

CURRICULUM VITAE

Part A. PERSONAL INFORMATION		CV date	30.09.20
First and Family name	Elisa Hernando Calero		
Researcher codes	WoS Researcher ID		
	SCOPUS Author ID		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-5150-3562	

A.1. Current position

Name of University/Institution	Nebrija University		
Department	Arts, Communication & Arts Department		
Address and Country	27, Sta. Cruz de Marcenado, St., 28015 Madrid		
Phone number	+34914521100	E-mail	ehernanc@nebrija.es
Current position	Assistant Professor	From	
Key words	Expertise, Art Value, Art Collecting		

A.2. Education

PhD	University	Year
History of Art Degree	Autónoma University, Madrid	2000
PhD	Autónoma University, Madrid	2014

A.3. JCR articles, h Index, thesis supervised...

Part B. CV SUMMARY (max. 3500 characters, including spaces)

In 2014 I achieved the degree of Doctor in the Department of Finance and Market Research. Faculty CC. Business. with the thesis entitled The perceived value of art: development of a measurement scale at the Autonomous University of Madrid, the same institution where I had a degree in Art History in 2000 and in Business Sciences for the specialty of Organization and Business management in 1996.

I have worked since 2006 as Professor of Art Economics, Cultural Management and Appraisal in the Master Market of Art and Related Companies of the Nebrija University of Madrid. Since 2011 I also teach the Art Market and Cultural Production in the Fine Arts Degree, also at Nebrija University.

My professional experience has been developed since 2003 in the company Arte Global based in Madrid, of which I am a founding partner and in which I work as Advising and managing corporate and private art collections, cultural management, curating exhibitions and communication.

Previously, from 2007 to 2009, I was the artistic director of the Delfina Foundation dedicated to facilitating residencies for Spanish creators in the Middle East and the United Kingdom, creating and managing exhibitions, conferences and workshops. I also worked as director of the Fernando Pradilla gallery between 2002 and 2004 where I directed a team of five people, I carried out work as curator of exhibitions, selection of artists, Relations with institutions, museums, galleries and other cultural organizations in the national and international scope Organization and assistance to international and national fairs such as Art Basel, Art Chicago, FIAC, ARCO, Foro Sur or events such as Documenta and Manifesta. He was also responsible for marketing, sales and communication. The previous two years she had been in charge of the Elba Benítez Gallery in leadership roles of the work team made up of two more people, assistant in curating exhibitions, Coordination and organization of cultural projects managed through the gallery, Relationship with institutions, museums, galleries and other cultural organizations at the national and international level, Organization and attendance at international and national fairs such as Art Basel, Art Chicago, FIAC, ARCO, Foro Sur, Relations with the media.

Before these experiences in the art market in Madrid, I developed from my first internship in the marketing and communication department of HM Informática in 1996 to managing client portfolio at Citibank during 1998 to finally develop the work associated with the position of International Supervisor at The Bank of New York in Brussels (Belgium). In this position, between 1998 and 1999, I assumed the leadership and coordination of the international team responsible for the financial management of large corporations and international clients, advice and management of client portfolios in mergers, stock options, takeovers, etc.

Part C. RELEVANT MERITS

C.1. Publications

- Hernando, E. y Campo, S. (2016), "Does the artist's name influence the perceived value of an art work?". *International Journal of Arts Management*. Vol. 9, Nº 2, pp 46-58. ISBN: 1480-8986.
- Hernando, E. (2016). De la megaexposición al mercado. *Lápiz*. Nº 291-3. P.216. ISSN 0212-1700
- Hernando, E. (2015), "La influencia del nombre del artista en el valor percibido de la obra de arte". VII Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. Universidad Politécnica de Oporto. 26 y 27 noviembre 2015.
- Hernando, E. (2014), "El valor percibido del arte y del artista". VI Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. Universidad Antonio Nebrija de Madrid. 21 y 22 noviembre 2014.
- Hernando, E. (2013), "Desarrollo de una escala multidimensional para medir el valor percibido del arte II". V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. Universidad del Cádiz. 29 y 30 noviembre 2013.
- Hernando, E. (2012), Desarrollo de una escala multidimensional para medir el valor percibido del arte. IV Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. Universidad del País Vasco. 29 y 30 noviembre 2012.
- Hernando, E. (2010). Variables que influyen en los precios del arte". II Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. Universidad de Valencia. 5 de noviembre de 2010.
- Hernando, E. (2010). ¿Crisis en los museos". G+C.
- Hernando, E. (2010), "Entrevista a Amy Goldrich". ABCDARCO. Febrero 2010
- Hernando, E. (2009), "Financiación de proyectos culturales". G+C. Diciembre 2009.
- Hernando, E. (2009), "Cultura: ¿privatización o subvención?". G+C. Agosto 2009.
- Hernando, E. (2009), "Por amor al arte". Looc. Febrero 2009.
- Hernando, E. (2009), "Entrevista a Anders Petterson". ABCDEARCO. Febrero de 2009.
- Berenguer et al. (2008), *Del estudio a la sala, canales para el arte* en "Cultural visual contemporánea", pp 91-98. Ed Fundación Mainel.
- Hernando, E. (2008), "Arte como inversión". ABC. El Cultural. 14 de febrero de 2008.
- Hernando, E. (2007), Artistas y mercado. *Lápiz*. Noviembre 2007. Nº 237-8. Pp.100-10. ISSN 0212-1700
- Hernando, E. (2007), "ARCO, mercado boyante". ABC. El Cultural. 16 de febrero de 2007.
- Hernando, E. (2006), "Todos los secretos para invertir en arte". Expansión. 5 de junio de 2006.
- Hernando, E. (2006), "El arte en el ojo del huracán". Expansión. 27 de mayo de 2006.
- Hernando, E. (2006), "Inversión en arte". Mercados Financieros. 28 de febrero de 2006.
- Hernando, E. (2006), "Inversión en arte, una alternativa rentable". Estrategias de Inversión. 31 de enero de 2006.
- Hernando, E. (2005), "Un vistazo al mercado. Art Basel y la Bienal de Venecia". *Lápiz*. Nº 215. pp. 78- 83. Julio 2005. ISSN 0212-1700
- Hernando, E. (2003), "Valoración de la presencia del arte latinoamericano en las subastas internacionales". Exit Express. pp. 38-39. Julio-septiembre 2003.

C.2. Research Projects – Curatorial Works

"Ballester. Paisajes encontrados: El Bosco, El Greco, Goya". Museo Lázaro Galdiano. Madrid. Mayo- Octubre 2016.

"Dialogues". Eugenio Ampudia. Instituto Cervantes Marrakech, Marruecos. Febrero 2013.

“Explorando paradigmas: género, tradición y modernidad”. MUSAC, León. CASA ARABE, Madrid. Julio 2012

“Dialogues”. Eugenio Ampudia. Jordan National Gallery of Fine Arts, Amman. Jordania. Junio 2010. Festival Internacional de videocreation. Beirut. Líbano. Mayo 2010

“Poesía Espacial” Mar Solis, Miranda Sharp. Torreón de Lozoya, Segovia. Octubre- Noviembre 2008

“Tierra de Nadie” Eugenio Ampudia, Yassen Alkalili, Noel Wallance. La Alhambra, Palacio Carlos V. Granada. Abril 2008

“Arrebato”. Nan Goldin, Nan Goldin, Hiroshi Sugimoto, Bill Henson, Sally Mann junto con artistas emergentes con trayectoria internacional como Sergio Belinchón, Pétur Thompsen, Cristina Martín Lara, Bianca Brunner, Leo Fabrizio, Johan Ryno de Wet, Julia Fullerton-Batten, María Castelló. Febrero 2007. Cámara Oscura Galería. Madrid

“Mitos Contemporáneos”. Mira Bernabeu. Noviembre 2006. Museo Domus Artium. Salamanca

“Beca Kuitca. Selección de artistas programa de becas de Guillermo Kuitca”. Dino Bruzzone, Mónica Van Asperen, Roman Vitalli, Ruy Gruyger. Febrero 2004. Galería Fernando Pradilla
“Secretos”. PHOTOESPAÑA. Priscilla Monge, Marta María Pérez Bravo, Milagros de la Torre, Mónica Van Asperen. Junio 2003. Galería Fernando Pradilla

“Imágenes nórdicas”. PHOTOESPAÑA Miriam Bäckström, Annika Eriksso, Mads Gamdrup, Ann Lislegaard, Esko Männikkö, Torbjørn Rødland, Tom Sandberg, Hrafnkell Sigurdsson. Junio 2002. Galería Elba Benítez

“Musterkarte. Jóvenes pintores alemanes”. Albert Oehlen, Michael Majerus. En Colaboración con el Goethe Institut y Centro Cultural Conde Duque. Junio 2001. Galería Elba Benítez

“Revisitando Canarias” Proyecto financiado por el cabildo de Canarias compuesto por exposiciones itinerantes en distintos espacios y siete libros sobre fotografías de las islas realizado por los artistas Olafur Eliasson, Craigie Horsfield, Oladélé Bamgboyé, Montserrat Soto, Augusto Alves da Silva, Miriam Bäckstrom, Miguel Río Branco. Galería Elba Benítez

“Co-laboración arquitectos-artistas”. Exposición itinerante. Selección de proyectos como Thomas Ruff –Herzog & de Meuron; Cristina Iglesias- Paul Robbrecht, Hilde Daem. 1999-2000. Galería Elba Benítez, Colegio de Arquitectos de Canarias en Tenerife y a la Sala Jorge Vieira de Lisboa

C. 3. Conferences

Mercado del arte, coleccionismo y peritaje. I Jornadas de Peritaje de Obras de Arte. Universidad de Sevilla, 2020.

“Tipología del coleccionista”. IX Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. UNIVERSIDAD DE Sevilla. 2018

“El valor del arte”. Universidad de Lérida. 2017, 2016 y 2015.

“La influencia del nombre del artista en el valor percibido de la obra de arte”. VII Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. Universidad Politécnica de Oporto. 26 y 27 noviembre 2015.

“El valor del arte”. SUMMA Madrid. 11 de septiembre 2015.

“All you always wanted to know about collecting art (but were afraid to ask) 10 tips to start buying contemporary art”. INSTITUTO DE EMPRESA, Madrid. 19 de febrero 2015.

“Desarrollo de una escala multidimensional para medir el valor percibido del arte (final)”. V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. UNIVERSIDAD DE NEBRIJA DE MADRID. 21 y 22 noviembre 2014.

“Obra gráfica en la decoración”. Curso Superior Universitario Diseño Interiores. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. Ediciones de 2014 y 2013.

“Desarrollo de una escala multidimensional para medir el valor percibido del arte II”. V Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. UNIVERSIDAD DE CADIZ. 29 y 30 noviembre 2013

“Desarrollo de una escala multidimensional para medir el valor percibido del arte”. IV Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO. 29 y 30 noviembre 2012

“Responsabilidad sociocultural en las empresas”. MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA. Madrid 7 de noviembre de 2012

“Coleccionismo y la creación de espacios a través del arte” CASA DECOR. Madrid 7 de junio de 2012

“ARCOmadrid y el coleccionismo privado”. INSTITUTO DE EMPRESA (IE). Madrid. 26 de enero de 2012

“Variables que influyen en los precios del arte”. Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. UNIVERSIDAD DE VALENCIA. España. 5 de noviembre de 2010

“Art Market”. JORDAN NATIONAL GALLERY OF FINE ARTS. Ammán. Jordania. 20 de septiembre de 2010

“Art Marketing”. UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FOR BUSINESS. Viena. Austria. 27 de mayo de 2010

“Art Market”. ACADEMIE DE BEAUX ARTS, LIBANO. Beirut. 15 de mayo de 2010

“El precio del arte”. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. 15 de diciembre de 2009

“Mercado del arte. Tasación. Comisariado de exposiciones” UNIVERSIDAD DE CUENCA. Ecuador. 5-20 de Enero 2008

“Del estudio a la sala, canales para el arte” FUNDACION MAINEL. Valencia, 23 de noviembre de 2007

“Mercado del arte. Situación actual”. INSTITUTO DE EMPRESA (IE). Madrid, 24 de octubre de 2006

“Mercado del arte. Situación actual”. INSTITUTO DE EMPRESA (IE). Madrid, 21 de septiembre de 2006

“La inversión en arte” ARCO. Madrid 9 de febrero de 2006

“El mercado del arte y el coleccionismo” MBA en Empresas e Instituciones Culturales” UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. Madrid. 11 de junio de 2005

“El artista ante el mercado del arte”. Ciclo de conferencias entorno al mercado del arte. ESPACIO ABISAL, Bilbao. 24 de marzo de 2005

“Criterios de valoración y tasación en el arte”. MUSEO DE BELLAS ARTES DE BADAJOZ. 20 de junio de 2004.