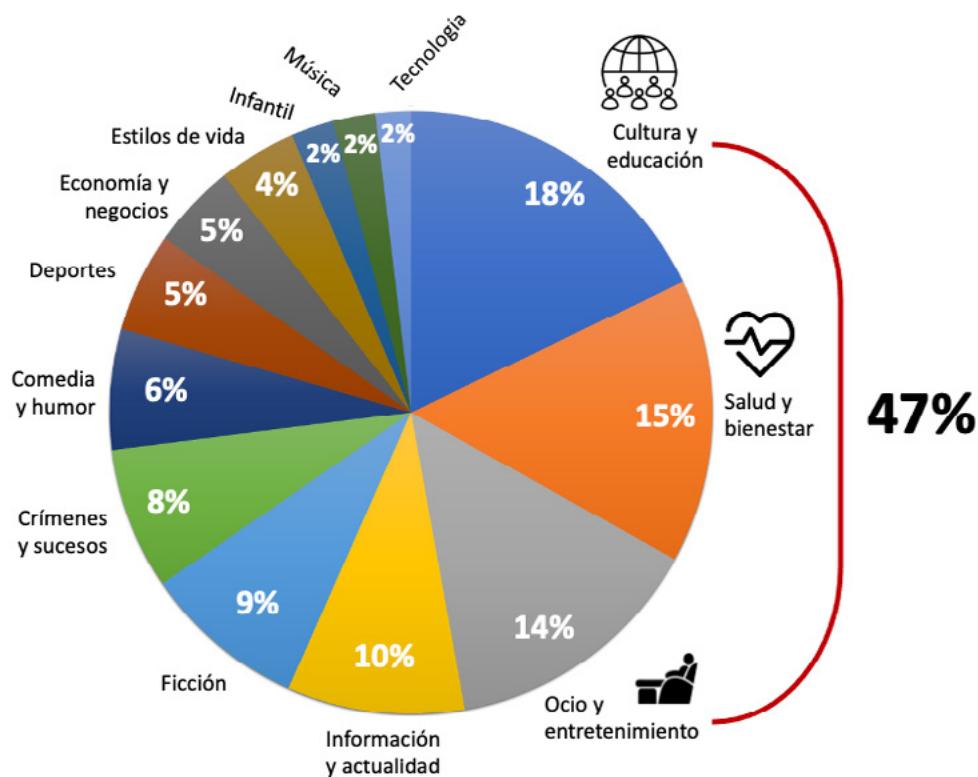


4.2 Segundo los contenidos

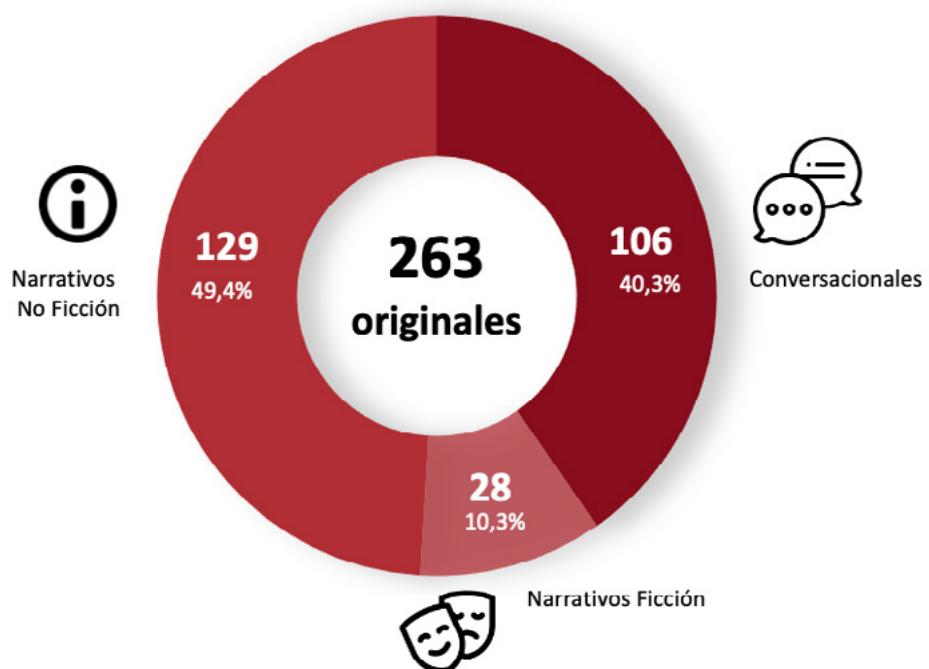
4.2.1 Podcasts originales según temáticas



4.2.2 Podcasts originales según temáticas (%)



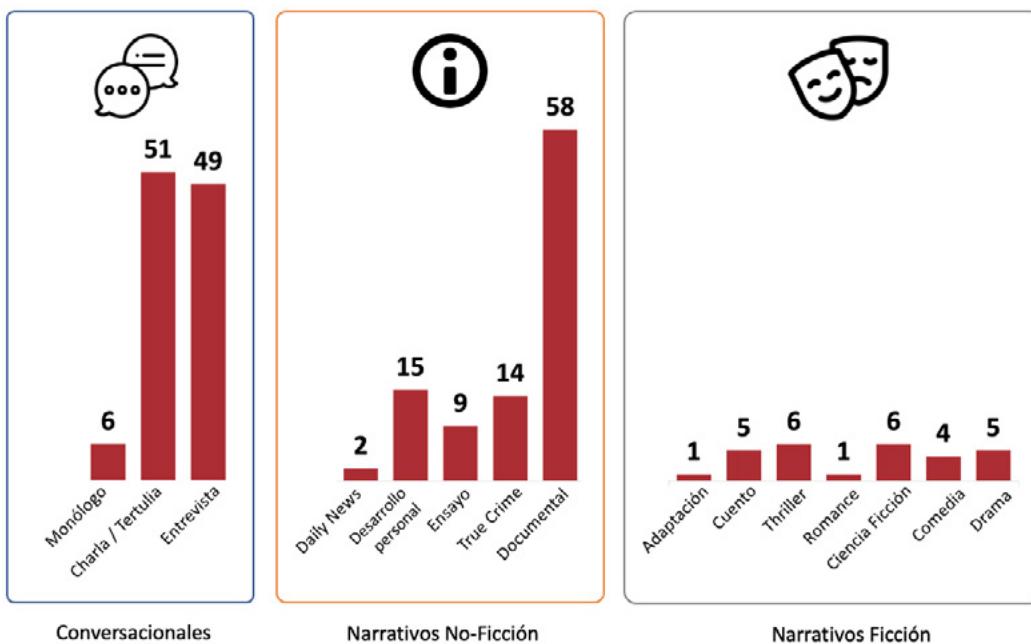
4.2.3 Podcasts originales según géneros



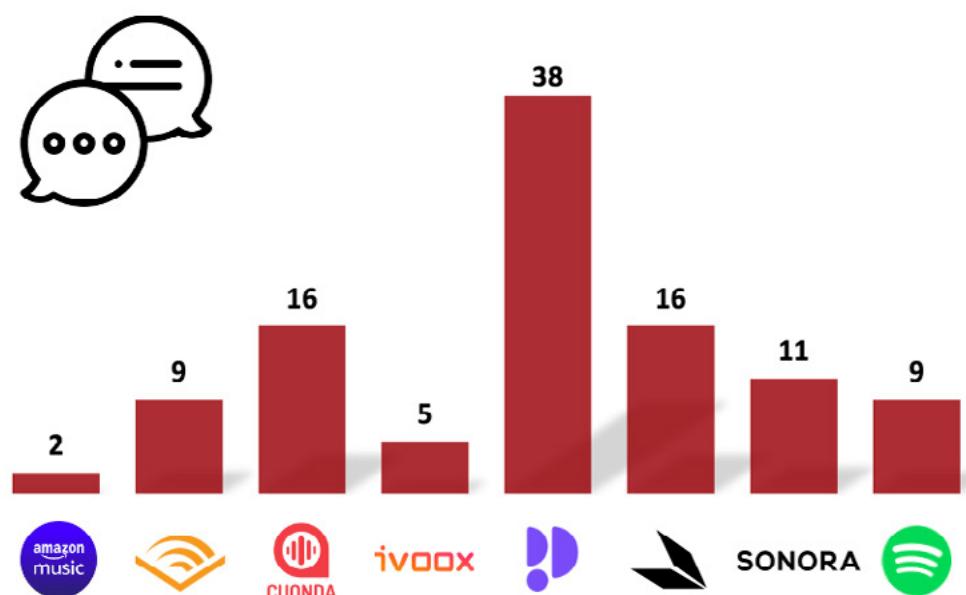
Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

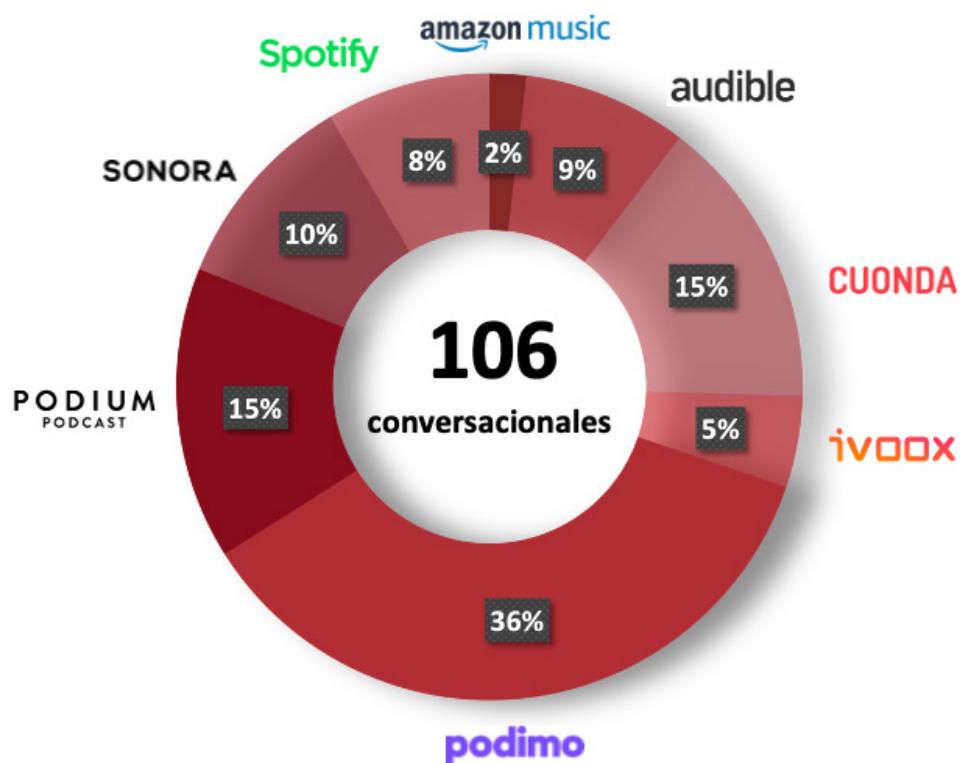
4.2.4 Podcasts originales según géneros y subgéneros



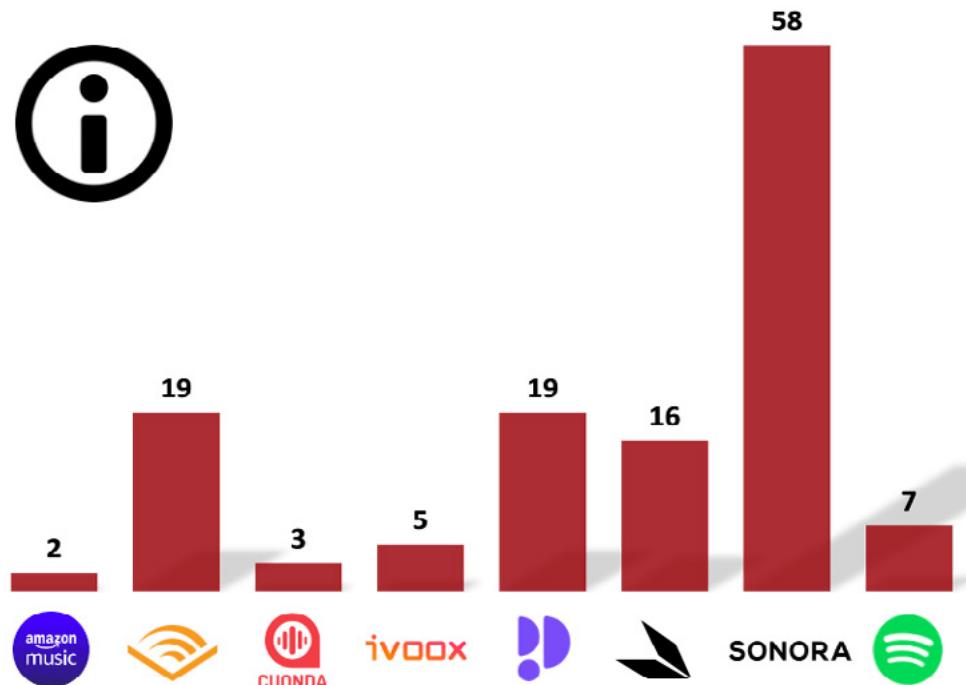
4.2.5 Podcasts conversacionales por plataforma



4.2.6 Podcasts conversacionales por plataforma (%)



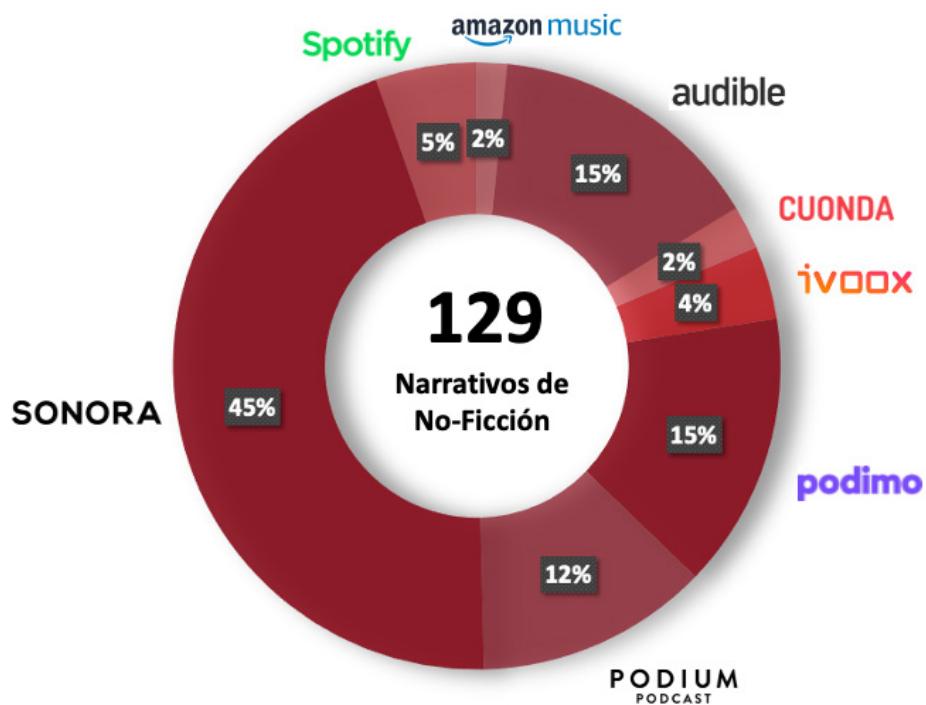
4.2.7 Podcasts narrativos de no-ficción por plataforma



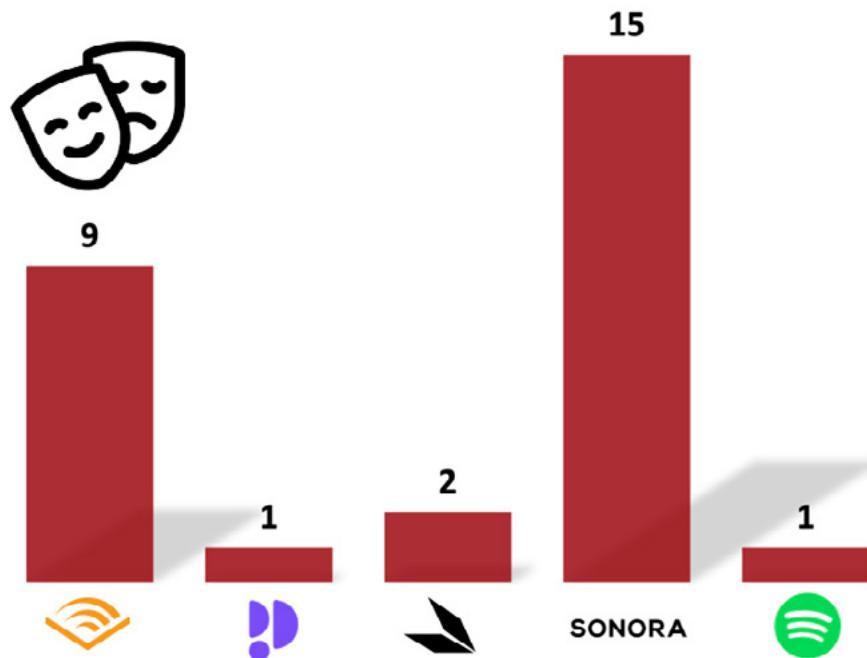
Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

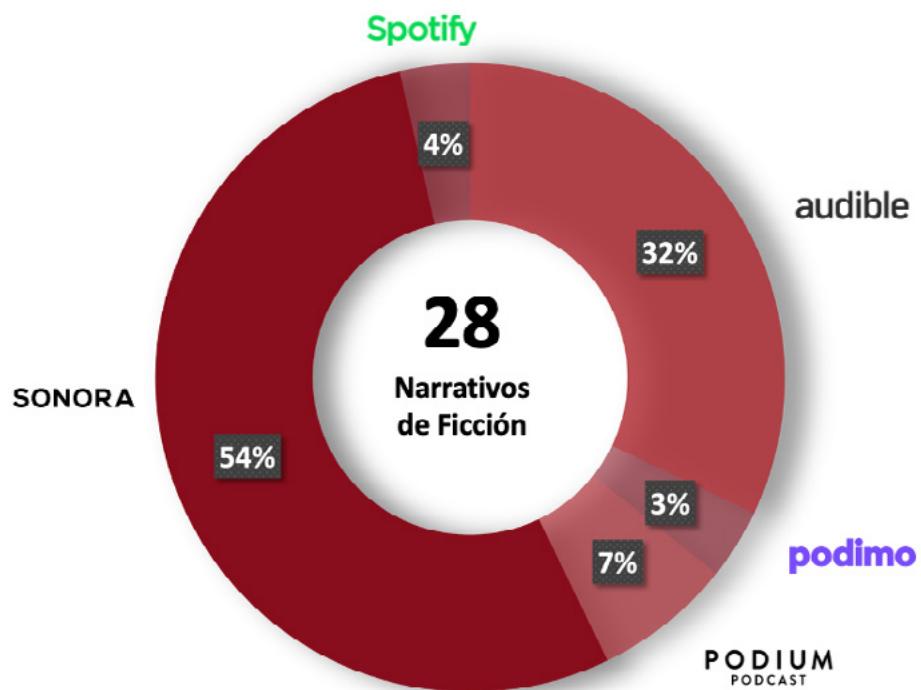
4.2.8 Podcasts narrativos de no-ficción por plataforma (%)



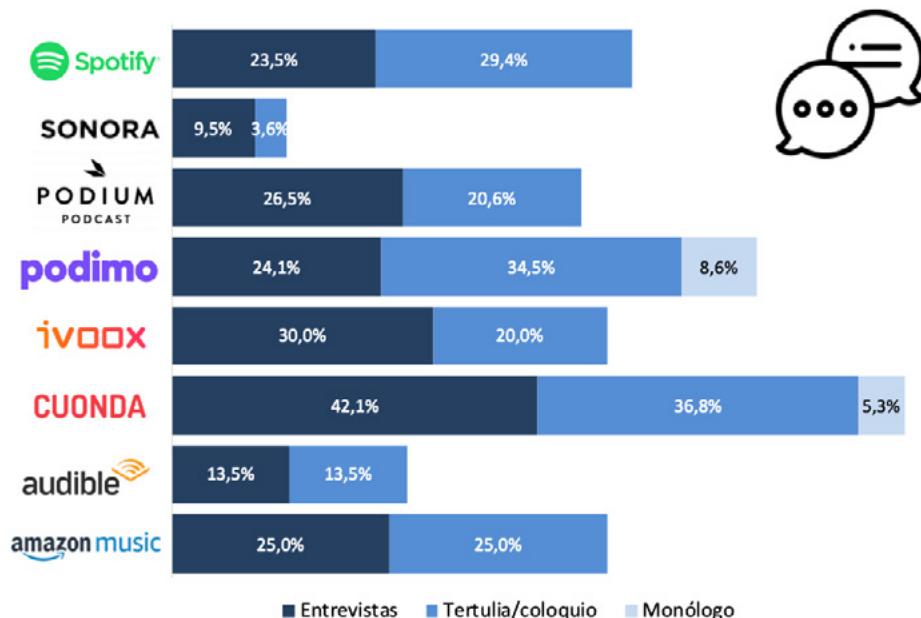
4.2.9 Podcasts narrativos de ficción por plataforma



4.2.10 Podcasts narrativos de ficción por plataforma (%)



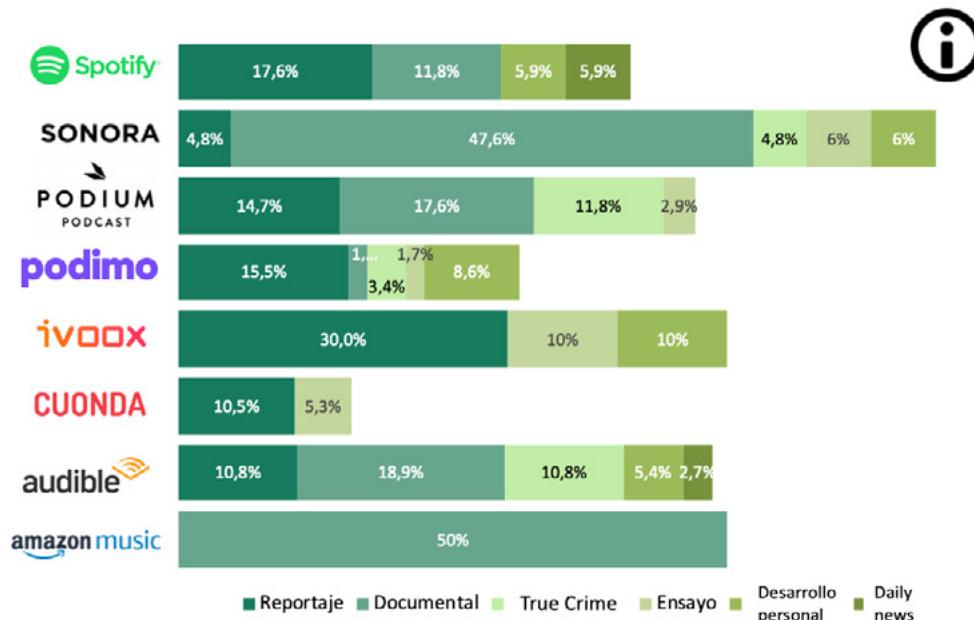
4.2.11 Géneros conversacionales por plataformas (%)



Cómo suenan los podcasts en España

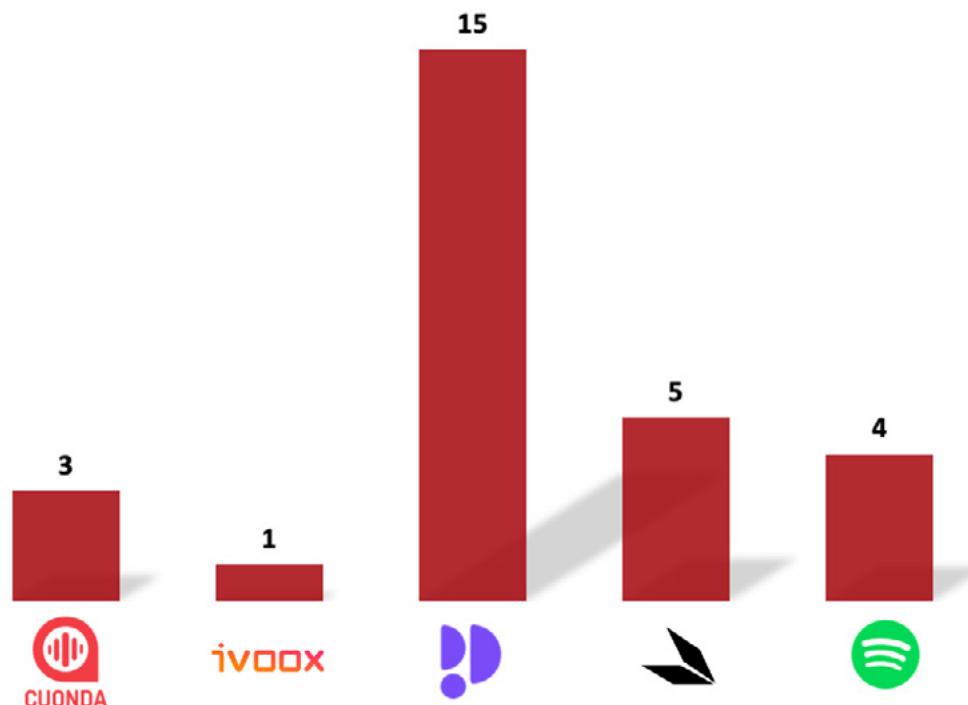
Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

4.2.12 Géneros narrativos de no ficción por plataformas (%)

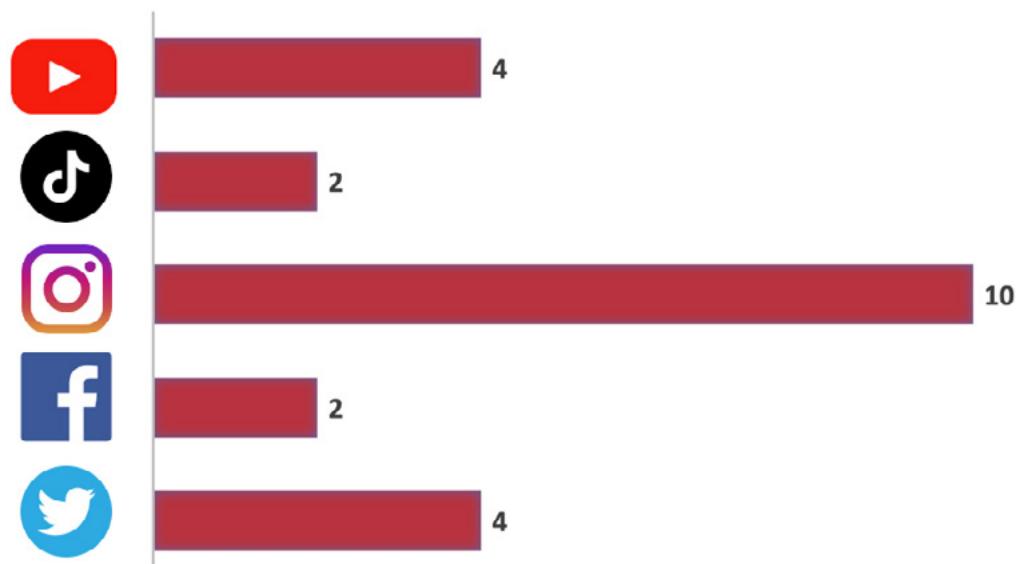


4.3 Según la distribución y comercialización

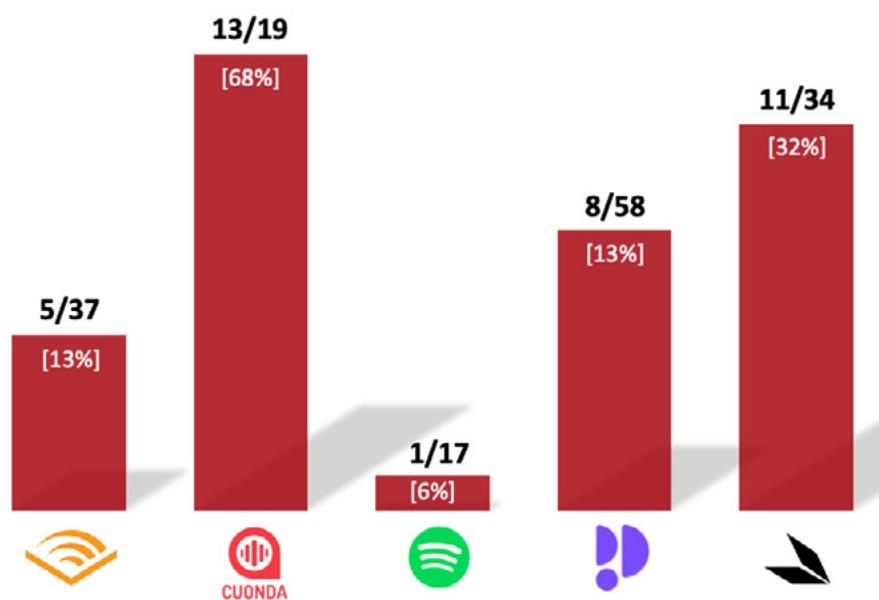
4.3.1 Podcasts con vídeo por plataforma



4.3.2 Podcasts con perfiles en RRSS al margen de plataformas



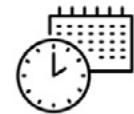
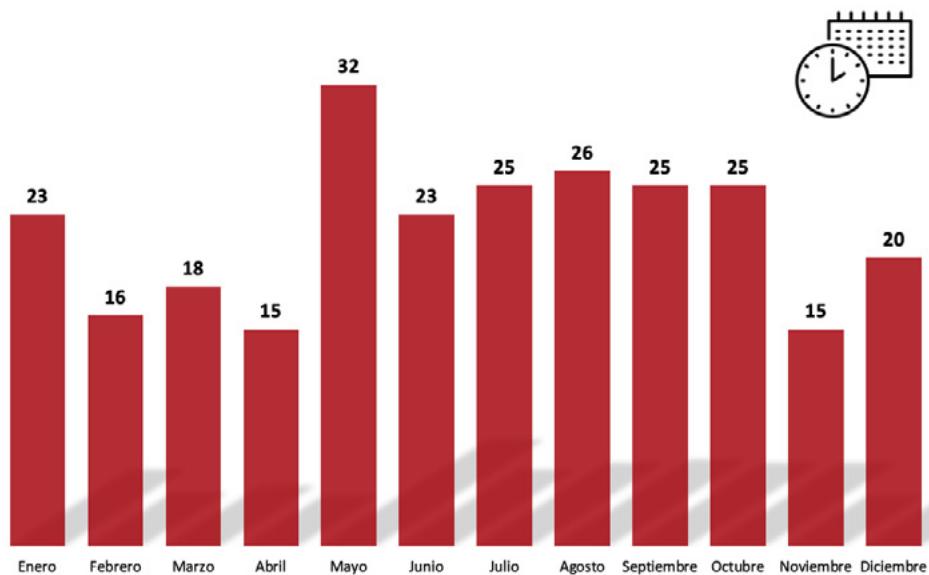
4.3.3 Originales Branded content por plataforma



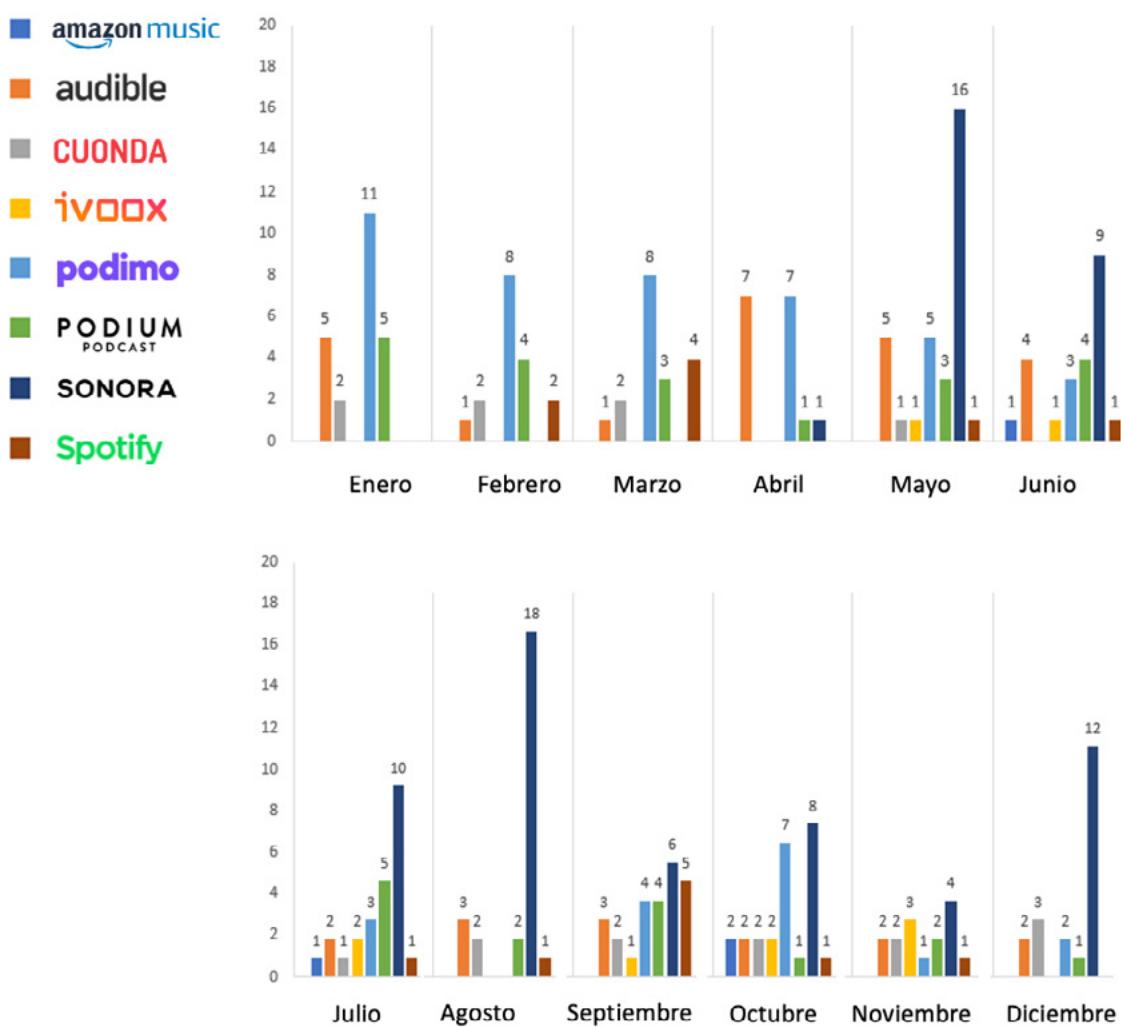
Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

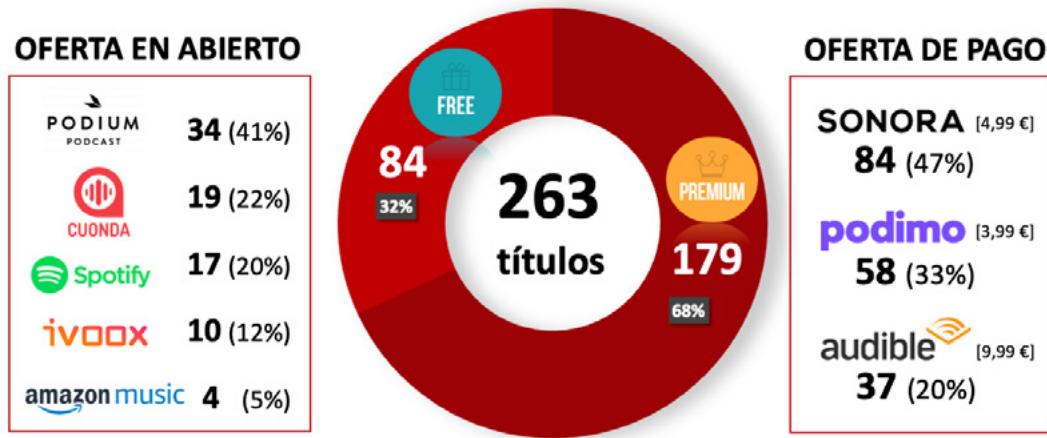
4.3.4 Periodicidad mensual de lanzamientos



4.3.5 Periodicidad mensual de lanzamientos por plataforma



4.3.6 Modalidad de pago



5. Conclusiones

Los resultados de esta investigación proporcionan una valiosa radiografía del *podcasting* en España a partir de una de las dimensiones que mejor describen el actual estado de la industria: la producción original de sus principales plataformas. Del análisis sobre los 263 títulos estrenados en 2022 cabe extraer, entre otras, las siguientes conclusiones:

1. Por número de títulos: la producción de títulos originales por parte de las grandes plataformas de *podcasting* en España se sitúa en cifras muy relevantes si atendemos al reciente desarrollo de esta industria. Para contextualizar los números, en 2022 el conjunto de servicios VoD estrenó 109 películas, series y documentales, incluyendo los de operadores de televisión (RTVE, Atresmedia y Mediaset) para sus propias plataformas: RTVE Play, AtresPlayer y MiTele (GECA, 2022). Si descontamos a estos últimos, la cifra es de 83 títulos, tres veces menos que las 263 producciones de las plataformas de audio analizadas en este estudio.

Movistar+ es la plataforma con más estrenos de producciones españolas en 2022, seguida de Amazon Prime Video y Netflix

En cuanto a horas de contenido inédito emitido, Movistar+ lidera el ranking con 125 horas, por encima de Amazon Prime Video (94 h) y Netflix (91 h).

Ranking total de horas y número de producciones españolas por plataforma OTT



Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

La media de producción es de 32 títulos por plataforma; Sonora, que se estrenó a mediados de 2022 con un catálogo inicial muy elaborado, duplica de largo esa cifra (84), y Podimo (58) se queda cerca de hacerlo. Audible (37) y Podium Podcast (34) superan ligeramente la media. Cuonda (19), Spotify (17), iVoox (10) y Amazon Music (4) se sitúan por debajo. El total de títulos estrenados por Sonora (84) equivale a la suma de los estrenos de Audible (37), Podium Podcast (34) y Spotify (17), que cabe considerar como sus competidores directos atendiendo al perfil de su producto.

2. Por horas de producción: la producción original en 2022 de las ocho plataformas sumó un total de 1.830 horas (algo más de 76 días). La media se sitúa en 228 horas, aunque solo tres catálogos superan esa cifra: Podimo (429), Audible (393) y Cuonda (267). Se quedan muy cerca Sonora (220) y Podium Podcast (215), y a más distancia Spotify (160), iVoox (118) y Amazon Music (27). Resulta significativo señalar que, aunque Sonora es la plataforma que más títulos estrenó, se queda en 4º lugar según la duración de su catálogo.

3. Por duración: la duración media por episodio tiene un gran interés para el debate sobre la captación de la atención, que se traduce en más audiencia o permanencia. Los datos permiten identificar cuatro franjas: los podcasts que oscilan entre 21 y 30 minutos (más de la tercera parte de la producción de 2022); los que se prolongan entre 41 y 60 minutos (16%); los que duran sobre una hora, y los que se extienden entre hora y media y dos horas. Por temáticas, en todas las plataformas se percibe cierta uniformidad en la duración media, aunque existen variaciones; por ejemplo, ningún podcast de Audible supera la hora en ningún tema excepto en *Ocio* y en *Economía y negocios*, donde llega a hora y media. En Podimo tampoco se supera la hora de duración salvo en *Música*, que sí llega a 60'. Podium Podcast únicamente excede la hora de duración media en *Ocio y entretenimiento* (76') e *Información y actualidad* (60'). Pese a tener el mayor catálogo, ningún episodio de Sonora supera en 2022 los 30' de duración media. Finalmente, Cuonda, iVoox y Spotify no ofrecen la uniformidad de otras plataformas y combinan duraciones cortas, inferiores a 20', con otras que exceden la hora de duración.

4. Por temas: la producción original de las plataformas en España atiende a una gran variedad de temáticas; se han identificado trece distintas, si bien casi la mitad de los títulos (47%) se corresponden con tres de ellas: *Cultura y educación* (18%), *Salud y bienestar* (15%) y *Ocio y entretenimiento* (14%). Otras categorías con presencia destacada son *Información y actualidad* (10%), *Ficción* (9%) y *Crímenes y sucesos* (8%). Las variantes de *Comedia y humor* (6%), *Deportes* (5%), *Economía y negocios* (5%), *Estilos de vida* (4%), *Infantil* (2%), *Música* (2%) y *Tecnología* (2%) suman solo 71 de las 263 producciones.

Por plataformas, Sonora lidera todas las temáticas de mayor producción salvo *Ocio y entretenimiento* –categoría que encabeza Podimo– y *Crímenes y sucesos* –en la que Sonora y Audible tienen el mismo volumen de títulos–. En el caso de temáticas menos amplias, Sonora se impone también en *Deporte*, *Estilo de vida* e *Infantil*. En esta última categoría solo otras dos plataformas –Audible y Podium Podcast– tienen contenidos para niños, lo que denota que no hay actualmente un mercado definido como rentable para este target. Tampoco abundan los podcasts de *Tecnología*: hay solo 5 títulos en dos plataformas, si bien sí se alude a ella, aunque en espacios con temáticas más amplias, en podcasts de *Cultura y educación*.

Cabe destacar que en Audible, Podimo, Podium Podcast, Spotify y Sonora se han identificado títulos de una mayor variedad de temas que en Cuonda, Amazon Music e iVoox. En el área de *Información y Actualidad*, Sonora destaca con 11 títulos frente a 4 de Podimo, 3 de Spotify, 2 de

Amazon Music y Cuonda, y 1 de Audible, Podium Podcast e iVox. Sonora destaca también en la categoría de Deportes –donde suma 8 de los 14 títulos consignados– y en la de Infantil –con 4–.

La ficción está liderada por Audible y Sonora, con 10 títulos cada una. Podium aporta 1 título y el resto no ha producido contenidos en esta categoría. Todo lo contrario que los *True Crime*, donde se han catalogado 19 estrenos: 6 son de Sonora, 4 de Audible, 3 de Podimo y Podium, 2 de iVox y 1 de Spotify. En la temática de *Ocio y entretenimiento* se impone con claridad Podimo: sus 18 títulos triplican los de Cuonda y Podium Podcast. En la categoría de *Cultura* la plataforma Sonora incluye 17 podcasts; Podimo tiene 11, Podium Podcast 9, Audible 67, Cuonda e iVox 2 y Spotify 1. Sonora es también el catálogo con más contenidos sobre *Salud y bienestar físico y emocional*, 13; el de Podimo tiene 10, los de Audible y Podium Podcast 5, el de iVox 3 los restantes 2. Por último, en *Comedia* destacan los 5 títulos de Spotify y Podimo, y en *Economía y Negocios* los 3 de Cuonda y Sonora.

5. Por géneros: el estudio ha clasificado la producción original en torno a tres grandes géneros: conversacionales, narrativos de no ficción y narrativos de ficción. Casi la mitad de los estrenos (49,4%) son podcasts narrativos de no ficción (129), seguidos de los conversacionales (106: 40,3%) y, a gran distancia, de la ficción (28, 10,3%).

Los podcasts narrativos de no ficción han sido el género más producido en 2022 por las plataformas españolas, con el liderazgo indiscutible de Sonora, cuyos 58 títulos suponen el 45% de los estrenos de esta variante. Podimo y Audible (19 títulos, 15%) y Podium Podcast (16, 12%) redondean esta oferta, con menor representación en Spotify (5%), iVox (4%), Cuonda (2%) y Amazon Music (2%); en este último caso, se trata del 50% de su producción original en 2022 (4 estrenos). El documental ha sido el subgénero dominante en esta categoría (44%), por delante de los podcasts de desarrollo personal (11%), *true crime* (10%) y los ensayos sonoros (7%). Por último, sólo se estrenaron dos *daily news* originales, aunque en 2022 se lanzaron muchos títulos de este subgénero con difusión multiplataforma por otros productores.

La plataforma Podimo lidera los estrenos de títulos conversacionales (38), seguida de Cuonda y Podium Podcast (16). Las menos prolíficas en esta variante son Audible (cuyo catálogo está más orientado a la ficción y los documentales), iVox y Amazon Music, aunque sus dos títulos conversacionales suponen el otro 50% de su apuesta original durante 2022. Dentro del género conversacional, entrevistas (49) y tertulias y charlas (51) se reparten casi por igual (46% y 48%) el peso de la producción, con una exigua presencia de los podcasts conducidos únicamente por una voz, que solo suman 6 títulos y representan el 6% del total de este género.

El género narrativo de ficción ha sido el menos abundante en la producción original de las plataformas: es el que exige más recursos técnicos y humanos –y, por tanto, también económicos–, y todavía está por definir el retorno de esa inversión en los diferentes modelos de negocio de las plataformas. No obstante, la posible compra de los derechos de propiedad intelectual para su adaptación a series audiovisuales –ha sucedido con *El Gran Apagón* para Movistar+ y con *Santuuario* para Atresplayer– aventura un horizonte de crecimiento del género: «Para la industria audiovisual, los podcasts son los nuevos cómics», asegura el guionista Manuel Bartual (2021). De los 28 títulos de ficción estrenados en 2022 (un exiguo 10,3%), los del subgénero de suspense (21%), ciencia ficción (21%), drama (18%) y cuentos alcanzaron un mayor desarrollo. En cambio, la comedia (14%), el romance (3,5%) y la adaptación literaria (3,5%) fueron los menos explotados.

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

6. Uso de branded podcast: el *branded content* se refiere a los contenidos generados a partir y alrededor de una marca, y su objetivo es consolidar sus valores y su forma de comunicar, incluso por encima del producto o servicio. Cuando esos contenidos se desarrollan en el ámbito del podcast hablamos de *branded podcast*, que cuenta con ventajas claras para el anunciante porque crea fidelización más efectividad que en otros medios: va directamente a los oídos del cliente, es un formato cómodo porque no tiene horario, y se puede compaginar con otras actividades.

Las producciones originales concebidas como audios de marca supusieron en 2022 un 14,71% de los podcasts lanzados por las ocho plataformas. Se observa que el modelo de negocio de cada una condiciona de alguna manera el uso del *branded*: la mayoría de los servicios de suscripción no lo contemplan, mientras que para las de acceso gratuito son un gran complemento en su catálogo. Las que más lo utilizan son Cuonda, donde alrededor de dos tercios de su producción puede considerarse en este tipo de contenidos, y Podium Podcast, con un tercio de sus títulos. Cabe apuntar que la vinculación de un título a una marca facilita ingresos adicionales a las productoras y/o plataformas de acceso gratuito. Entre las plataformas de pago, los *branded* son más escasos y solo aparecen en Audible (5 títulos) y Podimo (8).

7. Uso de web y RRSS: casi 8/10 podcasts no se apoyan en una web externa, frente al 20,4% que sí la tiene (se considera web la existencia de una URL específica). Este indicador es muy ilustrativo, pues los podcasts que buscan más relevancia social son aquellos que ofrecen, junto al contenido de audio, un apoyo *crossmedia* que fidelice al oyente. Además, en la política SEO, una URL bien construida permite posicionar mejor en los buscadores los títulos de los podcasts. El audio por sí mismo no encuentra un posicionamiento óptimo en los motores de búsqueda de Internet, de ahí que disponer de una URL que comparta contenido con técnicas SEO proporcione mayor visibilidad a través del texto.

En cuanto a las redes sociales, solo un 17% de los podcasts originales se apoyan en alguna para dar a conocer sus contenidos; se trata de un porcentaje aún escaso sabiendo que la previsión de uso de redes sociales en España para 2023 asciende a 43 millones de usuarios, y que tienen ya una penetración del 85% entre la población española. Entre las más usadas destacan Instagram y Twitter: la primera es utilizada por casi 3/4 podcasts con perfil en RRSS (11% del total), y la segunda por el 9%, más de la mitad de los que tienen perfil propio. TikTok es la red menos empleada: solo 6 títulos se apoyan en ella (2% del total). A medio camino se encuentra Facebook (34% de podcasts con perfil, 5% del total). En cuanto a YouTube, se han analizado solo los podcasts con canal propio, no los que permiten ver al *videopodcast* desde la propia plataforma: son solo 11, y suponen un 4% del total. A modo de balance, el uso de las redes sociales para promocionar podcasts es aún pequeño; de hecho, dos plataformas –Sonora y Amazon Music– no utilizan ninguna. Podium Podcast destaca sobre todas las demás, mientras que Podimo apuesta especialmente por YouTube y por los *videopodcasts* alojados en su propia plataforma.

8. Calendario de lanzamiento: la secuencia de estrenos ha sido bastante homogénea a lo largo de 2022. No se observan picos de estrenos en ciertos meses que pudieran vincularse a una “temporada” como la radiofónica. La media de estrenos está en 22 podcasts mensuales, especialmente entre mayo y octubre. No obstante, los datos están condicionados por el lanzamiento en mayo de la plataforma Sonora, que fue alimentando su catálogo con cuatro estrenos semanales en mayo (16), dos en junio (9) y julio (10), y cuatro en agosto (18), lo que condicionó la media de estrenos en este periodo. Sin los datos de Sonora, el ritmo de estrenos desciende de

abril (14) a agosto (8), siendo este mes el de menor número de títulos lanzados. Al observar la distribución general de títulos, se observa un aumento en los meses de enero (23) y septiembre (19), y un descenso generalizado en verano.

9. Modelo de financiación: de los 263 originales estrenados durante 2022 en las ocho plataformas de audio, 179 (68%) solo pueden escucharse mediante una suscripción mensual a Audible (9,99€), Podimo (3,99€) y/o Sonora (4,99€) (esta última permite un pago anual por 39,99€). Por tanto, solo 1/3 podcasts originales en España son accesibles sin coste directo, y están disponibles en servicios únicos (casos de Spotify, iVoox y Amazon Music) o en varias plataformas (Podium Podcast y Cuonda). Sin datos sobre costes de producción e ingresos por publicidad o por pago de abonos no puede valorarse la efectividad de cada modelo: la industria del *podcasting* aún se halla en fase de construcción y asentamiento, y los planes de inversión de las plataformas de pago contemplan plazos de monetización a medio y largo plazo: solo entonces podrá valorarse el resultado de cada estrategia. De hecho, Spotify acaba de anunciar al presentar el balance de su primer trimestre de 2023 que revisará la política de exclusividad de sus títulos tras constatar que no consigue con ella la amortización de sus inversiones.

10. Reflexiones finales: uno de los principales objetivos de este estudio es generar un escenario de diálogo con la industria para definir indicadores que permitan analizar las tendencias de producción del *podcast* en español desde criterios consensuados. La mayor dificultad para ese logro es que aún no existe una unidad de concepto con relación al audio hablado bajo demanda: algunas plataformas hablan de *podcasts*, otras se refieren a este producto como audioentretenimiento, hay quien etiqueta los *podcasts* como audiolibros, quien denomina *podcast* a los programas emitidos en radio y distribuidos después a la carta, y en cada vez más casos se hibridan audio y vídeo hasta diluir la naturaleza sonora de este medio. Sin una acepción única y reconocible del *podcast*, la industria tendrá más difícil lograr su anhelada expansión hacia públicos, anunciantes e instituciones.

Con respecto al alcance de los contenidos impulsados por las plataformas, la oferta original en 2022 permite reconocer dos perfiles de audiencia complementarios: la Generación Z (12-30 años), que conecta más con los *podcasts* conversacionales de ocio y entretenimiento con un relevante peso femenino; y la de *podcasts* narrativos de no ficción, más elaborados a nivel discursivo y expresivo, que entroncan de algún modo con la oferta radiofónica y con oyentes adultos (30-55 años) que encuentran en este tipo de producciones un complemento e incluso una alternativa al medio hertziano; los temas y los conductores en los títulos de este género tienen un sesgo más masculino, aunque cada vez hay más voces femeninas en todos los subgéneros. En todo caso, la combinación de ambas tendencias permite afirmar que la oferta de *podcasts* en español atiende ya a una audiencia crecientemente amplia, diversa y con gran interés, lo cual permitirá consolidar a medio plazo el valor creativo, cultural y comercial de este medio.

6. Bibliografía

Audible (2022). El audioentretenimiento crece en España: el 73% de los españoles es usuario, un 18% más que hace un año, y casi un tercio escucha audiolibros. *Estudio Audible Compass 2022* [NdP].

Bartual, M. [@ManuelBartual] (2021, 15/12). “Para la industria audiovisual, los podcasts son los nuevos comics” [Tweet]. Twitter, <https://twitter.com/ManuelBartual/status/1471201447119409160?s=20>

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

- Carvajal, M.; Marín-Sanchiz, C.; Navas, Carlos J. (2022). El ecosistema del podcast diario desde la perspectiva de la estrategia y el modelo de negocio. *Profesional de la Información*, v. 31, n. 5. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.14>
- Cebrián Herreros, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- Chan-Olmsted, S.; Wang, R. (2020). Understanding podcast users: Consumption motives and behaviors. *New Media & Society*, v. 24, n. 3. <https://doi.org/10.1177/1461444820963776>
- Cinco Días (2022), Subida récord de Amazon, que gana 200.000 M\$ en valor de mercado, 04/02. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/02/03/companias/1643925250_933403.html
- Cisterna Cabrera, F. (2005). Categorización y triangulación como profesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71. <https://www.redalyc.org/pdf/299/29900107.pdf>
- Dosdoce.com (2023). *Mapa de la industria del audio en español*. <https://www.dosdoce.com/2023/03/23/primer-mapa-de-la-industria-del-audio-en-espanol400-entidades-dinamizan-la-creciente-industria-del-audio/>
- El Confidencial (2023). Sáenz de Buruaga (Sonora): "Seremos rentables en 2025, cuando alcancemos los 120.000 suscriptores". 07/02. https://www.elconfidencial.com/empresas/2023-02-07/entrevista-gabriel-saenz-buruaga-sonora_3568134/
- Gallego, J. I. (2010). *Podcasting: Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros*. Barcelona: UOC.
- GECA (2022). *La producción española en plataformas OTT. Año 2022*. Gabinete de Estudios de Comunicación Audiovisual.
- Gutiérrez, M.; Sellas, T.; Esteban, J.A. (2019). Periodismo radiofónico en el entorno online: el podcast narrativo. Pedrero-Estebar, LM.; García-Lastra, JM. (eds.) (2019). *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Valencia: Tirant, pp. 131-150.
- IAB Spain (2022). *Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales 2021*. <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-inversion-publicitaria-en-medios-digitales-2021/>
- IAB Spain (2023). *Estudio del Audio Digital en España 2023*. <https://iabspain.es/estudio/estudio-audio-digital-2023/>
- iVoox (2022). *Informe sobre el consumo de podcast en español*. Observatorio iVoox 2022. <https://www.ivoox.com/blog/informe-se-duplica-el-tiempo-de-escucha-y-se-consolida-el-apoyo-directo-a-los-creadores/>
- Juste, M. (2022). Época dorada para el podcast en español. *Expansión*, 11/02. <https://www.expansion.com/tecnologia/2023/02/11/63e65034468aeb876b8b45a0.html>
- Kantar (2019). *Media trends & predictions 2019*. https://cz.kantar.com/wp-content/uploads/2018/12/Media_Predictions_2019.pdf
- Llinares, D.; Fox, N.; Berry, R. (2018). Introduction: Podcasting and Podcasts-Parameters of a New Aural Culture". Llinares, D.; Fox, N.; Berry, R. (eds.). *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. Cham: Palgrave Macmillan, 1-13.
- Martín-Morán, A.; Martín-Nieto, R. (2022). Acercamiento cualitativo a la formalización de una cultura profesional del podcasting. Evolución y tendencias. *Profesional de la Información*, v. 31, n. 5. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.17>
- Martín, V. (2022), *P.O.Vcast. el fenómeno del Podcasting en España.*, Ep. 6. Caixaforum+
- Martínez Otón, L., Leoz Aizpuru, A.; Pedrero Esteban, L. M. (2022). Los podcasts informativos diarios en España: Evolución de la oferta y aportaciones narrativas del formato. *Austral Comunicación*, 11(2), 1-27. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.leo>
- Moreno Cazalla, L. (2017), Podium Podcast, cuando el podcasting tiene acento español. *Prisma Social*, 18, pp. 334-64. <https://revistaprismasocial.es/article/view/1418>
- Newman, N. (2018). *Journalism, media, and technology trends and predictions 2018*. Reuters Institute & University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2018>
- Newman, N. (2019). *Journalism, media, and technology trends and predictions 2019*. Reuters Institute & University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2019>
- Pedrero-Esteban, LM.; Terol-Bolinches, R.; Arense-Gómez, A. (2023). El podcast como extensión transmedia sonora de la ficción audiovisual. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(1). <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.23292>

- Pedrero-Esteban, LM. (2022). Al podcast le hacen falta apellidos. *The Conversation*, 06/09. <https://theconversation.com/al-podcast-le-hacen-falta-apellidos-188958>
- Piñeiro-Otero, T.; Pedrero-Esteban, LM. (2022). La comunicación sonora ante el renacimiento del audio digital. *Profesional de la Información*, v. 31, n. 5. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.07>
- Podcasteros, (2022) *Encuesta Pod 2022*. <https://encuestapod.com>
- Prodigioso Volcán (2022). *IV Estado de la Voz y el Audio. Evolución del sector en España: cifras y perspectivas*. <https://www.prodigiosovolcan.com/pv/sismogramas/informe-voz-2022/>
- PRISA (2023) PRISA, segunda compañía de audio en 'streaming' del mundo y la primera en español. Comunicado de prensa, 20/01/2023. <https://www.prisa.com/es/noticias/noticias-1/prisa-segunda-compania-de-audio-en-streaming-del-mundo-y-la-primer-a-en-espanol>
- PwC (2022). *Entertainment and Media Outlook 2022-2026 España*. <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>
- Rime, J.; Pike, C.; Collins, T. (2022). What is a podcast? Considering innovation in podcasting through the six-tensions framework. *Convergence: The international journal of research into new media technologies*. <https://doi.org/10.1177/13548565221104444>
- Rojas, B. (2010). *Investigación Cualitativa. Fundamentos y Praxis*. Caracas: Fedeupel.
- Ruiz Gómez, S., Alcidia Borreguero, M.; Legorburu Hortelano, J. M. (2022). Radio y podcast: la nueva vida de la ficción sonora en España (2012-2021). *Austral Comunicación*, 11(2), 1-30. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.gom>
- Sellas, T. (2011). *El podcasting: la (r)evolución sonora*. Barcelona: UOC.
- Sellas, T., Martínez-Otón, L.; Ortega-Seguí, JM. (2021). El branded podcast como estrategia corporativa y de marca: sentido de pertenencia, pedagogía social y posicionamiento. *El branded content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito*, Valencia: Tirant, pp. 147-168.
- Sellas, T., Solà, S. (2019). Podium Podcast and the freedom of podcasting: Beyond the limits of radio programming and production constraints. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, v. 17, n. 1, 63-81. https://doi.org/10.1386/rja.17.1.63_1
- Terol-Bolinches, R.; Pedrero-Esteban, LM.; Pérez-Alaejos, MPM. (2021). De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. *Historia y comunicación social*, v. 26, n. 2, 475-485. <https://doi.org/10.5209/hics.77110>
- We Are Social (2023). *Digital 2023. Global Overview Report v01*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

7. Anexos

7.1. Podcasts estrenados en 2022 por orden alfabético

Título	Episodios
1. <i>jAy, campaneras!</i>	Podium Podcast
2. <i>jMenudo cuadro! III</i>	Podium Podcast
3. <i>jPreparados, listos, baño!</i>	Sonora
4. <i>jViva la música clásica, J*der!</i>	Audible
5. <i>¿Por qué matamos? Dieguito el malo</i>	Audible
6. <i>12 rounds: los mejores combates de la historia</i>	Podimo
7. <i>1982, el año del Mundial</i>	Podium Podcast
8. <i>2 rubias muy legales</i>	Podimo
9. <i>2+1 Drafteados y Daimiel</i>	Spotify
10. <i>2022</i>	Sonora
11. <i>333</i>	Podium Podcast

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

12.	<i>7 días de paz</i>	Sonora
13.	<i>AdolesZentes</i>	Audible
14.	<i>Afina tus finanzas</i>	Podium Podcast
15.	<i>All of us are pringers</i>	Podimo
16.	<i>Ansiedad</i>	Sonora
17.	<i>Aquí hay dragones</i>	Podium Podcast
18.	<i>Arsénico Caviar</i>	Podium Podcast
19.	<i>Artesanos</i>	Sonora
20.	<i>Asesinos de blanco</i>	Podimo
21.	<i>Aunque no tengamos ganas</i>	Sonora
22.	<i>Aventura</i>	Sonora
23.	<i>Bacon</i>	Sonora
24.	<i>Bebercio</i>	Sonora
25.	<i>Binarios</i>	Cuonda
26.	<i>Bloopers</i>	Podimo
27.	<i>Boom boom boomer</i>	Podimo
28.	<i>Buenismo bien</i>	Podimo
29.	<i>Caffè Swift</i>	Cuonda
30.	<i>Cambio de sentido</i>	Podium Podcast
31.	<i>Cara a cara</i>	Sonora
32.	<i>Cariño, pero ¿qué dices?</i>	Podimo
33.	<i>Carolate</i>	Spotify
34.	<i>Casa perfecta</i>	iVoox
35.	<i>Casete</i>	Sonora
36.	<i>Catábasis</i>	iVoox
37.	<i>Charlines</i>	Sonora
38.	<i>Click Click Click</i>	Cuonda
39.	<i>Climabar</i>	Podimo
40.	<i>Cómo hablar en público</i>	Sonora
41.	<i>Cómo suena un edificio</i>	Podium Podcast
42.	<i>Cómo vender mierda</i>	Sonora
43.	<i>Compañeros</i>	Sonora
44.	<i>Conecta con la movilidad</i>	Cuonda
45.	<i>Conexiones infinitas</i>	Podium Podcast
46.	<i>Corea la buena</i>	Cuonda
47.	<i>Correr</i>	Sonora
48.	<i>Costa Nostra</i>	Amazon Music
49.	<i>Crianza con flow</i>	Podimo
50.	<i>Crímenes y criminales</i>	iVoox
51.	<i>Criminopatía</i>	Podium Podcast
52.	<i>Cruda (tele)realidad</i>	Amazon Music
53.	<i>Crypto</i>	Sonora
54.	<i>Cuarto Milenial</i>	Spotify
55.	<i>Cuidarse para cuidar con MAMIfit</i>	Podimo
56.	<i>Culture Club</i>	Audible
57.	<i>Cumbre</i>	Sonora
58.	<i>Curva finita</i>	Cuonda
59.	<i>Dar (o no) la talla</i>	Sonora
60.	<i>De pura cepa</i>	Podimo
61.	<i>Dentrísimo</i>	Spotify
62.	<i>Dentro de la pirámide</i>	Podium Podcast

63.	<i>Deportivamente</i>	Sonora
64.	<i>Desde dentro</i>	Cuonda
65.	<i>Desmontando La firma de Dios</i>	Podium Podcast
66.	<i>Despierta sangre</i>	Sonora
67.	<i>Dile que baje</i>	Spotify
68.	<i>Domingo de bajón</i>	Podimo
69.	<i>Dormir bien</i>	Sonora
70.	<i>Dos cerebros y un destino</i>	Podimo
71.	<i>Dramas y sakuras</i>	Podimo
72.	<i>Edad Media</i>	Sonora
73.	<i>El asesino de la baraja</i>	Sonora
74.	<i>El Aura</i>	Spotify
75.	<i>El bar del fin del mundo</i>	iVox
76.	<i>El biógrafo</i>	Audible
77.	<i>El club de los buenos días</i>	Audible
78.	<i>El constructor</i>	Sonora
79.	<i>El desafío: 11M</i>	Audible
80.	<i>El despertar de Sísifo II</i>	Audible
81.	<i>El desván de Miliki (T3)</i>	Audible
82.	<i>El día en que un lector se murió...</i>	Sonora
83.	<i>El espacio del espacio</i>	Sonora
84.	<i>El ETT</i>	Audible
85.	<i>El flautista</i>	Audible
86.	<i>El ingeniero</i>	Sonora
87.	<i>El melocotonero</i>	Podimo
88.	<i>El mesías de las plantas</i>	Sonora
89.	<i>El Mundo Today (T2)</i>	Audible
90.	<i>El peregrino</i>	Audible
91.	<i>El periódico de Atapuerca</i>	Cuonda
92.	<i>El podcast de Cristina Mitre, Summer Edition</i>	Podium Podcast
93.	<i>El podcast de Francisco Marhuenda</i>	Cuonda
94.	<i>El podcast de Marian Rojas Estapé</i>	Spotify
95.	<i>El regreso de Tutankamón</i>	Podimo
96.	<i>El sonido del crimen</i>	Spotify
97.	<i>El turista del espacio</i>	iVox
98.	<i>El último capo</i>	Audible
99.	<i>Elena en el país de los horrores</i>	Podium Podcast
100.	<i>Elogio de la catástrofe</i>	Sonora
101.	<i>Empastillados</i>	Sonora
102.	<i>En la frontera</i>	Podimo
103.	<i>Entre el cielo y las nubes</i>	Podimo
104.	<i>Érase una voz</i>	Sonora
105.	<i>Escobupedia</i>	Podimo
106.	<i>Esta no te la sabes</i>	Spotify
107.	<i>Está pasando radioshow</i>	Podimo
108.	<i>Expedientes Año/Cero</i>	Audible
109.	<i>Explicao</i>	Spotify
110.	<i>Ey podcast on the road</i>	Cuonda
111.	<i>F*** Pérez</i>	Sonora
112.	<i>Falsos mitos sobre la alimentación</i>	iVox
113.	<i>Ferran Adrià: Innovar es de valientes</i>	Podimo

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

114.	<i>Filosofía & Co</i>	Sonora
115.	<i>Filosofía apuntes</i>	iVoox
116.	<i>Filosofía en la calle</i>	Sonora
117.	<i>Flich y Fumana</i>	Podimo
118.	<i>Flo y la comidita</i>	Sonora
119.	<i>Fort Hood</i>	Sonora
120.	<i>Gabinete de curiosidades (T4)</i>	Podium Podcast
121.	<i>Generación futuro</i>	Spotify
122.	<i>Gent Blaugrana</i>	Sonora
123.	<i>Gente 2020</i>	Podimo
124.	<i>Ghosting</i>	Audible
125.	<i>Gran maestro</i>	Sonora
126.	<i>Grandes hitos</i>	Sonora
127.	<i>Great Courses. Conspiraciones y teorías conspirativas</i>	Audible
128.	<i>Hablas miedo</i>	Audible
129.	<i>Hay un lobo en mi habitación</i>	Cuonda
130.	<i>Hay vida más allá de los 65</i>	Cuonda
131.	<i>He venido a despertarte</i>	Sonora
132.	<i>Historias de sonido</i>	Sonora
133.	<i>Historias de transformación</i>	Podium Podcast
134.	<i>Historias en 15 minutos</i>	Podimo
135.	<i>Historietas a toda leche</i>	Podimo
136.	<i>Informe de los bosques</i>	Podium Podcast
137.	<i>Informe Expansión</i>	Audible
138.	<i>Iris</i>	Audible
139.	<i>Juanito cogió su sombrero</i>	Sonora
140.	<i>La cinta perdida</i>	Audible
141.	<i>La España insólita</i>	Audible
142.	<i>La Familineta</i>	Podimo
143.	<i>La firma de Dios</i>	Podium Podcast
144.	<i>La Gran D</i>	Podium Podcast
145.	<i>La hermandad</i>	Sonora
146.	<i>La historia en llamas</i>	Sonora
147.	<i>La maja sesuda</i>	Podimo
148.	<i>La Noria</i>	Podimo
149.	<i>La pijá y la quinqui</i>	Spotify
150.	<i>La Red Room</i>	Podimo
151.	<i>La señora del arte</i>	Podimo
152.	<i>La vida es ciega</i>	Podimo
153.	<i>La vida y tal</i>	Podimo
154.	<i>Laboratorio de investigación de series</i>	Podium Podcast
155.	<i>Las aventuras de Milton Orejas</i>	Sonora
156.	<i>Las brujas del norte</i>	Podimo
157.	<i>Las crisis económicas</i>	Audible
158.	<i>Las hijas de Felipe</i>	Podium Podcast
159.	<i>Libro rayado</i>	Podimo
160.	<i>Lo que el fútbol me enseñó</i>	Sonora
161.	<i>Lo que pasó aquel día</i>	Podimo
162.	<i>Lo que sucedió a continuación</i>	Podimo
163.	<i>Lorca en Nueva York</i>	Sonora
164.	<i>Los asquerosos</i>	Sonora

165.	<i>Los engranajes del corazón</i>	Audible
166.	<i>Los jueves rosas</i>	Cuonda
167.	<i>Los Silenciadores</i>	Cuonda
168.	<i>Mal tiempo</i>	Sonora
169.	<i>Malas decisiones</i>	Sonora
170.	<i>Malas personas</i>	Podimo
171.	<i>Maldini Mundial</i>	Spotify
172.	<i>Maldito dinero</i>	Sonora
173.	<i>Maneras de amar</i>	Audible
174.	<i>Margarita en la luna</i>	Sonora
175.	<i>Más allá de la M30</i>	Podimo
176.	<i>Materia absurda</i>	Sonora
177.	<i>Meditandoconmaria</i>	Podimo
178.	<i>Mi año favorito</i>	Podium Podcast
179.	<i>Mi padre hablaba cada cuatro años</i>	Sonora
180.	<i>Mi patio de vecinas. El podcast de La Forte</i>	Podimo
181.	<i>Mi súper cuerpo</i>	Sonora
182.	<i>Mimicidios</i>	Podimo
183.	<i>Misterio en La Moraleja</i>	Spotify
184.	<i>Monsieur le Président</i>	Podium Podcast
185.	<i>Mujeres</i>	Sonora
186.	<i>Mujeres hablando de sexo</i>	Sonora
187.	<i>Mundo canino</i>	Audible
188.	<i>Muy al día</i>	Audible
189.	<i>Nadiuska</i>	Sonora
190.	<i>Niño tenías que ser</i>	Podimo
191.	<i>No es ciencia ficción</i>	Cuonda
192.	<i>No hay negros en el Tíbet</i>	Podium Podcast
193.	<i>No pintas nada</i>	Sonora
194.	<i>Nosotros 2036</i>	Sonora
195.	<i>Ñamérica</i>	Sonora
196.	<i>Operación Moon</i>	Sonora
197.	<i>Orgullos y prejuicios</i>	Podimo
198.	<i>Paseando por Madrid</i>	Podimo
199.	<i>Paseos conscientes</i>	Sonora
200.	<i>Patriahorcado</i>	Podimo
201.	<i>Patricias</i>	Podimo
202.	<i>Pequeñas revoluciones para vivir en tiempos extraordinarios</i>	Audible
203.	<i>Perfectos desconocidos</i>	Sonora
204.	<i>Podium Inside</i>	Podium Podcast
205.	<i>Por qué matamos II</i>	Audible
206.	<i>Porque la vida no viene con instrucciones</i>	Podium Podcast
207.	<i>Preguntas y respuestas de Muy Interesante</i>	Podimo
208.	<i>Prestige</i>	Sonora
209.	<i>Prestige (versión en gallego)</i>	Sonora
210.	<i>Presuntamente: masterclass de periodismo</i>	Podimo
211.	<i>Protagonistas de lo Insólito</i>	iVoox
212.	<i>Psicología sin chorraditas</i>	Sonora
213.	<i>Psicontigo Podcast</i>	Podimo
214.	<i>Pundonor Rubiales</i>	iVoox
215.	<i>Punk in translation</i>	Audible

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

216.	<i>Que vienen los bárbaros</i>	Spotify
217.	<i>Querido Hater</i>	Podimo
218.	<i>Rajar x rajar</i>	Podimo
219.	<i>Relato de un náufrago: una travesía del periodismo a la literatura</i>	Podium Podcast
220.	<i>Retornados</i>	Sonora
221.	<i>Ricos</i>	Sonora
222.	<i>Rivales</i>	Audible
223.	<i>Ruta 666</i>	Audible
224.	<i>S'ha escrit un podcast</i>	Podium Podcast
225.	<i>Saca el talento que llevas dentro</i>	Podimo
226.	<i>Saldremos mejores</i>	Podium Podcast
227.	<i>Saliendo del donut</i>	Cuonda
228.	<i>Salvaheridas</i>	Sonora
229.	<i>Satisfacción máxima</i>	Sonora
230.	<i>Se ha escrito un podcast</i>	Podium Podcast
231.	<i>Secretos para perder peso con salud</i>	Audible
232.	<i>Secuestro Virtual</i>	Audible
233.	<i>Señoras con visión</i>	Amazon Music
234.	<i>Ser B o no ser</i>	Podium Podcast
235.	<i>Seve</i>	Sonora
236.	<i>Seven</i>	Podimo
237.	<i>Sexperimentando</i>	Podimo
238.	<i>Sobre mesa</i>	Sonora
239.	<i>Solos</i>	Sonora
240.	<i>Super X</i>	Audible
241.	<i>Tabú mental</i>	Amazon Music
242.	<i>Tarde y mal</i>	Audible
243.	<i>Tattoo</i>	Sonora
244.	<i>Te lo juro</i>	Spotify
245.	<i>Teatro Brujo</i>	Sonora
246.	<i>Tener voz: memoria radio y política</i>	Podium Podcast
247.	<i>The Big Story</i>	Cuonda
248.	<i>Tita</i>	Sonora
249.	<i>Todo está en los libros</i>	Sonora
250.	<i>Ubeat talks</i>	Cuonda
251.	<i>Un podcafé para despertar</i>	iVoox
252.	<i>Una aventura redonda</i>	Podium Podcast
253.	<i>Una semana muy interesante</i>	Audible
254.	<i>Universo Tolkien</i>	Cuonda
255.	<i>Utamedia</i>	Podimo
256.	<i>Velero</i>	Sonora
257.	<i>Veneno</i>	Sonora
258.	<i>Viajes ni tan raros</i>	Podimo
259.	<i>Viajes sonoros</i>	Sonora
260.	<i>Waticonomy</i>	Sonora
261.	<i>Western</i>	Sonora
262.	<i>X Preguntas</i>	Spotify
263.	<i>Zumo de araña</i>	Podimo

7.2. Estrenos Amazon Music 2022



Título	Ficha técnica
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Guion: Antonio Romero, Miguel Díaz Becerra - Narración: Antonio Pampliega - Producción: Juan Pablo Abait, La Maldita
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 23 - Presentación: Estí Gabilondo, Bárbara Goenaga, Nata Moreno, Celia Pastor - Producción: El Terrat
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 16 - Narración: Valeria Vegas - Producción: Ekos Media, Wondery
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección: Soledad Álvarez - Presentación: Estefanía Medina - Producción: Agencia EFE

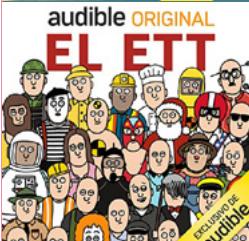
7.3. Estrenos Audible 2022



Título	Ficha técnica
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 16 - Dirección: Fernando Pedrajas - Presentación: Máximo Pradera - Producción: Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 220 - Presentación: Ana Schulz, Estela Prádanos - Producción: La Fábrica, Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guion: Marc Angelet - Narración: Iván Massagé, María Molins, Manel Sans, Óscar Muñoz, David Marcé, Neus Pàmies, Laura Pujolàs, Pep Casanovas - Producción: Velvet Events, Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Guion: Teo Rodríguez, I. San Román, J. Rodríguez - Narración: Javier Bódalo, Pol Monen, Ana Morgade, Laura Corbacho, Begoña Vargas, Catalina Sopelana - Producción: Dada Films, Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección: Carles Porta, Neus Sala - Narración: Carles Porta - Producción: True Crime Factory, Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 240 - Guion y dirección: Oliver Oliva - Presentación: Oliver Oliva - Producción: Romero Oliva Estudios, Audible Studios

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

	<ul style="list-style-type: none">Episodios: 24Guion: María Paredes, Pilar Cebrián, Andrés Torres, José OrtizNarración: Ramón LangaProducción: PAR Producciones, Audible Studios		<ul style="list-style-type: none">Episodios: 15Guion: Fabián C. BarrioNarración: Fabián C. BarrioProducción: Fabián C. Barrio, Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none">Episodios: 35Voces: Iván Muelas, Miguel Ángel Garzón, Carlos Larios, Emilio Aragón, Mercedes Cepeda, Blanca HualdeProducción: Caribe Music, Audible Studios		<ul style="list-style-type: none">Episodios: 6Guion: Steve NelsonNarración: Melani Olivares, Alejandro AlbarracínProducción: Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none">Episodios: 6Guion: Anthony KhaseriaNarración: Ariadna Gil, Oriol Vila, Armando Pita, Rocío Agost, Paula García, Manuel de AndrésProducción: Audible Studios		<ul style="list-style-type: none">Episodios: 52Guion y dirección: El Mundo TodayPresentación: Xavi Puig, Kike García, Nikki García, Javi RamosProducción: El Mundo Today, Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none">Episodios: 38Guion: David Mulé, Juan José Sánchez-Oro, Sergio F. Núñez, Miguel Gutiérrez, Miguel GalgueraNarración: David Mulé, Eduardo BoschProducción: David Mulé, Audible Studios		<ul style="list-style-type: none">Episodios: 14Guion: Mauro PescioNarración: Roberto Álamo, Alex Monner, Andrés Lima, José Luis García-Pérez, Ángel Roldán, Pablo DerquiProducción: Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none">Episodios: 15Presenntación: Miguel Pedrero, Josep Guijarro, Jesús OrtegaProducción: Prisma Publicaciones, Audible Studios		<ul style="list-style-type: none">Episodios: 2Guion: Rafael Barceló, Laura Márquez, Ramón PardinaAmbientación: Emma MussollEdición: José David del PueyoProducción: Laia RiveroProd. ejecutiva: Mía FontProducción: El Terrat, Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none">Episodios: 12Guion: Michael ShermerNarración: Yuri RodríguezProducción: Audible Studios		<ul style="list-style-type: none">Episodios: 10Guion, dirección y narración: M. León SiminianiDiseño sonoro: Noe Guillén, Mona León SiminianiP. ejecutiva: Marta González, Arantxa ZunzuneguiProducción: Formidable Son, Audible Studios

<p>audible ORIGINAL Informe Expansión Cultura financiera para todos JANO GARCÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 19 - Presentación: Iñaki Garay, Pablo Tejeda, Andrea Suñé - Producción: Unedisa C., Audible Studios 	<p>audible ORIGINAL Javier Ruescas IRIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 23 - Guion: Javier Ruescas - Narración: Javier Ruescas, Noelia Marló, Paula García, Helena Ovalle, David Huertas - Producción: Audible Studios
<p>audible ORIGINAL LA CINTA PERDIDA Luis Alberto González Arenas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guion: Luis Alberto González Arenas, Diego Morales De Murga - Narración: Luis Alberto González Arenas - Producción: Audible Studios 	<p>audible ORIGINAL LA ESPAÑA INSÓLITA MITOS Y LEYENDAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Presentación: Francisco Izuzquiza, Jesús Callejo, Alberto Espinosa - Producción: Yes We Cast, Audible Studios
<p>audible ORIGINAL LAS CRISIS ECONÓMICAS JANO GARCÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guion: Andrea Suñé, Miguel Toral, Pablo Tejeda - Narración: Jano García - Producción: Audible Studios 	<p>audible ORIGINAL LOS ENGRANAJES DEL CORAZÓN ALAITZ LECEAGA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 29 - Guion: Alaitz Leceaga - Voces: M. Llácer, S. Gómez, J. Godoy, A. Cruz, M. García, P. Moncada, P. Molina, L. Carrero, R. Rojas, L. Ballesteros, P. Ibáñez, A. Viñuela, A. López, R. García, - Producción: Audible Studios
<p>audible ORIGINAL MANERAS DE AMAR SOL ALONSO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Guion: Sol Alonso - Producción: Blueberry Studios, Audible Studios 	<p>audible ORIGINAL MUNDO CANINO EL PODCAST PARA TI Y TU PERRO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Presentación: Nacho Sierra y Cristina Álvarez Pagán - Producción: Cristina Álvarez Pagán, Audible Studios
<p>audible ORIGINAL MUY INTERESANTE al día</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 94 - Narración: Iván Patxi Gómez Gallego - Producción: Zinet Media, Audible Studios 	<p>audible ORIGINAL TEMPORADA 2 Elsa Punset PEQUEÑAS REVOLUCIONES PARA VIVIR EN TIEMPOS EXTRAORDINARIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Guion: E. Punset, F. Guardans - Presentación: Elsa Punset, Miguel Ángel Jiménez, Iván Gallego, Elsa Lledó, Julio Jordán, Chupi Llorente - Producción: Blueberry Studios, Audible Studios
<p>audible ORIGINAL TEMPORADA 2 ¿POR QUÉ MATAMOS?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 20 - Narración: Carles Porta - Dirección: Carles Porta, Neus Sala - Producción: True Crime Factory, Audible Studios 	<p>audible ORIGINAL PUNK IN TRANSLATION ORIGENES LATINOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Guion: Nuria Net, Judy-Cantor Navas - Narración: Ceci Bastida - Producción: La Coctelera Music, Fresh Produce Media, Audible Studios

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

	<ul style="list-style-type: none">Episodios: 8Guion: Jesús Poveda, Sergio F. NúñezPresentación: David Sánchez, José Félix Díaz, Juancho Gallardo, Jesús Poveda, Jaime MartínProducción: Unedisa C., Audible Studios		<ul style="list-style-type: none">Episodios: 12Guion: Lorenzo Fernández BuenoNarración: Lorenzo Fernández BuenoProducción: Yarianne Producciones, Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none">Episodios: 12Guion: Rujuta DiwekarNarración: Andrea MonteroProducción: Audible Studios		<ul style="list-style-type: none">Episodios: 8Guion: Joaquín GórrizVoces: Miguel Herrán, Álvaro Cervantes, Susana Abaitua, Mónica del Carmen, Roberto Álamo, Irene MontaláProducción: Osmos Global, Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none">Episodios: 13Guion: Javier Santaolalla, Santi García CremadesNarración: Javier Santaolalla, Santi García Cremades, Víctor Gato CidProducción: Javier Santaolalla, Audible Studios		<ul style="list-style-type: none">Episodios: 12Guion: David Verdaguer, Óscar Machancoses, Alexis DíazNarración: David Verdaguer, Oscar MachancosesProducción: El Terrat, Audible Studios
	<ul style="list-style-type: none">Episodios: 11Presentación: Elena Sanz, Juan ScaliterEdición: David AlonsoProducción: Zinet Media, Audible Studios		

7.4. Estrenos Cuonda 2022



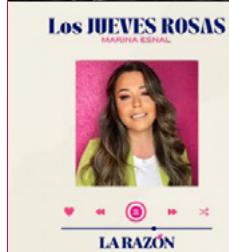
Título	Ficha técnica	Título	Ficha técnica
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 16 - Presentación: Ángel Jiménez de Luis - Producción: Cuonda 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Presentación: Julio César Fernández, Arturo Rivas - Producción: Julio César Fernández, Arturo Rivas
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 29 - Presentación: Pedro del Corral - Producción: La Razón 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Presentación: Esther Ramírez Fabrique, Gregorio Serrano, Xavi Ferre - Producción: EY Mobility Center
	<ul style="list-style-type: none"> --Episodios: 16 - Presentación: Nhoa Lee, Jen Herranz - Producción: Nhoa Lee, Jen Herranz 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 11 - Presentación: Paco Casado y Pedro Jorge Romero - Producción: Paco Casado y Pedro Jorge Romero
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 73 - Presentación: Rafael Ayala - Copresentadores: Magalí Gurman, Iván Gómez - Edición: La Fábrica de Podcast - Producción: La Razón 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Guion: José Mª Bermúdez de Castro Risueño - Narración: Luis Quevedo - Producción: Fundación Atapuerca
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 208 - Guion: Francisco Marhuenda - Presentación: Francisco Marhuenda - Producción: La Razón 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Presentación: equipos EY en Andalucía, País Vasco, Galicia y Comunidad Valencia - Producción: EY On The Road

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022



- **Episodios:** 12
- **Guion y presentación:** Manu Reyes Guevara
- **Producción:** Manu Reyes Guevara



- **Episodios:** 48
- **Presentación:** Marina Esnal
- **Producción:** La Razón



- **Episodios:** 3
- **Presentación:** Nacho Bernabéu
- **Producción:** La Fábrica de Podcast
- **Producción:** Telefónica Tech y La Razón



- **Episodios:** 7
- **Presentación:** Laura Peyanne, Macarena Velasco
- **Producción:** Invesco



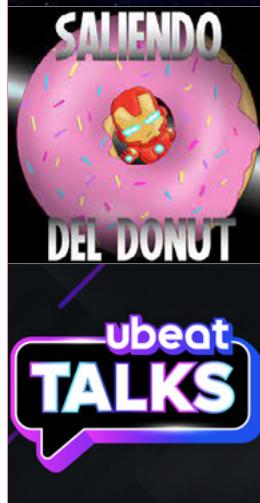
- **Episodios:** 9
- **Presentación:** C.J. Navas, Álex Barredo, Jorge Navas
- **Producción:** Fuerza de Series



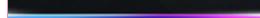
- **Episodios:** 4
- **Presentación:** Toni Acosta
- **Producción:** Mapfre España



- **Episodios:** 8
- **Presentación:** Víctor Ayora, Manu Mora
- **Producción:** Víctor Ayora, Manu Mora



- **Episodios:** 67
- **Presentación:** Luis Rodríguez, Laura Tomás
- **Producción:** Luis Rodríguez, Laura Tomás



- **Episodios:** 7
- **Presentación:** Laura Luna, Christian Vilchez, Angélica Triana
- **Producción:** Ubeat

7.5. Estrenos iVoox 2022



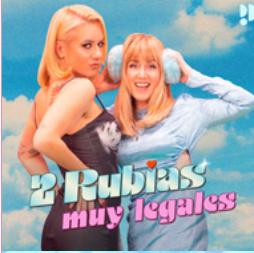
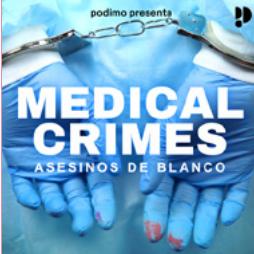
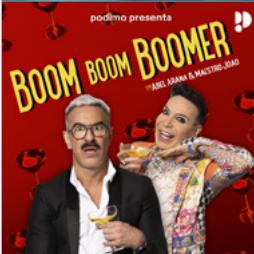
Título	Ficha técnica	Título	Ficha técnica
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 75 - Presentación: Gonzalo Díaz Ponce - Producción: Independiente 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 30 - Presentación: Antonia Moreno - Producción: Independiente
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 16 - Presentación: Pau García-Milà, Rafa Pons - Producción: Independiente 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Presentación: Blanca García Orea - Producción: Abbcast
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Presentación: Miguel Pedrero, Carlos Fernández - Producción: El Dragón Invisible 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 2 - Presentación: Adriana Erandi, Juanjo Núñez - Producción: Eigendrau Podcast
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 14 - Presentación: Álvaro Aparicio - Producción: Independiente 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 52 - Presentación: Luis Martínez Vallés - Producción: Independiente
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Presentación: Álex Riveiro - Producción: Game TV 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Narración: José María Olmo, Alejandro Requeijo - Producción: El Confidencial

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

7.6. Estrenos Podimo 2022

podimo

Título	Ficha técnica	Título	Ficha técnica
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Narración: Asier Sola- Documentación, guion y montaje: José Covian- Producción: José Covian		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 21- Presentación: Raquel Córcoles (Moderna de Pueblo), Henar Alvarez- Producción: Osmos Global
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 9- Presentación: Lucía Benavente y su hermano- Producción: Kiloherzios y Decibelios		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Narración: Angie Bonderate- Producción: Podimo
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 11- Presentación: Jaime Riba- Producción: Podimo		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 9- Presentación: Abel Arana, Maestro Joao- Producción: Neurads
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Presentación: Quique Peinado, Henar Álvarez, Manuel Burque- Producción: Podium Studios		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Presentación: Quique Peinado, Henar Álvarez, Manuel Burque- Producción: Podium Studios
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 13- Presentación: Laura Escanes, Risto Mejide- Producción: Phi Beta Lambda		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 14- Dirección y presentación: José Ramón Alonso- Producción: Podium Studios
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 9- Presentación: Belén Hinojar, Carmen Huidobro- Producción: Ekos Media		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 13- Presentación: Sara Noguera Ramiro- Producción: EVA Tecnison

	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Presentación: Raquel López - Producción: Abbacast 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 22 - Presentación: Lucía Almagro - Producción: Podimo
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Presentación: Flayita Banana, Ricardo Moya - Producción: Malencia 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Presentación: Nacho Roura Blanco - Producción: Nacho Roura
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 14 - Presentación: Ashin Doyle - Producción: Ashin Doyle 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 13 - Presentación: Melo Moreno - Producción: YoyPlanet
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Guion y dirección: Javier Sierra - Producción: Podimo y Planeta Audio 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección y presentación: Carlos Tamayo, Fernando Cervera - Producción: Carles Tamayo
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Presentación: Laura Escanes - Producción: Phi Beta Lambda 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Presentación: Jesús Callejo, David Sentinella, Juan Ignacio Cuesta, Marcos Carrasco, Francisco Izuzquiza - Producción: Podium Podcast
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Presentación: Borja Prieto, Pepo Márquez - Producción: Big Audio Media 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Presentación: Ferrán Adriá, Marcel Planellas - Producción: Oriol Llop
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 11 - Presentación: Marta Flich, Verónica Fumanal - Producción: Phi Beta Lambda 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 38 - Presentación: Anastasia Begoechea, Marina García Canedo - Producción: Subterfuge Radio

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 11- Presentación: Iván Patxi Gómez Gallego- Guion: Marta González Pérez-Iñigo- Producción: Muy Interesante, Podimo		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 129- Presentación: Lechero Fett- Producción: Lechero Fett
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 9- Presentación: Anabel Mazon, Federico Moyano, Ayla- Producción: El Mono Migrador		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Presentación: Valeria Ros, Héctor de Miguel- Producción: Podium Studios
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 24- Presentación: Helena Sotoca- Producción: EVA Tecnison		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Presentación: Elizabeth Duval- Producción: Osmos Global
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Presentación: Malbert- Producción: Dscope		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 24- Presentación: Sara Rubayo- Producción: Sara Rubayo, Eleven Media
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Presentación: Marta Bustos Góngora- Producción: Marta Bustos Góngora		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 22- Presentación: Ana Millán, Sebastián Gallego- Producción: Osmos Global
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 3- Producción: Podimo		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 3- Presentación: Sebas G. Mouret- Producción: Sebas G. Mouret
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Presentación: Nacho García- Producción: Ekos Media		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Presentación: Juan Arenas, Álvaro Palazón, Pablo Machuca, Sergi González- Producción: Podium Podcast, El Huffpost

<p>Malas Personas Con Victoria Martín</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Presentación: Victoria Martín - Producción: Podium Studios 	<p>MÁS ALLÁ DE LA M-30 HOLDEN GENTENO Y ELISABET BENAVENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Presentación: Elisabet Benavent y Holden Centeno - Producción: Podium Studios
<p>Meditando en una MONTAÑA RUSA Con María Nieto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Presentación: María Nieto - Producción: María Nieto 	<p>MI PATIO DE VECINAS <i>El Podcast de La Forte</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Presentación: Alma Andreu (La Forte) - Producción: 729
<p>MIMICIDIOS UN PODCAST DE MIMIXXL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Presentación: Mimi XXL - Producción: Dscope 	<p>:Niño: tenías que ser</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Presentación: Isabel Rodríguez, Sara Noguera - Producción: Sara Noguera
<p>Orgullos y prejuicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Dirección: Miguel Pastor - Narración: Espido Freire - Diseño sonoro: Jesús Agudíez - Producción ejecutiva: María Santonja, Francis Arrabal, Miguel Pastor - Producción: Ekos Media 	<p>PASANDO POR MADRID</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Presentación: Francisco García (Kikillo) - Producción: Francisco García (Kikillo)
<p>PATRIAHORCADO EL PODCAST FEMINISTA QUE SE RÍE DEL PATRI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Presentación: Silvia del Río y Laura Martín Torruella - Producción: Silvia del Río y Laura Martín Torruella 	<p>PATRICIAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Presentación: Patricia Espejo y Patricia Sornosa - Producción: Podium Studios
<p>Preguntas & Respuestas muy interesante</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Guion y presentación: Iván Patxi Gómez Gallego, Marta González Pérez-Íñigo - Diseño sonoro: Marcos Fernández - Producción: Muy Interesante 	<p>PRESUNTA-MENTE MASTERCLASS DE PERIODISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 3 - Presentación: Carles Tamayo - Producción: Podimo
<p>Psicontigo Aprende a manejar las situaciones y problemas de tu día a día.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Presentación: Patricia López - Producción: Abbcast 	<p>QUERIDO HATER</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Presentación: Patricia López - Producción: Abbcast

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022



- **Episodios:** 10
- **Presentación:** Salseología
- **Producción:** Salseología, EVA Tecnison



- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Nacho Ares
- **Producción:** Podium Studios y SER Podcast



- **Episodios:** 26
- **Presentación:** Nayara Malnero
- **Producción:** Nayara Malnero



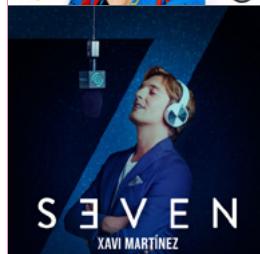
- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Andrea Bergareche, Pablo Adrover
- **Producción:** Andrea Bergareche, Pablo Adrover



- **Episodios:** 6
- **Presentación:** Aitor Sánchez, Lucía Martínez
- **Producción:** Aitor Sánchez, Lucía Martínez



- **Episodios:** 8
- **Presentación:** Pedrita Parker
- **Producción:** Abbcast



- **Episodios:** 2
- **Dirección y presentación:** Xavi Martínez
- **Producción:** Xavi Martínez



- **Episodios:** 10
- **Presentación:** Dario Eme Hache, Sindy Takanashi
- **Producción:** Sindy Takanashi



- **Episodios:** 12
- **Presentación:** Antonio Asensio, equipo de Un libro, una hora (Cadena SER)
- **Producción:** Podium Studios y SER Podcast

7.7. Estrenos Podium 2022



Título	Ficha técnica	Título	Ficha técnica
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Idea, dirección y guion: Lidia García - Diseño sonoro: Elisabeth Bua - Edición: Ana Ribera - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 40 - Dirección y guion: David Andújar, David Insúa - Diseño sonoro: Elisabeth Bua - Producción: Laura Escarza y Jesús Blanquiño - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Dirección y narración: Javier Machicado - Guion y edición: Eugenio Viñas, Javier Machicado - Realización: Roberto García, Camilo Iriarte - Producción: Javier Machicado, Laura Escarza 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Guion y dirección: Beatriz Cepeda, Noel Ceballos - Diseño sonoro: Nico Solís - Edición: Ana Ribera - Jefe de proyecto: Jesús Blanquiño - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección y guion: Natalia Hernández - Diseño sonoro: D. Gutiérrez - Producción ejecutiva: Elia F. Granados - Producción: Laura Escarza, Podium Studios, ORFIN- UAH, Thinking Heads 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 22 - Dirección y guion: Arturo González Campos, Rodrigo Cortés, Juan Gómez-Jurado, Javier Cansado - Producción: Podium Podcast
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 20 - Dirección y guion: Beatriz Serrano, Guillermo Alonso - Diseño sonoro: Elisabeth Bua - Jefe de proyecto: Jesús Blanquiño - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 14 - Guion y dirección: Elia F. Granados - Presentación: Juan del Val - Producción: Jesús Blanquiño - Producción ejecutiva: Laura Escarza, Lourdes Moreno, Rocío Echevarría - Producción: Podium Studios
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Dirección y presentación: Pedro Torrijos - Guion: Pedro Torrijos, Fran Izuzquiza - Diseño sonoro: Alberto Espinosa - Producción: Yes We Cast 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guion y presentación: Esther Paniagua - Producción: Laura Escarza, Podium Studios - Producción ejecutiva: Elia F. Granados

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 26- Dirección, guion y presentación: Clara Tiscar- Diseño sonoro: Pablo Sánchez- Edición: Ana Ribera, Eugenio Viñas- Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 22- Guion: Nacho Ares- Narración: Nacho Ares- Producción: Podium Podcast
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Guion y presentación: José Antonio Pérez Ledo- Diseño sonoro: Elisabeth Bua Grille- Producción: Laura Escarpa- Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Dirección y guion: Cristina Mitre- Grabación y diseño sonoro: Elisabeth Bua Grille- Jefe de proyecto: Jesús Blanquiño- Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 21- Guion y dirección: Elena Merino- Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla- Producción: Podium Podcast		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8 (T4)- Dirección, guion y narración: Nuria Pérez- Producción: Jesús Blanquiño- Diseño sonoro: A. Quesada- Edición: Ana Ribera- Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla- Producción: Podium Podcast
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Dirección y realización sonora: Iñigo Sastre- Guion: Alberto Mesas- Producción ejecutiva: Elia F. Granados, Chevi Dorado- Producción: Podium Podcast		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Guion y narración: Jaime Rodríguez Z- Diseño sonoro: Elisabeth Bua- Edición: Ana Ribera- Jefe de proyecto: Jesús Blanquiño- Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Guion: José A. Pérez Ledo- Dirección y diseño sonoro: Teo Rodríguez- Grabación: Elisabeth Bua- Ayudante de dirección: Jesús Blanquiño- Producción ejecutiva: M.J. Espinosa, Lourdes Moreno		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Guion y narración: Anatxu Zubaldeascoa- Dirección: Eugenio Viñas- Producción ejecutiva: Mª Jesús Espinosa de los Monteros
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 18- Presentación: Áurea Ortiz, David Brieva, Mikel Labastida- Producción ejecutiva: Eugenio Viñas- Producción: Podium Podcast		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 14- Guion y presentación: Ana Garriga, Carmen Urbita- Diseño sonoro: Elisabeth Bua- Jefe de proyecto: Jesús Blanquiño- Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla

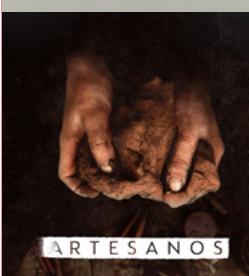
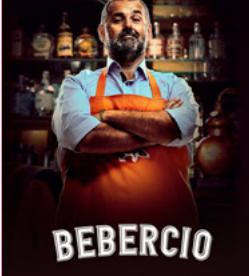
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 19 - Presentación: Dani Rovira, Arturo González-Campos - Producción: Podium Podcast 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Idea, guion, documentación, narración: Pablo Gómez - Montaje: Paco Minayo - Producción: EFE
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 18 - Presentación: Frank T Asaari Bibang, Lamine Thior - Producción: Laura Escarza - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla - Producción: Podium Podcast 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 2 - Presentación y edición: Jesús Blanquiño - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla - Producción: Podium Podcast
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Presentación: Toñi Moreno - Diseño sonoro: E. Bua - Edición video: Bea Polo - Jefe proyecto: J. Blanquiño - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla - Producción: Podium Podcast y Cuidkers 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Dirección: Jesús Blanquiño - Locución: Marian Valencia, Diego Garnica - Diseño sonoro: Yonyi Arenas - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla - Producción: Fundación Gabo, RTVC, Podium Podcast
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Dirección y presentación: Tomàs Fuentes - Sop. guion: M. de la Fuente - Diseño sonoro: G. Arnal - Producción: Laia Rivero, Cristina Prunell - Prod. ejecutiva: Mia Font - Producción: El Terrat 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 35 - Presentación: Inés Hernand, Nerea Pérez de las Heras - Documentación: Sara Luque - Edición video: Bea Polo - Producción ejecutiva: Lourdes Moreno Cazalla - Producción: Living Producciones
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 12 - Dirección y presentación: Tomàs Fuentes - Sop. guion: M. de la Fuente - Diseño sonoro: G. Arnal - Producción: Laia Rivero, Cristina Prunell - Prod. ejecutiva: Mia Font - Producción: El Terrat 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Presentación: Cristina Rguez. - Guion: Elia F. Granados, Cristina Rodríguez - Realización: Íñigo Sastre - Producción: Laura Escarza - P. ejecutiva: E. F. Granados - Producción: Podium Studios
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 4 - Narración: Ángeles Afuera - Guion: I. Vila, M. Romero - Diseño sonoro: Nacho Sánchez, David Delgado - Dirección: Jesús Blanquiño - P. ejecutiva: L. Moreno - Prod.: Podium Podcast, Fundación Felipe González 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 3 - Guion: Nieves Losada - Realización: Óscar Gómez - Producción: Isabel López, Andrés Segura - Coordinación: Charo Arija - Producción: Qwerty Podcast, Colegio Gabriel García M.

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

7.8. Estrenos Sonora 2022

SONORA

Título	Ficha técnica	Título	Ficha técnica
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Dirección: Pablo G. Batista, Yago Mendiñal - Guion: Pablo G. Batista - Producción: I. Pérez, J. Paz - Música: Miguel Marcos - Diseño sonido: Yago Mendiñal 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: Paz Calap - Narración: Paz Calap - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Ángel Rojas, Yago Mendiñal - Música: Miguel Marcos
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: Adriana Royo, Pablo G. Batista - Guion: Adriana Royo, Pablo G. Batista - Narración: Adriana Royo - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Eloy de la Haza 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección: Ángela Ruiz y Pablo González Batista - Guion: Ángela Ruiz - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: David Gutiérrez - Música: Miguel Marcos
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Dirección: Cesc Gay - Guion: Cesc Gay - Voces: D. Selvas, A. Roca, C. Gay, P. Berrendo, J. Viladot - Producción: Oido - Sonorización: Jaume Bonet - Diseño sonido: Marçal Cruz 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: Ignacio Fernández Vázquez - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Eloy De La Haza - Música: Miguel Marcos
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Dirección y guion: Jerónimo Andreu - Narración: Toni Garrido - Producción: Iván Pérez, Emma Rogiz Askari - Diseño sonido: Nacho Taboada - Música: Nacho Taboada 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Dirección: David de Jorge, G. García, Pablo G. Batista - Guion: David de Jorge, Gonzalo García - Voces: Enrique Martínez - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: E. de la Haza - Música: Miguel Marcos Pertigosauro
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Dirección: Jerónimo Andreu, Jacobo Bergareche - Guion: J. Bergareche, J. Andreu, R. Ruiz Varo - Narración: J. Bergareche - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: E. de la Haza - Música: Miguel Marcos 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: Edu Galán, Pablo G. Batista - Guion: Edu Galán - Narración: Edu Galán - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Celso Arenal, Yago Mendiñal - Música: Miguel Marcos

<p>Charlines</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Dirección: Marina Montalbán, Pablo G. Batista - Guion: G. Lagüens Casas - Narración: Isabel Naveira - Producción: Newtral - Diseño sonido: Kike Baptista, Daniel Gutiérrez - Música: Konga Music 	<p>Cómo hablar con Público</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: S. Lora, Sara Selva - Narración: Sebastián Lora - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Eloy de la Haza - Música: Miguel Marcos
<p>CÓMO VENDER MERDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Dirección: Jerónimo Andreu - Guion: Jerónimo Andreu, Fernando Cervera - Narración: Fernando Cervera - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: D. Gutiérrez - Música: Miguel Marcos - Voces: E. Martínez, J. L. Dueñas 	<p>COMPANEROS LA HISTORIA DE PODEMOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: Rafael Méndez - Guion: R. Méndez, V. Bercovitz - Redacción: Laura Bermejo - Narración: Vera Bercovitz - Producción: Iván Pérez, José Paz - Diseño sonido: A. D. Hdez. - Música: Miguel Marcos
<p>CORRER</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: J. Moro, G. Cabeza - Narración: Javier Moro - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: G. García - Música: Miguel Marcos 	<p>CRYPTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Dirección: Rodrigo Taramona, Conchi Cejudo - Guion: Rodrigo Taramona, Joan Ramis - Narración: Rodrigo Taramona - Producción: Newtral - Diseño sonido: Kike Baptista, Alejandro Zúñiga
<p>CUMBRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: J. Álvaro, J.L. Dueñas, I. Fernández Vázquez - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: E. de la Haza - Música: Miguel Marcos 	<p>DAR (O NO) LA TALLA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Dirección: Gracia Querejeta - Guion: Gracia Querejeta, María Ruiz - Producción: Bijoux Content - Sonorización: Bijoux Content - Diseño sonido: Bijoux Content
<p>DEPORTIVA MENTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: Pablo G. Batista, Sara Selva, Conchi Cejudo - Guion: G. Sancho, Sara Selva - Narración: Gema Sancho - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: David Gutiérrez - Música: Miguel Marcos 	<p>DESIERTA SANGRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección: Paula del Fierro - Guion: Paula del Fierro - Producción: Miguel Ángel Expósito, Víctor Blanco, Gabriel Brandariz - Apoyo producción: Lucía Rodríguez, Bernardo Corral - Diseño sonido: Alfonso Sanz (Mr. Peaks)
<p>DORMIR BIEN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: E. Estivill, Ángela Ruiz - Narración: Eduard Estivill - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: David Gutiérrez - Música: Miguel Marcos 	<p>EDAD MEDIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección: Javier Traité, Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: Javier Traité, José Luis Dueñas, Ignacio F. Vázquez - Narración: Javier Traité - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Celso Arenal, Nacho Taboada, Yago Mendivil - Música: Miguel Marcos

Cómo suenan los podcasts en España

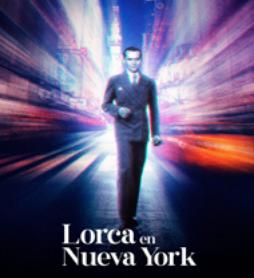
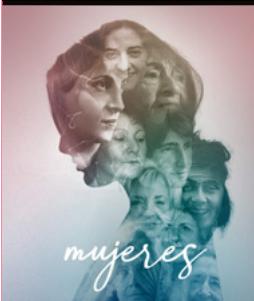
Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

 <p>- Episodios: 1 - Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: Cruz Morcillo, Irene Valiente - Narración: Cruz Morcillo - Voces: Erik Gatby - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Yago Mendivil - Música: Miguel Marcos</p>	 <p>- Episodios: 6 - Dirección: Rafael Méndez - Guion: Rafael Méndez, Jerónimo Andreu - Narración: Rafael Méndez - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Yago Mendivil - Música: Miguel Marcos</p>
 <p>- Episodios: 4 - Dirección: Hernán Casciari - Guion: Hernán Casciari - Narración: Hernán Casciari - P. ejecutiva: Víctor Blanco, Miguel Ángel Expósito, Gabriel Brandariz, Gabriel Crosvald - Sonorización: A. Sanz (Mr. Peaks) - Diseño sonido: F. Lartigau</p>	 <p>- Episodios: 10 - Dirección: Bruno Teixidor, Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: Bruno Teixidor - Narración: Ricardo Cubedo - Producción: El Extraordinario, Susanna Mulet OAC - Diseño sonido: Ignacio Cantisiño, Andreu Quesada</p>
 <p>- Episodios: 5 - Dirección: Rafael Méndez - Guion: R. Méndez, O. Aibar - Narración: Rafael Méndez - Producción: Iván Pérez, José Paz - Diseño sonido: Guillermo García - Música: Miguel Marcos</p>	 <p>- Episodios: 6 - Dirección: C. Cejudo, A. Ruiz - Guion: C. Magdalena, A. Ruiz - Narración: Carlos Magdalena - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Pertigosauro, Eloy de la Haza, Yago Mendivil - Música: Miguel Marcos</p>
 <p>- Episodios: 10 - Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: J. Traité, J.L. Dueñas - Narración: Javier Traité - Producción: Iván Pérez, José Paz - Diseño sonido: C. Arenal Ruiz - Música: Miguel Marcos</p>	 <p>- Episodios: 5 - Dirección: Jon Sistiaga, Conchi Cejudo - Guion: Jon Sistiaga, Ricardo Ruiz Varo, Ismael Monzón - Narración: Jon Sistiaga - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Ángel Rojas</p>
 <p>- Episodios: 7 - Dirección: Pablo González Batista - Guion: Raúl Pérez, Irene Valiente - Narración: Raúl Pérez - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: David Gutiérrez, Nacho Taboada - Música: Miguel Marcos</p>	 <p>- Episodios: 9 - Dirección: Rafael Méndez, Gonzalo Cabeza - Guion: R. Méndez, G. Cabeza - Narración: Rafael Méndez - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Eloy de la Haza, Yago Mendivil - Música: Miguel Marcos</p>
 <p>- Episodios: 7 - Dirección: Conchi Cejudo, Pablo G. Batista - Guion: Ricardo Ruiz Varo - Narración: A. Mosquera, Carlos Javier González Serrano - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Yago Mendivil - Música: Miguel Marcos</p>	 <p>- Episodios: 6 - Dirección: Pablo G. Batista - Guion: E. Infante, J.L. Dueñas, Ignacio F. Vázquez - Narración: Eduardo Infante - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: E. de la Haza - Música: Miguel Marcos</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: Florentino Fernández, Pablo G. Batista - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: David Gutiérrez, Yago Mendivil 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Dirección: Jerónimo Andreu - Guion: Jerónimo Andreu - Narración: Cecilia Suárez - Producción: E. González, G. Ruiz de Villegas, T. Garrido, G. García, L. Fernández - Diseño sonido: Yago Mendivil - Música: Camilo Lara
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección: Adriá Serra - Guion: Adriá Serrá, Rafael Méndez, Gonzalo Cabeza - Narración: Danae Boronat - Producción: Iván Pérez, José Paz - Diseño sonido: V. Carvajal - Música: Miguel Marcos 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: José Fernando Cuenca, Gonzalo Cabeza - Narración: José F. Cuenca - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: G. García - Música: Miguel Marcos
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Yago de Mendivil, David Gutiérrez - Música: Miguel Marcos - Voces: Luis Fermoso, J. López Iturriaga, Fernando Romay 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Dirección: Pilar Palomero - Guion: Pilar Palomero - Prod. Ejecutiva: Víctor Blanco, M. A. Expósito, Gabriel Brandariz - Apoyo prod.: L. Rodríguez, B. Corral - Sonorización: Alex Escutia, Christian de Frutos - Diseño sonido: Alfonso Sanz
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección: Pablo G. Batista, Sara Selva - Guion: Sara Selva - Narración: Sara Selva - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Vanessa Carvajal - Música: Miguel Marcos 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección: Juan Valderrama, Pablo G. Batista - Guion: Juan Valderrama, Pablo G. Batista - Narración: Juan Valderrama - Producción: Toni Garrido, Iván Pérez, José Paz - Diseño sonido: D. Gutiérrez - Música: Miguel Marcos
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 1 - Dirección: Pablo G. Batista - Guion: Cruz Morcillo, Irene Valiente - Narración: Cruz Morcillo - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Yago Mendivil - Música: Miguel Marcos 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: Conchi Cejudo, Ángela Ruiz - Guion: María Bastarós, Ángela Ruiz - Narración: María Bastarós - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Celso Arenal
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 13 - Dirección: Marcus H., Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: Marcus H., Alberto Triano - Producción: El Extraordinario, Susanna Mulet - Diseño sonido: Ignacio Cantisano, Andreu Quesada 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 17 - Dirección: Pedro Morata, Pablo G. Batista - Guion: P. Morata, R. Ruiz - Narración: Pedro Morata - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: P. Rivas, Yago Mendivil, Guillermo García - Música: Miguel Marcos

Cómo suenan los podcasts en España

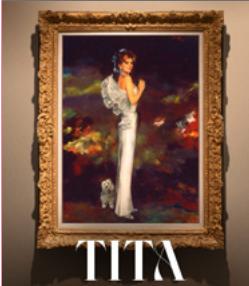
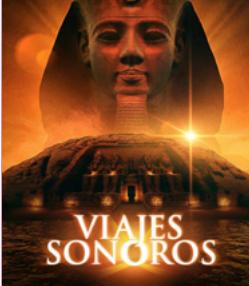
Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 1- Dirección: Alberto San Juan- Guion: Alberto San Juan- Narración: Alberto San Juan- Producción: Iván Pérez, Conchi Cejudo- Diseño sonido: Yago Mendivil- Música: C. Casas, M. Malla, P. Navarro, G. Marijuan,		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 1- Dirección: David Serrano- Guion: J. Galcerán, J. Buixó- Voces: Miguel Rellán, Secun de la Rosa- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: David Gutiérrez- Música: Miguel Malla
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo- Guion: Florenci Rei, Ismael Monzón- Narración: Florenci Rei- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: G. García- Música: Miguel Marcos		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Dirección: Lucas Mirvois- Guion: Pablo Ferreira, Lucas Mirvois, Celia Peláez- Producción ejecutiva: Lucas Mirvois, Pablo Ferreira- Diseño sonido: Marcos Salso- Música: Jesús Díaz
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Dirección: Pablo G. Batista, Gonzalo García- Guion: José Carlos Díez, Gonzalo García- Producción: Iván Pérez, José Paz- Diseño sonido: Vanessa Carvajal- Música: Miguel Marcos		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 1- Dirección: Julio Medem- Guion: Julio Medem- Producción: Bijoux Content- Producción ejecutiva: M. A. Expósito, V. Blanco, G. Brandariz- Sonorización: Bijoux Content- Diseño sonido: Bijoux Content- Música: Lucas Vidal
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 1- Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo- Guion y narración: E. Sáenz de Cabezón, H. González, R. Moure- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: Celso Arenal- Música: Miguel Marcos		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Dirección: Hernán Casciari- Guion: Hernán Casciari- Narración: C. Rissi, H. Casciari, V. Hugo Morales, L. Muñoz, C. Casciari- Producción ejecutiva: V. Blanco, M. A. Expósito, G. Brandariz- Sonorización: Alex Escutia, Federico Aiub- Diseño sonido: Alex Escutia
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Dirección: R. Cubedo, Pablo G. Batista, Conchi Cejudo- Guion: R. Cubedo, A. Gómez- Narración: Ricardo Cubedo- Producción: El Extraordinario, Susanna Mulet- Diseño sonido: Nacho Cantisano, Andreu Quesada		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Dirección: P. Glez., C. Cejudo- Guion: Mamen Mendizábal, Belén Remacha- Narración: M. Mendizábal- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: Eloy de la Haza, Guillermo García- Música: Miguel Marcos
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo- Guion: L. Berdún, S. Cuesta- Narración: Lorena Berdún- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: Yago Mendivil- Música: Miguel Marcos		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 7- Dirección: Conchi Cejudo, Pablo G. Batista- Guion: Ximo Peris, Ángela Ruiz- Narración: Jorge Sanz- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: G. García- Música: Miguel Marcos

	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Dirección: Peio H. Riaño, Pablo G. Batista, Ángela Ruiz - Guion: Peio H. Riaño, A. Ruiz - Narración: Peio H. Riaño - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Yago Mendivil - Música: Miguel Marcos 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 5 - Dirección: D. Sánchez Arévalo - Guion: D. Sánchez Arévalo - Producción: Bijoux Content - Producción ejecutiva: V. Blanco, M. A. Expósito, G. Brandariz - Sonorización: Álex Escutia - Diseño sonido: Alex Escutia
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 7 - Dirección: Martín Caparrós - Guion: Martín Caparrós, Ángela Ruiz - Narración: Martín Caparrós - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Celso Arenal - Música: Miguel Marcos 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección: Manuel Marlasca, Pablo G. Batista - Guion: Manuel Marlasca, Pablo G. Batista - Narración: Manuel Marlasca - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: G. García - Música: Miguel Marcos
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección: Raquel Febrer, Conchi Cejudo - Guion: Raquel Febrer - Narración: Raquel Febrer - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: G. García - Música: Miguel Marcos 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 8 - Dirección: Cristina Lasvinges, C. Cejudo, Pablo G. Batista - Guion: Irene Valiente, Sara Cuesta Torrado - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Yago Mendivil, Ángel Rojas - Música: Miguel Marcos
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección: Marcus H, Pablo G. Batista, Conchi Cejudo - Guion: Marcus H, David García, Alberto Triano - Producción: El Extraordinario, Susanna Mulet - Diseño sonido: Andreu Quesada 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: Conchi Cejudo, Felipe de Luis - Guion: C. Cejudo, F. de Luis - Narración: Felipe de Luis - Producción: Iván Pérez, José Paz - Diseño sonido: Yago Mendivil - Música: Miguel Marcos
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Dirección: Conchi Cejudo, Felipe de Luis - Guion: C. Cejudo, F. de Luis - Narración: Felipe de Luis - Producción: Iván Pérez, José Paz - Diseño sonido: Yago Mendivil - Música: Miguel Marcos 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 9 - Dirección: C. Cejudo, P. G. Batista - Guion: R. Nogueras, A. García - Narración: Ramón Nogueras - Voces: Enrique Martínez - Producción: Iván Pérez - Diseño sonido: Eloy de la Haza, David Gutiérrez - Música: Miguel Marcos
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección: Julio Rojas - Producción Ejecutiva: M. A. Expósito, V. Blanco, G. Brandariz - Apoyo prod.: Lucía Rodríguez, Bernardo Corral - Sonorización: A. Sanz (Mr. Peaks) - Diseño sonido: A. Sanz (Mr. Peaks) 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección: Marina Montalbán - Guion: Álvaro Pardo, Olga Gutiérrez, Javier Guzmán - Narración: Marina Montalbán - Producción: Newtral - Sonorización: Daniel Gutiérrez, Kike Baptista, Alfre Camarote - Música: Konga Music

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

 <p>SALVAHERIDAS</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Dirección: Albert Espinosa- Guion: Albert Espinosa- Narración: Albert Espinosa- Producción ejecutiva: M. A. Expósito, V. Blanco, G. Brandariz- Sonorización: A. Sanz (Mr. Peaks)- Diseño sonido: A. Sanz (Mr. Peaks)	 <p>SATISFACCIÓN MÁXIMA</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 1- Dirección: Isabel Coixet- Guion: Isabel Coixet- Voces: P. Castro, C. Peña- Producción ejecutiva: M. A. Expósito, V. Blanco, G. Brandariz- Sonorización: A. Sanz (Mr. Peaks)- Diseño sonido: A. Sanz (Mr. Peaks)
 <p>e-eve</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo- Guion: Gonzalo Cabeza- Narración: Matías Prats- Producción: Toni Garrido, Iván Pérez- Diseño sonido: Guillermo García- Música: Miguel Marcos	 <p>SOBREMESA</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Dirección: Jacobo Bergareche, Pablo G. Batista- Guion: Jacobo Bergareche, Juan Domínguez, Irene Valiente- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: Guillermo García
 <p>SOLO S</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 5- Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo- Guion: Patricia Fernández, Alicia García, Sara Cuesta- Narración: Patricia Fernández- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: G. García- Música: Miguel Marcos	 <p>TATTOO</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 7- Dirección: Marina Montalbán, Conchi Cejudo- Guion: Blanca Nava Pardo- Producción: Newtral- Sonorización: Daniel Gutiérrez, Alfre Camarote- Diseño sonido: Daniel Gutiérrez
 <p>TEATRO BRUJO</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Dirección: Rafael Álvarez- Guion: Rafael Álvarez- Narración: Rafael Álvarez- Producción ejecutiva: V. Blanco, M. A. Expósito, G. Brandariz- Sonorización: A. Sanz (Mr. Peaks)- Diseño sonido: A. Sanz (Mr. Peaks)	 <p>TITA</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 5- Dirección: Peio H. Riaño, Pablo G. Batista, Ángela Ruiz- Guion: Peio H. Riaño, Ángela Ruiz- Narración: Peio H. Riaño- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: Ángel Rojas
 <p>Todo en los libros está</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Dirección: Conchi Cejudo, Pablo G. Batista- Guion: Alberto Olmos- Narración: Alberto Olmos- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: Nacho Taboada- Música: Nacho Taboada	 <p>VELEIRO</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 6- Dirección: Jerónimo Andreu- Guion: Jeronimo Andreu, Alicia García- Narración: Ana Plaza- Producción: Iván Pérez, José Paz- Diseño sonido: Celso Arenal- Música: Miguel Marcos
 <p>VENENO</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Dirección: Kiko Veneno, A. Ruiz, Pablo González Batista- Guion: Kiko Veneno, Ángela Ruiz, Pablo G. Batista- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: Yago Mendiá, David Gutiérrez- Música: Kiko Veneno, M. Marcos	 <p>VIAJES SONOROS</p> <ul style="list-style-type: none">- Episodios: 8- Dirección: Pablo G. Batista, Conchi Cejudo- Guion: Óscar Martínez, Ismael Monzón- Narración: Óscar Martínez- Producción: Iván Pérez- Diseño sonido: E. de la Haza- Música: Miguel Marcos



- **Episodios:** 5
- **Dirección:** Pablo G. Batista, Conchi Cejudo
- **Guion:** Ismael Monzón
- **Narración:** Ismael Monzón
- **Producción:** Iván Pérez
- **Diseño sonido:** G. García
- **Música:** Miguel Marcos



- **Episodios:** 7
- **Guion:** Rafael Méndez
- **Narración:** Rafael Méndez
- **Producción:** Iván Pérez
- **Diseño sonido:** Guillermo García, Yago Mendivil
- **Música:** Miguel Marcos, Miguel Ángel Pérez Carrión

7.9 Estrenos Spotify 2022



Título	Ficha técnica	Título	Ficha técnica
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 32 - Presentación: Antoni Daimiel, José Saénz de Tejada, Sergio Andrés - Producción: Phi Beta Lambda Podcast 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 10 - Dirección y presentación: Carolina Iglesias - Diseño sonoro: Felipe Sánchez, Noemí Valido - P. ejecutiva: E. Viñas, A. Ribera, M.J. Espinosa - Productores: Javier Caminero, Susana Novo
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 22 - Presentación: Andrea Compton, Lalachus - Diseño sonoro: M. Pérez - Dirección: Eugenio Viñas - Producción: J. Caminero - Producción ejecutiva: Ana Ribera, Eugenio Viñas 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 21 - Presentación: Manuel Burque - Dirección: Javier Caminero, Eugenio Viñas - Diseño sonoro: Danny Gutiérrez - Guion: M. Burque, J. Valera - Producción ejecutiva: E. Viñas, A. Ribera, J. Penzo
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 29 - Presentación: Quique Peinado - Diseño sonoro: Carlos Nicolás - Dirección: Javier Caminero, E. Viñas - Producción ejecutiva: E. Viñas, A. Ribera, J. Penzo 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 14 - Presentación: Alba Reche - Producción: The Story Lab, Spotify Studios
	<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Guion y presentación: Marian Rojas Estapé - Dirección: Sergio García - Grabación: Margot Martín - Edición: Sunne, Nación Podcast - Producción editorial: Espasa 		<ul style="list-style-type: none"> - Episodios: 6 - Voces: M. Etura, J. Pereira, A. Gil., V. Clavijo, E. de Lara - Guion: M. Mínguez - Diseño sonoro: T. Rodríguez - Grabación: David Delgado - Prod. ejecutiva: E. Viñas, A. Ribera, M.J. Espinosa - Productor: Javier Caminero

Cómo suenan los podcasts en España

Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022

	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 110- Presentación: Guillermo Reset- Guion: C. V. Pizarro, I. Francolí, A. Martín, E. González, A. Moraleda- Producción ejecutiva: Ricardo Villa, Jacopo Penzo- Producción: Voice Village		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 29- Guion: Dario Eme Hache, Sr. Cheeto, Orslok, Ksio, Ximo P.- Voz en off: Claudio Serrano- Diseño sonido: Luis Ortega- Editores sonido: A. Rojas- Productor ejecutivo: P. Ample, J. Fdez., J. Penzo- Producción: J. Fernández
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 16- Producción ejecutiva: J. Penzo, E. Alonso, T. Pietro- Codirectores: Cristian Palazzi, Isaac Martínez- Directora producción: M. Colomé- Diseño sonoro: La Coctelera Music		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 16- Presentación: Carlos Perguer, Mariang- Producción: The Story Lab, Spotify Studios
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 10- Dirección: Francis Arrabal- Narración: Julio Maldonado- Productores ejecutivos: Francis Arrabal, Miguel Pastor, María Santonja- Diseñadora sonido: María Santonja- Producción: Ekos Media		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 5- Narración: Eva Lamarca- Dirección: Álvaro de Cózar- Prod. ejecutiva: Álvaro de Cózar, Pilar Sayans, J. Penzo- Diseño sonido: Carlos Díaz Marjaliza- Producción: True Story, Spotify Studios
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Presentación: Fernando Ararcón, David Gómez- Guion: Eduardo Saldaña- Sonido: Guillermo Reset- Producción ejecutiva: Ricardo Villa, Jacopo Penzo- Producción: Voice Village		<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 12- Presentación: Eva Hache, Nacho Vigalondo- Director: Carlos Cuevas- Productora: Lola Aguayo- Producción ejecutiva: A. Castelo, A. Chao, J. Barreiro- Producción: Phi Beta Lambda
	<ul style="list-style-type: none">- Episodios: 22- Presentación: Daniela Sirena- Producción: PRISA Audio, Spotify Studios		



OBSERVATORIO
NEBRIJA DEL
ESPAÑOL

observatorionebrijadeespanol.com

www.nebrija.com
www.fundacionnebrija.org
www.nebrija500.es

ARCO
Madrid