

CURRICULUM VITAE

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	07-11-2019
Nombre y apellidos	Francisco Javier Navarro Meneses		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID	G-4428-2010	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-7647-1077	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Nebrija		
Dpto./Centro	Turismo		
Dirección	Campus de Princesa, C/Santa Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid		
Teléfono	91 452 11 00	correo electrónico	fnavarro@nebrija.es
Categoría profesional	Profesor	Fecha inicio	2019

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado, Economía y Gestión Empresarial	Universidad de Alcalá	2016

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

El Dr. Francisco Javier Navarro obtuvo su Doctorado en Economía y Gestión Empresarial por la Universidad de Alcalá (2016). Previamente obtuvo su Máster MBA Ejecutivo en el Instituto de Empresa de Madrid, en la especialidad de operaciones y producción. Su trabajo de doctorado se concentró en la aplicación de las bases del paradigma de la complejidad a la teoría de la firma con la finalidad de formular unas nuevas bases teóricas y metodologías que explican el comportamiento de la firma. Actualmente es profesor en el Departamento de Turismo de la Universidad Nebrija, donde dirige el programa combinado MBA (máster oficial) con Experto en Dirección de Empresas Turísticas (título propio).

Anteriormente a su incorporación al ámbito universitario el Dr. Navarro ha desarrollado su carrera profesional como consultor internacional de negocios, sector en el que cuenta con una experiencia de veinte años como consultor especializado en la transformación estratégica de las Administraciones Públicas, y ha ocupado diversos puestos de responsabilidad.

El Dr. Navarro ha sido fundador y CEO de diversas empresas en el sector de la ingeniería, transporte, comercio electrónico y consultoría de negocios. En la actualidad es socio de la firma Zinkea Business Consulting, dedicada a asesorar a organizaciones públicas y privadas sobre cómo implementar iniciativas de gestión centradas en el cliente que fomenten la competitividad y la innovación.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos

1 Artículo. Navarro-Meneses, Francisco J, Pablo-Martí, Federico and Carrillo-Hermosilla, Javier. 2015. **Modelling Value Creation for Airlines Competitiveness**. Available at <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2688452>. Elsevier: Economics of Networks eJournal, Vol 7, Issue 113, December 01, 2015. Econometric Modeling: Microeconomic Models of Firm Behavior eJournal, Vol 4, Issue 46, November 16, 2015. Microeconomics: Production, Market Structure & Pricing eJournal, Vol 7, Issue 127, November 18, 2015. Organizations & Markets: Policies & Processes eJournal, Vol 1, Issue 174, November 19, 2015. Transportation Science eJournal, Vol 8, Issue 12, November 25, 2015. Resource Based Strategy & Policy eJournal, Vol 7, Issue 21, November 18, 2015.



2 Artículo. Navarro-Meneses, Francisco J. 2015. *Why and how to map the complexity of the firm.* Available at <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2585478>. Elsevier Economics of Networks eJournal, Vol 7, Issue 42, April 09, 2015. Industrial Organization: Theory eJournal, Vol 7, Issue 40, April 07, 2015. Humanistic Management eJournal, Vol 3, Issue 4, May 05, 2015. Change Management Strategy eJournal, Vol 7, Issue 9, April 07, 2015.

3 Artículo. Navarro-Meneses, Francisco J. 2015. *Complexity-based view of the firm: evidence, features and method.* Available at <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2552459>. Elsevier Human Cognition in Evolution & Development eJournal, Vol 7, Issue 2, February 10, 2015. Economics of Networks eJournal, Vol 7, Issue 14, February 09, 2015. Industrial Organization: Firm Structure, Purpose, Organization & Contracting eJournal, Vol 7, Issue 16, January 30, 2015. Industrial Organization: Theory eJournal, Vol 7, Issue 11, February 02, 2015. Organizations & Markets: Formal & Informal Structures eJournal, Vol 1, Issue 21, February 23, 2015. Corporate Finance: Governance, Corporate Control & Organization eJournal, Vol 7, Issue 18, February 03, 2015. Change Management Strategy eJournal, Vol 7, Issue 3, February 02, 2015.

4 Artículo. Navarro-Meneses, Francisco J. 2014. *The problem of the 'environment' in the theory of the firm: framing the need for an open complex system approach.* Available at <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2530539>. Elsevier Industrial Organization: Theory eJournal. Vol 6, Issue 103, December 16, 2014. Corporate Finance: Governance, Corporate Control & Organization eJournal, Vol 6, Issue 198, December 12, 2014

Libros

1 Libro. Navarro-Meneses, Francisco J. 2016. *Complexity-based view of the firm. Introduction to the theory and practice of an emerging paradigm.* Leanpub. Available at <https://leanpub.com/complexity-basedviewofthefirm>. ISBN pending

2 Libro. Navarro-Meneses, Francisco J. 2013. *Smart Customer Management. A complete guide to customer-centric management.* Leanpub, available at <https://leanpub.com/smartcustomermanagement>. ISBN 978-84-616-6596-9

3 Libro. Navarro-Meneses, Francisco J. 2013. *Gestión inteligente de clientes.* Amazon, available at <https://www.amazon.com/Gesti%C3%B3n-Inteligente-Clientes-Spanish-Navarro-ebook/dp/B00DEBIK2W>. ISBN 978-84-616-4769-9

C.2. Proyectos

1. Plan Nacional I+D+i. Programa Nacional de Redes. Subprograma de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. *Plataforma para la Gestión de Conocimiento y de los Procesos de Certificación del Distintivo de Accesibilidad Turística "Spain For All"*. 2013. Cluster de Turismo Accesible y Socialmente Responsable. 80.000,00€
2. Plan Nacional I+D+i. Programa Nacional de Redes. Subprograma de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. *CLOUDpro: Ecosistema para la Gestión Dinámica de Productos Turísticos en la Nube.* 2011. 76.600,00€
3. Plan Nacional I+D+i. Programa Nacional de Redes. Subprograma de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. *Destino Accesible NFC. Cluster de Turismo Accesible y Socialmente Responsable.* 2011. 85.090,00€
4. Plan Nacional I+D+i. Programa Nacional de Redes. Subprograma de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. *eRestaurante: Proyecto-piloto para la puesta en marcha del restaurante centrado en el cliente.* Cluster de Turismo de la Comunitat Valenciana. 2010. 99.585,00€



5. Plan Nacional I+D+i. Programa Nacional de Redes. Subprograma de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. **Euskadi Tourism Living Lab**. Cluster de Turismo de Euskadi. 2010. 119.478,00€
6. Plan Nacional I+D+i. Programa Nacional de Redes. Subprograma de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. **CRMtour: Solución Cloud para la Gestión de la Relación con el Cliente de la PYME Turística**. Cluster de Turismo de Euskadi. 2010. 44.712,50€
7. Plan Nacional I+D+i. Programa Nacional de Redes. Subprograma de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. **iCliente: Proyecto-Piloto para la Integración de Servicios Hoteleros y Contenidos Turísticos en Plataforma iPad**. Cluster de Turismo de la Comunidad de Madrid. 2010. 119.343,00€
8. Plan Nacional I+D+i. Programa Nacional de Redes. Subprograma de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. **Solución de Check-in Inteligente para Alojamientos Turísticos. Cluster de Turismo de la Comunidad Foral de Navarra**. 2010. 47.302,00€
9. Plan Nacional I+D+i. Programa Nacional de Redes. Subprograma de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. **ThinkTur Punto de Encuentro. 1^{er} Encuentro Nacional de Agrupaciones Empresariales Innovadoras Turísticas**. 2010. Cluster de Turismo de la Comunidad Foral de Navarra.
10. Plan Nacional I+D+i. Programa Nacional de Redes. Subprograma de Agrupaciones Empresariales Innovadoras. **Proyecto-piloto para la Implantación de una Plataforma de Gestión Inteligente de Servicios y Contenidos Turísticos**. 2009. Cluster de Turismo de la Comunidad Foral de Navarra. 100.020,00 €

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Grupos de investigación

1. **Grupo de investigación**. *Economía del Turismo*. Universidad Nebrija. 2019-actualidad. Investigador.
2. **Grupo de investigación**. *Innovación en Servicios (INSERAS)*. Universidad de Alcalá. 2017-actualidad. Investigador colaborador.
3. **Grupo de investigación**. *Investigación en Sistemas Complejos en Ciencias Sociales*. Universidad de Alcalá. 2015-actualidad. Investigador colaborador.

Contratos

1. **Contrato 1**. Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF). *Plan estratégico del cluster de turismo accesible y socialmente responsable*. 2009.
2. **Contrato 2**. Gobierno de La Rioja. *Análisis de las mejores prácticas de entidades gestoras de la innovación y la definición de alternativas para la creación de la Fundación para la Innovación en La Rioja*. 2008.
3. **Contrato 3**. Servicio Riojano de Empleo. *Estudio sobre la estrategia del Servicio Riojano de Empleo en la prestación de servicios de oferta de empleo*. 2008.
4. **Contrato 4**. Gobierno Foral de Navarra. *Plan estratégico del Cluster de Turismo de la Comunidad Foral de Navarra*. 2008.
5. **Contrato 5**. Fundación CEEI Albacete. *Plan estratégico del Cluster de Turismo Rural de Castilla-La Mancha*. 2008.
6. **Contrato 6**. Fundación CEEI Albacete. *Plan estratégico del Cluster de Energías Renovables de Castilla-La Mancha*. 2008.
7. **Contrato 7**. Gobierno de Extremadura. *Análisis benchmarking de modelos de calidad y acreditación de los servicios de asistencia a la dependencia*. 2007.



8. **Contrato 8.** Gobierno de La Rioja. *Estudio sobre oportunidades profesionales potencialmente adecuadas para los colectivos de discapacitados y en riesgo de exclusión social de La Rioja.* 2006.
9. **Contrato 9.** Ayuntamiento de Madrid. *Estudio sobre identificación y análisis de las mejores prácticas policiales en el ámbito de las grandes ciudades.* 2005.
10. **Contrato 10.** Gobierno de La Rioja. *Estudio para la identificación y análisis de los factores que contribuyen a la existencia de un efecto frontera en la Comunidad Autónoma de La Rioja.* 2005.
11. **Contrato 11.** Gobierno de Baleares. *Análisis de las oportunidades que ofrecen los modelos de colaboración público-privados en la financiación de las grandes infraestructuras sanitarias.* 2004.
12. **Contrato 12.** Gobierno de La Rioja. *Análisis de la situación actual y tendencias del entorno socioeconómico y competitivo del Centro Nacional de Nuevas Tecnologías de La Rioja.* 2003
13. **Contrato 13.** Gobierno de Castilla y León. *Modelo de análisis de relaciones económicas y sociales de la Comunidad de Castilla y León sobre metodología I/O.* 2003.
14. **Contrato 14.** Banco Santander. *Situación actual de la Administración de Justicia en España. Efectos sociales y económicos de los retrasos y bases inspiradoras para su reforma.* 2002.
15. **Contrato 15.** Ministerio de Administraciones Públicas. *Análisis del estado actual y perspectivas de la Administración Electrónica en España y en los países de la OCDE.* 2002
16. **Contrato 16.** Gobierno de la Región de Murcia. *Análisis de la rentabilidad social de la Autovía del Noroeste (Comunidad Autónoma de la Región de Murcia) mediante el sistema de peaje sombra.* 2002.

C.4 Premios

1. Concurso de Ideas para la Creación de Empresas de Base Tecnológica. 2017. *Proyecto ComplexBusiness Lab.* Segundo Premio. Universidad de Alcalá.
2. Competición Start-Up 2000. 2000. *Proyecto Finalista EURO2TRANSPORT.* McKinsey & Company.