



ESTACIÓN PODCAST

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CREACIÓN SONORA



¿Cómo suenan los podcasts en España y Argentina?



Radiografía de la producción original en las principales plataformas y productoras de audio: **Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify (ESP); Anfibia, Audible, Congo, Interés General, Parque, Posta, Spotify, Wetoker (ARG)**



Festival Iberoamericano de Creación Sonora Estación Podcast

Casa de América, Madrid (España) • 23 de mayo de 2024

Actividad organizada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

1



ESTACIÓN PODCAST

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CREACIÓN SONORA



Esta presentación es el resumen de una investigación sobre las **tendencias de producción en la industria del podcasting en España y Argentina** basada en el análisis de los estrenos originales en las principales plataformas de cada mercado –por orden alfabético: **Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify en España y Anfibia Podcast, Audible, Conga, Interés General, Parque, Podcast, Spotify, Wetoker en Argentina**– durante 2023.

Los datos de este estudio se ofrecerán en acceso abierto en el sitio web del Observatorio Nebrija del Español, en espera de la agregación de un anexo final con las fichas técnicas de todos los podcasts analizados.

<https://www.nebrija.com/catedras/observatorio-nebrija-espanol/proyectos.php>

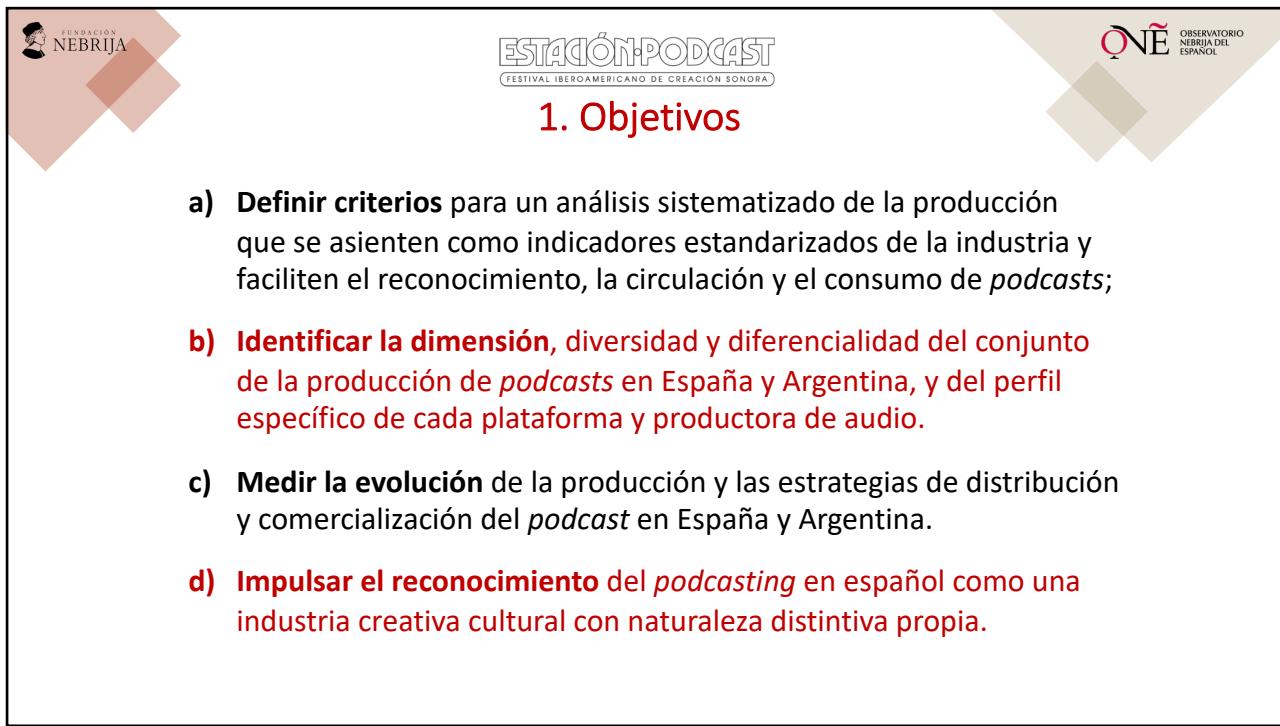
2



ESTACIÓN PODCAST
FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CREACIÓN SONORA

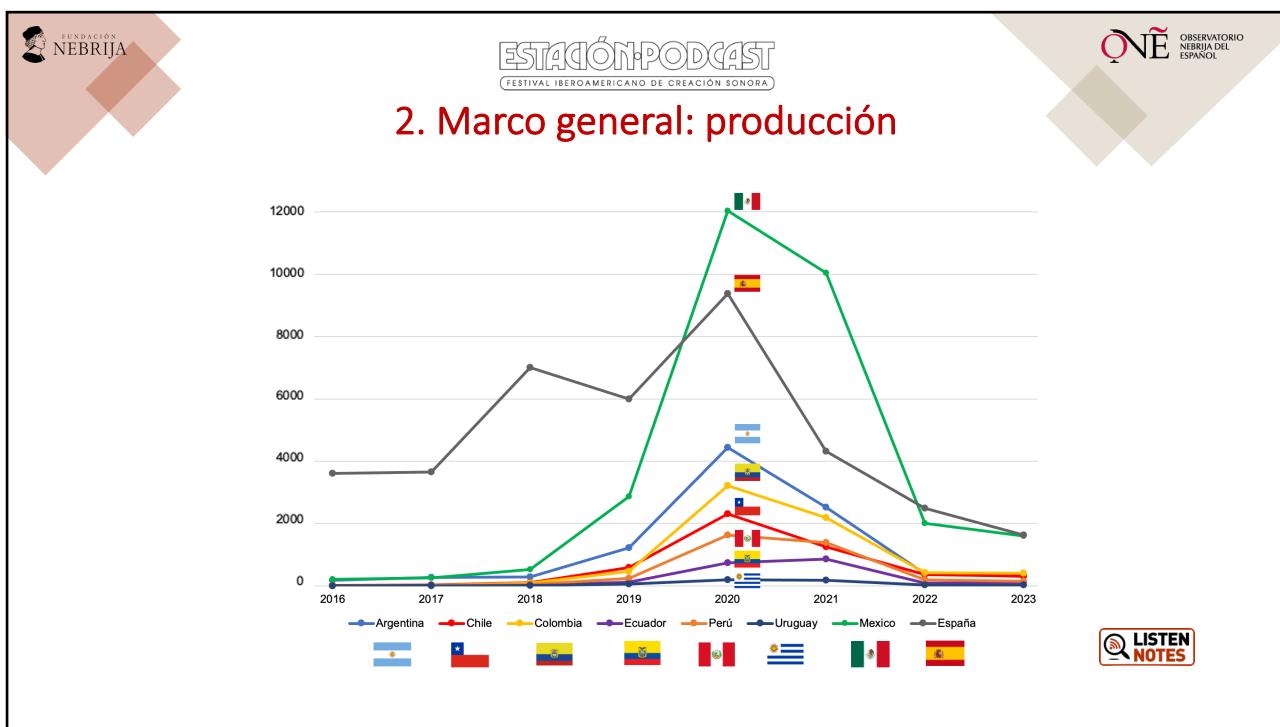
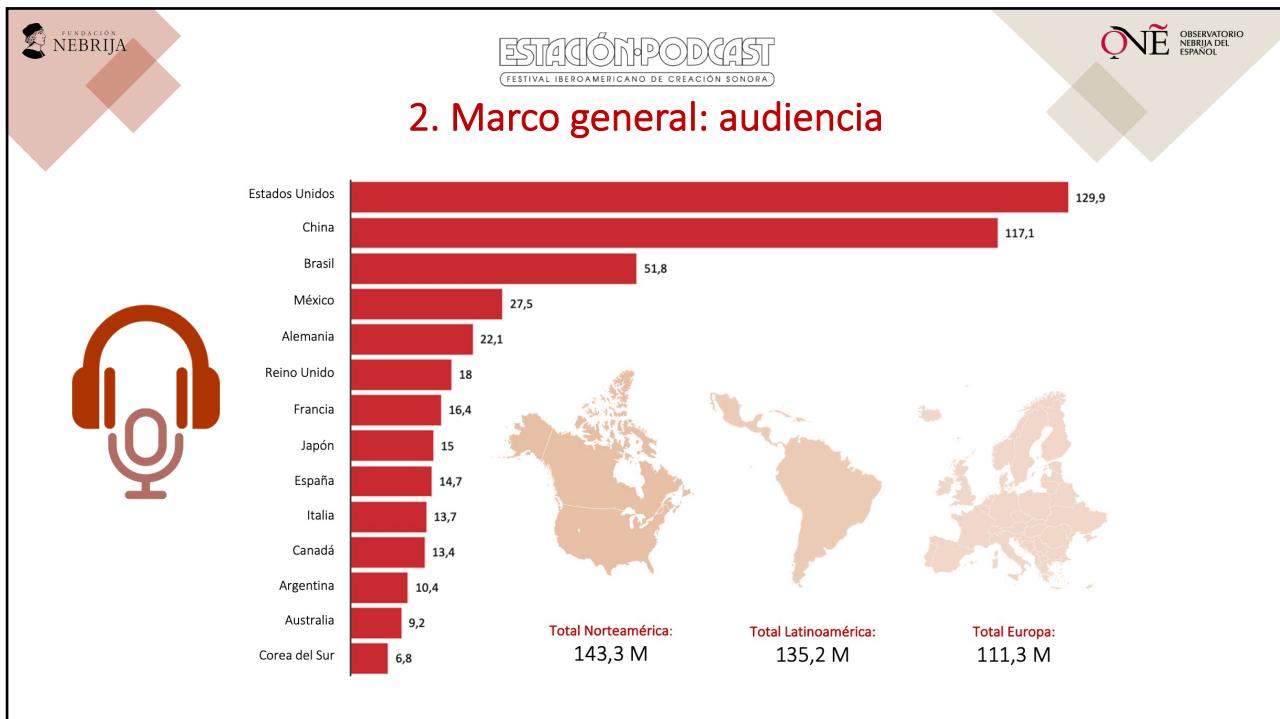
Presentación

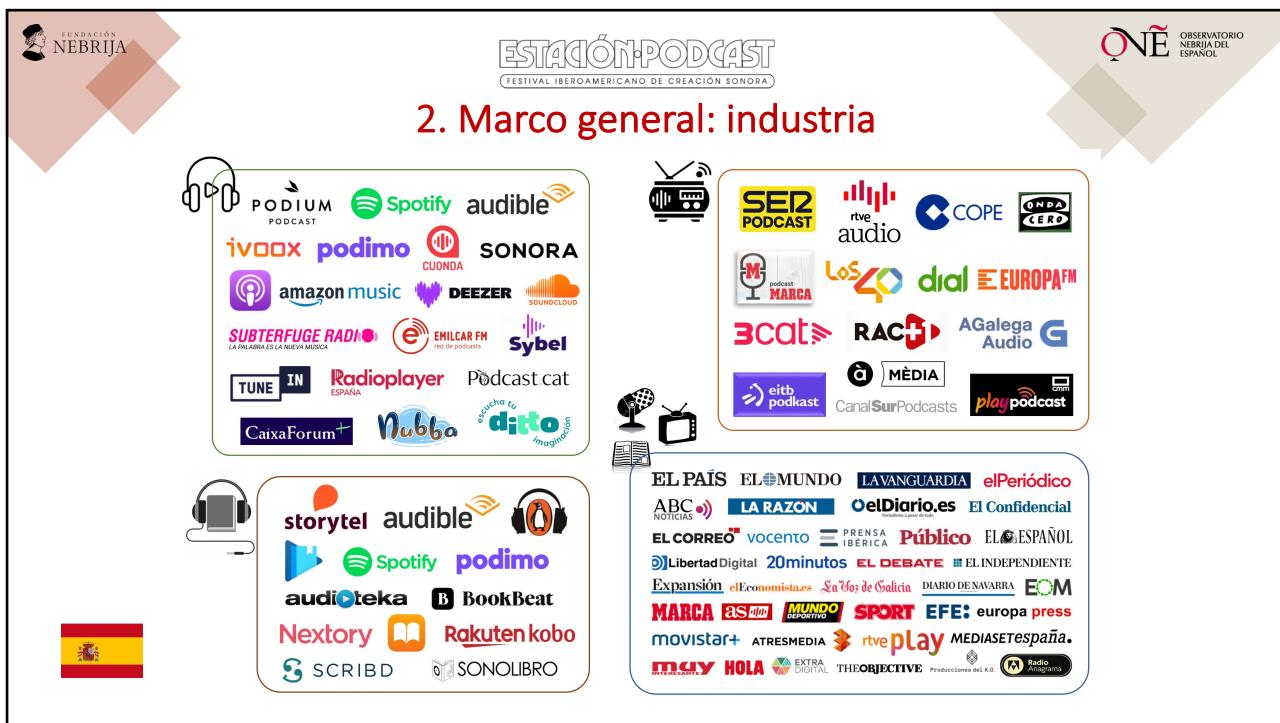
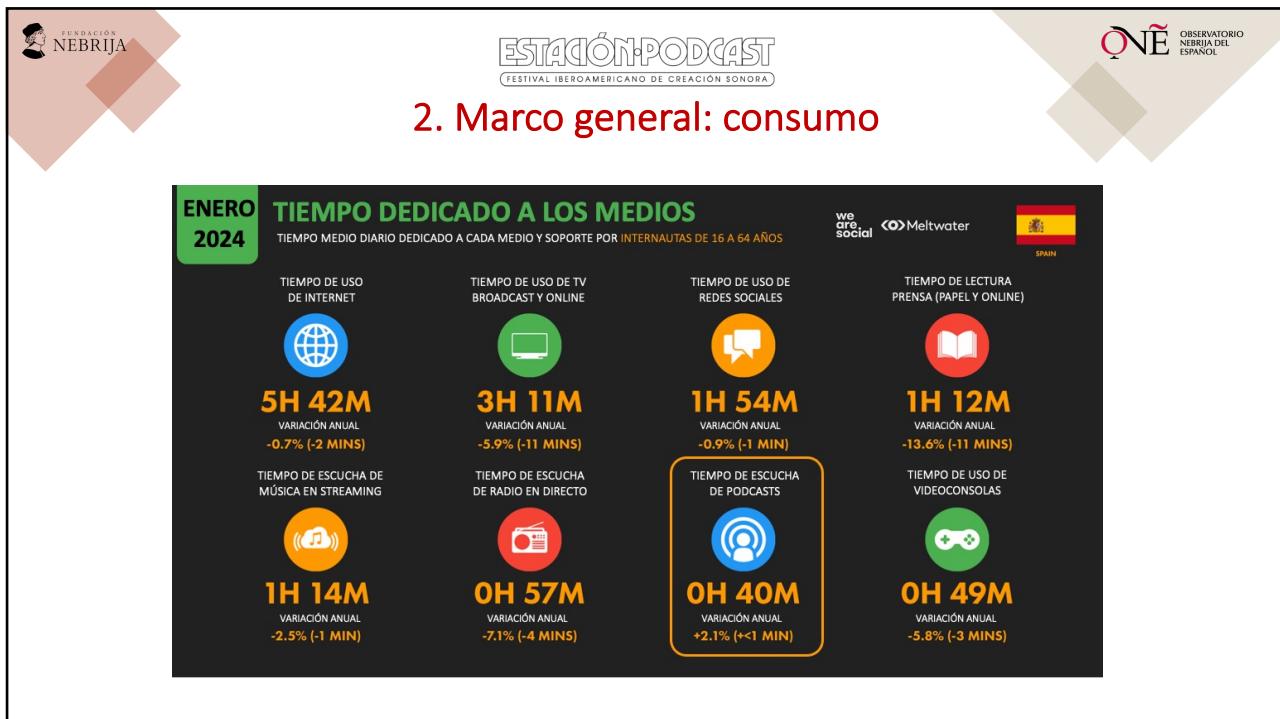
-  1. Objetivos del informe
-  2. Marco general
-  3. Muestra y metodología
-  4. Resultados
-  5. Balance comparativo



1. Objetivos

- a) **Definir criterios** para un análisis sistematizado de la producción que se asienten como indicadores estandarizados de la industria y faciliten el reconocimiento, la circulación y el consumo de podcasts;
- b) **Identificar la dimensión**, diversidad y diferencialidad del conjunto de la producción de podcasts en España y Argentina, y del perfil específico de cada plataforma y productora de audio.
- c) **Medir la evolución** de la producción y las estrategias de distribución y comercialización del podcast en España y Argentina.
- d) **Impulsar el reconocimiento** del podcasting en español como una industria creativa cultural con naturaleza distintiva propia.







ESTACIÓN PODCAST
FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CREACIÓN SONORA

2. Marco general: industria



ONE OBSERVATORIO NEBRIJA DEL ESPAÑOL



ESTACIÓN PODCAST
FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CREACIÓN SONORA

3. Metodología y muestra

a) Análisis de títulos estrenados en las ocho principales plataformas y productoras de audio en España y Argentina en 2023 [01/01 a 31/12].



b) Se combinan plataformas multiformato (música + podcasts; podcasts + audiolibros; podcasts + radio a la carta), plataformas solo podcast, y productoras, tanto multinacionales como locales.

ESTACIÓN PODCAST
FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CREACIÓN SONORA

3. Metodología y muestra

c) El estudio clasifica la producción en **tres bloques de análisis** con 25 variables y 20 subvariables:

- Título
- **Plataforma**
- Episodios
- Duración
- Productora

1. Producción 

- Temas
- **Géneros**
 - Conversacional
 - **Narrativo No Ficción**
 - Narrativo Ficción

2. Contenido 

- Publicidad
- **Acceso**
- Redes Sociales
- **Video**
- Orientación edades

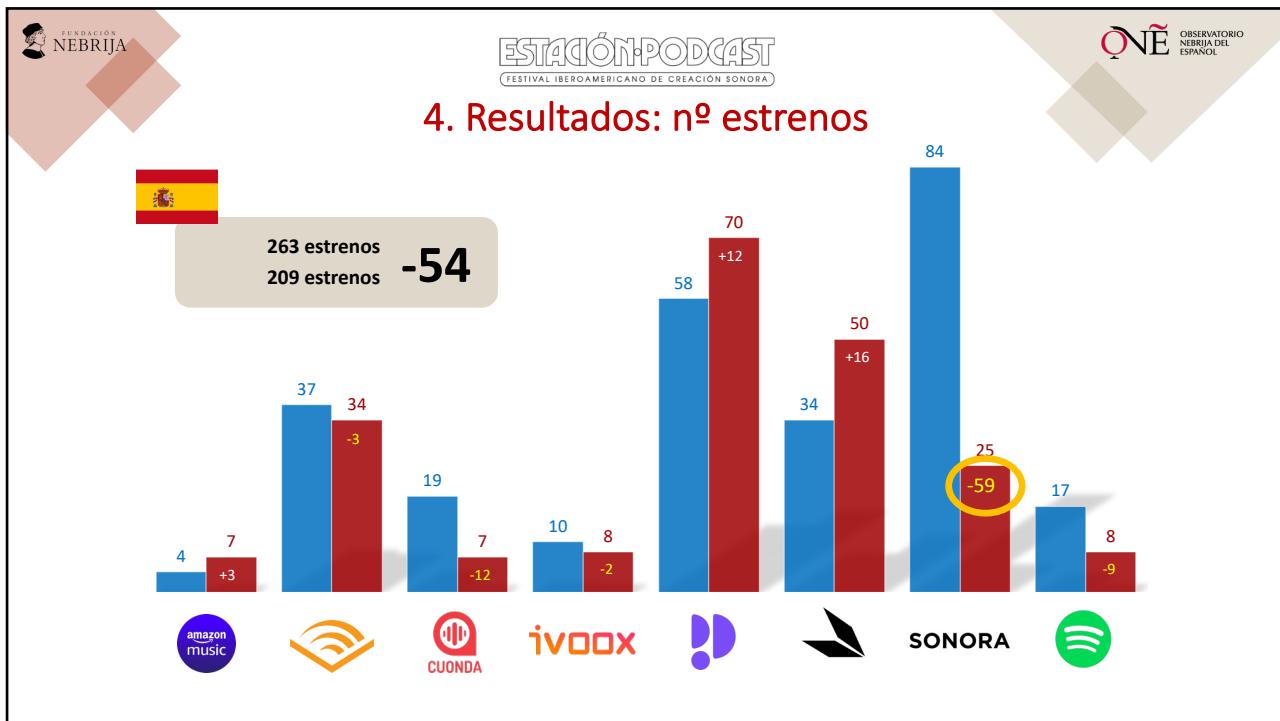
3. Distribución 

ESTACIÓN PODCAST
FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CREACIÓN SONORA

4. Resultados: nº estrenos

 2022: 263 estrenos | 2023: 209 estrenos | -54 estrenos | -20%

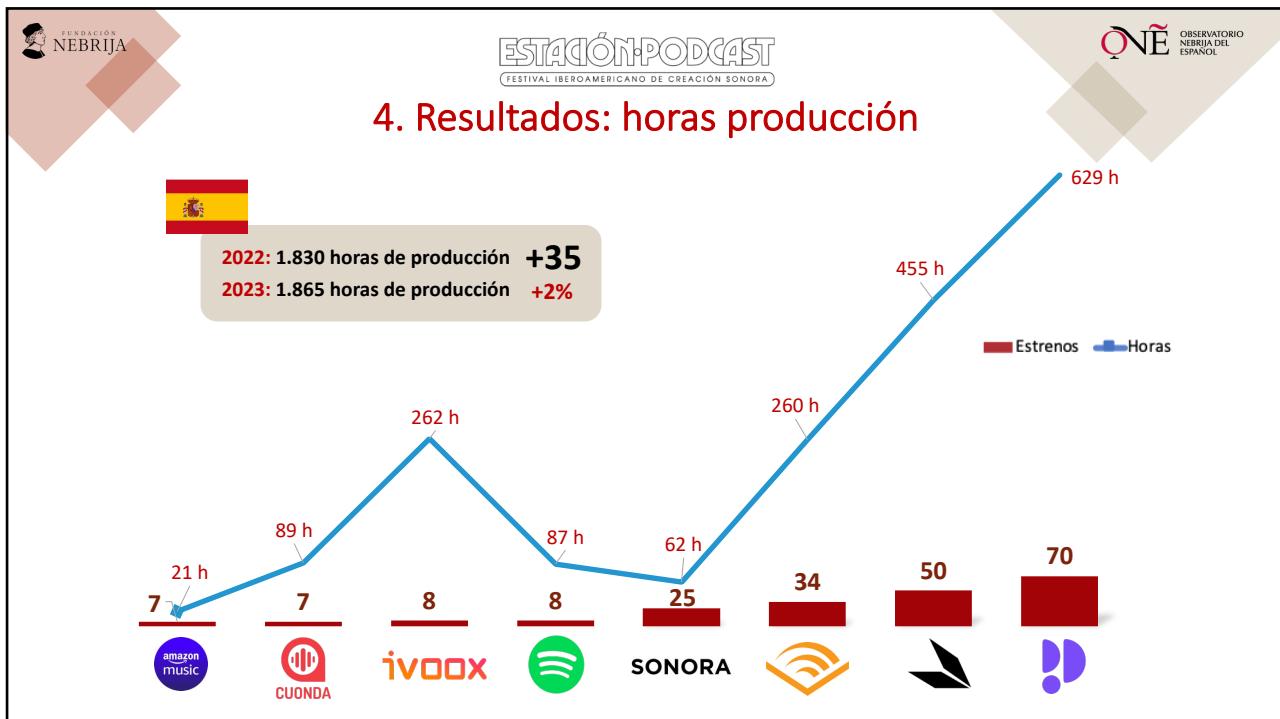
Plataforma	Nº Estrenos
amazon music	7
WAVES	34
CUONDA	7
ivoox	8
SONORA	70
Spotify	50
SONORA	25
Spotify	8



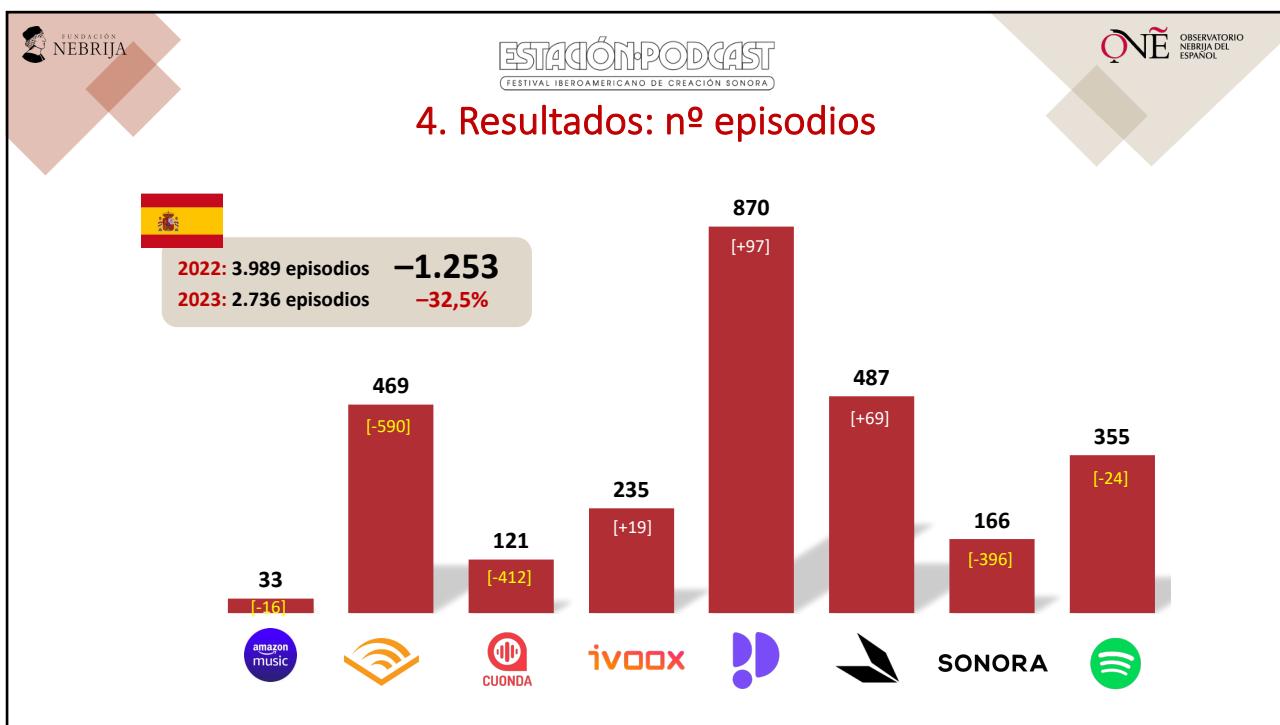
13



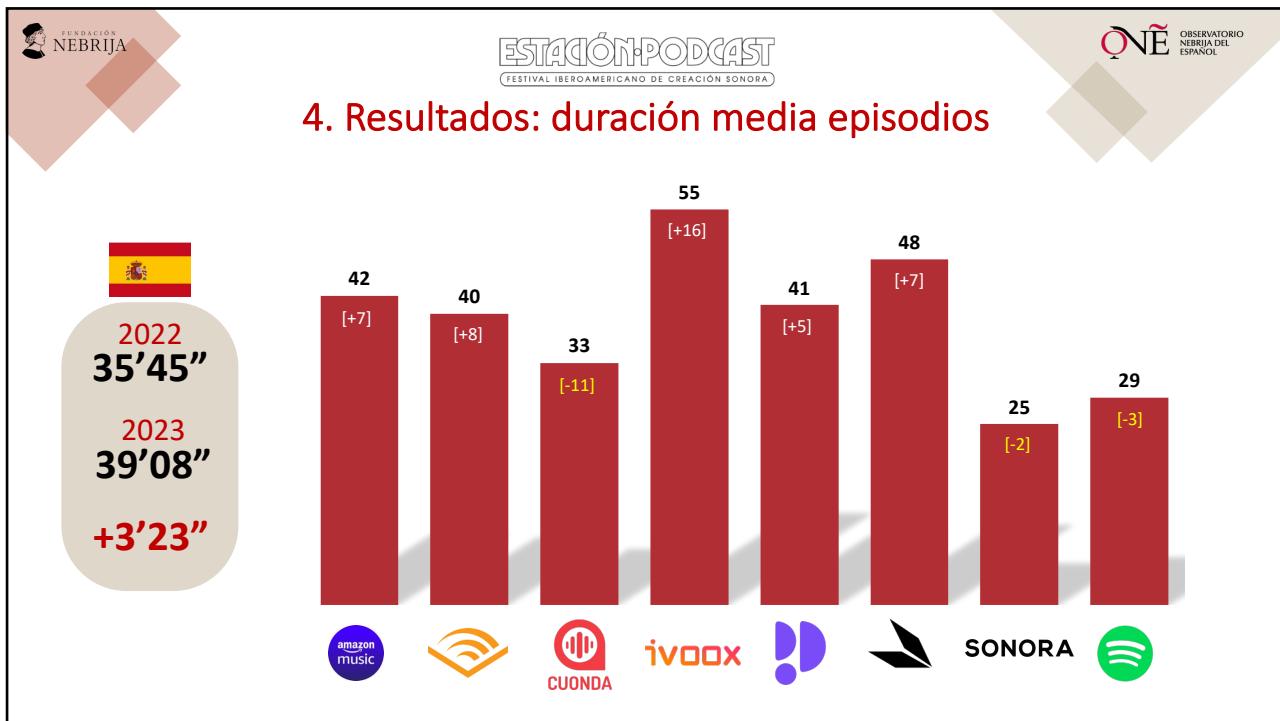
14



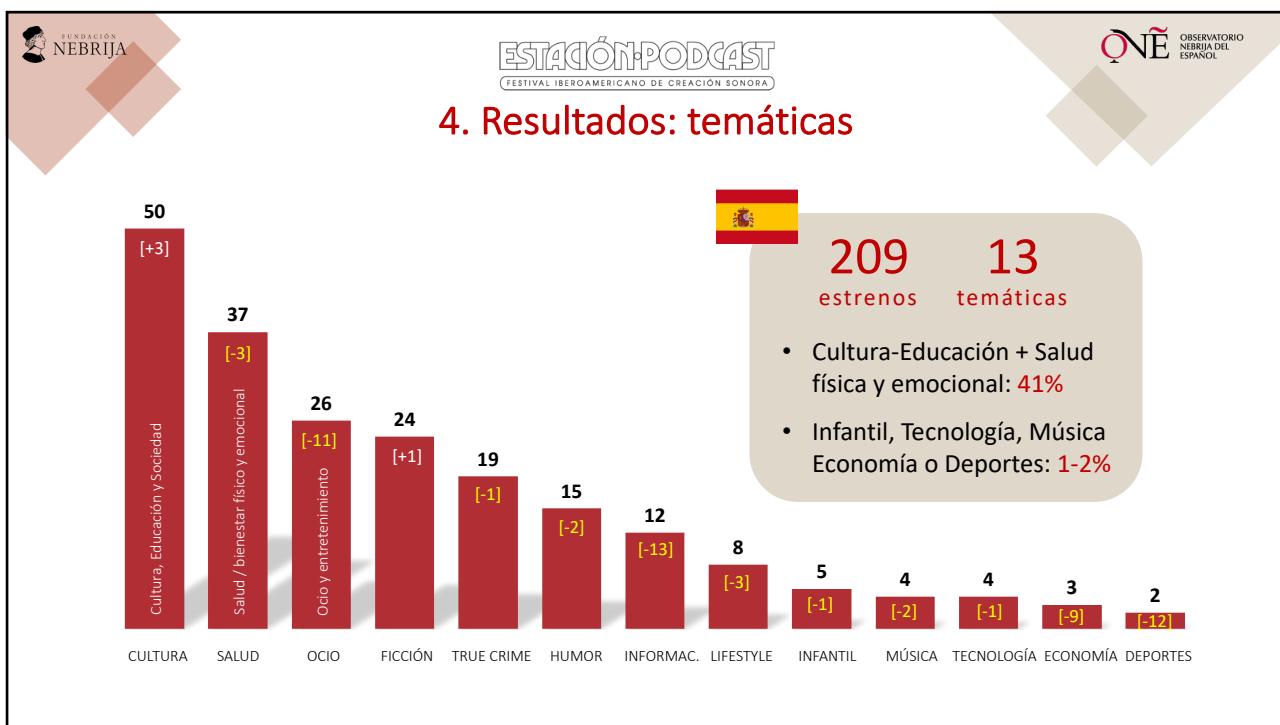
15



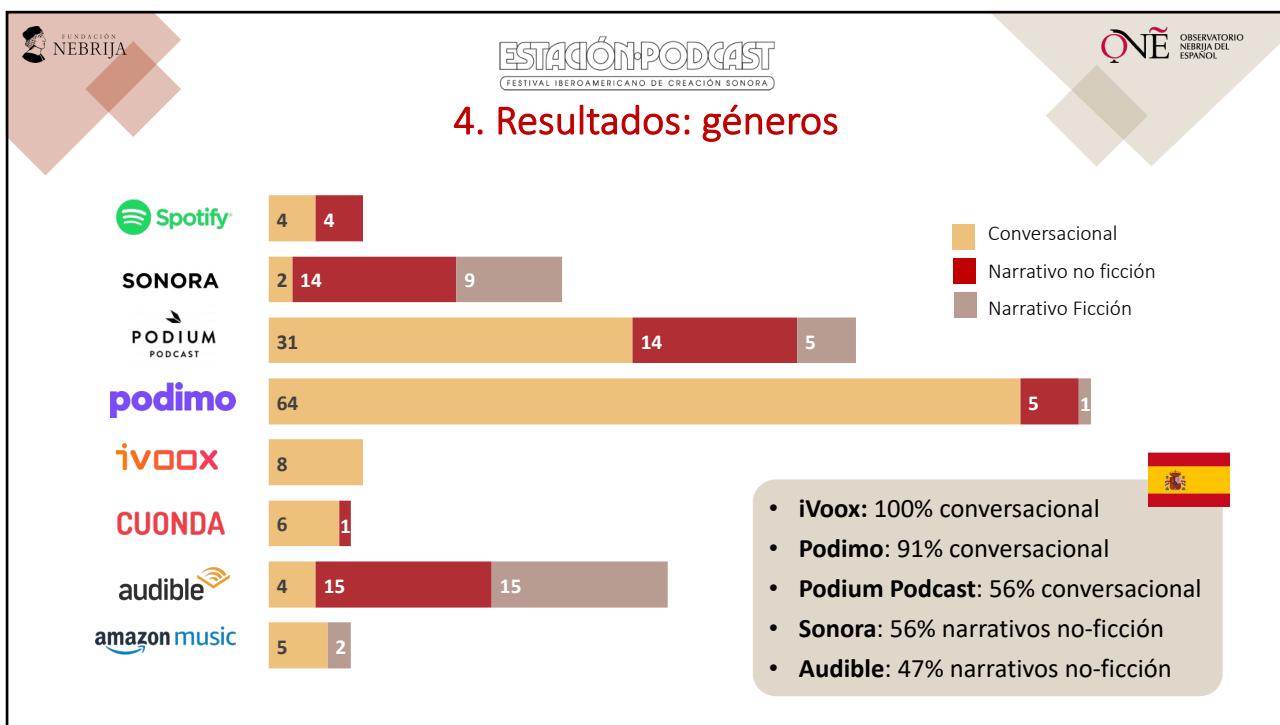
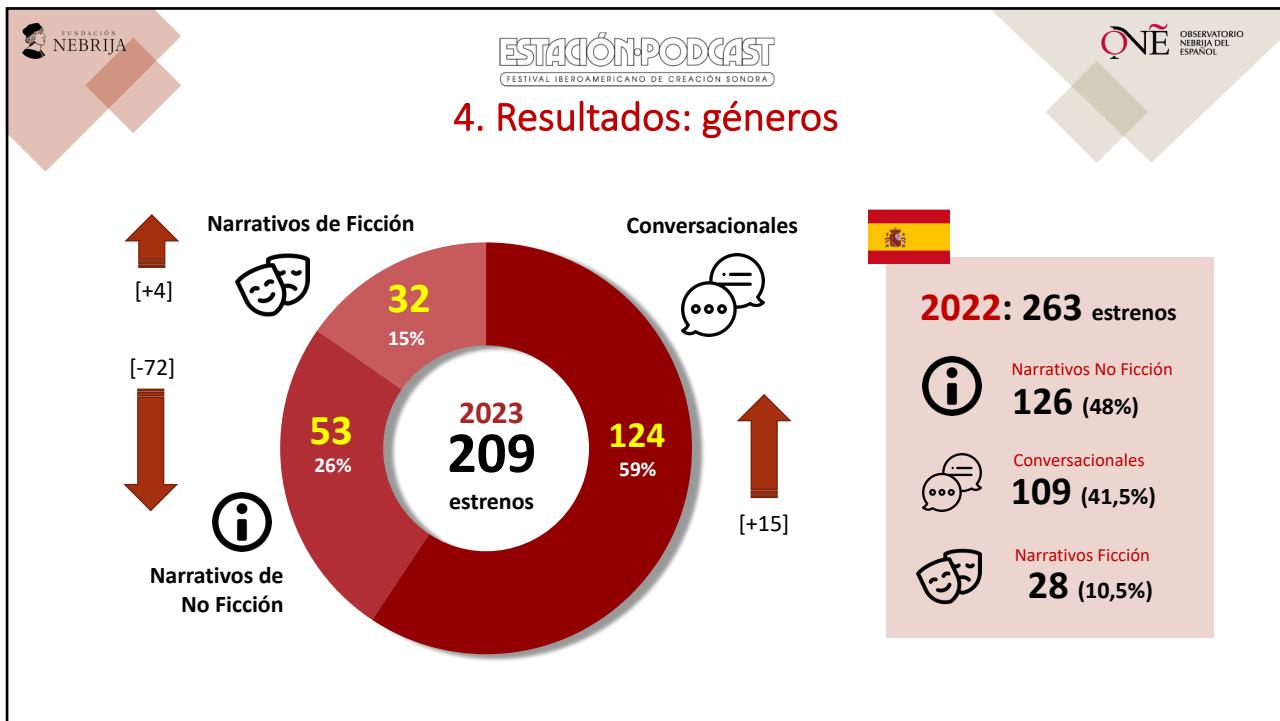
16

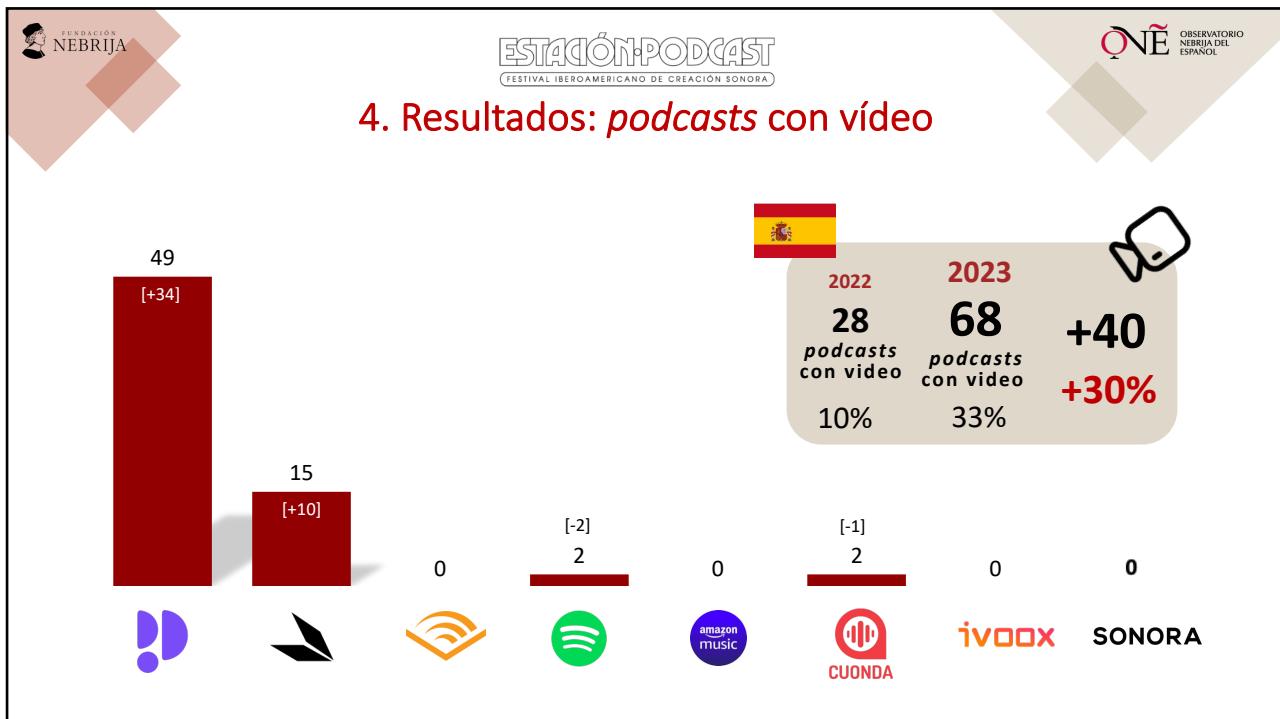


17



18





21



22



23



24

4. Resultados: conclusiones



- En 2023 se redujo el volumen de estrenos (-54: -20%) en la misma proporción en que disminuyeron los lanzamientos de **Sonora** (59). **Su liderazgo en la producción en 2022 lo ha asumido Podimo**, que impulsó la tercera parte de originales.
- Las temáticas dominantes siguen siendo las de Cultura y Sociedad y Salud física y mental** (historia, ciencia, arte, literatura, feminismo y desarrollo personal). Cada vez tienen menos peso en los originales de las plataformas los podcasts infantiles, de tecnología, de música y de deportes.
- Los podcasts conversacionales han ganado en número, en duración y en el uso del vídeo. Se redujo la producción de contenidos periodísticos, de mayor coste y exigencia narrativa. **Las plataformas dominantes parecen optar por perfiles de audiencia más jóvenes y utilizan estrategias para retenerles durante más tiempo.**

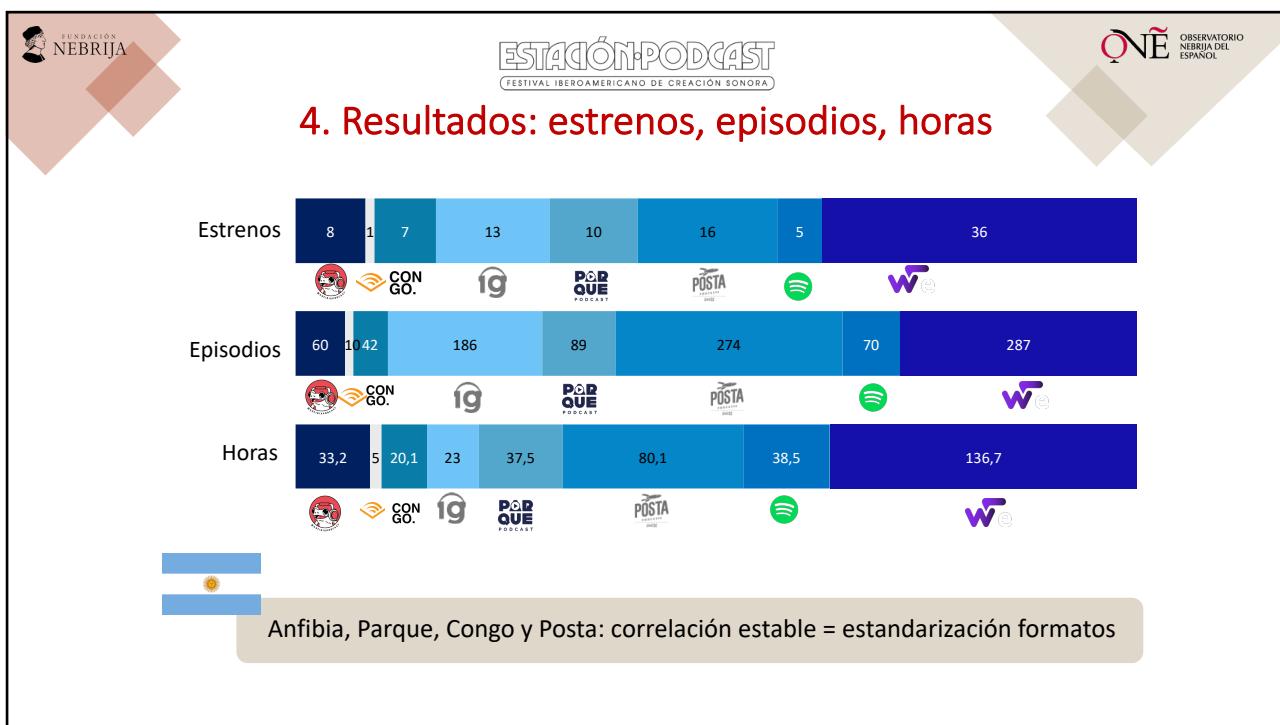
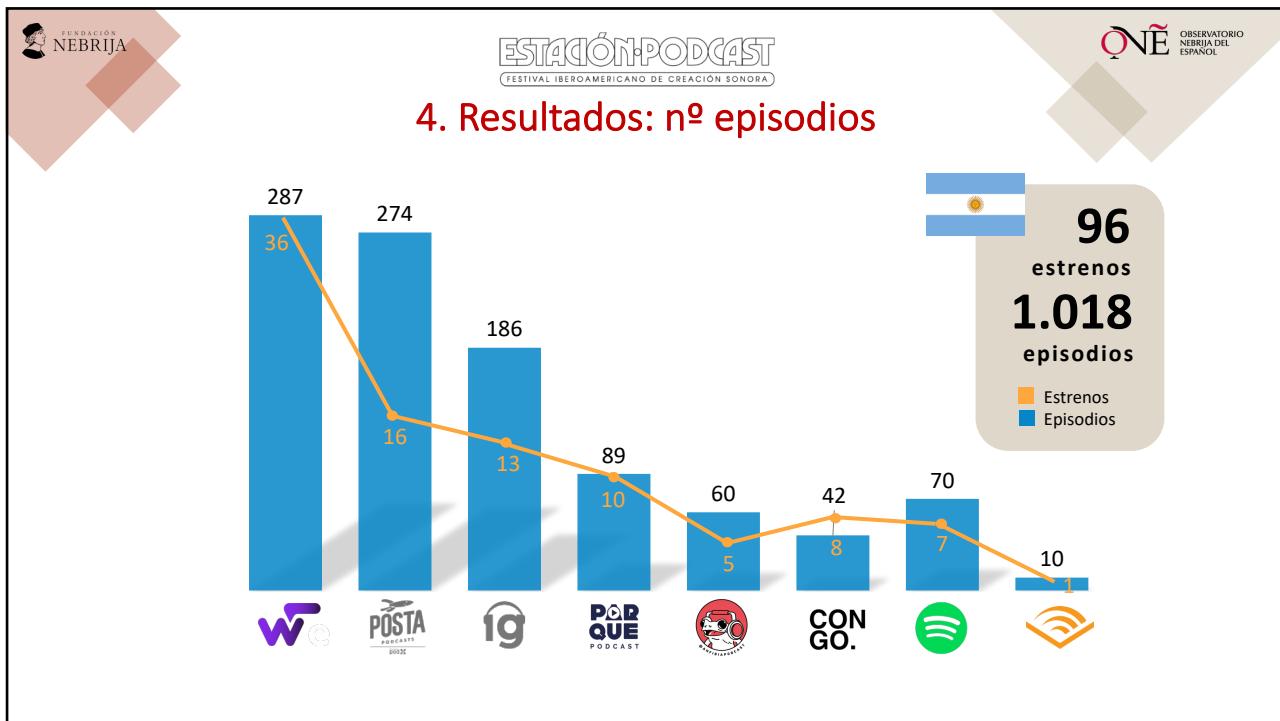
4. Resultados: nº estrenos



96 estrenos

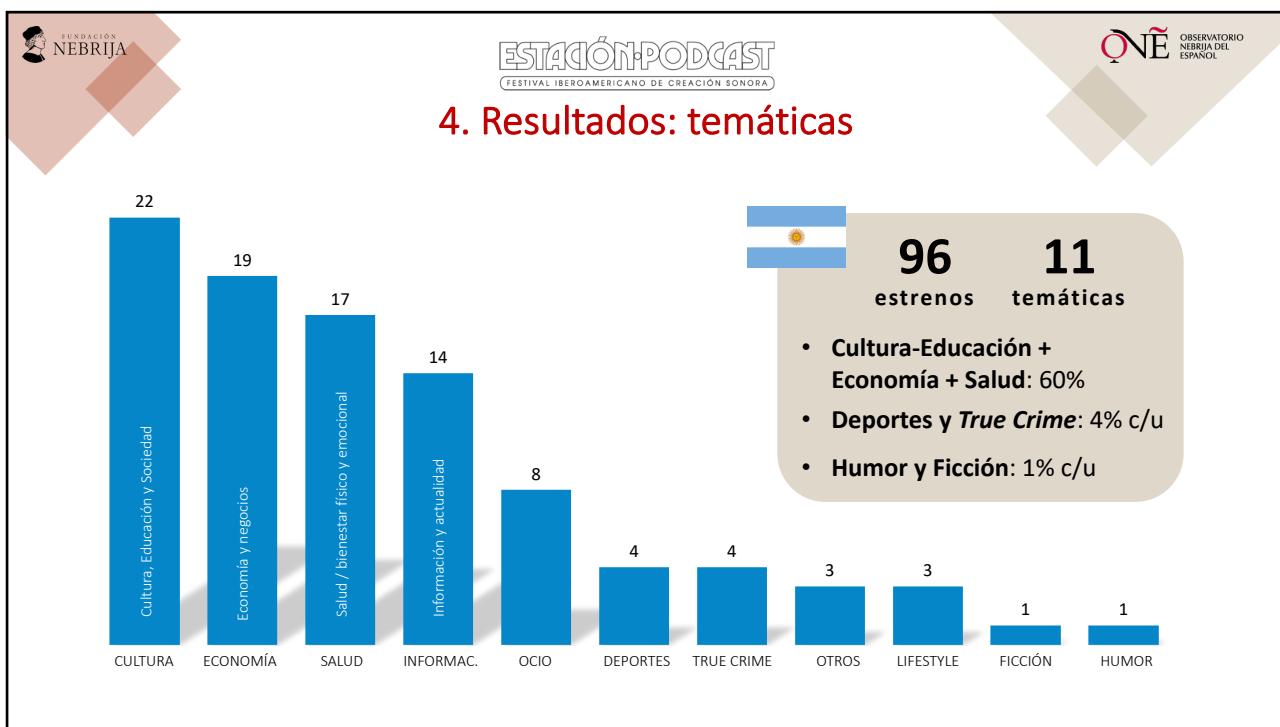
- **Wetoker: 4/10 (38%)**
- **Posta + Interés General: 1/3 (31%)**
- **Wetoker + Posta + IG: 2/3 (65%)**



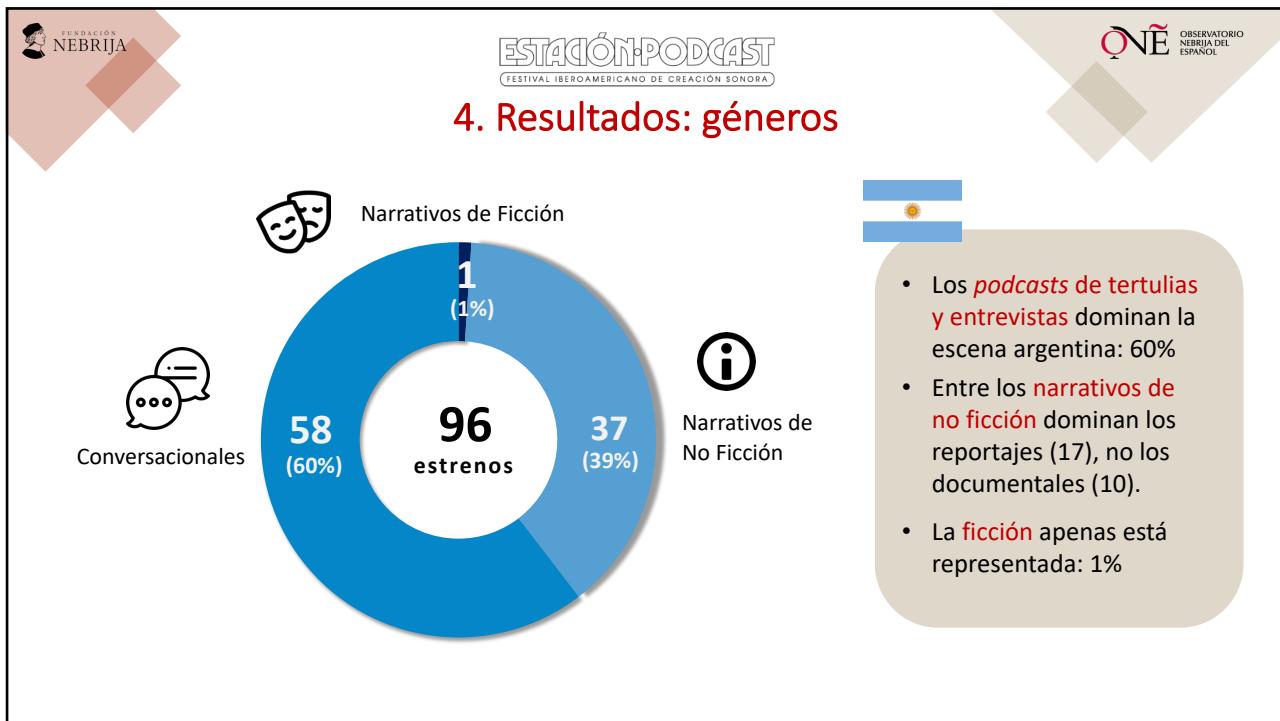




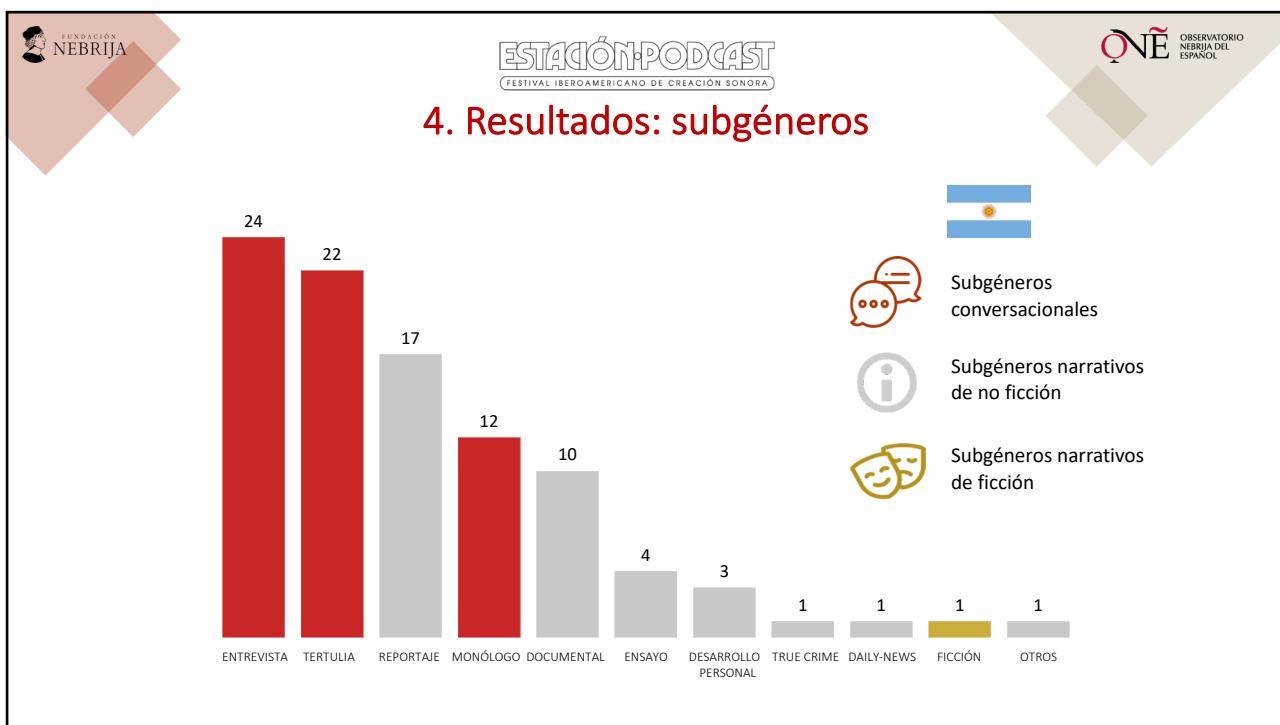
29



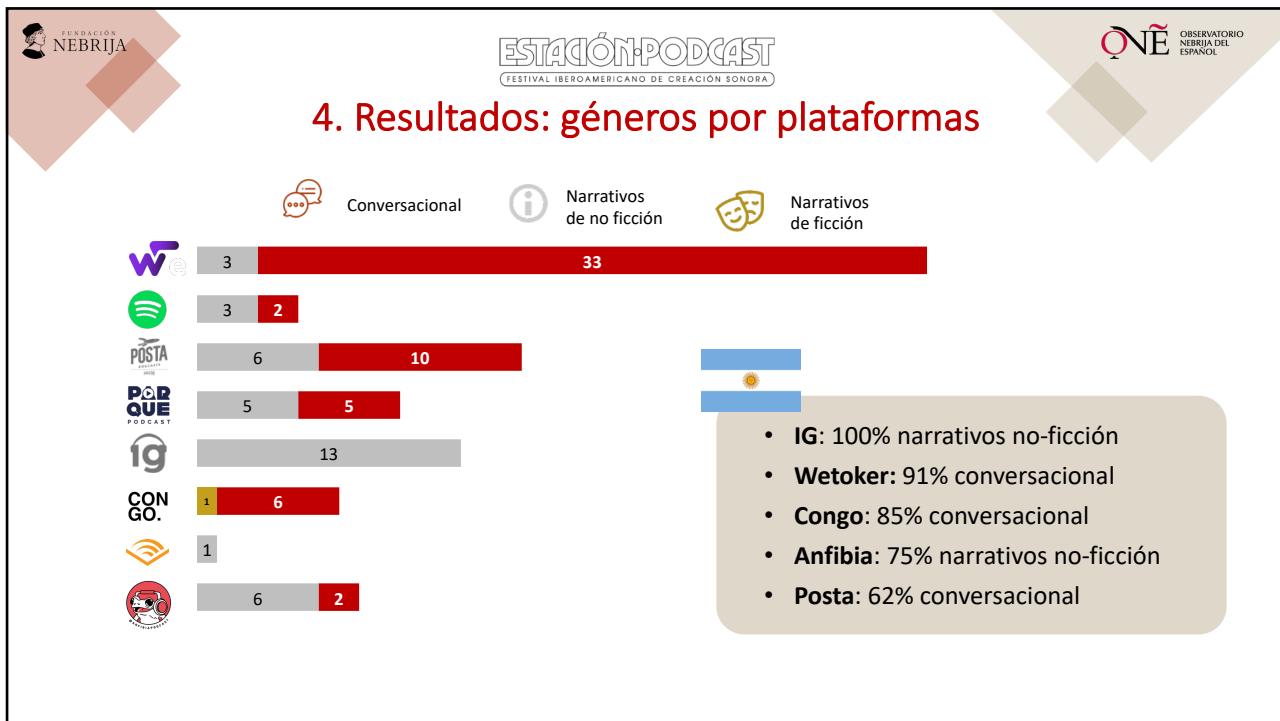
30



31



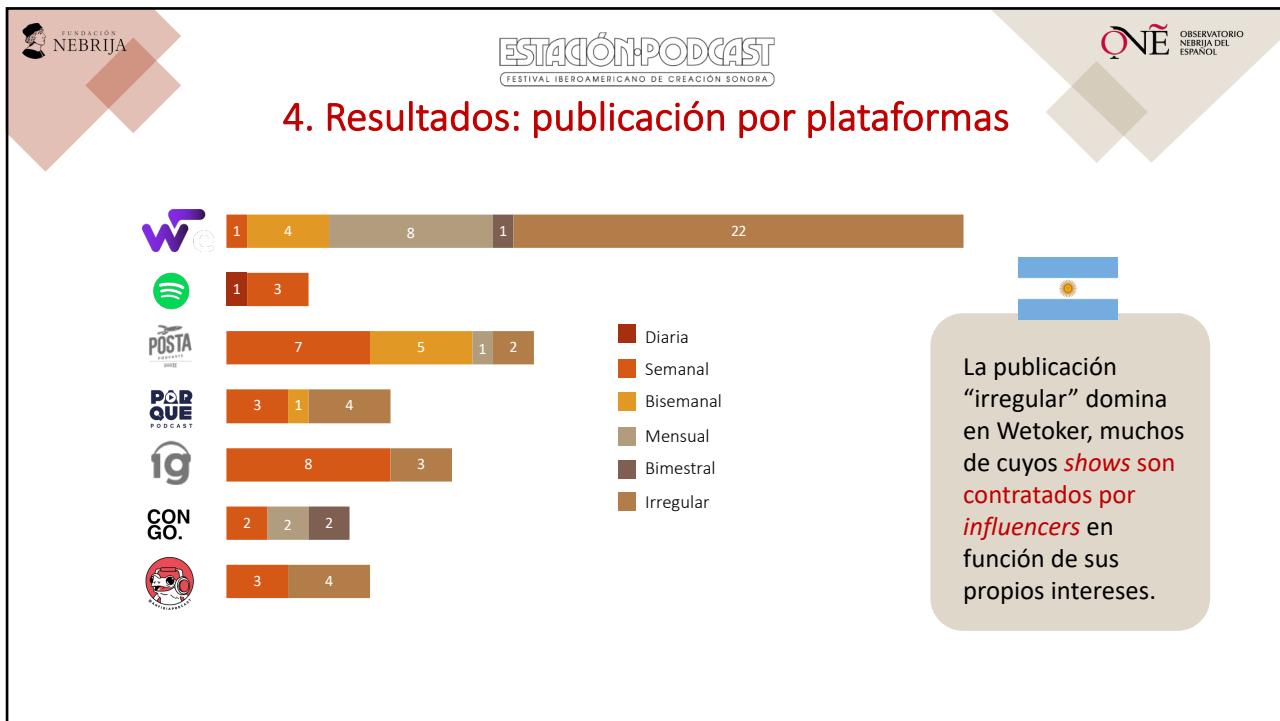
32

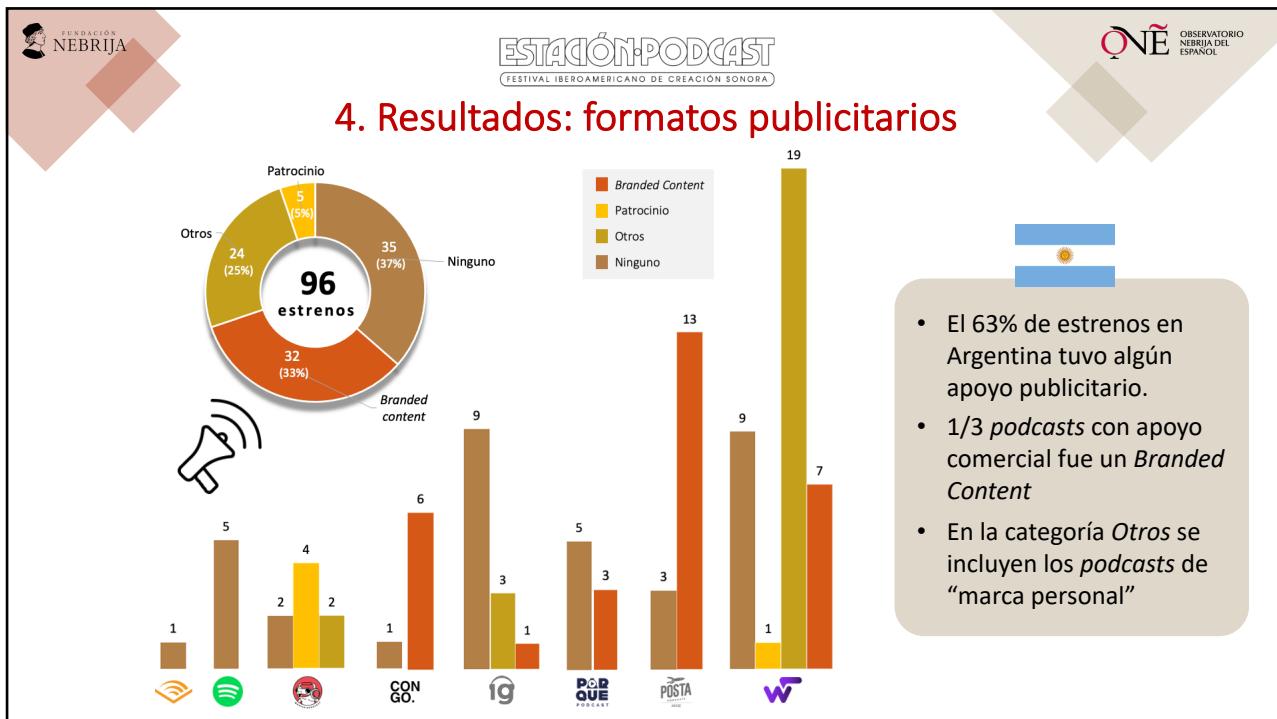


33



34





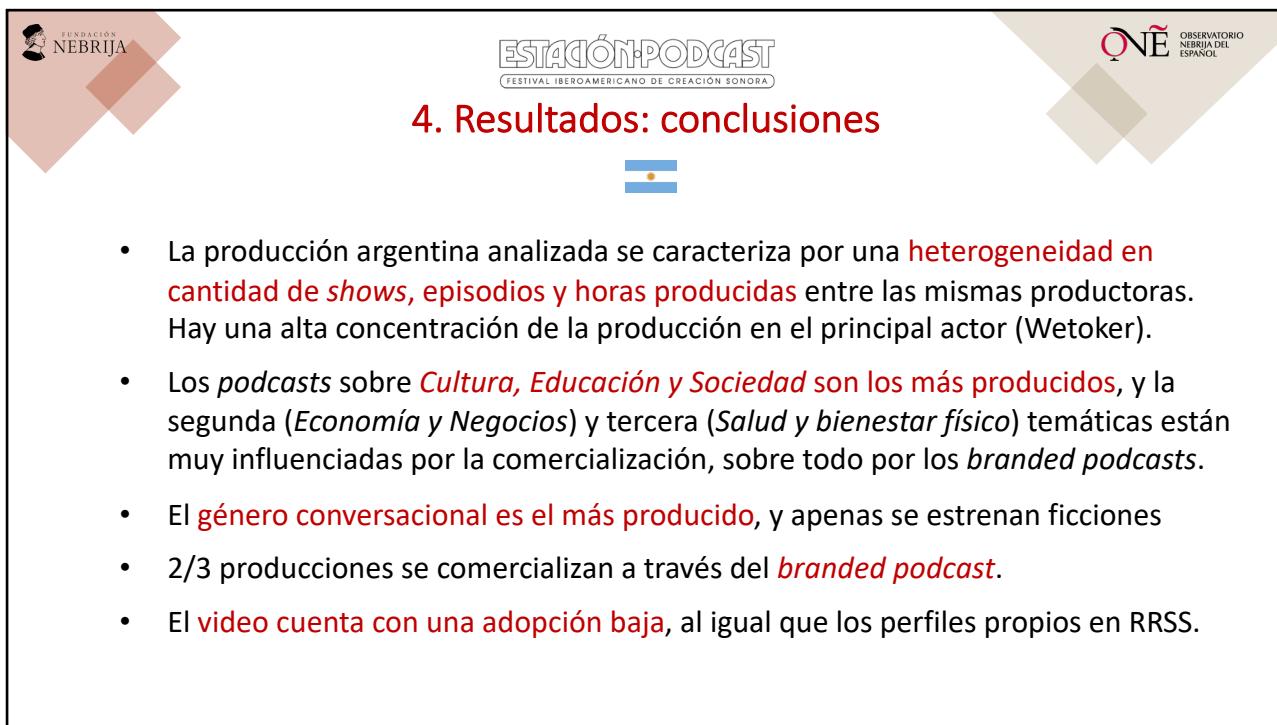
37



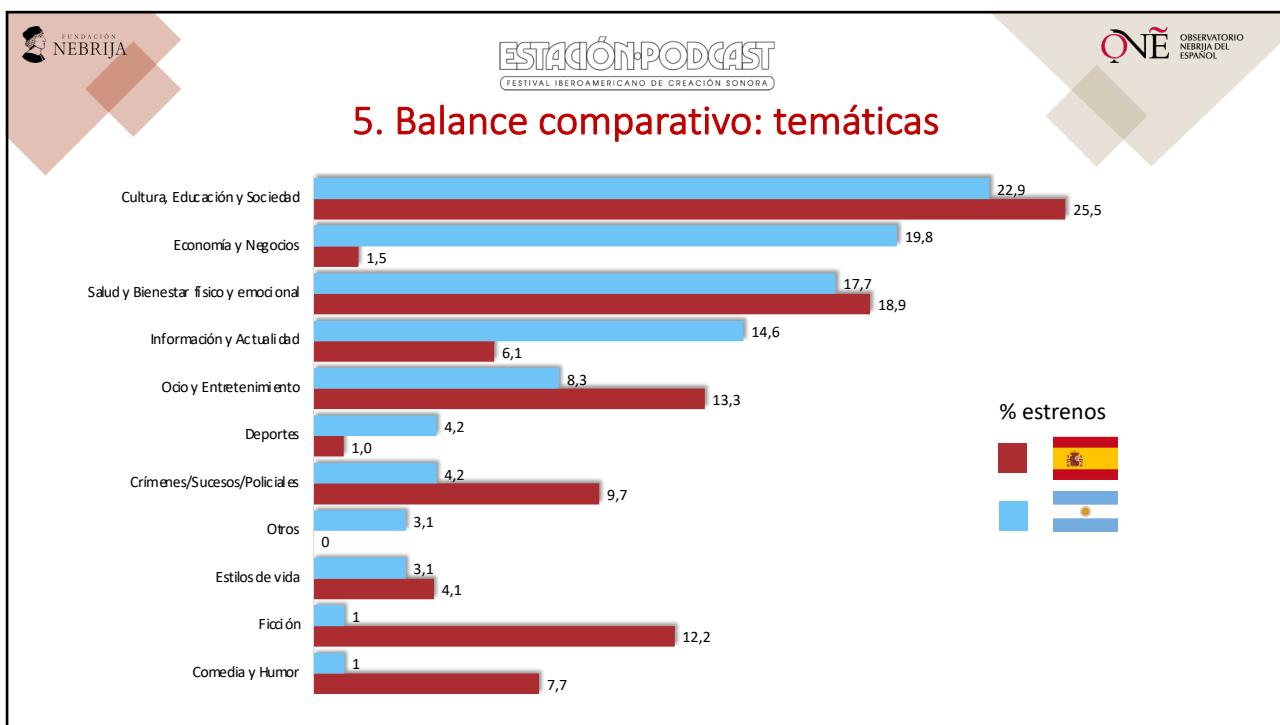
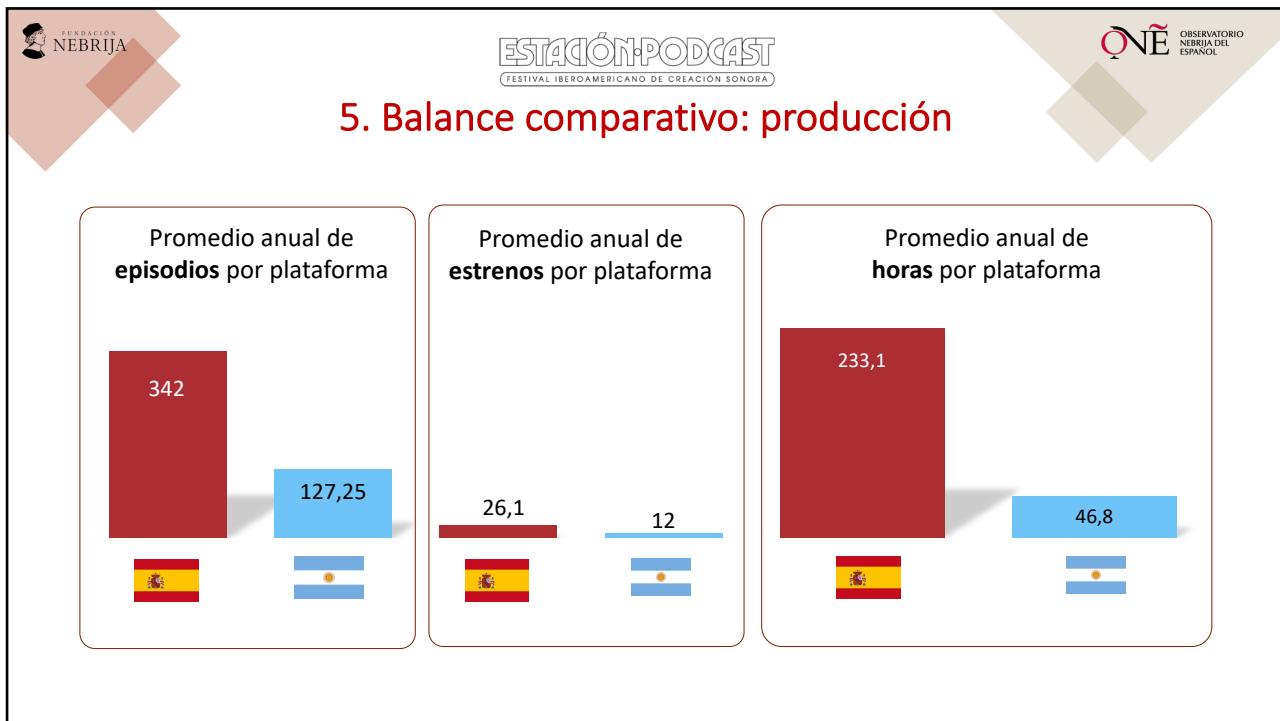
38

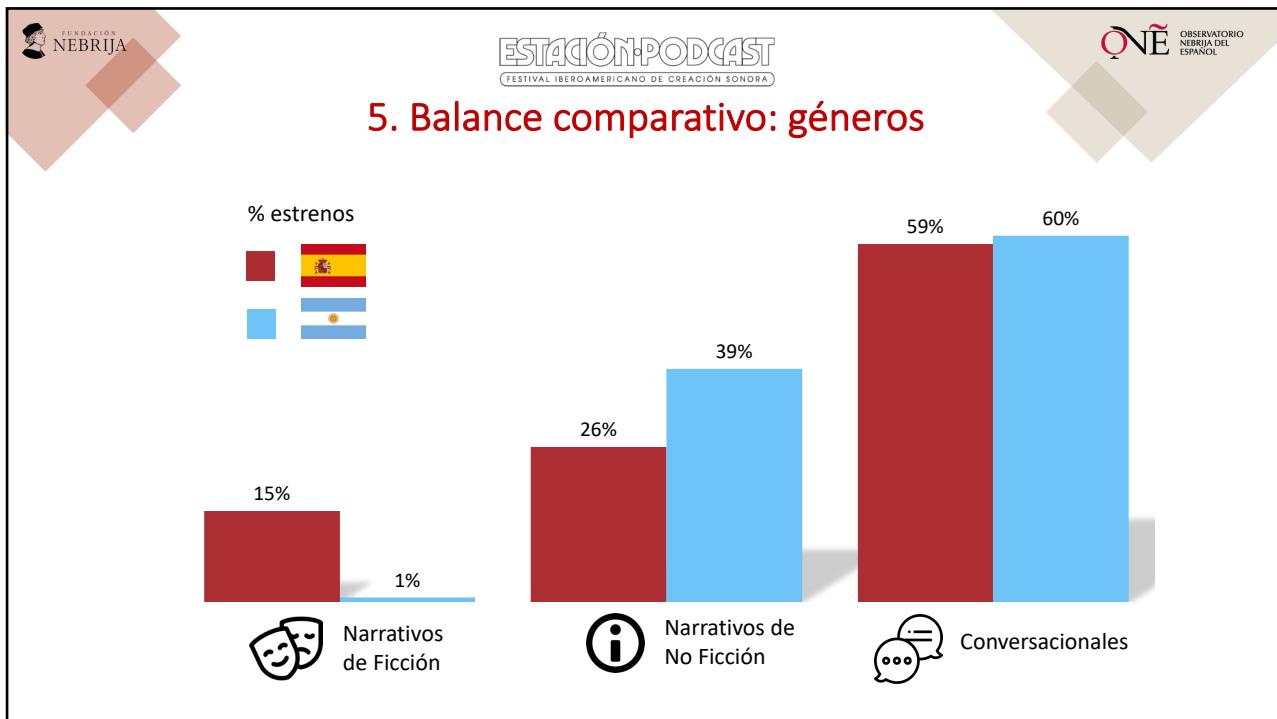


39

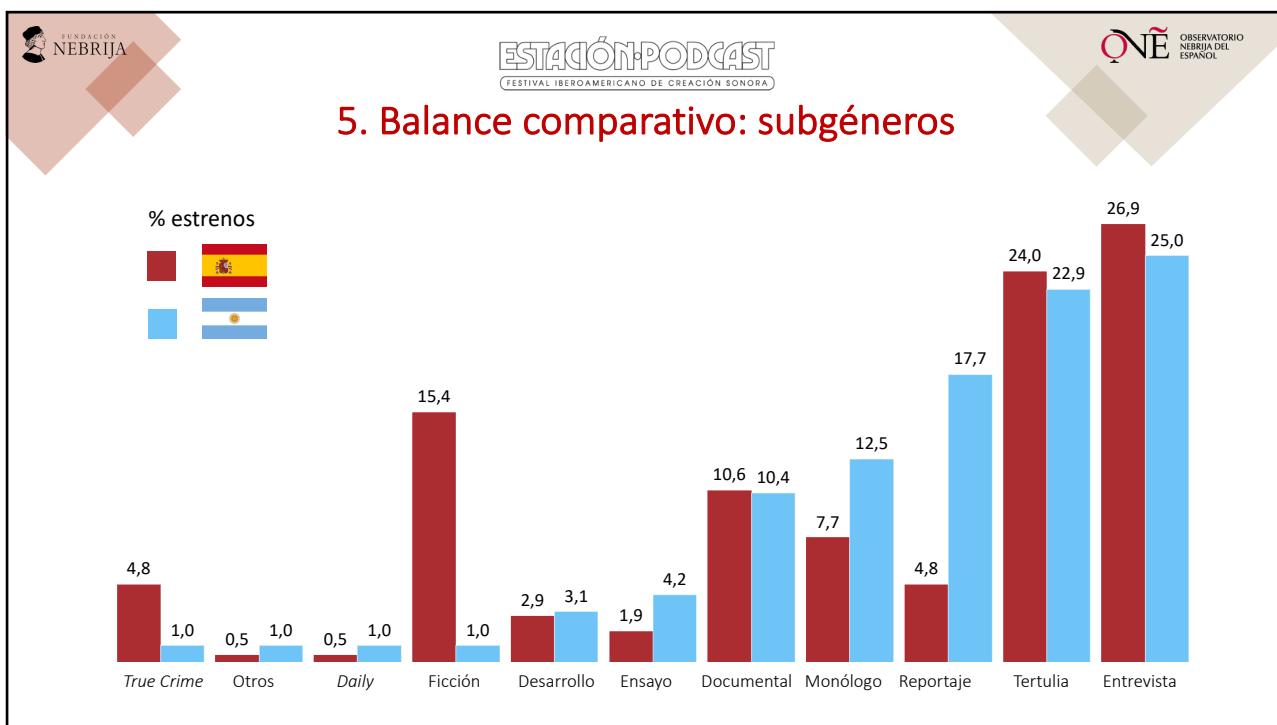


40

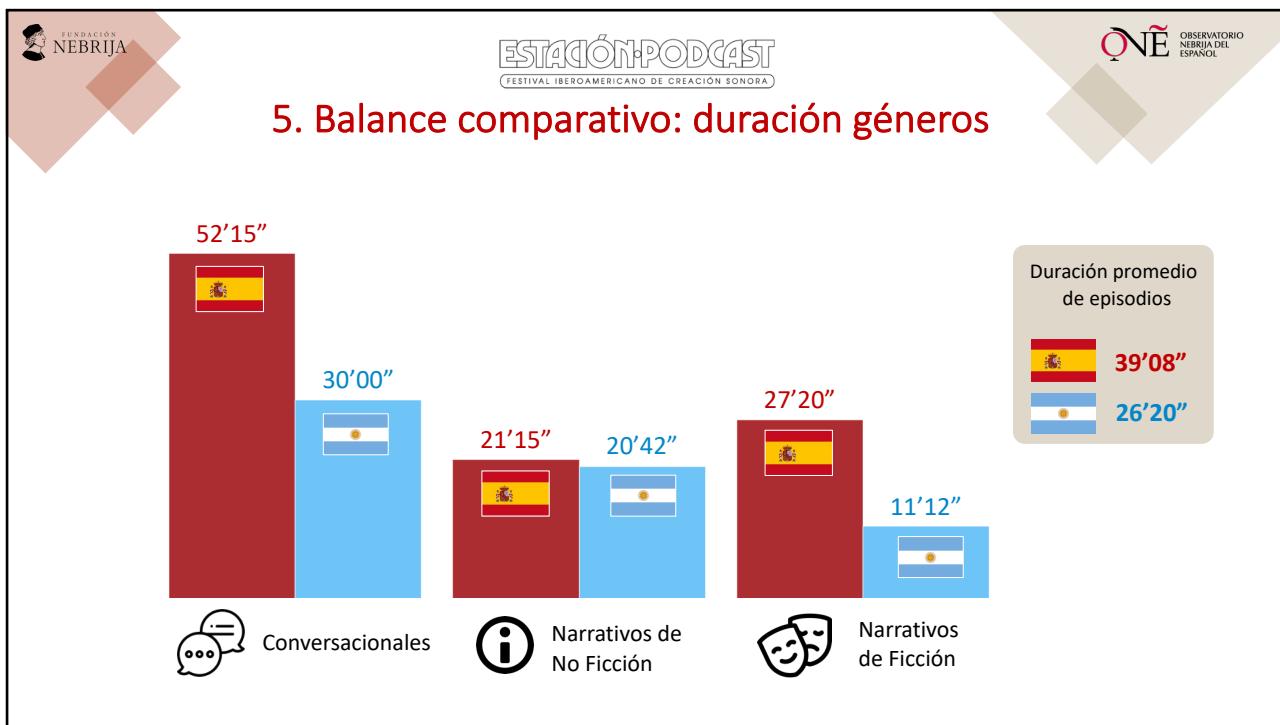
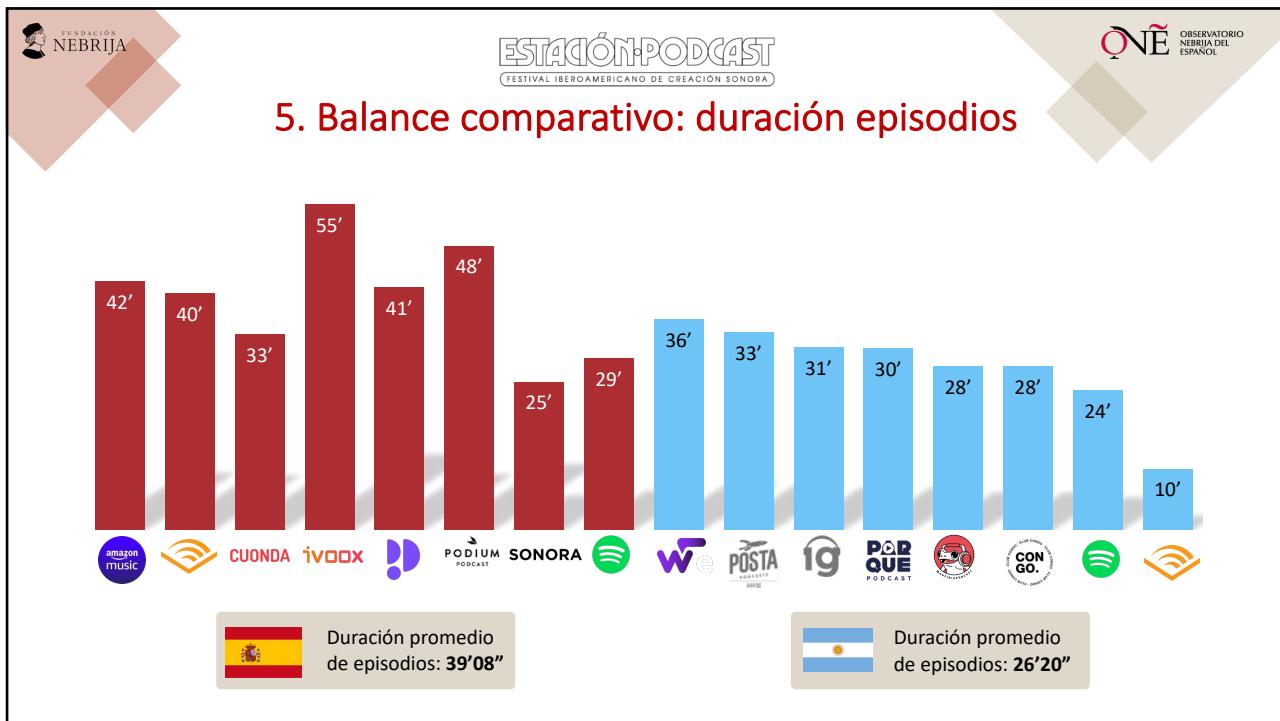


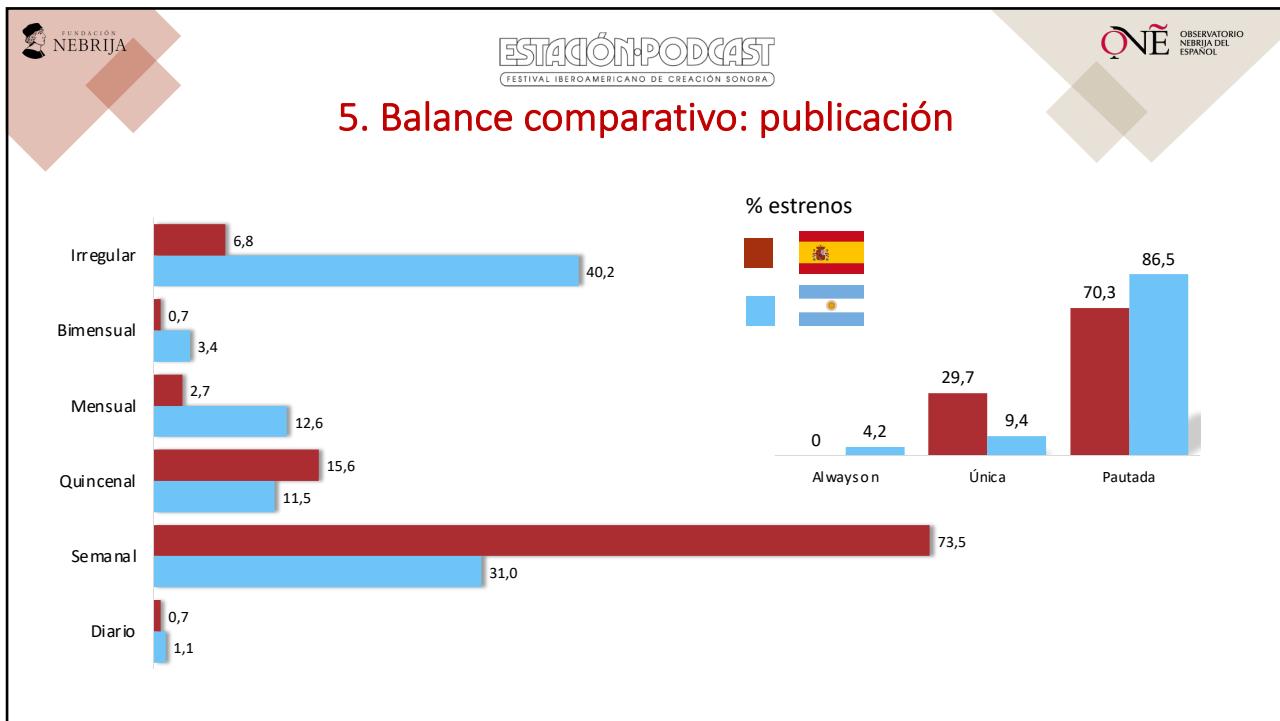


43

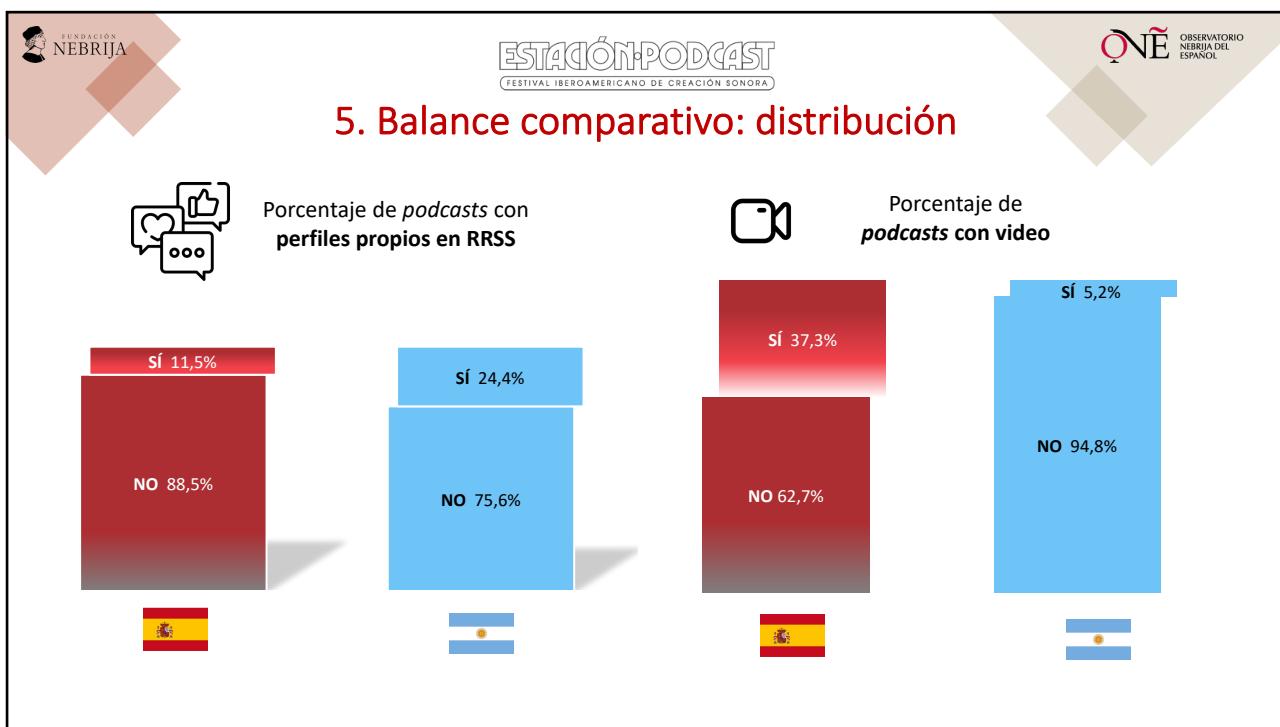


44

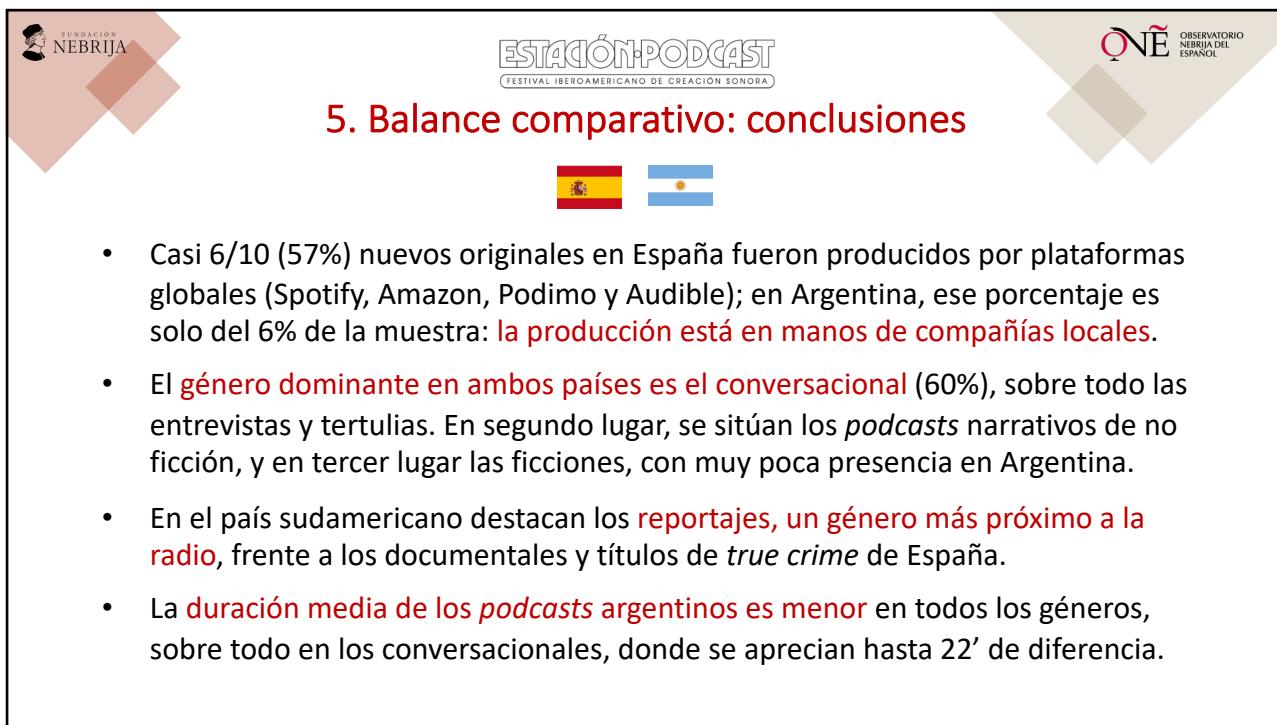
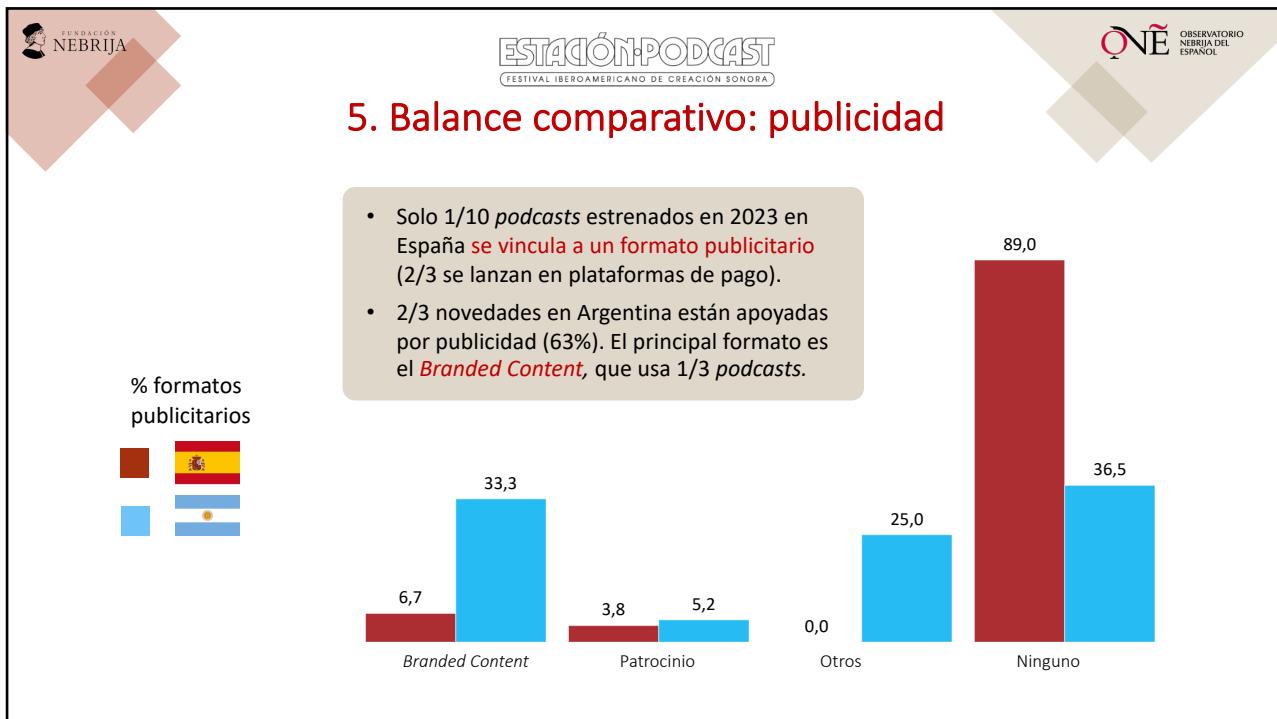




47



48





5. Balance comparativo: conclusiones



- Grandes similitudes entre los dos mercados: **mayor producción de podcasts conversacionales**, menor de ficciones sonoras (ínfimas en Argentina).
- En ambos países hay un **operador dominante en la producción**: **Podimo** (34%) en España y **Wetoker** (38%) en Argentina, responsables de más de la tercera parte de los estrenos y, de algún modo, de las líneas de género mayoritarias.
- La mayor diferencia entre ambos mercados se observa en la comercialización: **solo un 1% del contenido argentino se produce en plataformas de pago, frente al 65% de los originales españoles**. Ello explica que el 89% de los podcasts no tengan publicidad vinculada en España, frente a los casi 2/3 títulos en Argentina; la relevancia del *branded podcast* allí es muy grande.



Autores



Luis Miguel Pedrero Esteban, Universidad Nebrija

Laura Martínez Otón, Universidad Nebrija

Rebeca Martín Nieto, Universidad Rey Juan Carlos

Eduardo Castillo Lozano, Universidad Nebrija

Ana Pérez Escoda, Universidad Nebrija

Agustín Espada, Universidad Nacional de Quilmes

Mariana Vaccaro, Universidad de Buenos Aires

Pablo Fisher, Escucha Podcast