

Facultad de Comunicación y Artes

Ponente: Luis Miguel Pedrero Esteban

Grupo: Nebrija INNOMEDIA

Curso: 2020-21

HABILIDADES
COMUNICATIVAS DEL
INVESTIGADOR EN
REDES SOCIALES:
TWITTER Y LINKEDIN



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Índice de contenidos

1. Objetivo de la Formación	3
2. Contenidos	3
3. A quién va dirigido	3
4. Información	3
5. Ponente/Profesor (breve CV)	3

1. Objetivo general de la formación

El curso tiene por objetivo, en primer lugar, contextualizar la cada vez mayor utilidad y relevancia de las redes sociales como canales para posicionar la marca personal de docentes e investigadores, así como para proyectar desde ellas las inquietudes, intereses, méritos y proyectos académicos desarrollados a título individual y como parte de la institución a la que pertenecen. En segundo lugar, la finalidad es facilitar pautas prácticas para publicar de forma regular en Twitter y LinkedIn contenidos relacionados con el perfil de los investigadores que ayuden a visibilizar su actividad y a generar, de manera progresiva, una red de contactos sobre la que potenciar el trabajo colaborativo y un alcance mayor de los logros obtenidos a nivel científico.

2. Contenidos

1. Redes Sociales: naturaleza, penetración y consumo.
2. La marca digital del investigador: qué y por qué compartir su actividad en redes.
3. Pautas para proyectar la marca personal del investigador en Twitter.
4. Pautas para proyectar la marca personal del investigador en LinkedIn.

3. Destinatarios

Profesores de la Facultad de Comunicación y Artes de Nebrija.

4. Información

- Fecha: 14 de julio de 2021
- Horario: 16:30 a 19:30 horas
- Modalidad: Online
- Enlace: <https://eu.bbcollab.com/guest/b35ad8190d814355a9a6e9df0a1aaeff>

5. Profesor (breve CV)

Catedrático e IP del grupo Innovación en Comunicación y Medios de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija. Licenciado CC. de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor visitante en la Università degli Studi di Siena (Italia) con beca Erasmus+; en la Birmingham City University (UK) con beca Salvador de Madariaga; y en la Universidad de Lima (Perú) con beca Intercampus. Profesor invitado en las Universidades de Concepción (Chile), UNAM (México), Técnica Particular de Loja (Ecuador), Nacional de Quilmes (Argentina) y do Minho (Braga, Portugal). Autor de los libros *La radio musical en Españas*; *La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León* (con A. Badillo y M. Fuertes); y *La televisión y los niños* (con J.J. Muñoz). Coeditor de *La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión profesional y académica* (con J. M. García-Lastra) y *Cartografía de la comunicación postdigital: medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19* (con A. Pérez-Escoda). Content curator en *Pantallas, Ondas, Frames y Bits*. Colaborador en *El Debate de Hoy* y *The Conversation*. Socio de AE-IC y miembro de la Junta Directiva de la Sociedad Española de Periodística. Jurado de los Premios ONDAS 2019.