

POLÍTICA COMERCIAL

IV ENCUENTRO COMERCIO EXTERIOR

15 de marzo de 2022

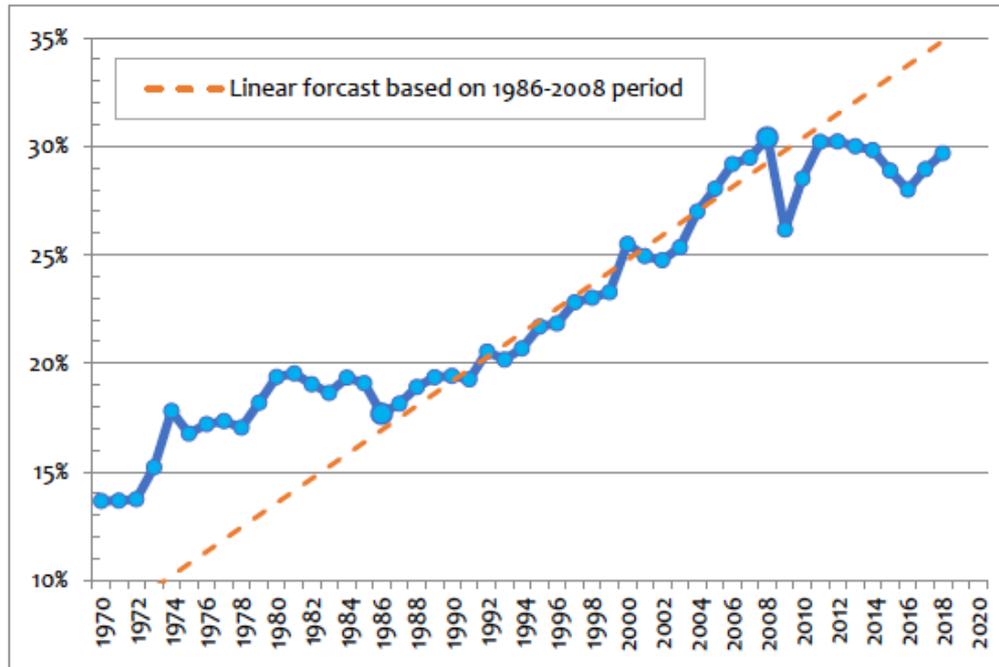
Cátedra Nebrija Santander en internacionalización de empresas



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Globalización y comercio

Chart 1. World Trade over World GDP (1970-2018)



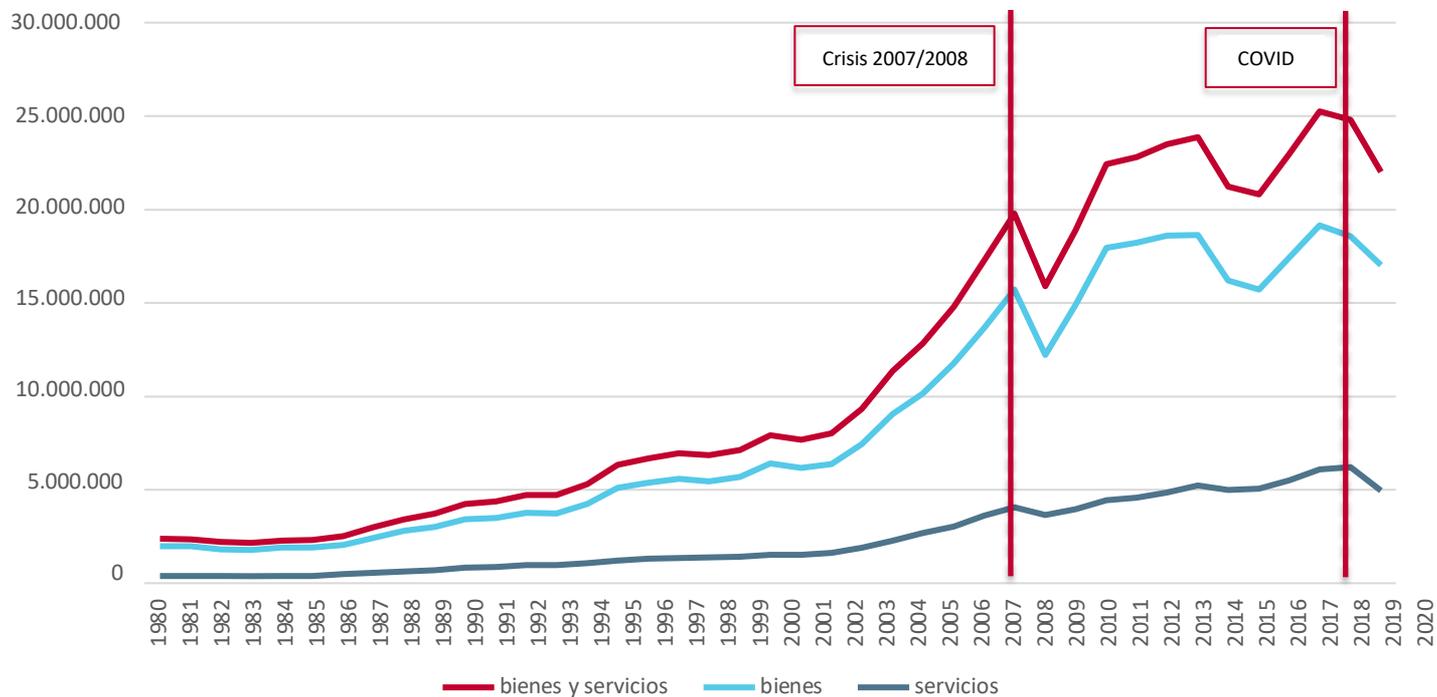
Source: World Bank's World Development Indicators ([link](#))

Fuente: Paul Antràs. Harvard University, 2020



Globalización y comercio

Evolución comercio mundial, dólares corrientes

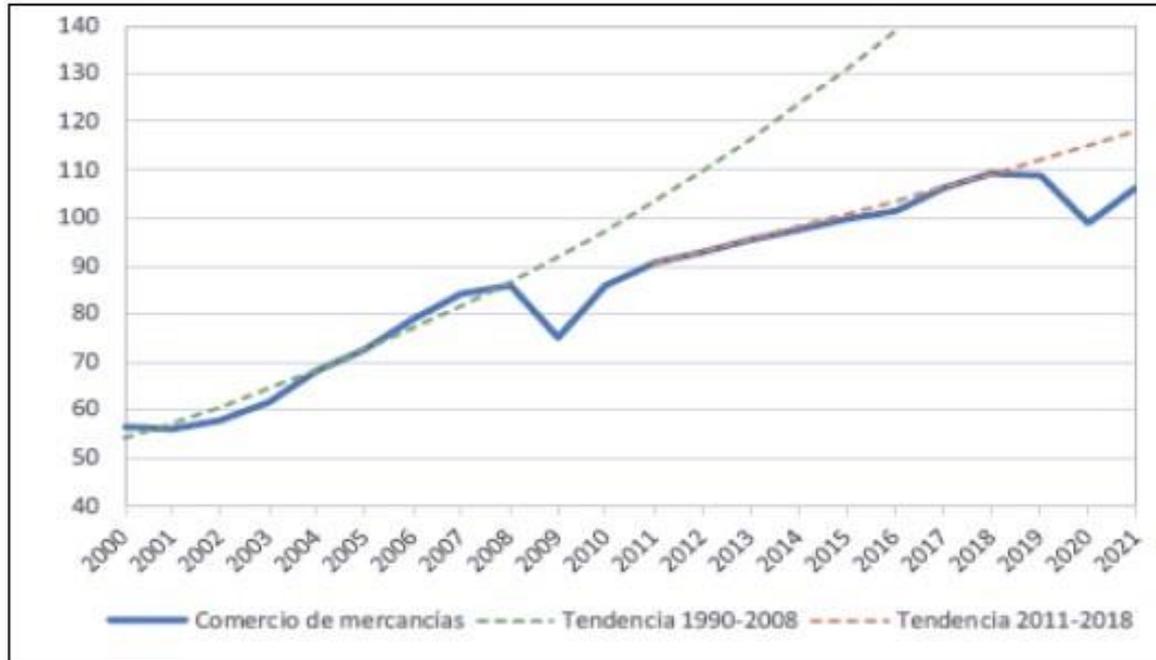


Fuente: UNCTADstat.



Globalización y comercio

Evolución del comercio mundial de bienes en volumen, 2000-2021 (Base 100 en 2015)



Fuente: OMC.



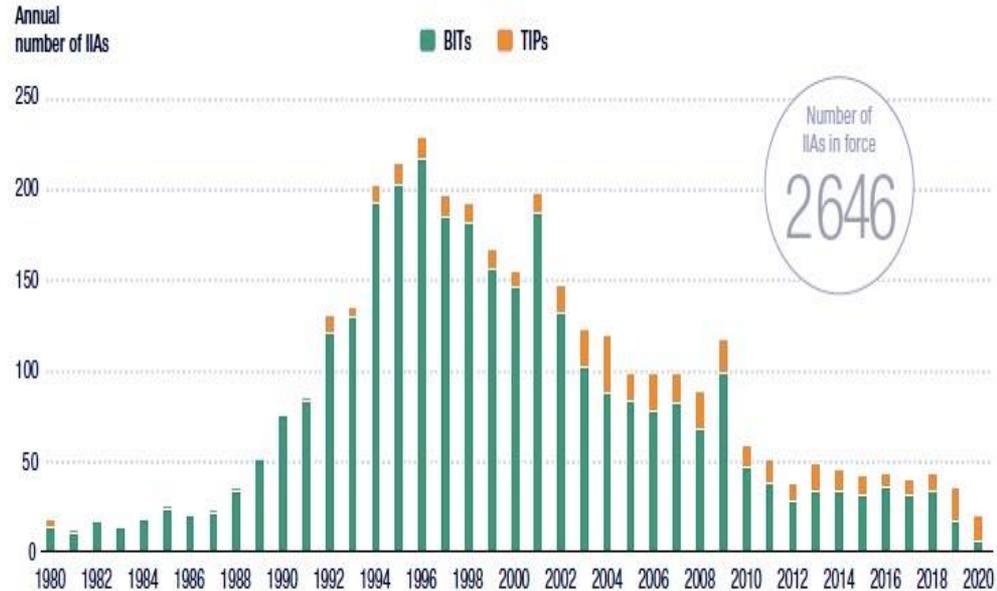
Globalización e IED

Figure III.1. Changes in national investment policies, 2003–2020 (Per cent)



Source: UNCTAD, Investment Policy Hub.

Figure III.3. Number of IIAs signed, 1980–2020



Source: UNCTAD, IIA Navigator.

Note: This includes treaties (i) unilaterally denounced, (ii) terminated by consent, (iii) replaced by a new treaty and (iv) expired automatically.



Cambios en tendencias

- 1) Crisis financiera internacional 2007-08.
- 2) Cambios políticos y reinicio del bilateralismo.
- 3) Guerra comercial USA-China.
- 4) Razones empresariales.
- 5) COVID-19.



La Unión Europea en el escenario comercial global

Líder mundial en el comercio de bienes y servicios



17 %

participación de la UE en el comercio mundial de bienes y servicios

Valor en 2020



5,33
billones €



Bienes

3,65 billones €

+ 26 %

en 10 años



Servicios

1,67 billones €

+ 50 %

en 10 años

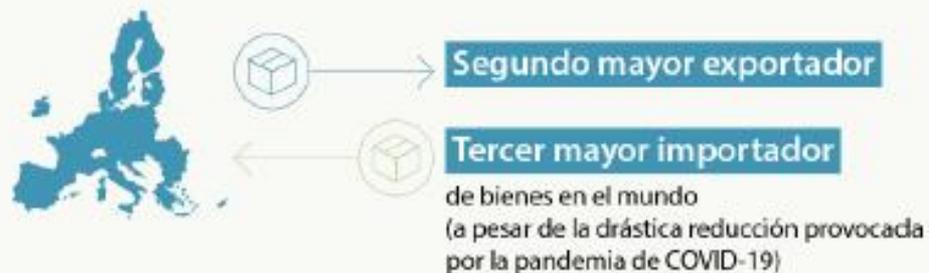


La Unión Europea en el escenario comercial global

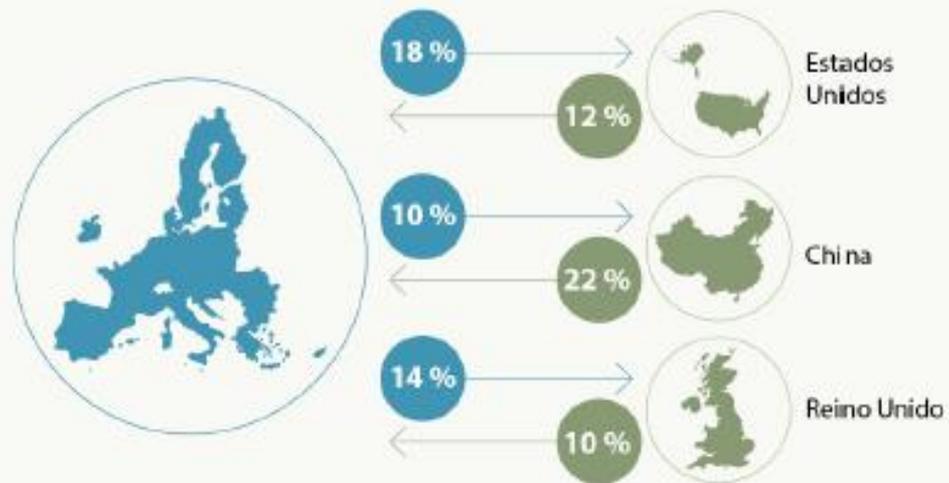
Principal socio comercial de 54 países



La Unión Europea en el escenario comercial global

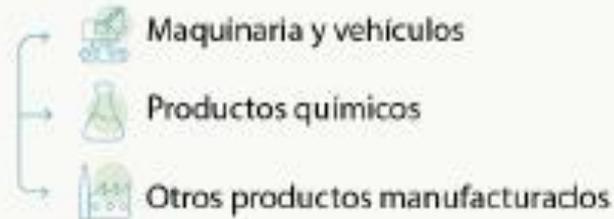


Principales socios de exportación e importación



La Unión Europea en el escenario comercial global

Principales productos de exportación



La UE es el mayor inversor...

31 %

del stock de inversión directa en el exterior a escala mundial

...y el segundo mayor receptor de inversión extranjera directa del mundo

25 %

del stock de inversión directa del exterior a escala mundial



La Unión Europea en el escenario comercial global

Promueve el libre comercio en todo el mundo



47 acuerdos comerciales preferenciales

con 79 socios

a fin de



Facilitar el acceso
al mercado de las
empresas de la UE

Aranceles más bajos,
menos burocracia



Promover los
principios y
valores de la UE

Se anima a los socios
a seguir las normas
medioambientales y
sociales de la UE



La Unión Europea en el escenario comercial global

La UE está comprometida con un **sistema multilateral de comercio sólido y basado en normas** y se rige por los principios de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Garantiza que el comercio sea justo y equitativo



Las iniciativas legislativas de la UE tienen por objeto proteger a los productores y las empresas de la UE de los perjuicios que pueden provocar determinadas prácticas comerciales de entidades extranjeras.



Control de las inversiones extranjeras directas



Instrumentos de defensa comercial como las medidas *antidumping*, que protegen las innovaciones, creaciones y marcas de la UE



Estrategia comercial de la Unión Europea

- El comercio de bienes y servicios contribuye de manera significativa a un **mayor crecimiento sostenible y a la creación de empleo**. Más de 30 millones de empleos en la UE dependen de las exportaciones fuera de la UE. Se prevé que el 90 % del crecimiento mundial futuro tendrá lugar fuera de las fronteras de Europa. Por tanto, el comercio es un motor de crecimiento y una **prioridad fundamental para la UE**.
- **La UE aboga por un sistema comercial multilateral sólido y basado en normas.**
- La política comercial es **competencia exclusiva de la UE**, lo que significa que es la UE, y no los Estados miembros, la que legisla sobre cuestiones comerciales y celebra acuerdos comerciales internacionales. Si el acuerdo incluye cuestiones de responsabilidad mixta, el Consejo podrá celebrarlo únicamente tras la ratificación por todos los Estados miembros.



Estrategia comercial de la Unión Europea

- En los últimos años la UE viene llevando a cabo una **reforma** fundamental de las normas esenciales relacionadas con el comercio:
 - Inversiones extranjeras directas
 - Medidas antidumping
 - Instrumentos de defensa comercial
- Las nuevas iniciativas legislativas de la UE tienen por objeto **proteger a empresas y productores europeos de los daños que pueden causar determinadas prácticas de entidades extranjeras.**
- En el Consejo Europeo de octubre de 2016, los dirigentes de la UE reiteraron que es preciso hacer frente de manera eficiente y vigorosa a las **prácticas comerciales desleales.**



Control de las inversiones extranjeras directas

- El 20 de noviembre de 2018, el Consejo alcanzó un acuerdo provisional con el Parlamento Europeo sobre un **marco de la UE para el control de las inversiones extranjeras directas**.
- Gracias a ello, en breve la UE podrá coordinar el control de las inversiones de terceros países en **sectores estratégicos**, y asegurarse así de que no supongan una amenaza para la seguridad o el orden público.
- En la actualidad, menos de la mitad de los Estados miembros de la UE disponen de legislación en vigor que les permita controlar las inversiones extranjeras directas.



Medidas bilaterales de salvaguardia horizontales

- El 28 de enero de 2019, el Consejo adoptó un Reglamento que permite aplicar **medidas de salvaguardia para los acuerdos comerciales**.
- Por el momento, el Reglamento regula los acuerdos de libre comercio de la UE con Japón, Singapur y Vietnam. Podrán añadirse a su ámbito de aplicación nuevos acuerdos comerciales.
- Las medidas específicas están destinadas a proteger determinadas **industrias nacionales** de un incremento potencialmente perjudicial de las importaciones procedentes de países terceros (permiten la retirada temporal de las preferencias arancelarias).



Estrategia comercial de la Unión Europea

Modernización de los instrumentos de defensa comercial de la UE

- El 20 de diciembre de 2017, entraron en vigor las nuevas disposiciones de la UE para ayudar a proteger a la Unión Europea contra las prácticas comerciales desleales
- Las disposiciones antidumping de la UE actualizadas se aplican a los casos en los que los precios de los productos importados se reducen artificialmente debido a una intervención estatal.

The EU supports free and fair trade



Trade defence instruments



- tackle unfair competition by foreign companies
- protect EU producers and consumers

Types of trade defence instruments

Anti-dumping

Dumping: manufacturers from a non-EU country sell goods in the EU below the sales price in their domestic market or below the cost of production.

EU response: anti-dumping measures such as duties on imports of the product from the country in question.

Anti-subsidy

Subsidisation: a non-EU government provides financial assistance to companies to produce or export goods.

EU response: duties on imports of the subsidised products as a countermeasure.

Before duties



After duties



Estrategia comercial de la Unión Europea

Figure 6 Shift on global share of GDP of major powers 2019, 2040 and 2050 (based on GDP at current prices and current US dollar)



Source: JRC calculation based on OECD scenarios for the world economy to 2060¹⁰⁸



Estrategia comercial de la Unión Europea



Comisión Europea - Comunicado de prensa



La Comisión establece el rumbo para una estrategia comercial de la UE abierta, sostenible y firme

Bruselas, 18 de febrero de 2021

La Comisión Europea ha presentado hoy su estrategia comercial para los próximos años. La estrategia, que refleja la idea de autonomía estratégica abierta, parte de la apertura de la UE para contribuir a la recuperación económica mediante el apoyo a las transformaciones ecológica y digital, y hace un hincapié renovado en el refuerzo del multilateralismo y en la reforma de las normas comerciales mundiales para velar por que sean justas y sostenibles. Cuando sea necesario, la UE adoptará una postura más firme en la defensa de sus intereses y valores, incluso a través de nuevos instrumentos.

A la hora de hacer frente a uno de los mayores retos de nuestro tiempo y de responder a las expectativas de los ciudadanos europeos, la Comisión sitúa la sostenibilidad en el centro de su nueva estrategia comercial, en apoyo de la transformación fundamental de su economía en una economía climáticamente neutra. La estrategia abarca una serie de grandes medidas centradas en el refuerzo de las normas comerciales mundiales y en la contribución a la recuperación económica de la UE.

Acerca de la nueva estrategia, Valdis **Dombrovskis**, vicepresidente ejecutivo y comisario de Comercio, ha declarado lo siguiente: *«Los retos a los que nos enfrentamos requieren una nueva estrategia de política comercial de la UE. Necesitamos un comercio abierto y basado en normas para contribuir a recuperar el crecimiento y la creación de empleo después de la COVID-19. Asimismo, la política comercial debe sostener plenamente las transformaciones ecológica y digital de nuestra economía y liderar los esfuerzos mundiales por reformar la OMC. También deberá ofrecernos los*



Estrategia comercial de la Unión Europea



Bruselas, 18.2.2021
COM(2021) 66 final

**COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL
CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE
LAS REGIONES**

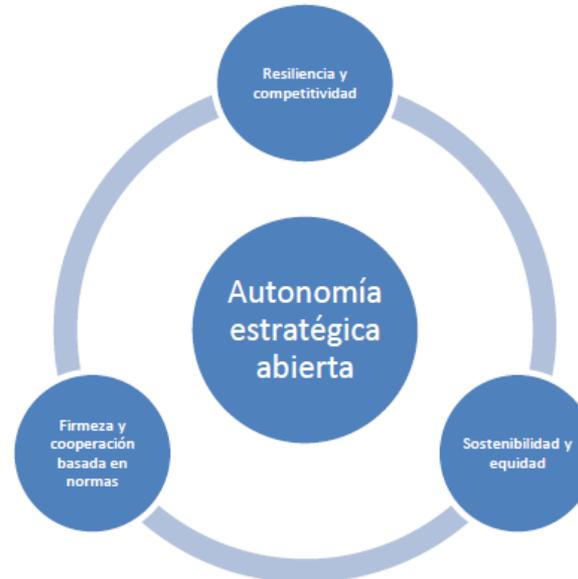
Revisión de la política comercial - Una política comercial abierta, sostenible y firme



Estrategia comercial de la Unión Europea

La autonomía estratégica abierta es una elección política, pero también una actitud de los responsables de la toma de decisiones. Se asienta en la importancia de la **apertura**, recordando el compromiso de la UE con un comercio abierto y equitativo con cadenas de valor mundiales diversificadas, sostenibles y que funcionen correctamente. Abarca:

- **resiliencia y competitividad** para reforzar la economía de la UE;
- **sostenibilidad y equidad**, lo que refleja la necesidad de que la actuación de la Unión sea responsable y justa;
- **firmeza y cooperación basada en normas** para mostrar que la UE se inclina por la cooperación internacional y el diálogo, pero también está dispuesta a combatir las prácticas desleales y utilizar herramientas autónomas para defender sus intereses siempre que sea necesario.



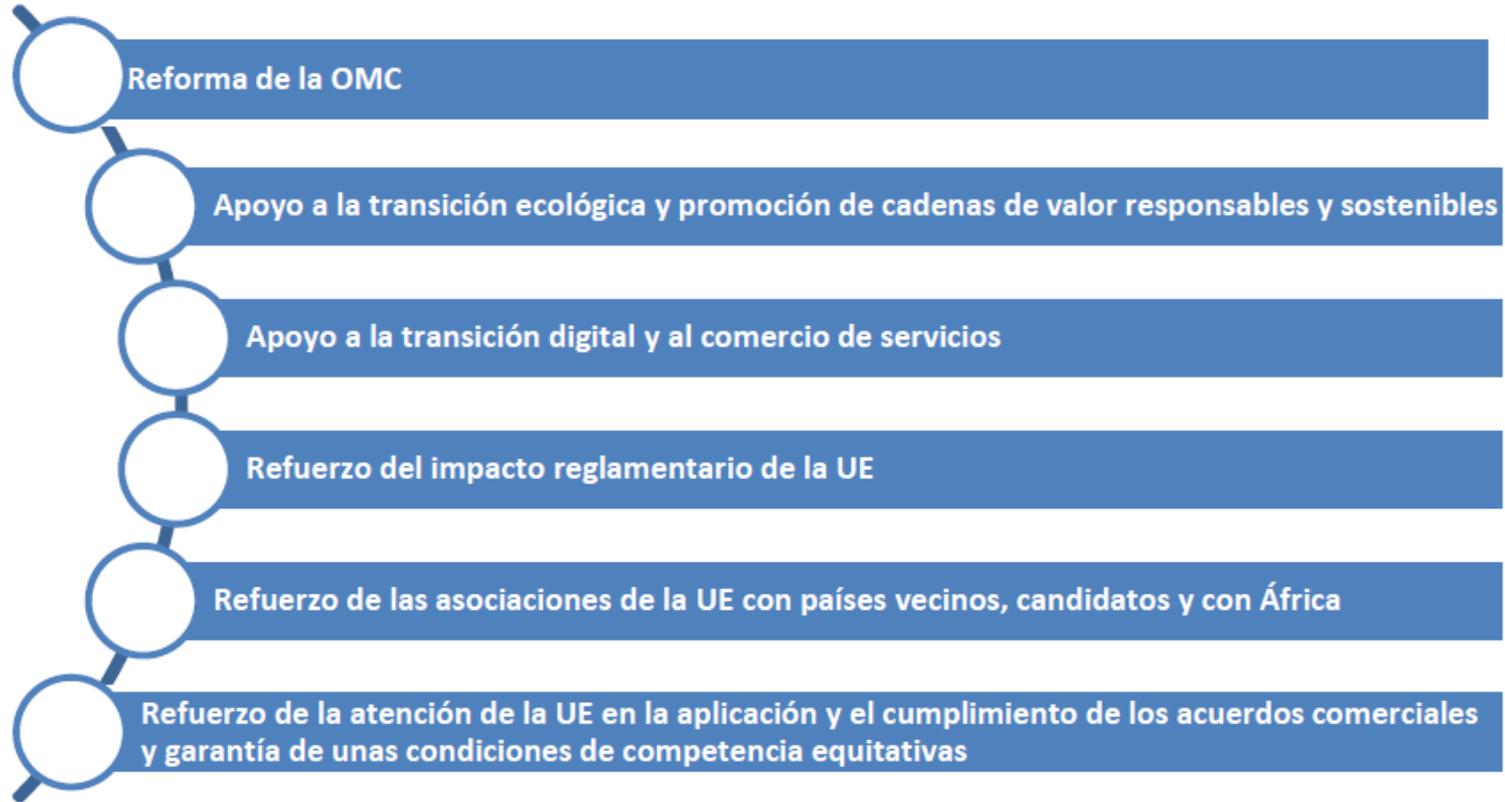
Estrategia comercial de la Unión Europea

Tres objetivos esenciales de la política comercial de la UE a medio plazo:

- 1. Respalda la recuperación y transformación radical de la economía de la UE en consonancia con sus objetivos ecológicos y digitales.**
- 2. Perfilar normas mundiales para una globalización más sostenible y justa.**
- 3. Incrementar la capacidad de la UE para defender sus intereses y hacer valer sus derechos, incluso de manera autónoma cuando sea necesario.**



Estrategia comercial de la Unión Europea



5. CONCLUSIÓN

La política comercial de la UE debe adaptarse y reflejar los desafíos de nuestro tiempo y las expectativas de nuestros ciudadanos. Es nuestra responsabilidad garantizar que sirva para proteger los intereses de la UE y la ayude a lograr sus ambiciones y salvaguardar su posición en el mundo, en la actualidad y para las generaciones venideras. Por esta razón es de vital importancia reorientar la política comercial de la UE hacia los objetivos de apoyar una transformación ecológica y digital fundamental de la economía de la UE, practicar una globalización más sostenible y equitativa basada en normas modernizadas y adoptar medidas de cumplimiento más firmes. En última instancia, solo así podremos generar, de una manera responsable y sostenible, las oportunidades que los ciudadanos, los trabajadores y las empresas de la UE esperan y el planeta necesita.



Perspectivas en la estrategia comercial de la Unión Europea



Implications for the future

Geopolitics

Technology

Economy

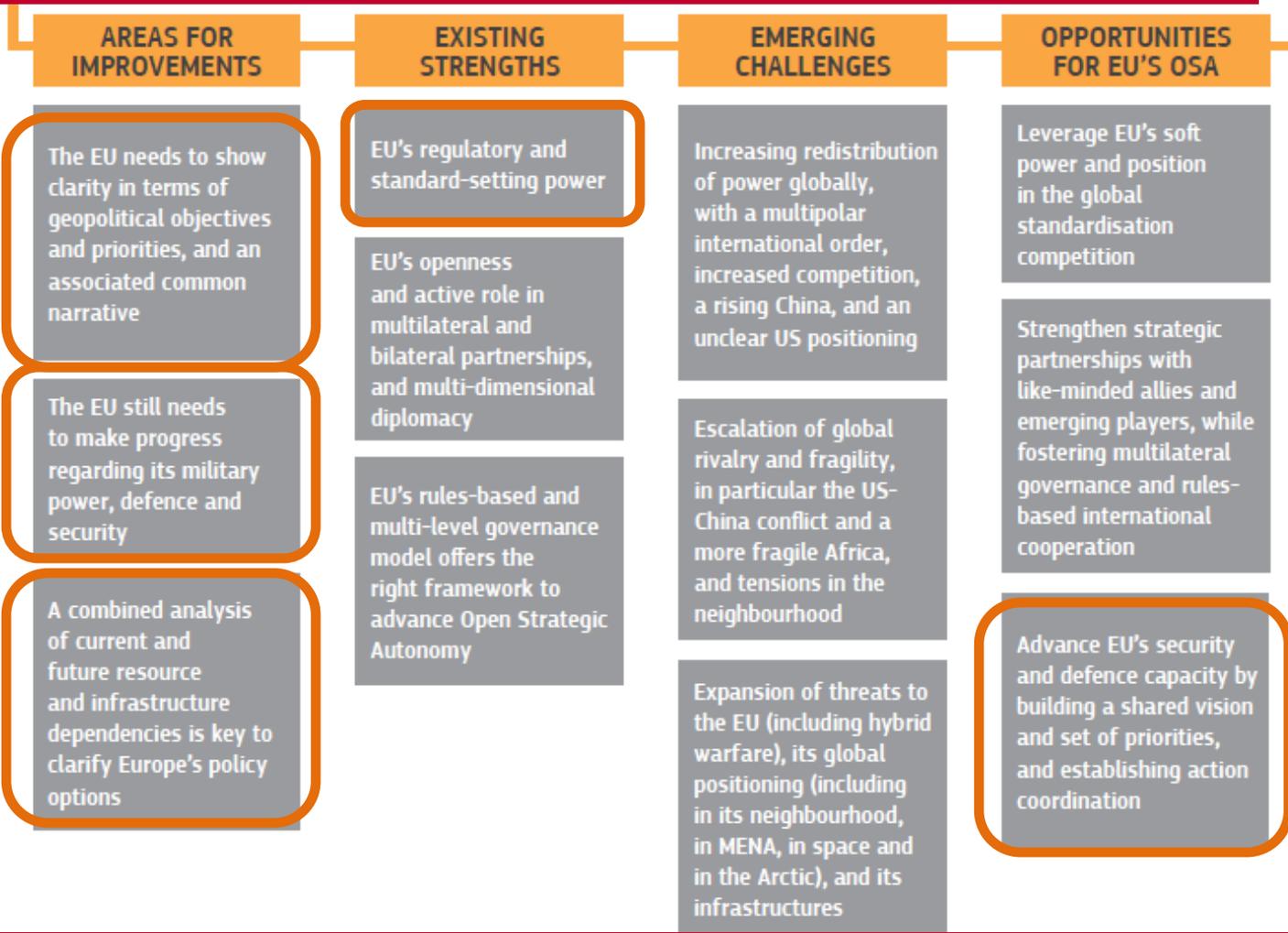
Environment

Society



Perspectivas en la estrategia comercial de la Unión Europea

GEOPOLÍTICA

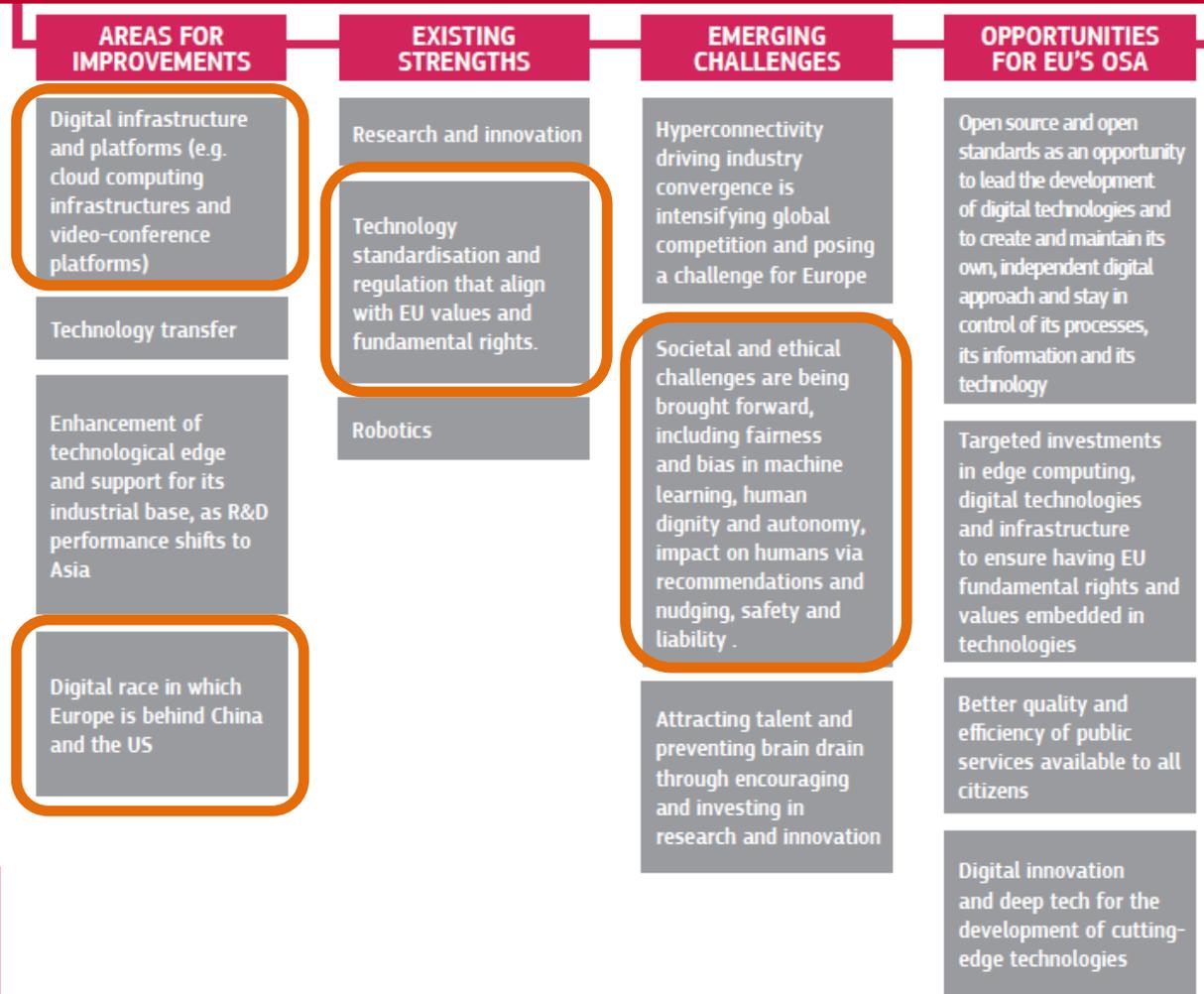


- **Proteccionismo comercial:** regionalización del comercio; políticas industriales nacionales; auge de la “producción en proximidad” (reshoring o relocalización); acortamiento CGV.
- **Control de la IED** en “sectores estratégicos” y retroceso de acuerdos de inversión internacional.
- **Dependencia** de energía y materias primas básicas
- **Demografía:** envejecimiento población, inmigración, ...
- **Disputas comerciales bilaterales:** Política Biden-USA, Relaciones UK y UE tras Brexit,...
- **Conflictos** entre países, Invasión Ucrania.



Perspectivas en la estrategia comercial de la Unión Europea

TECNOLOGÍA



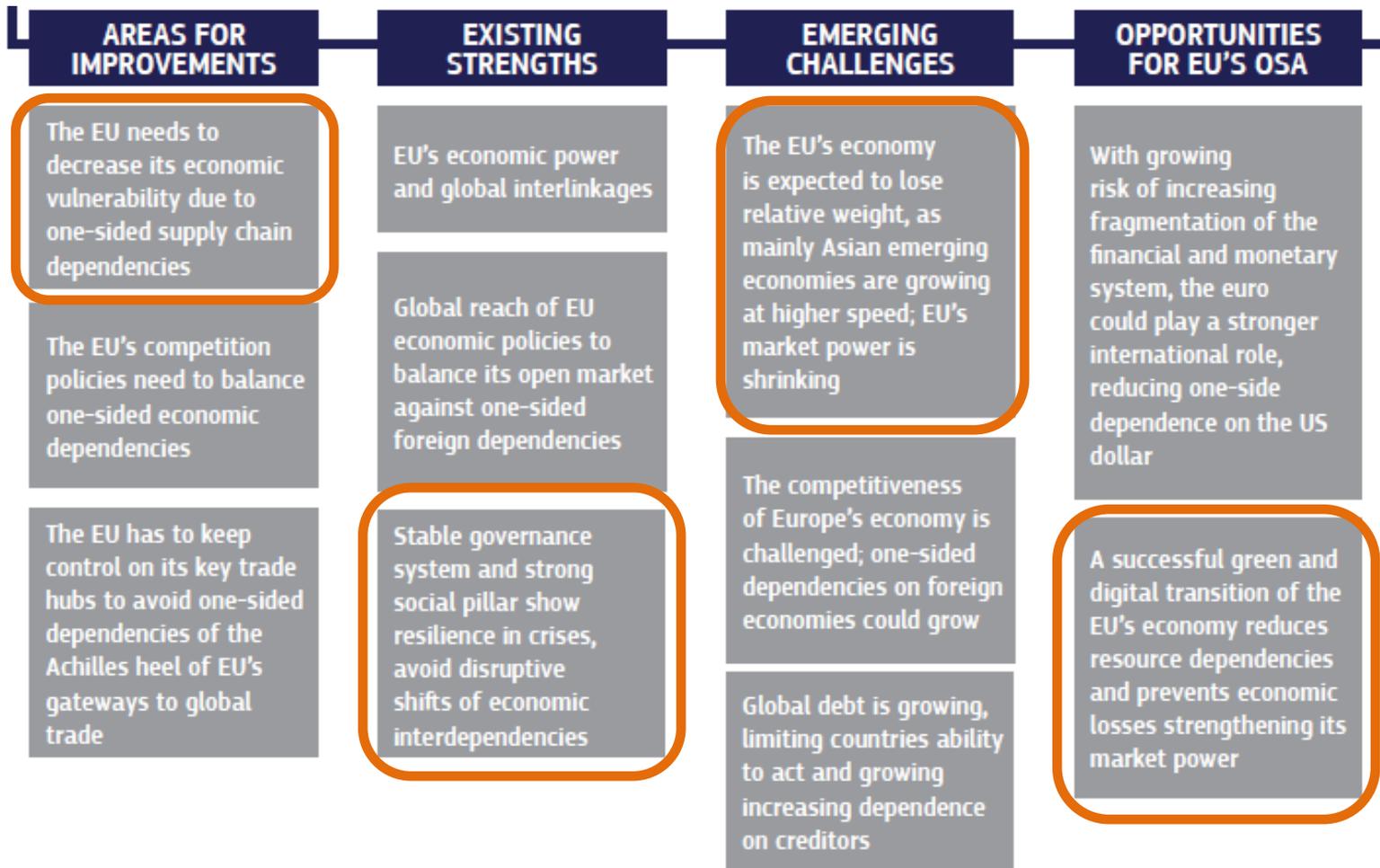
TECNOLOGÍA

- Impacto **avances tecnológicos** en el comercio internacional.
 - Uso masivo de big data y aplicación generalizada de IA.
 - Robotización.
 - Digitalización, en particular desarrollo de plataformas.
 - Desarrollo de energías renovables (ecoinnovación): reducción de dependencia energética.
- Impacto de los Fondos **Next Generation UE** en la política comercial.



Perspectivas en la estrategia comercial de la Unión Europea

ECONOMÍA

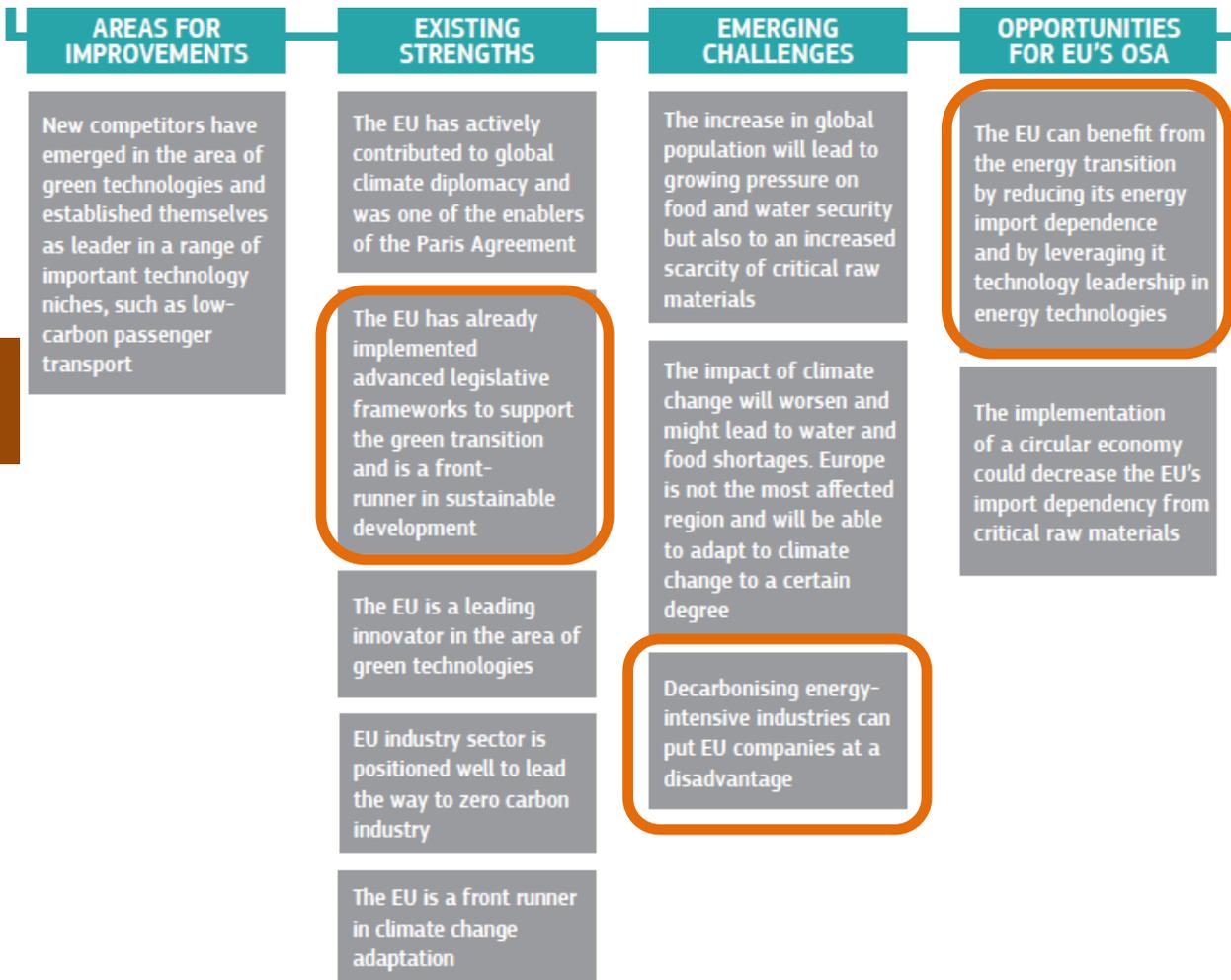


- Orientación de la **política de competencia y régimen de ayudas de Estado**.
- **Encarecimiento** transporte marítimo de mercancías.
- Escasez de materias primas y ciertos suministros: “**cuellos de botella**”.
- Consecuencias de un posible cambio de orientación de la **política monetaria y fiscal**.
- Impacto de los Fondos **Next Generation UE** en la política comercial.



Perspectivas en la estrategia comercial de la Unión Europea

MEDIO AMBIENTE



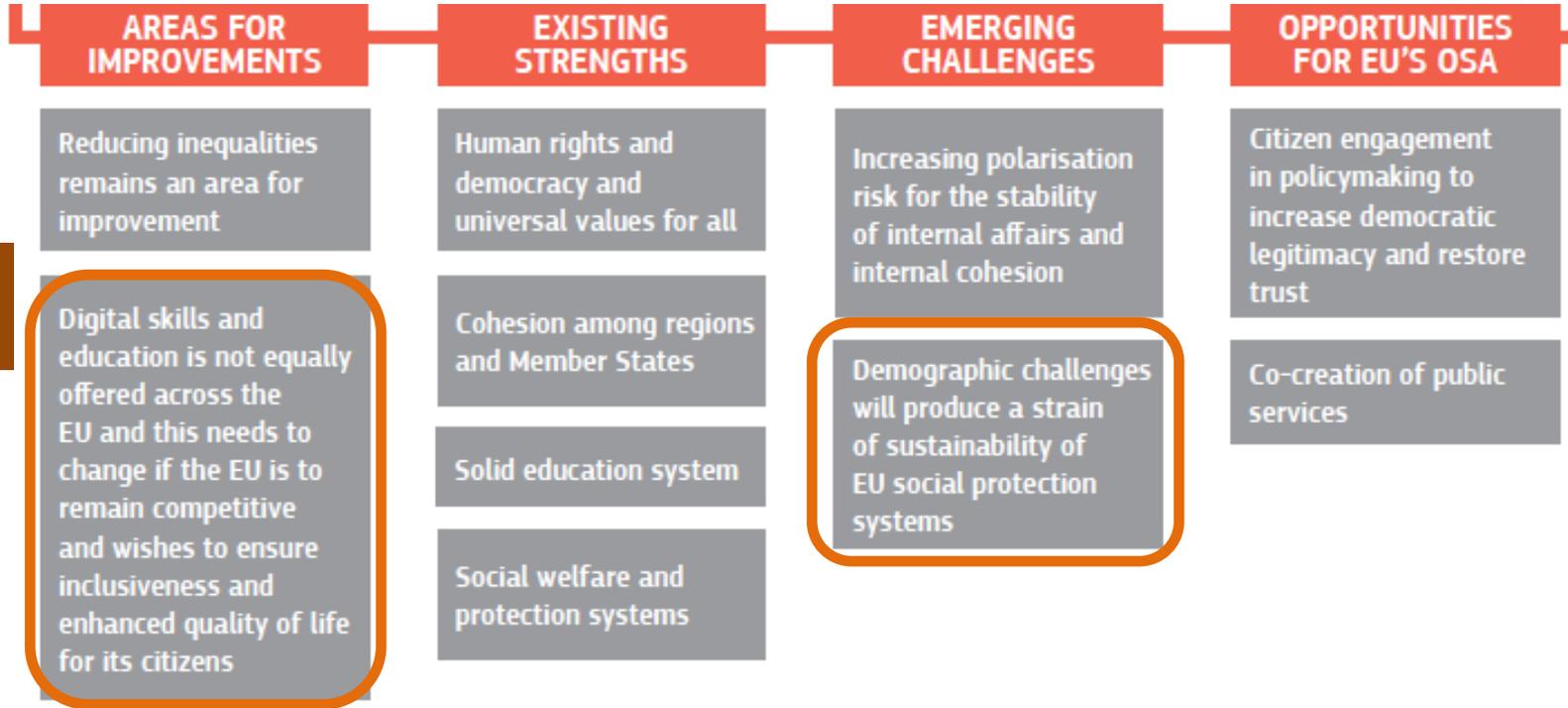
MEDIO AMBIENTE

- Sostenibilidad y cambio climático: “ajustes en frontera”.
- Extensión **ETS**.
- **Competitividad** empresarial / sectores.
- Impacto de los Fondos **Next Generation UE** en la política comercial.



Perspectivas en la estrategia comercial de la Unión Europea

SOCIEDAD



Perspectivas en la estrategia comercial de la Unión Europea

SOCIEDAD

- Visión crítica de la sociedad por impacto del comercio en **desigualdad**.
- **Cohesión**.



España y la estrategia comercial de la Unión Europea

Plan de Acción
para la Internacionalización
de la Economía Española
2021-2022

