





## ¿Cómo suenan los *podcasts* en España y Argentina?

  
 Radiografía de la producción original en las principales plataformas y productoras de audio: **Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify (ESP); Anfibia, Audible, Congo, Interés General, Parque, Posta, Spotify, Wetoker (ARG)**



Festival Iberoamericano de Creación Sonora Estación Podcast  
**Casa de América, Madrid (España) • 23 de mayo de 2024**  
Actividad organizada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

1







Esta presentación es el resumen de una investigación sobre las **tendencias de producción en la industria del *podcasting* en España y Argentina** basada en el análisis de los estrenos originales en las principales plataformas de cada mercado –por orden alfabético: **Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify en España y Anfibia Podcast, Audible, Conga, Interés General, Parque, Podcast, Spotify, Wetoker en Argentina**– durante 2023.



Los datos de este estudio se ofrecerán en acceso abierto en el sitio web del Observatorio Nebrija del Español, en espera de la agregación de un anexo final con las fichas técnicas de todos los *podcasts* analizados.

<https://www.nebrija.com/catedras/observatorio-nebrija-espanol/proyectos.php>




2



## Presentación

-  1. Objetivos del informe
-  2. Marco general
-  3. Muestra y metodología
-  4. Resultados
-  5. Balance comparativo

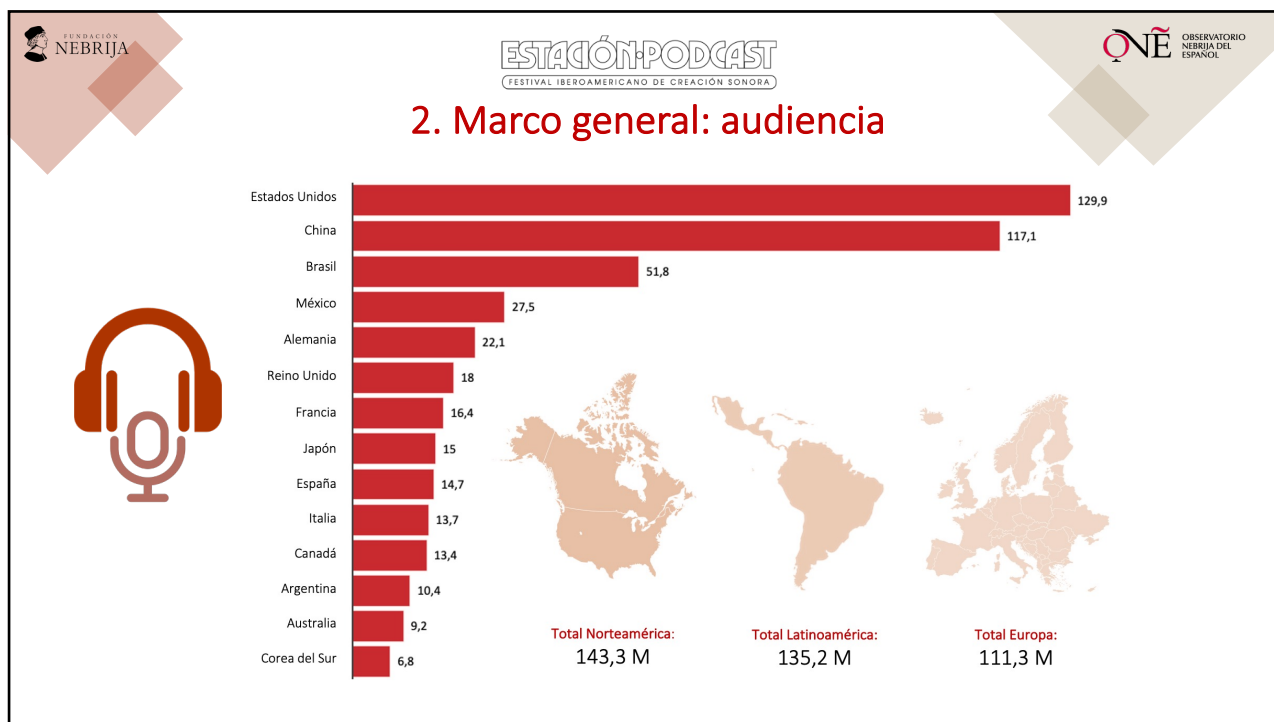
3



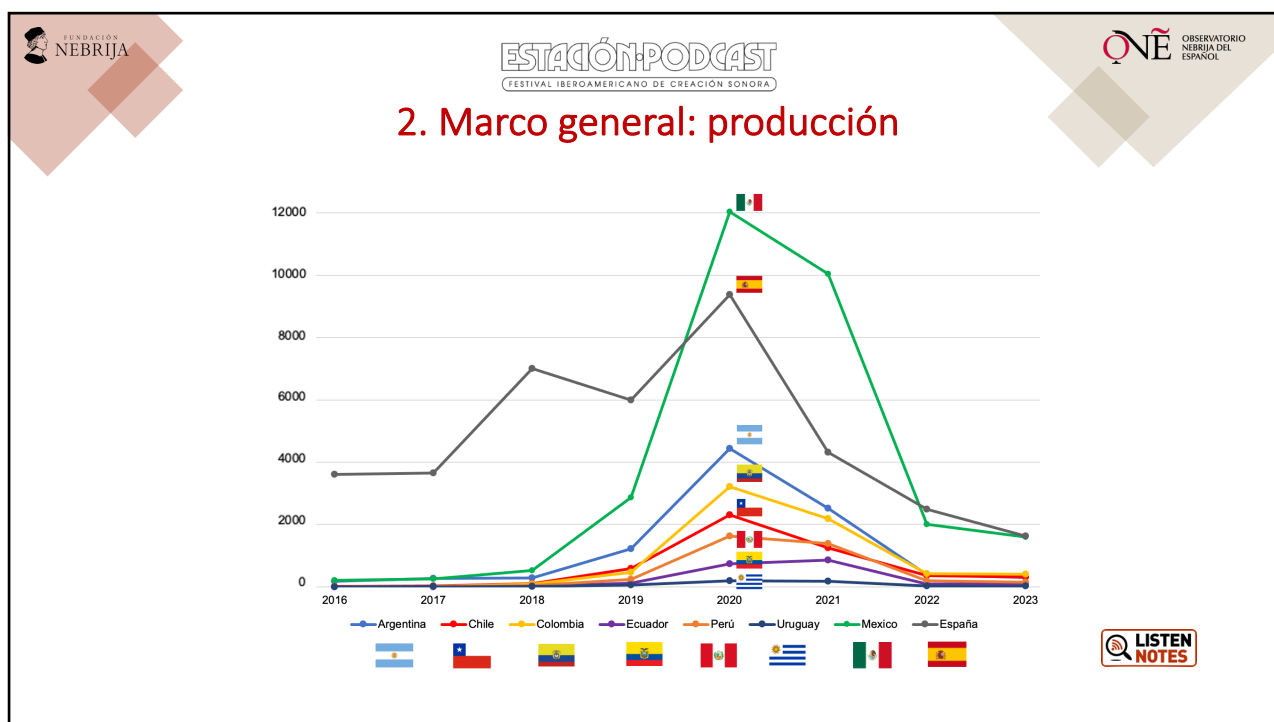
## 1. Objetivos

- a) **Definir criterios** para un análisis sistematizado de la producción que se asienten como indicadores estandarizados de la industria y faciliten el reconocimiento, la circulación y el consumo de *podcasts*;
- b) **Identificar la dimensión**, diversidad y diferencialidad del conjunto de la producción de *podcasts* en España y Argentina, y del perfil específico de cada plataforma y productora de audio.
- c) **Medir la evolución** de la producción y las estrategias de distribución y comercialización del *podcast* en España y Argentina.
- d) **Impulsar el reconocimiento** del *podcasting* en español como una industria creativa cultural con naturaleza distintiva propia.

4



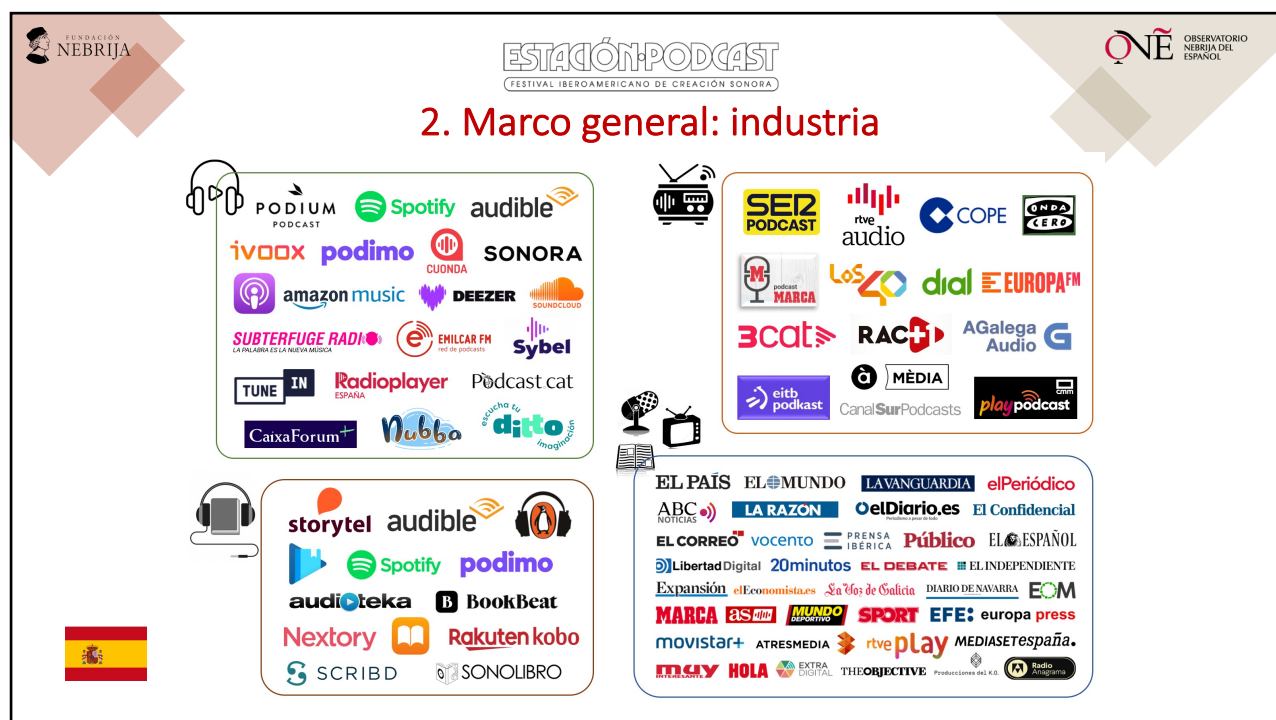
5



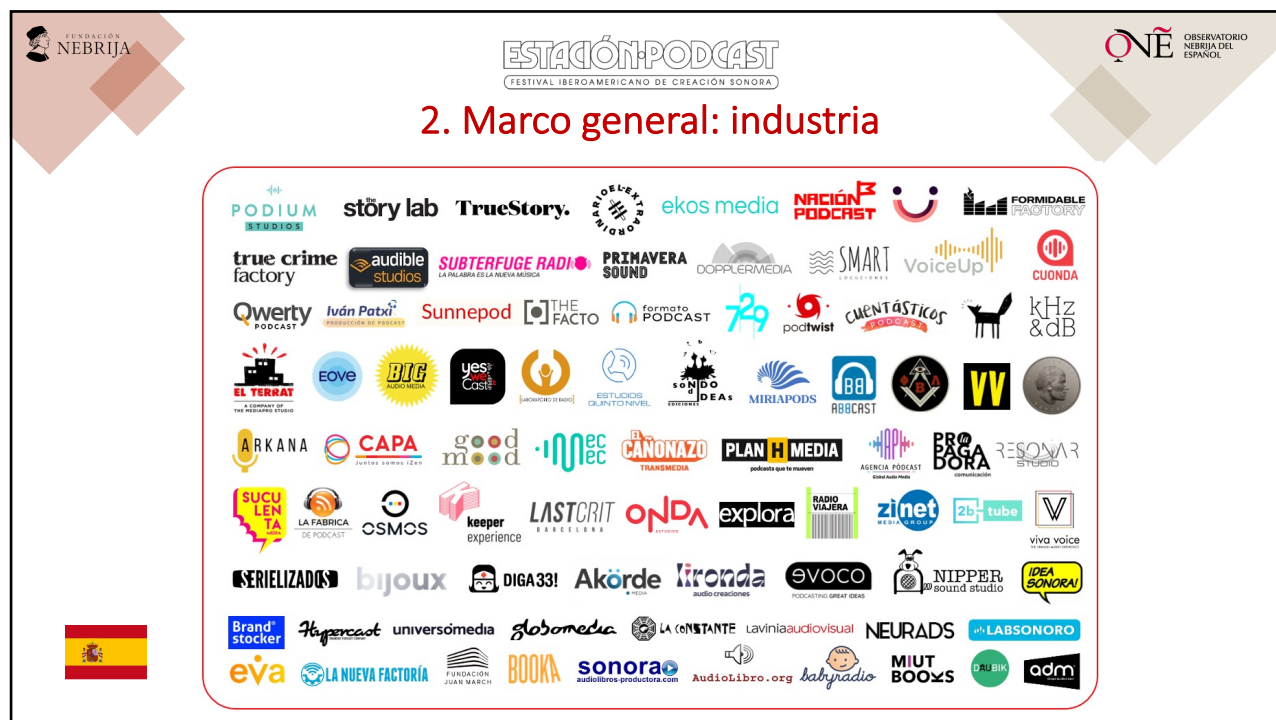
6



7



8






9

### 3. Metodología y muestra

a) Análisis de títulos estrenados en las **ocho principales plataformas y productoras de audio en España y Argentina** en 2023 [01/01 a 31/12].

b) Se combinan plataformas multiformato (música + *podcasts*; *podcasts* + audiolibros; *podcasts* + radio a la carta), plataformas solo *podcast*, y productoras, **tanto multinacionales como locales**.


10




### 3. Metodología y muestra

c) El estudio clasifica la producción en **tres bloques de análisis** con 25 variables y 20 subvariables:


- Título
- **Plataforma**
- Episodios
- **Duración**
- Productora

1. Producción 

- Temas
- **Géneros**
  - Conversacional
  - **Narrativo No Ficción**
  - Narrativo Ficción

2. Contenido 

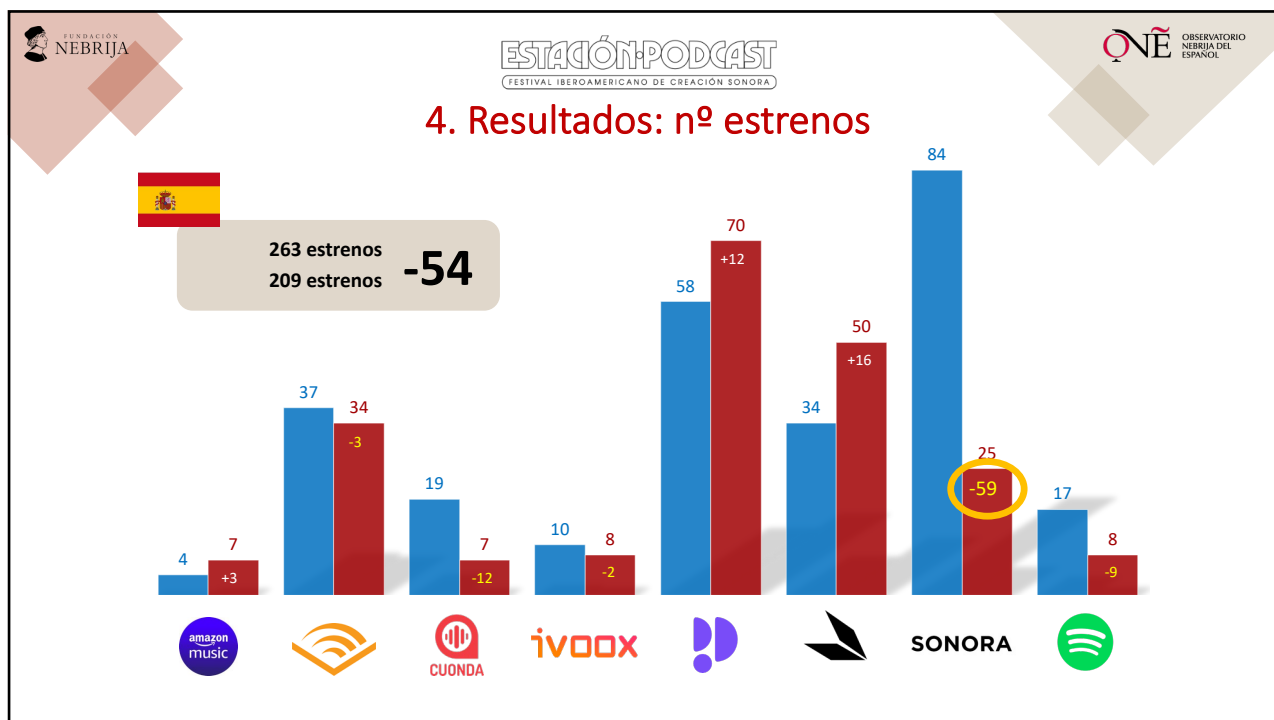
- Publicidad
- **Acceso**
- Redes Sociales
- **Video**
- Orientación edades

3. Distribución 

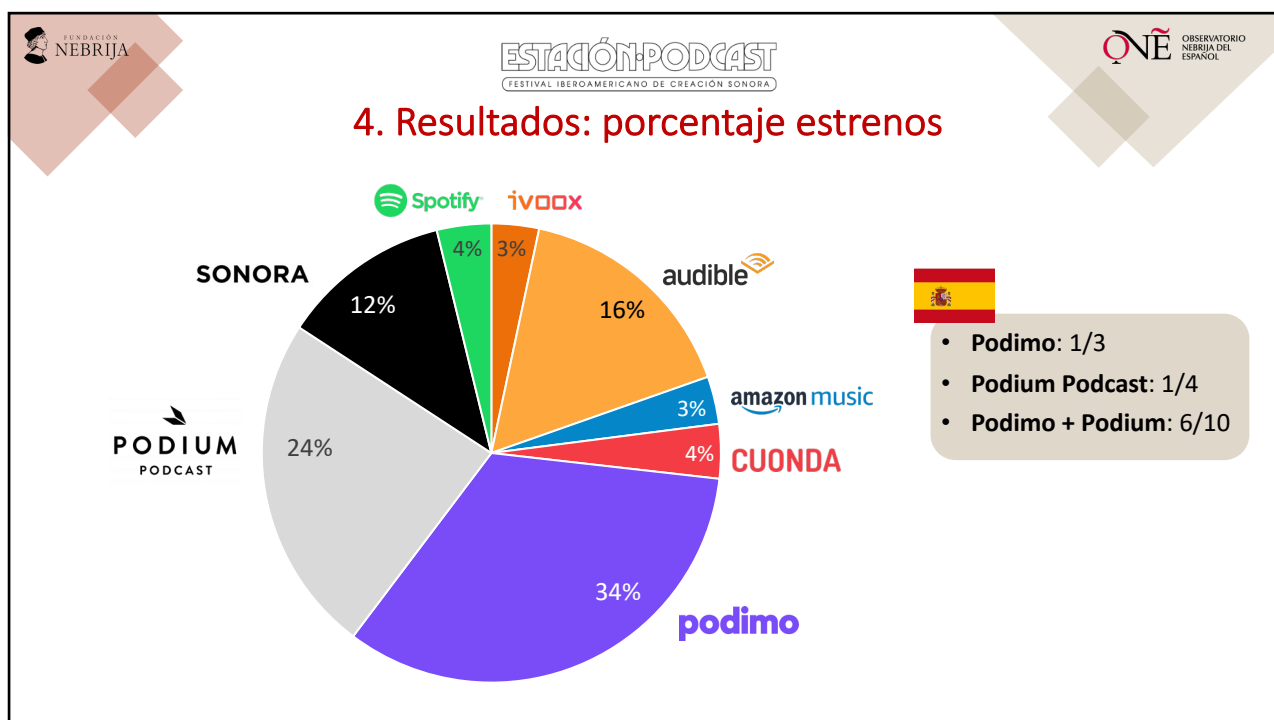
11



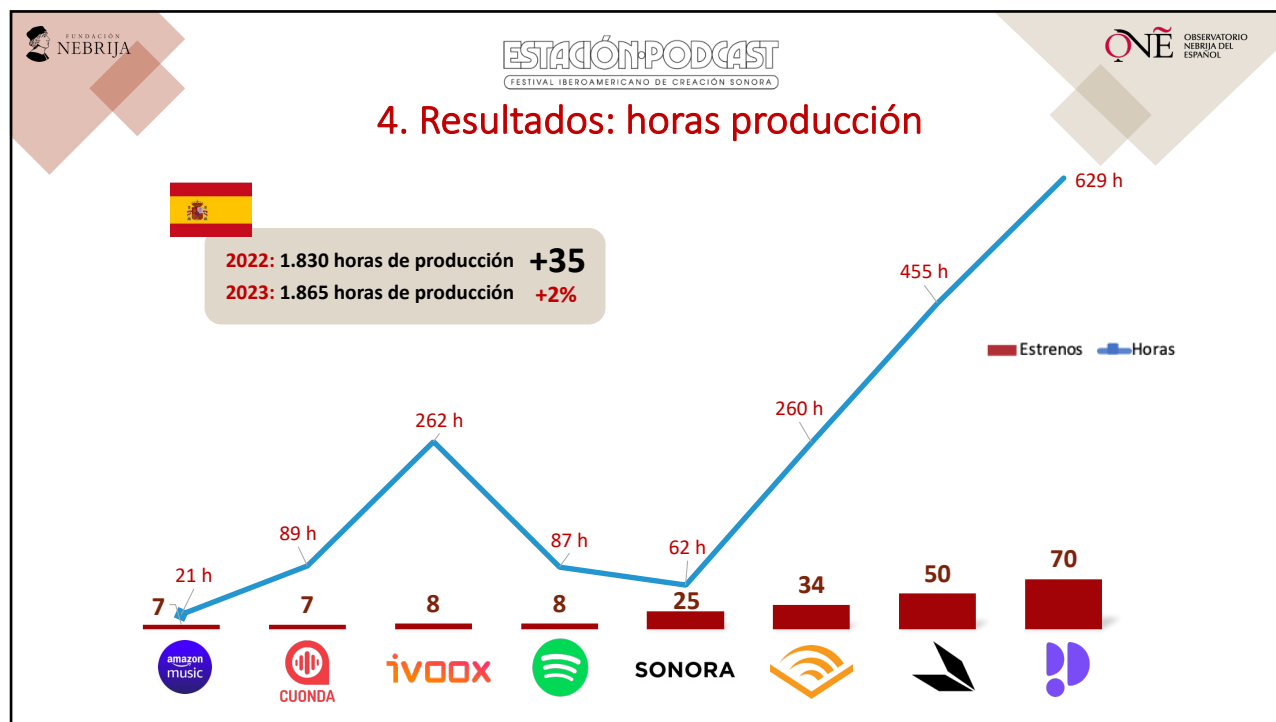
12



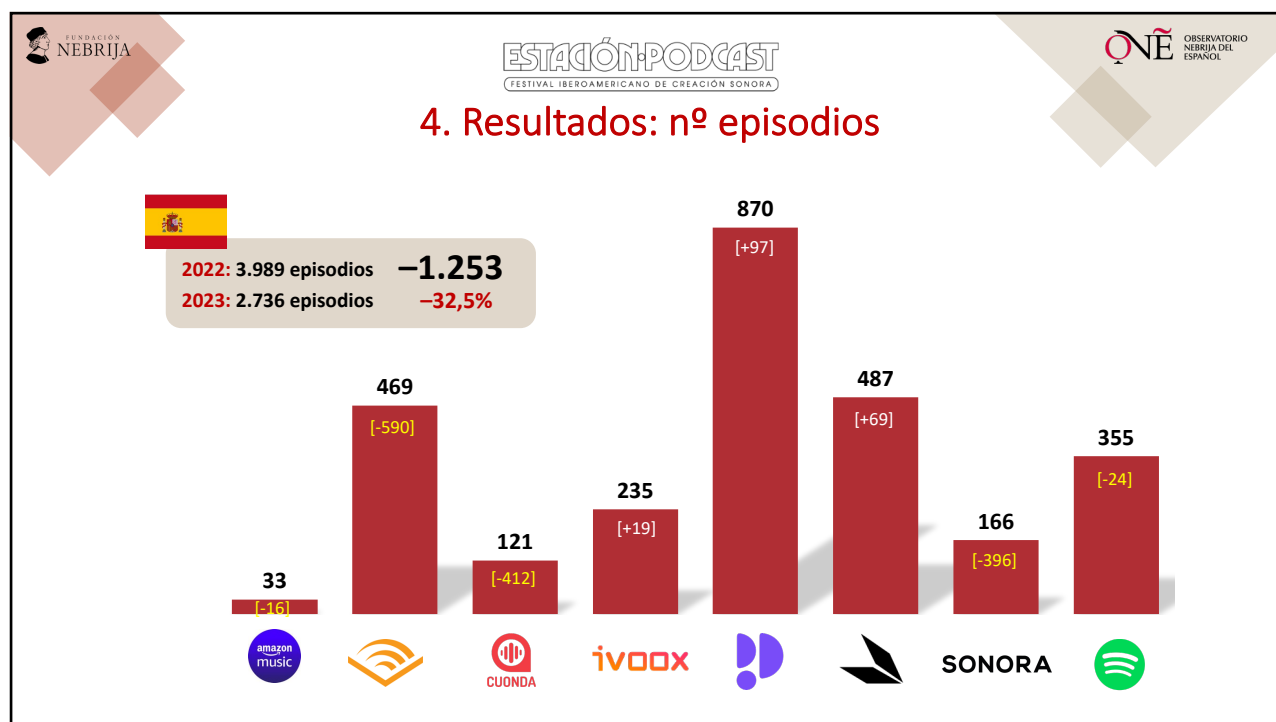
13



14



15

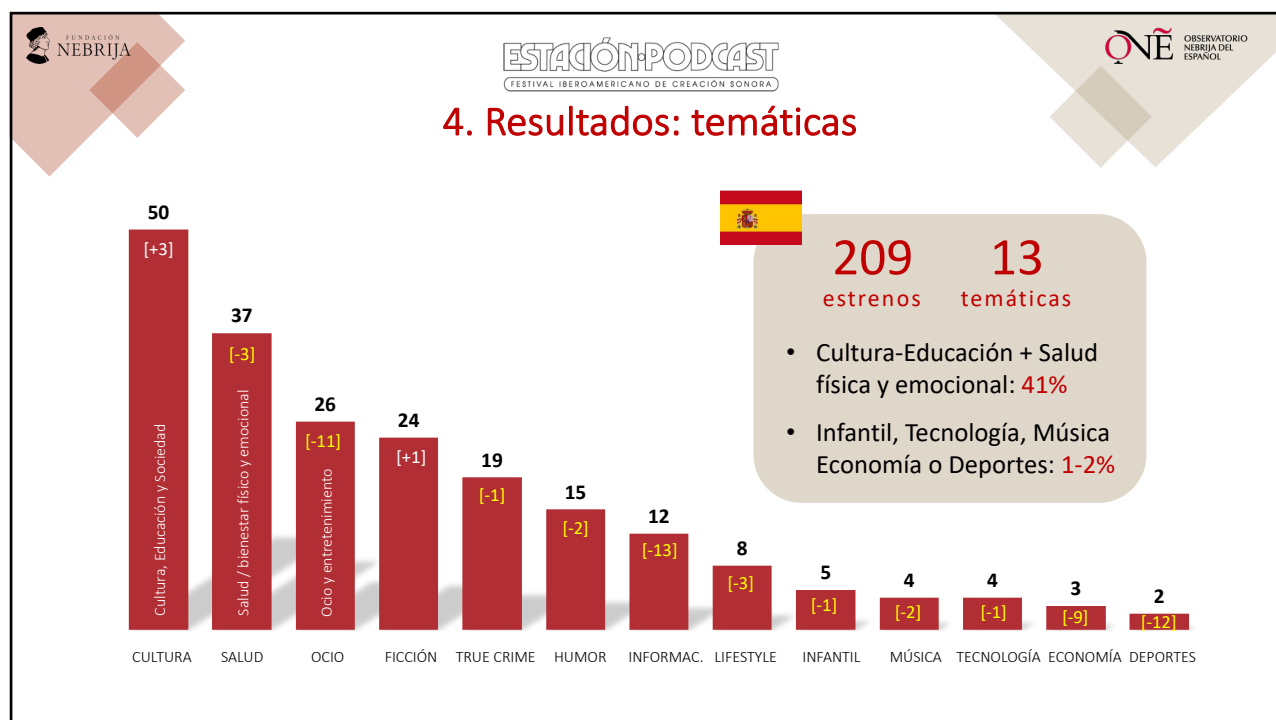


16

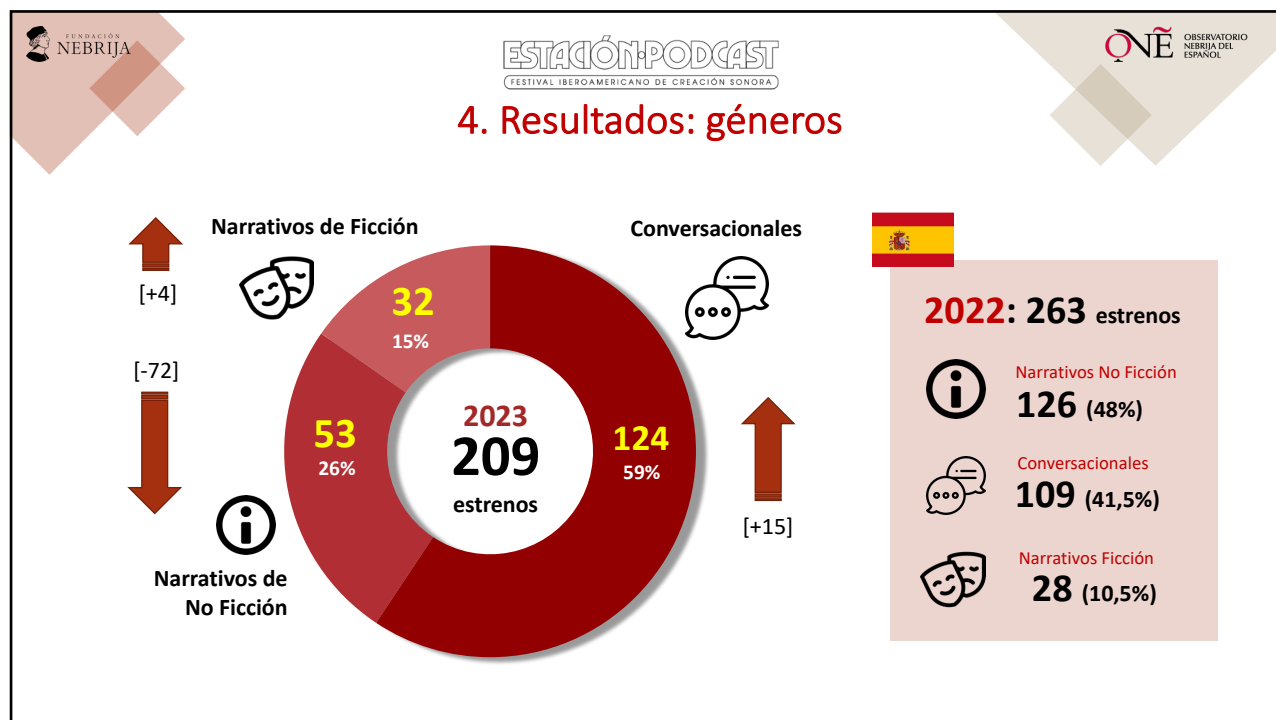




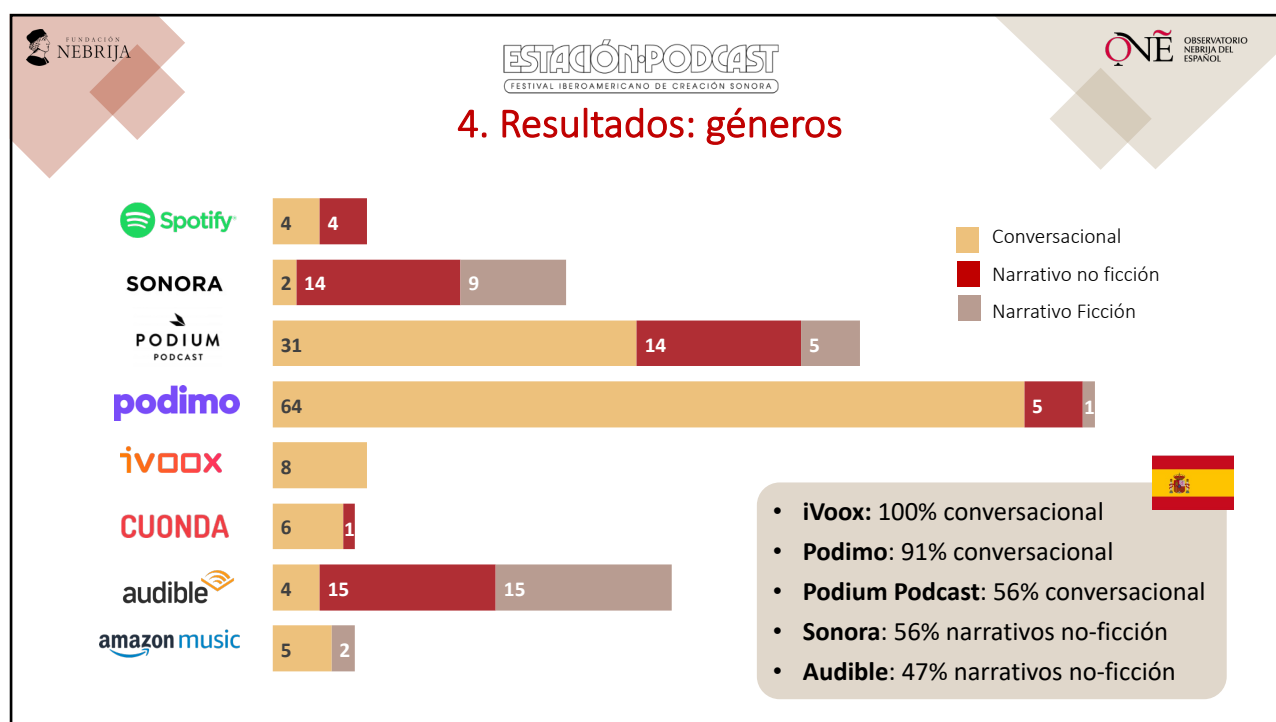
17



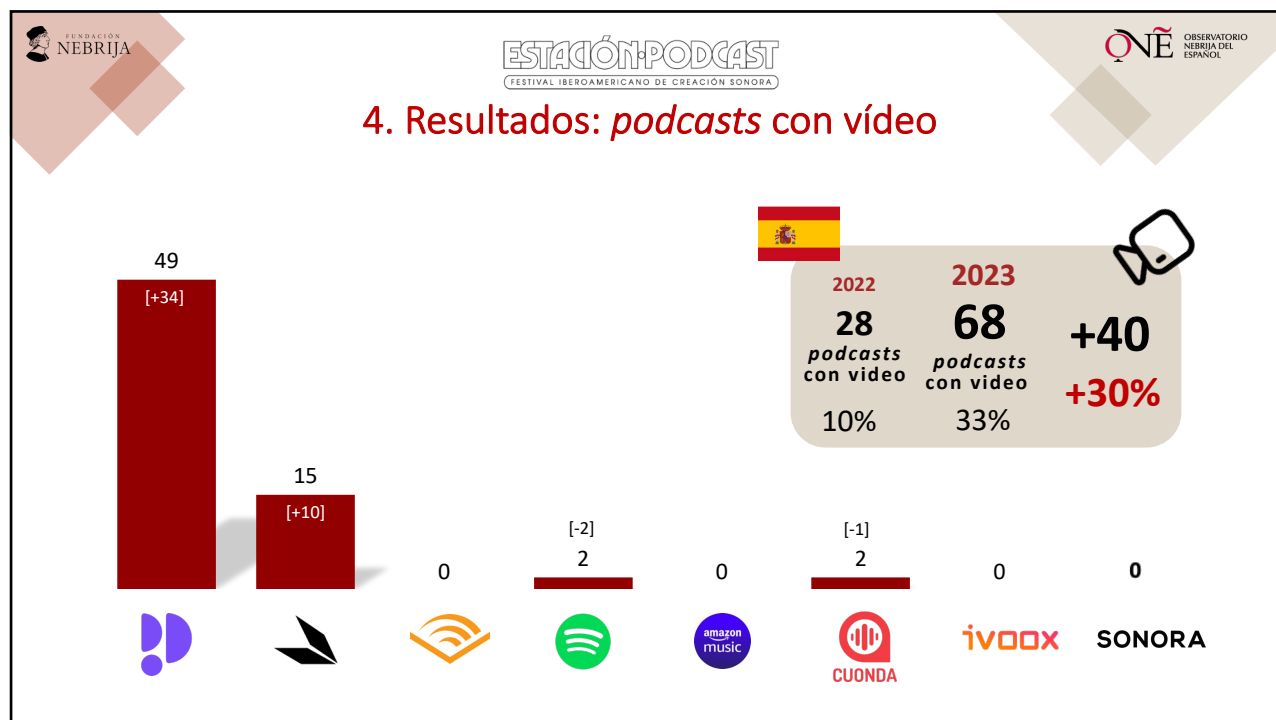
18



19



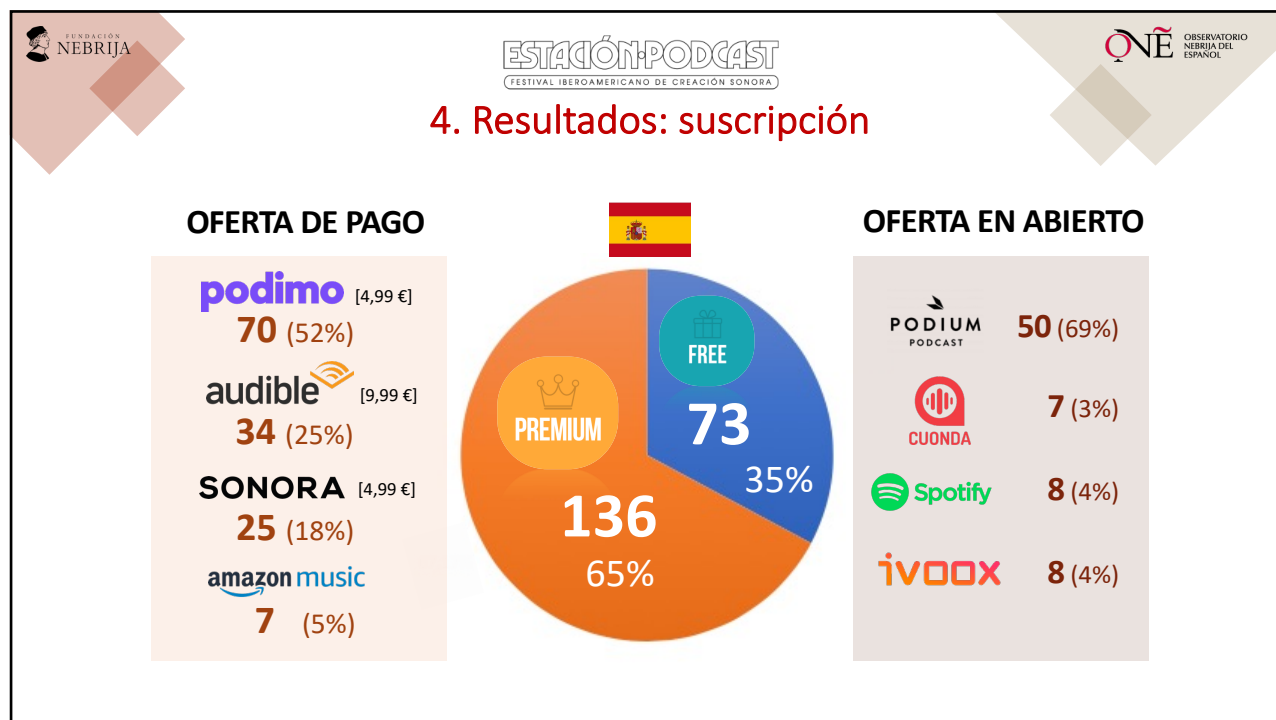
20



21



22



23



24

## 4. Resultados: conclusiones



- En 2023 se redujo el volumen de estrenos (-54: -20%) en la misma proporción en que disminuyeron los lanzamientos de **Sonora** (59). **Su liderazgo en la producción en 2022 lo ha asumido Podimo**, que impulsó la tercera parte de originales.
- Las temáticas dominantes siguen siendo las de **Cultura y Sociedad y Salud física y mental** (historia, ciencia, arte, literatura, feminismo y desarrollo personal). Cada vez tienen menos peso en los originales de las plataformas los *podcasts* infantiles, de tecnología, de música y de deportes.
- Los *podcasts* conversacionales han ganado en número, en duración y en el uso del vídeo. Se redujo la producción de contenidos periodísticos, de mayor coste y exigencia narrativa. **Las plataformas dominantes parecen optar por perfiles de audiencia más jóvenes y utilizan estrategias para retenerles durante más tiempo.**

25

## 4. Resultados: nº estrenos

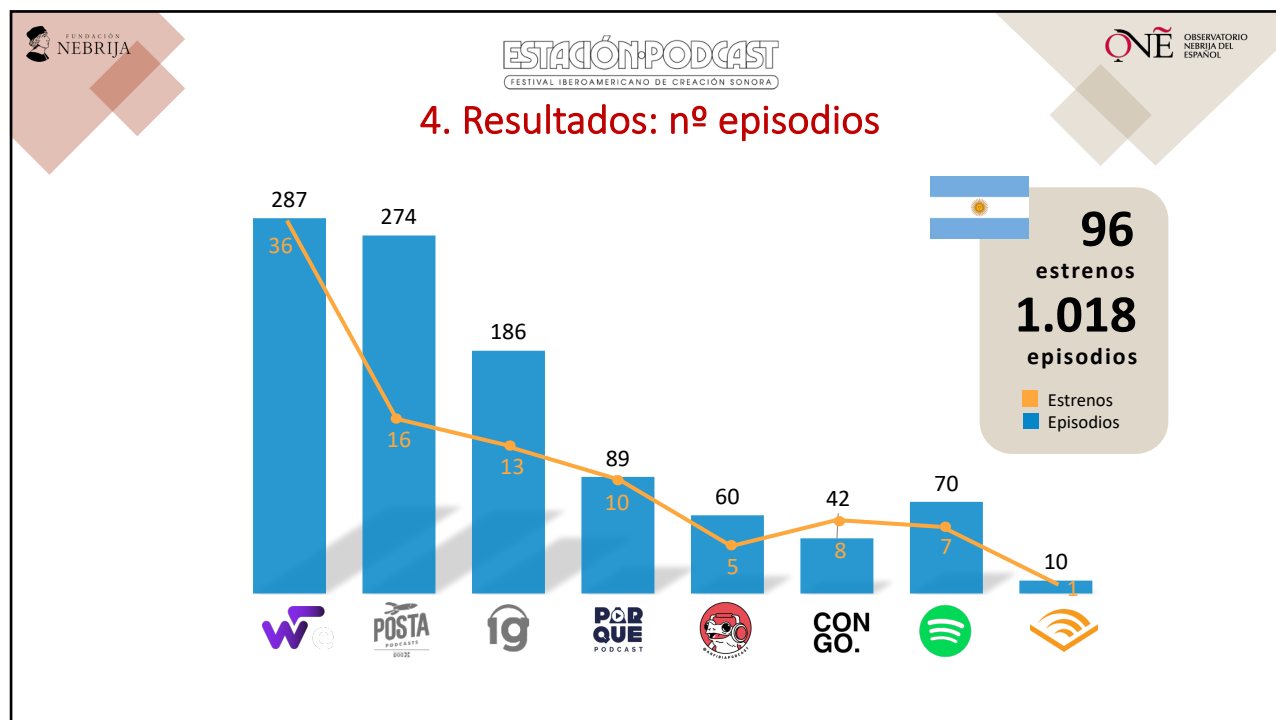


**96** estrenos

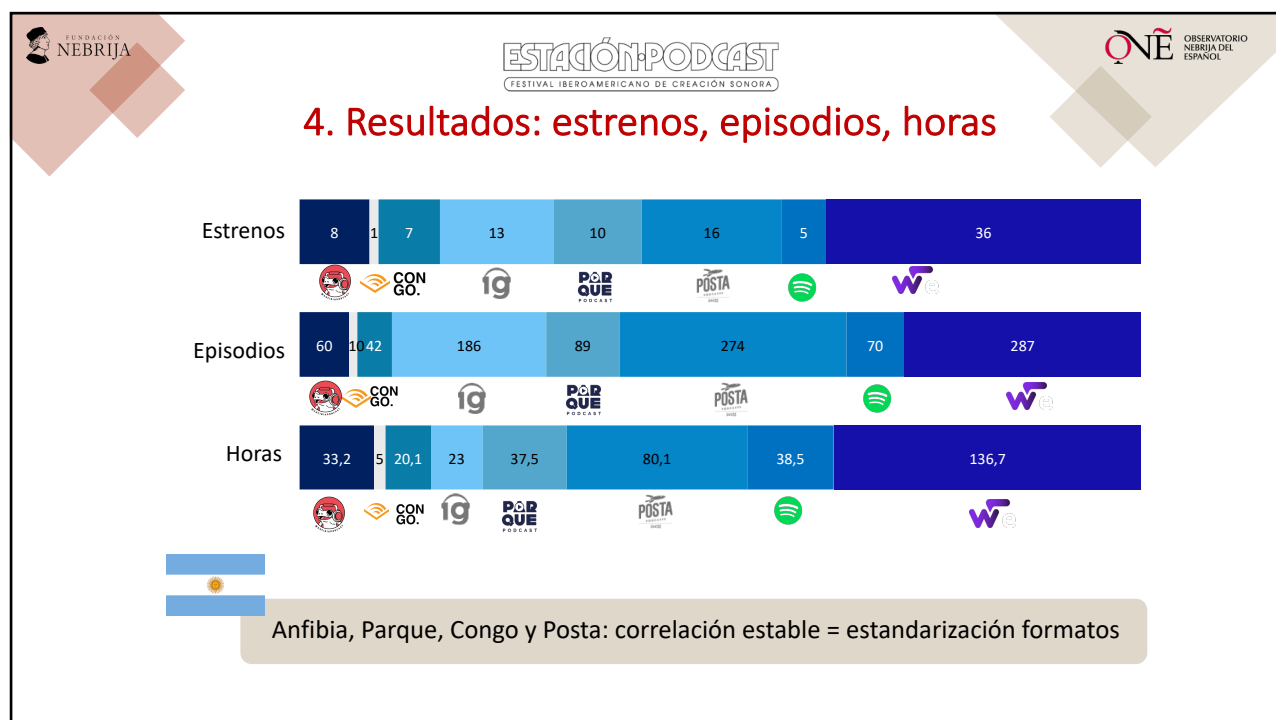
- Wetoker: 4/10 (38%)
- Posta + Interés General: 1/3 (31%)
- Wetoker + Posta + IG: 2/3 (65%)



26



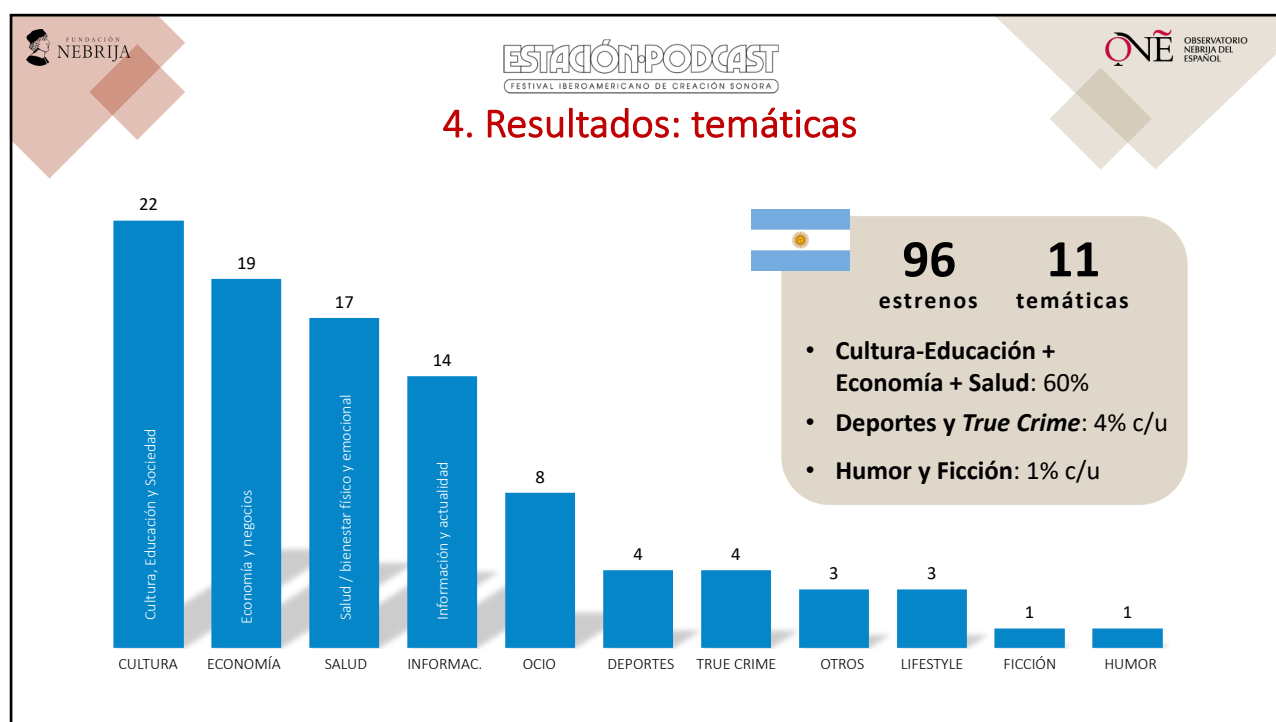
27



28



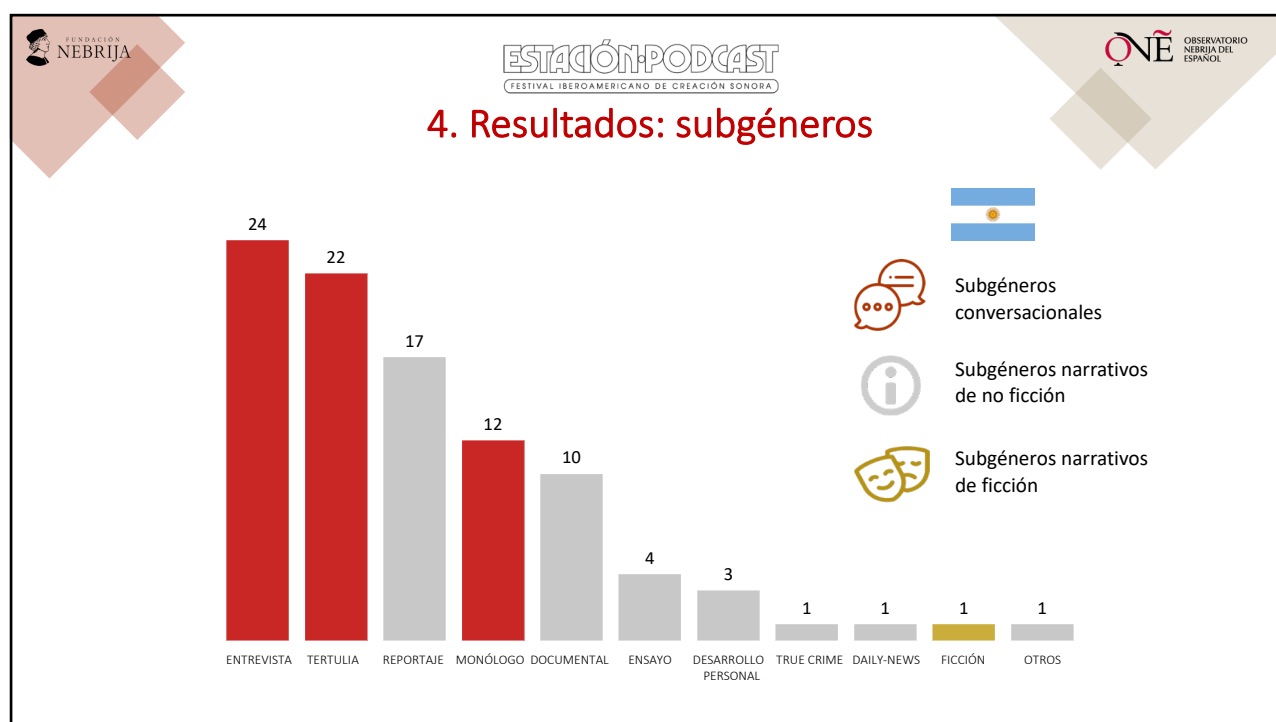
29



30

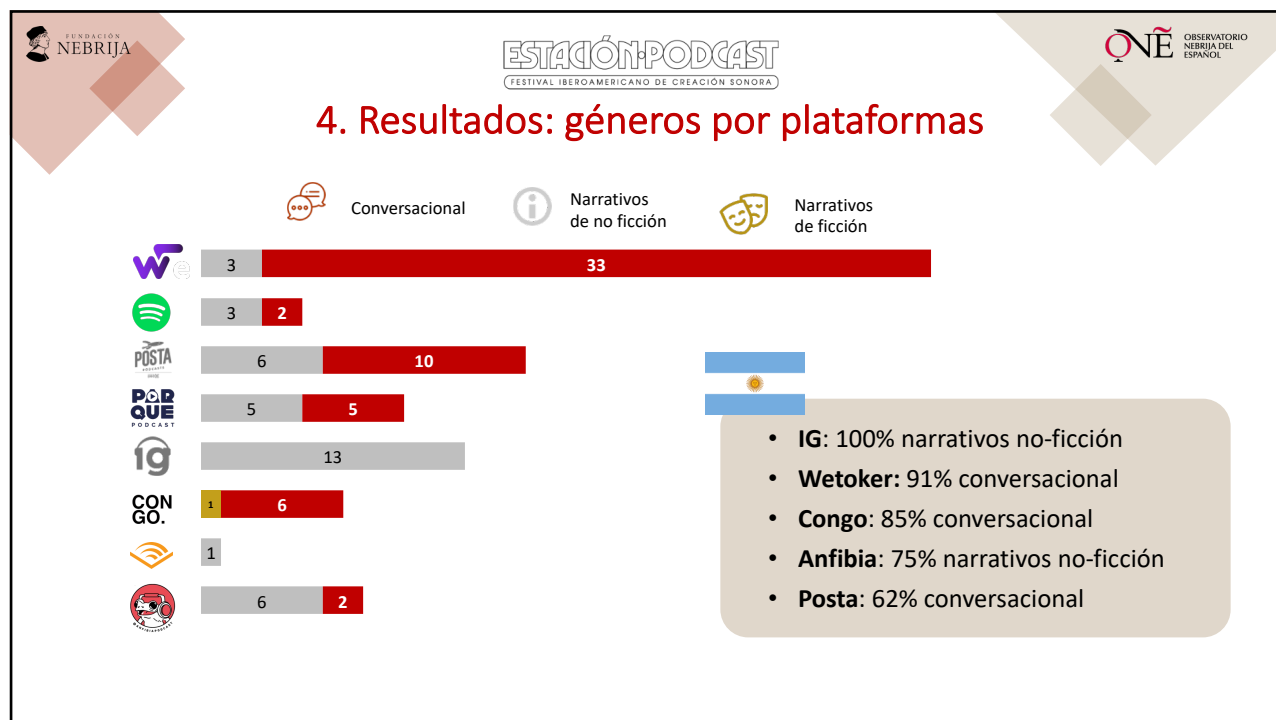


31



32

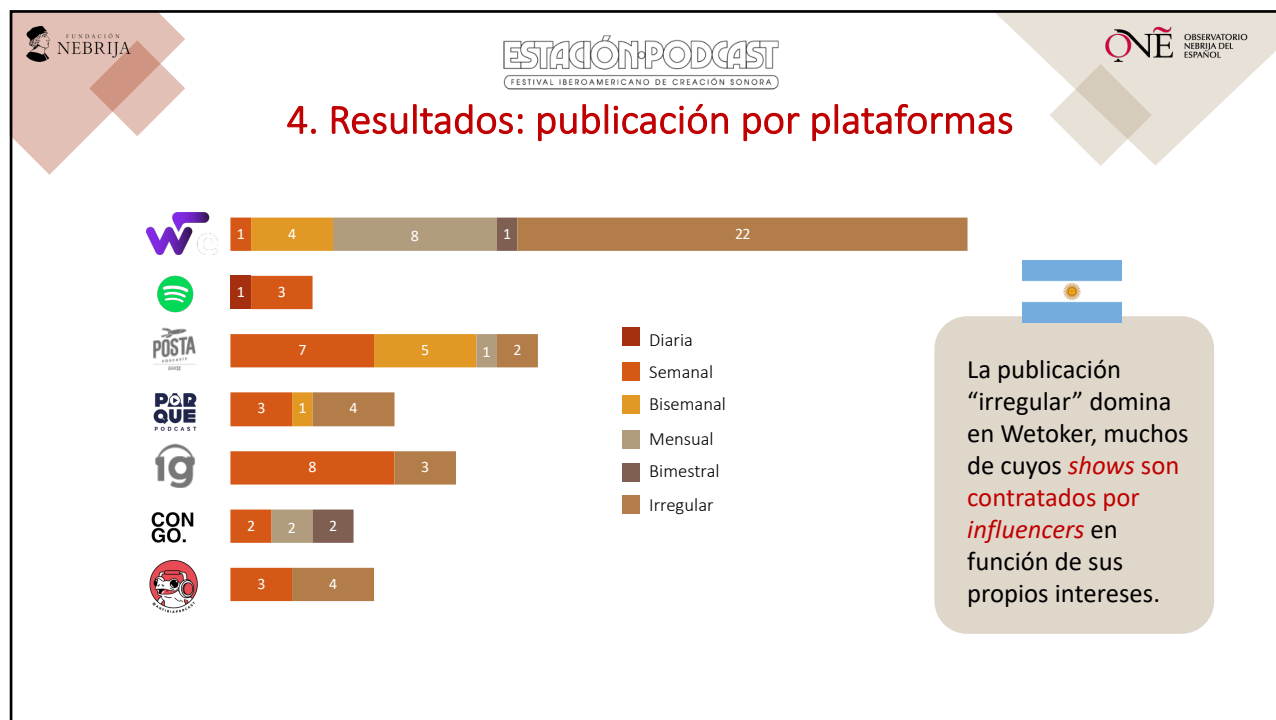




33



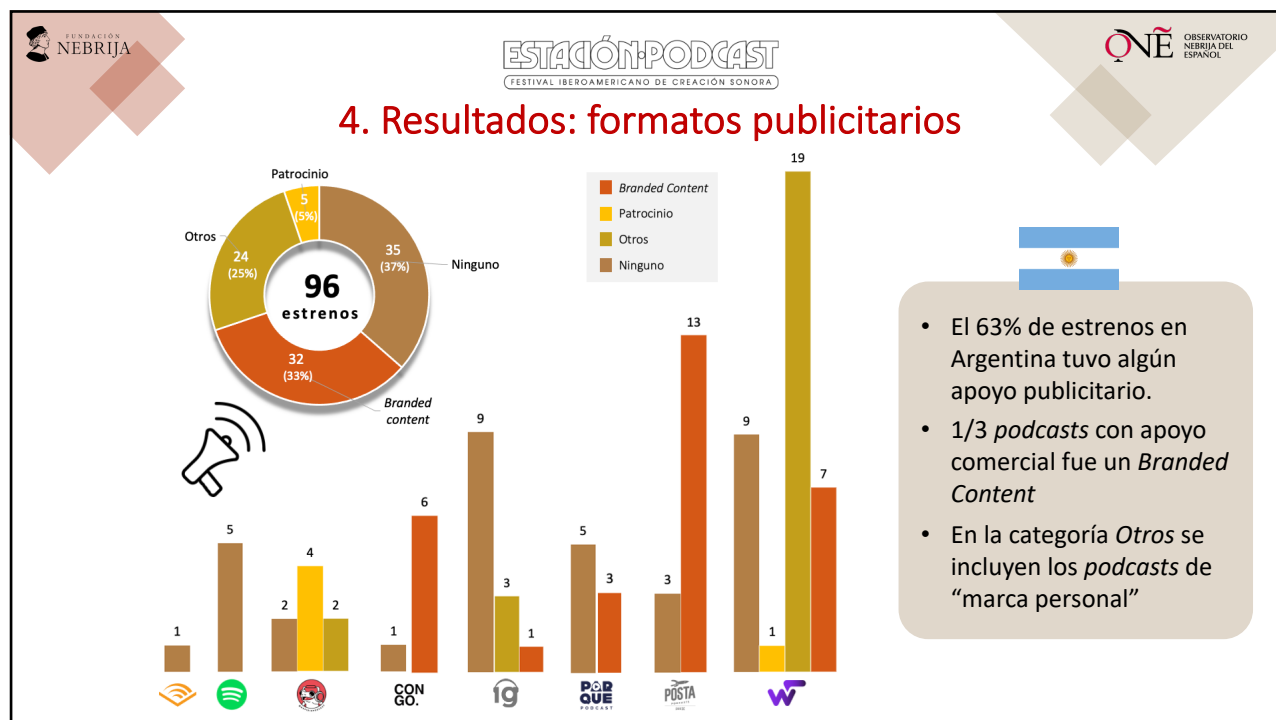
34



35



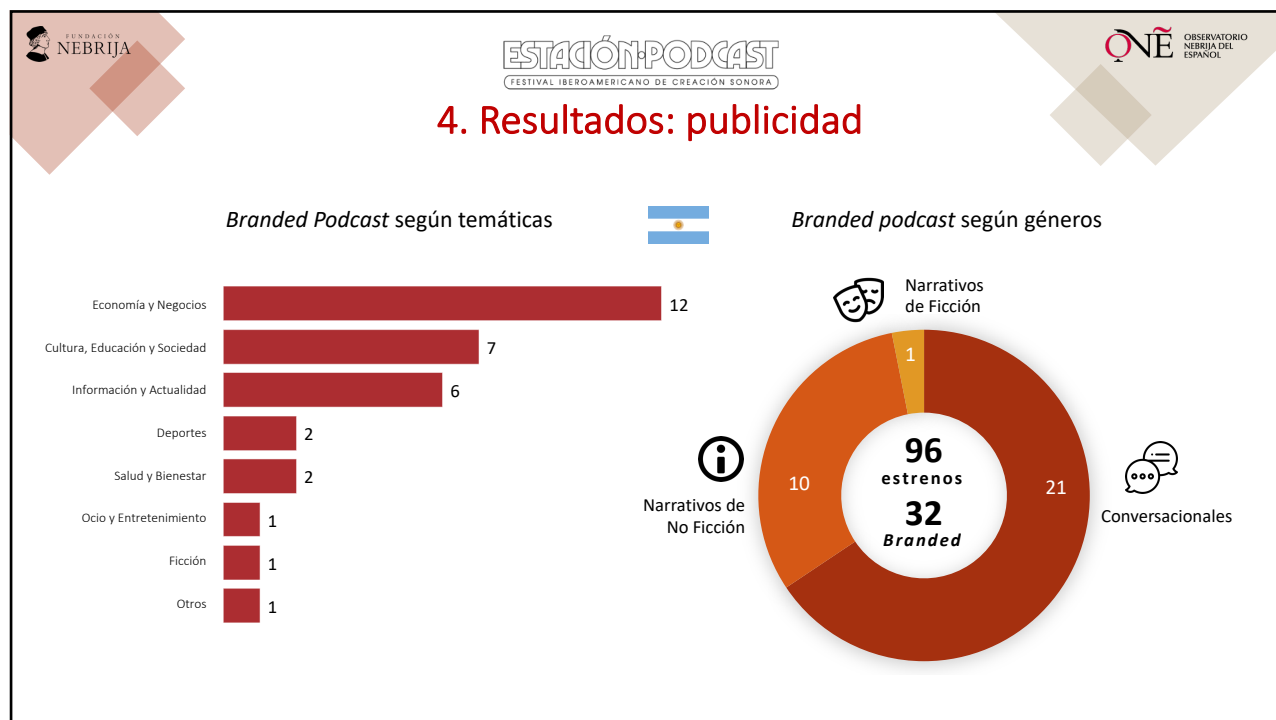
36



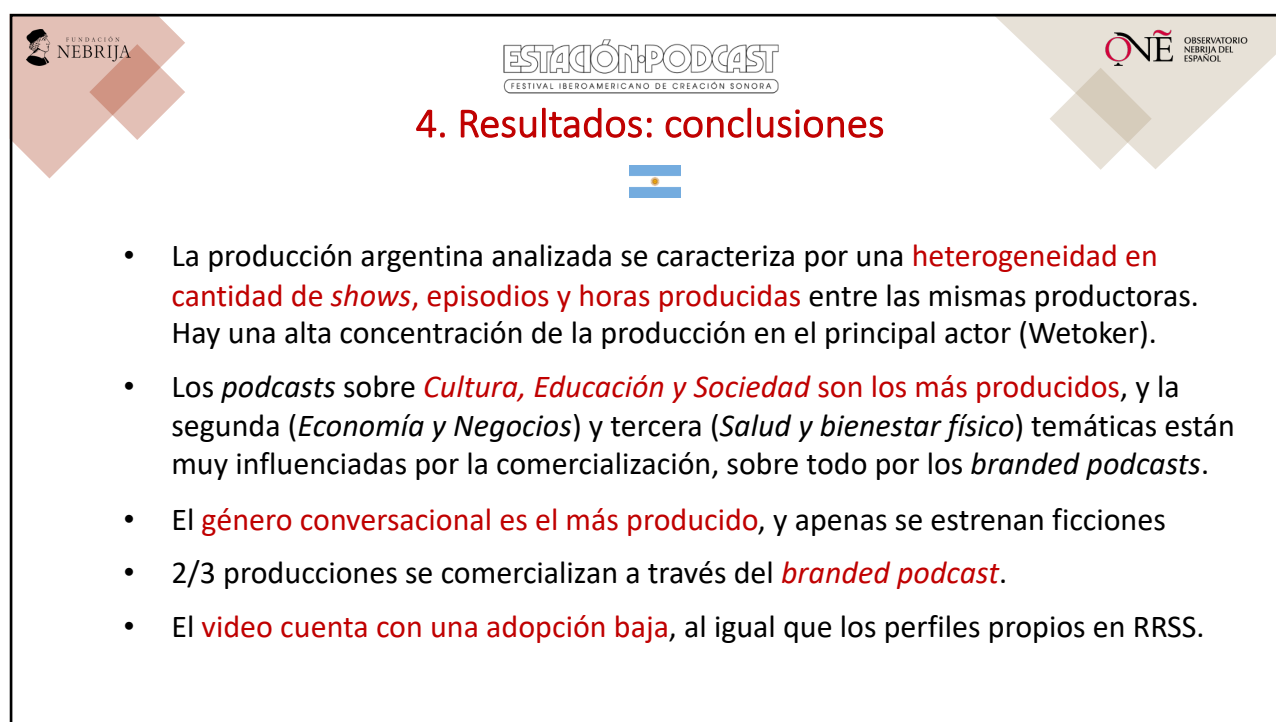
37



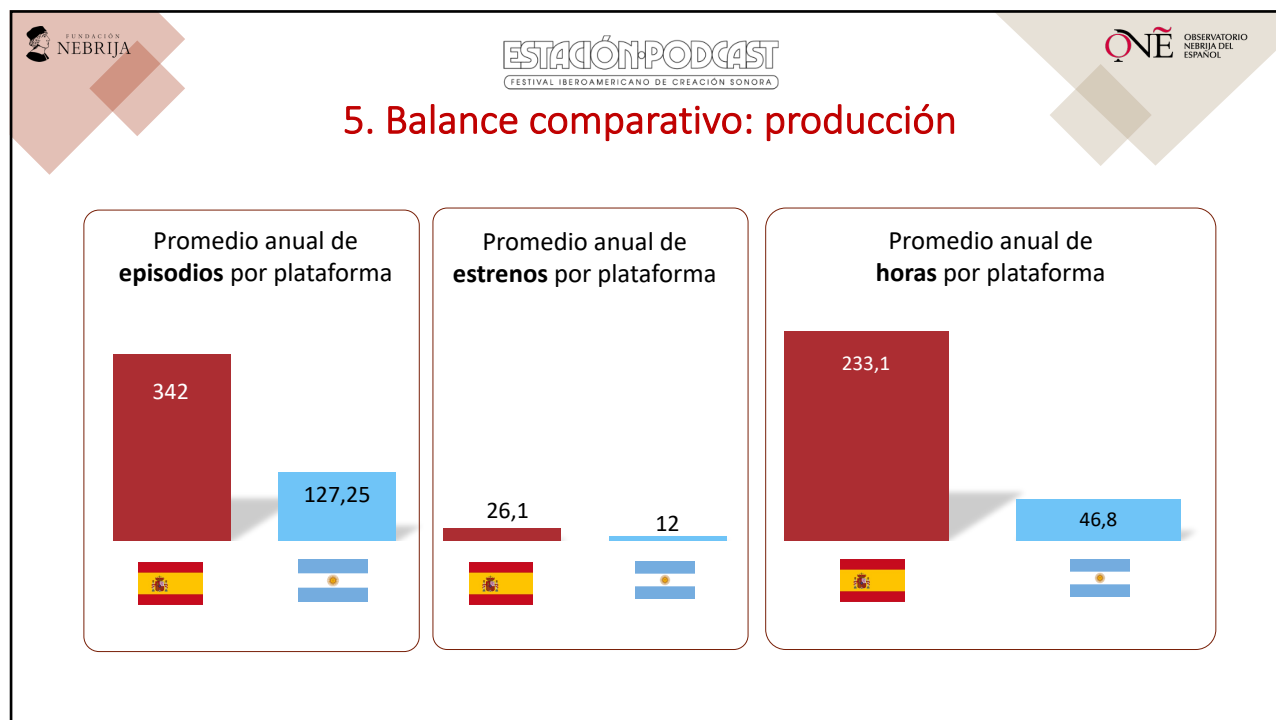
38



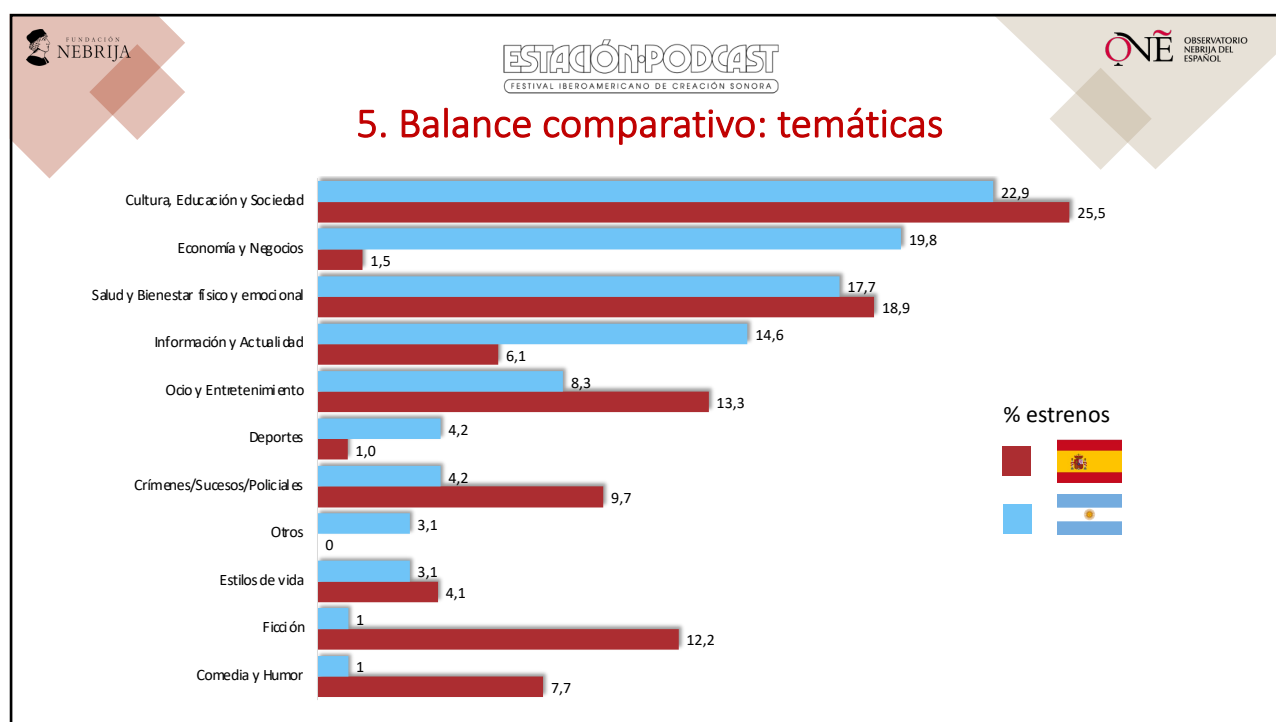
39



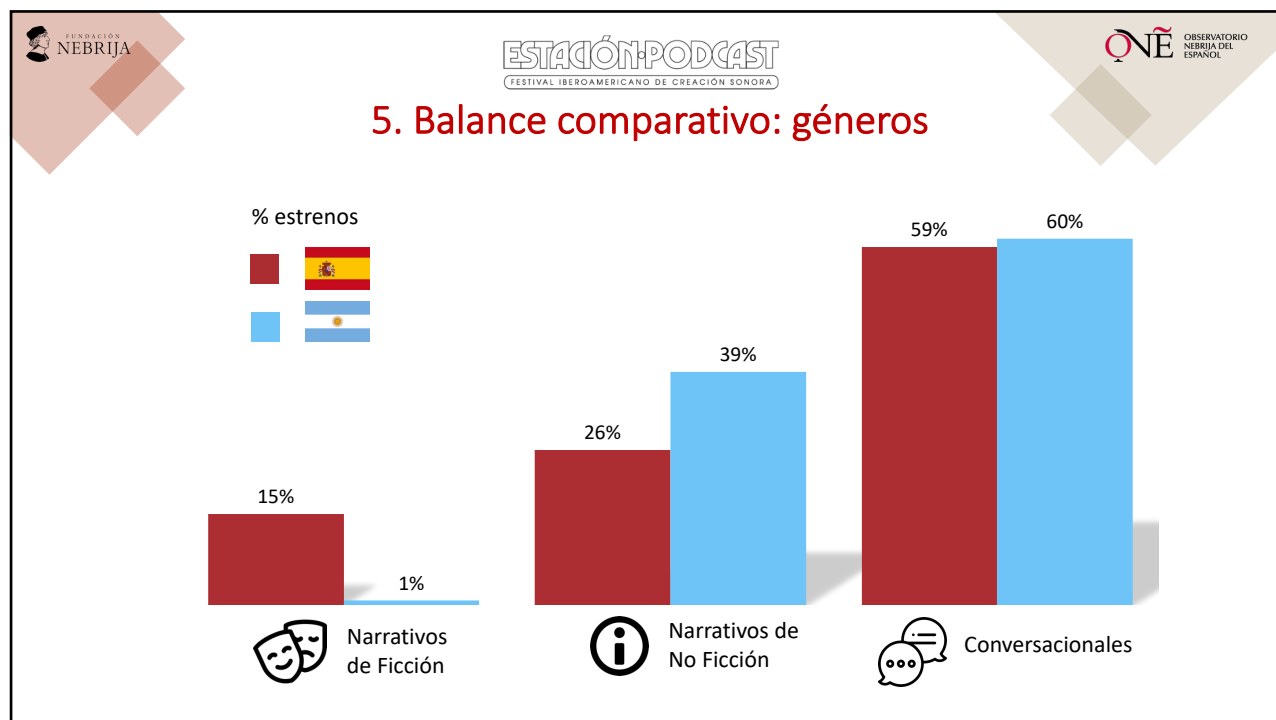
40



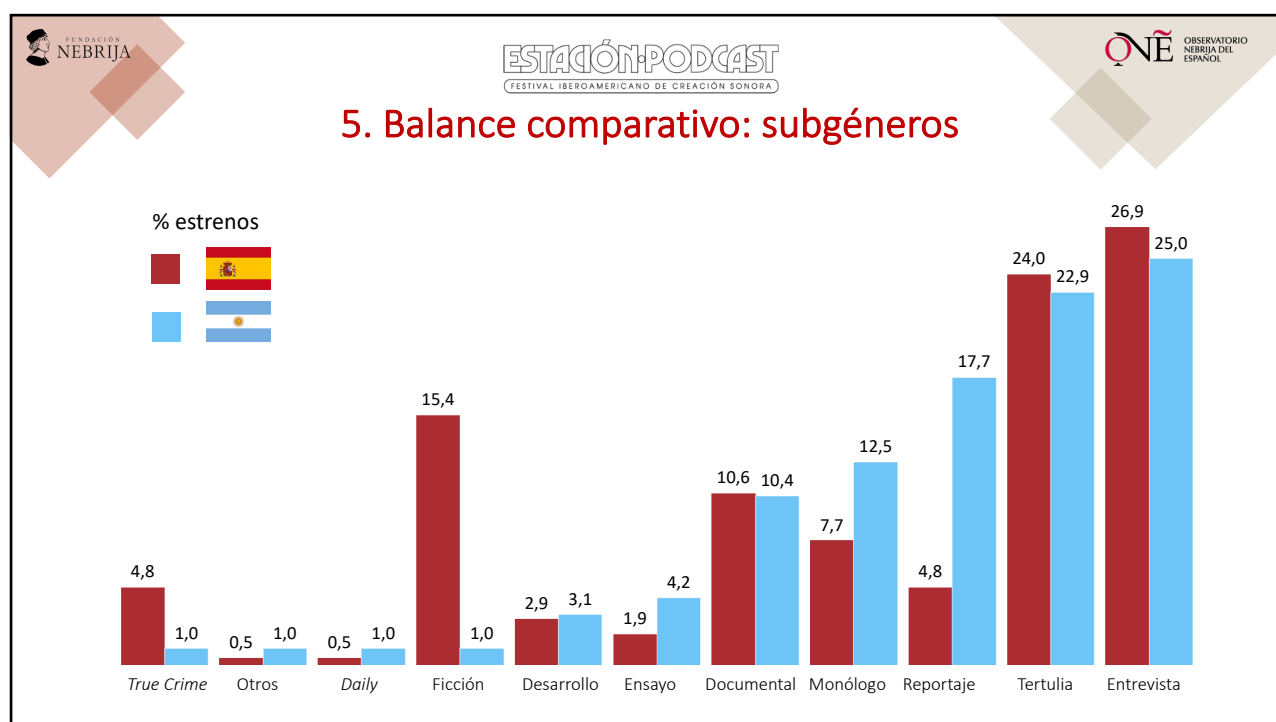
41



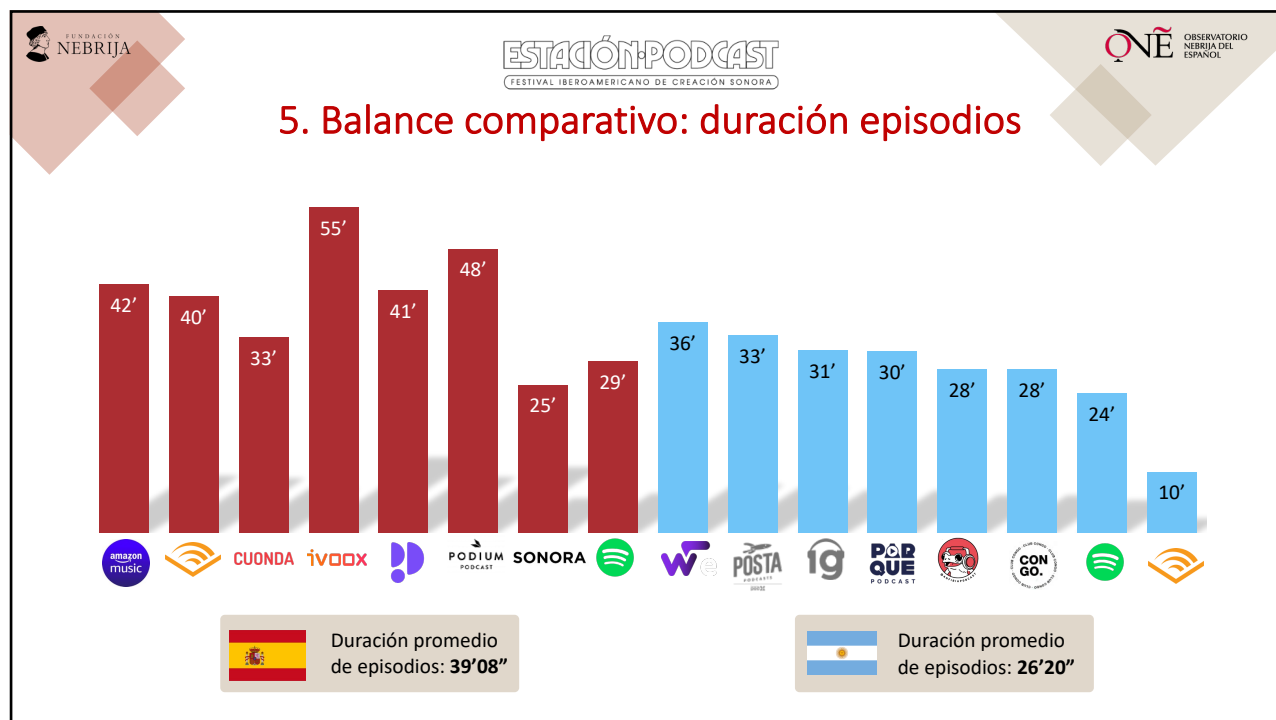
42



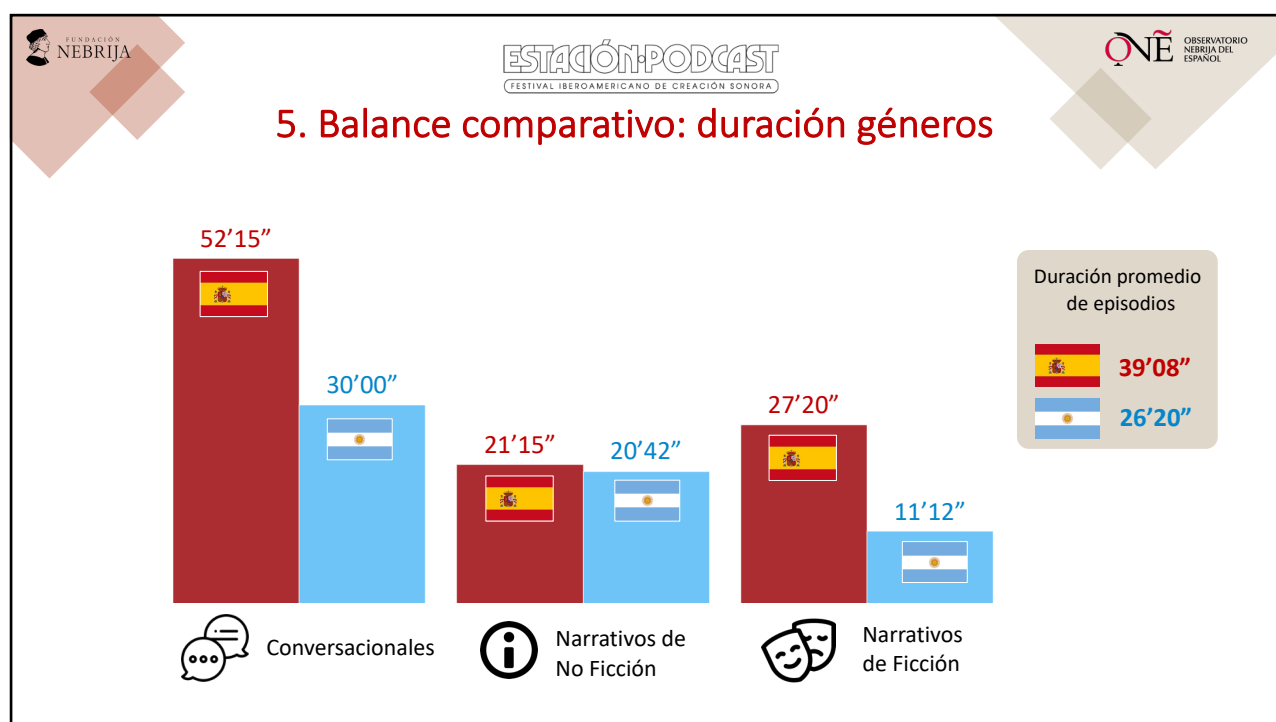
43



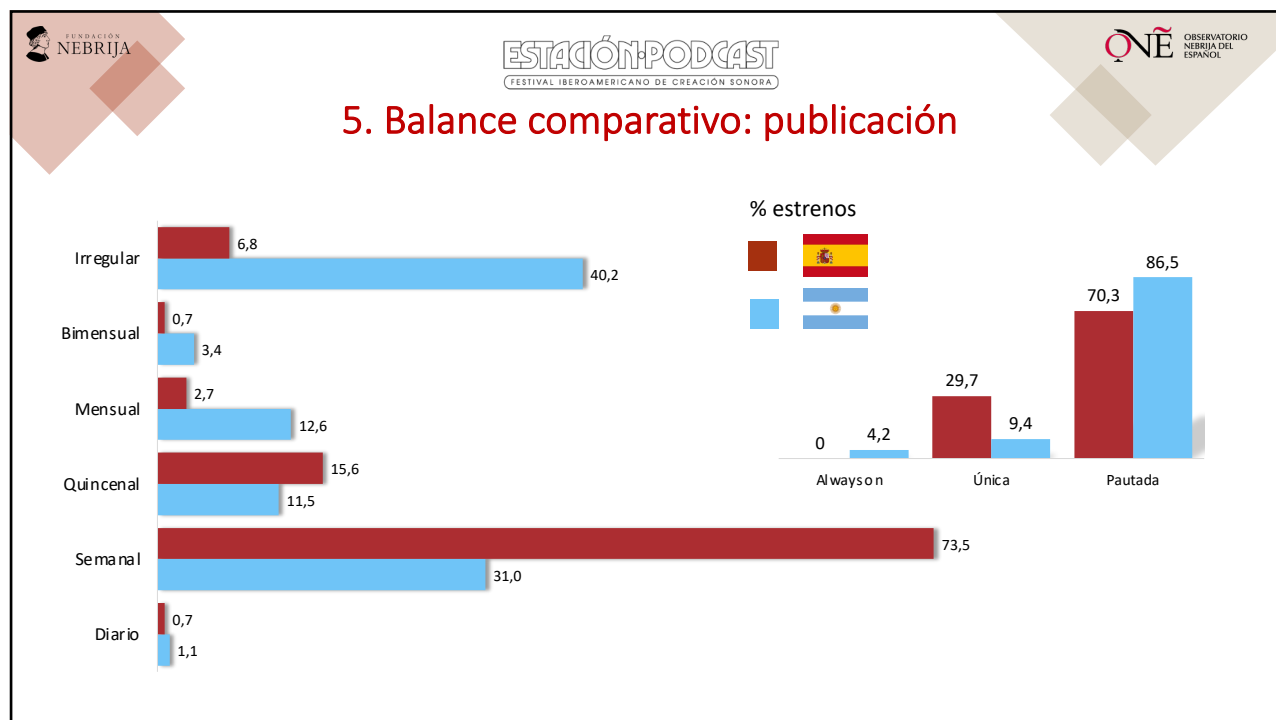
44



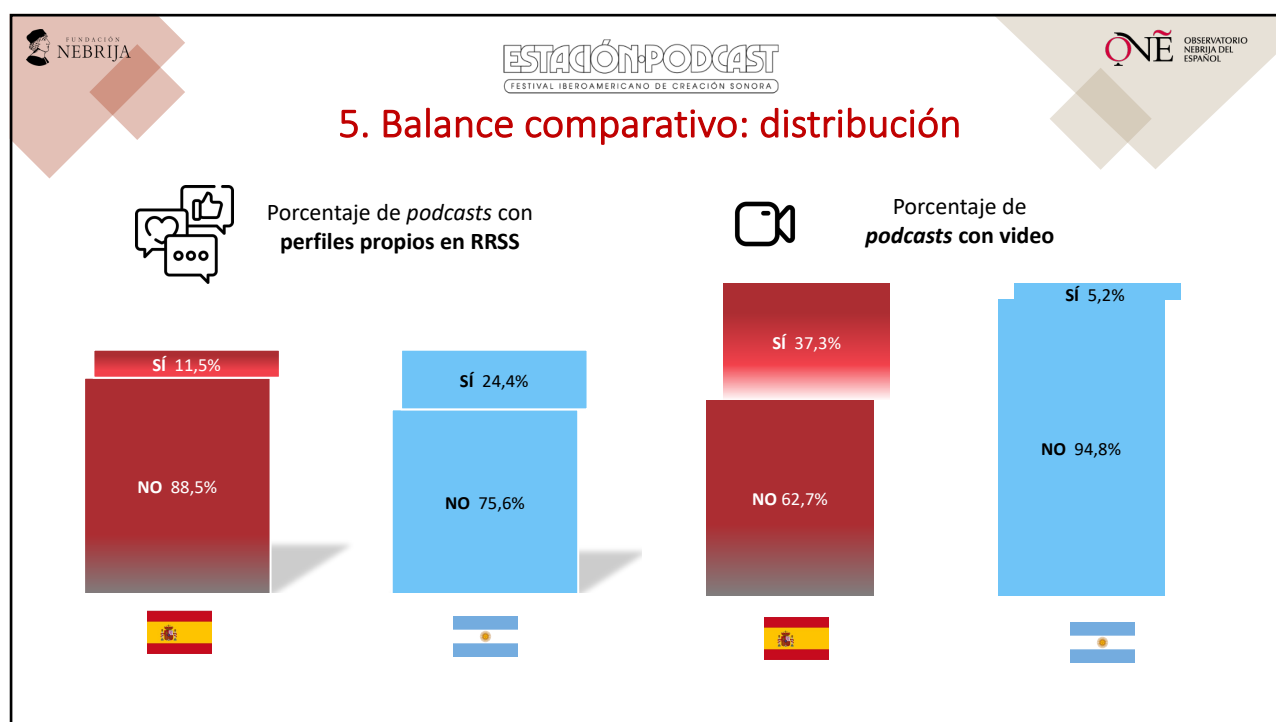
45



46

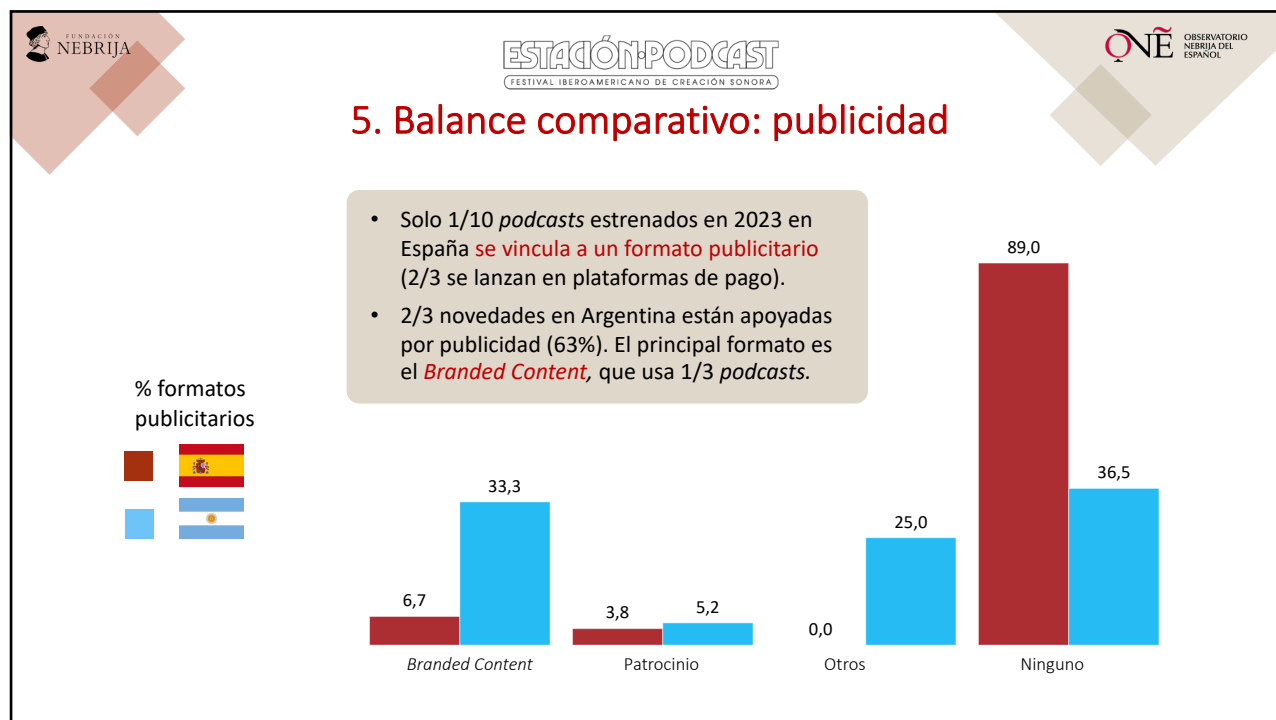


47

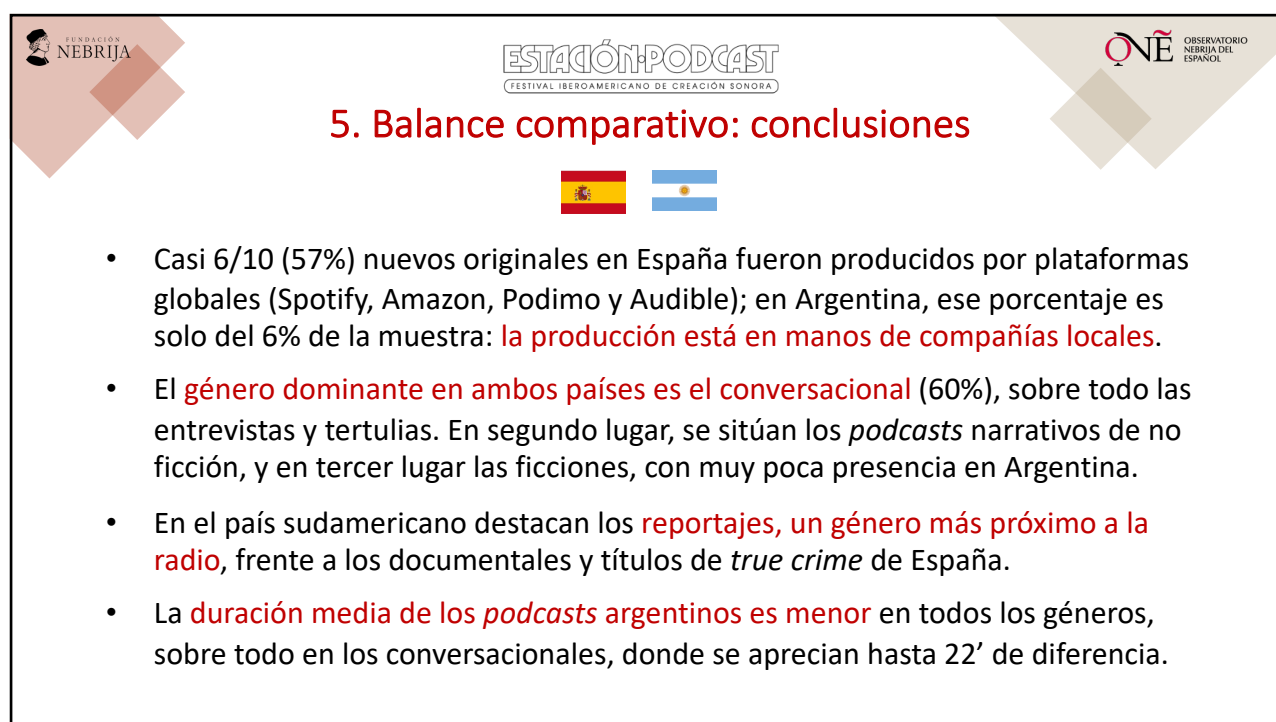


48










49



50



## 5. Balance comparativo: conclusiones



- Grandes similitudes entre los dos mercados: **mayor producción de *podcasts* conversacionales**, menor de ficciones sonoras (ínfimas en Argentina).
- En ambos países hay un **operador dominante en la producción**: **Podimo** (34%) en España y **Wetoker** (38%) en Argentina, responsables de más de la tercera parte de los estrenos y, de algún modo, de las líneas de género mayoritarias.
- La mayor diferencia entre ambos mercados se observa en la comercialización: **solo un 1% del contenido argentino se produce en plataformas de pago, frente al 65% de los originales españoles**. Ello explica que el 89% de los *podcasts* no tengan publicidad vinculada en España, frente a los casi 2/3 títulos en Argentina; la relevancia del *branded podcast* allí es muy grande.

51



## Autores





Luis Miguel Pedrero Esteban, *Universidad Nebrija*  
Laura Martínez Otón, *Universidad Nebrija*  
Rebeca Martín Nieto, *Universidad Rey Juan Carlos*  
Eduardo Castillo Lozano, *Universidad Nebrija*  
Ana Pérez Escoda, *Universidad Nebrija*



Agustín Espada, *Universidad Nacional de Quilmes*  
Mariana Vaccaro, *Universidad de Buenos Aires*  
Pablo Fisher, *Escucha Podcast*

52