

CURRICULUM VITAE

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	Enero 2020
---------------	------------

Nombre y apellidos	Francisco Femenia Serra		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID	T-4571-2017	
	SCOPUS Author ID		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-3829-6196	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Nebrija		
Dpto./Centro	Departamento de Turismo / Facultad de Ciencias Sociales		
Dirección	Campus de Princesa, C/Santa Cruz de Marcenado, 27, 28015 – Madrid		
Teléfono	91 452 11 00	correo electrónico	
Categoría profesional		Fecha inicio	2020
Palabras clave	Turismo; Geografía; Destinos Turísticos Inteligentes; TIC; Gestión y Marketing de Destinos Turísticos; Planificación		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Turismo	Universidad de Alicante	2019

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

El Dr. Francisco Femenia-Serra obtuvo su Doctorado en Turismo por la Universidad de Alicante (sobresaliente *cum laude*) en el año 2019, es Máster en Dirección y Planificación del Turismo, y Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio. Su investigación se centra en el estudio de los llamados Destinos Turísticos Inteligentes, en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el comportamiento y la experiencia de los turistas, así como en la gestión y marketing de los destinos turísticos. Sus intereses también abarcan las dinámicas y evolución de los espacios turísticos urbanos y litorales, planificación, gobernanza y uso de datos (big data) en turismo.

El Dr. Femenia-Serra ha sido investigador visitante en la School of Hospitality and Tourism Management de la Universidad de Surrey (Reino Unido) y en el Department of Innovation and Management in Tourism de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Salzburgo (Austria). Es editor asociado de la revista *Investigaciones Turísticas* (indexada en Scopus) y su trabajo ha sido publicado en diversas revistas científicas de impacto. Por otro lado, ha colaborado en varios proyectos de investigación competitivos y ha participado en convenios de colaboración con la Generalitat Valenciana y el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat.tur). Actualmente es miembro del grupo de investigación "Inteligencia Turística e Innovación" (Smarttour-INN) de la Universidad Nebrija, donde ejerce como investigador y docente del Departamento de Turismo.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos científicos

- Femenia-Serra, F., & Ivars-Baidal, J. A. (2020). Do Smart Tourism Destinations Really Work? The Case of Benidorm. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, (Forthcoming). <https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1561478>
- Femenia-Serra, F., Neuhofer, B., & Ivars-Baidal, J. A. (2019). Towards a conceptualisation of smart tourists and their role within the smart destination scenario. *The Service Industries Journal*, 39(2), 109–133. <https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1508458>
- Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J. F., & Ivars-Baidal, J. A. (2019). Smart destinations and tech-savvy millennial tourists: hype versus reality. *Tourism Review*, 74(1), 63–81. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2018-0018>
- Femenia-Serra, F., & Neuhofer, B. (2018). Smart tourism experiences: conceptualisation, key dimensions and research agenda. *Journal of Regional Research*, 42(December), 129–150.

Libros y capítulos de libro

- Femenia-Serra, F. & Gretzel, U. (2020). Influencer Marketing for Tourism Destinations: Lessons from a Mature Destination. In J. Neidhardt & W. Wörndl (Eds.) *Information and Communication Technologies in Tourism 2020* (pp. 65-78), Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36737-4_6
- Femenia-Serra, F. & Ivars-Baidal, J.A. (2020). Capturing smart tourists: New attitudes and behaviours in a new time. In U. Gretzel, D. Buhalis, R. Micera, R. Law & L. Mendes (Eds.) *Handbook of Smart Tourism* (Forthcoming, To be published by Routledge in 2020)
- Ivars-Baidal, J.A. & Femenia-Serra, F. (2020). La construcción del Destino Turístico Inteligente: Avances en Investigación y Gestión. En M. Simancas & M.P. Peñarrubia (Eds.) *El valor de los datos turísticos: La gestión del conocimiento para la toma decisiones en turismo* (Forthcoming, To be published by Tirant Lo Blanch)
- Femenia-Serra, F. (2018). Smart Tourism Destinations and Higher Tourism Education in Spain. Are We Ready for This New Management Approach? In B. Stangl & J. Pesonen (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2018* (pp. 437–449). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-72923-7_33

- Femenia-Serra, F., & Ivars-Baidal, J. A. (2018). Smart tourism: Implicaciones para la gestión

de ciudades y destinos turísticos. In M. T. Cantó López, J. A. Ivars Baidal, & R. Martínez Gutiérrez (Eds.), *Gestión inteligente y sostenible de las ciudades: Gobernanza, smart cities y turismo* (pp. 129–151). Valencia: Tirant Lo Blanch

Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., & Femenia-Serra, F. (2017). *Guía de implantación de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana*. Invat.tur-Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.

C.2. Proyectos de investigación

2018-2020. Miembro del Proyecto “Analysis of planning processes applied to smart cities and smart tourism destinations. Balance and methodological proposal for tourist spaces: Smart Tourism Planning” (CSO2017-82592-R) under the Spanish National R&D&I Plan funded by the Ministry of Economy, Industry and Competitiveness. PI: Dr. Josep Ivars Baidal and Dr. J. Fernando Vera-Rebollo [Total funding: 55.000€]

2019. Miembro del Proyecto “The Ethics of AI Influencers”, funded by University of Surrey’s FASS Challenge Fund + UKRI Strategic Priorities Fund 2019. PI: Dr. Iis Tussyadiah [Total funding: 8.000£]

2015-2017. Miembro del Proyecto “New approaches for tourism destinations planning and management: conceptualization, case studies and problems. Definition of smart tourist destinations models” (CSO2014-59193-R) under the Spanish National R&D&I Plan funded by the Ministry of Economy and Competitiveness. PI: Dr. J. Fernando Vera-Rebollo and Dr. Josep Ivars Baidal [Total funding: 110.000€]

C.3. Comunicaciones a congresos

Femenia-Serra, F. & Ivars-Baidal, J.A. (2019). DMOs: Surviving the Smart Tourism Ecosystem. In *Travel and Tourism Research Association Conference, European Chapter*. Bournemouth (United Kingdom), 8th-10th April

Femenia-Serra, F., García-Hernández, M., Del Valle-Tuero, E.A., Perles-Ribes, J.F. (2018). Profiling tourists and their ICTs perception and use across Spanish destinations. In *XII Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Turitec)*, Málaga

Femenia-Serra, F. & Navarro-Ruiz, S. (2018). Smart Tourism Planning: identificación de fuentes de datos para la construcción de un nuevo enfoque de planificación de destinos.

In *XX AECIT congress*, Roquetas de Mar (Almería)

Ivars-Baidal, J.A., Femenia-Serra, F., Giner Sánchez, D. & Celdrán Bernabeu, M.A. (2018). Las OGDs ante el ecosistema turístico inteligente: oportunidades y riesgos. In *II World Smart Tourism Destinations Congress*. Oviedo

Femenia-Serra, F., Celdrán, M. A., & Ivars, J. A. (2016). Los Destinos Turísticos Inteligentes. Una visión desde la perspectiva de los Millennials. In *XI Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Turitec)* (pp. 79–93). Málaga

Femenia-Serra, F., & Perea-Media, M. J. (2016). Analysis of three Spanish potential smart tourism destinations. In International Association for Tourism Policy Middlesex University (Ed.), *International Conference on Tourism (ICOT) 2016*. Naples (Italy)