

Facultad de Comunicación y Artes

Ponente: M^a del Mar Guerrero Pico

Coordinadora: M^a José Establés Heras

Año académico: 2020/21

Introducción
al uso del
software de
análisis de datos
cualitativos NVivo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Índice de contenidos

1. Objetivo de la Formación	3
2. Contenidos	3
3. A quién va dirigido	3
4. Información	3
5. Ponentes	3

1. Objetivo general de la formación

El objetivo general del Seminario es dar a conocer al profesorado las pautas básicas para iniciarse en la utilización de Qualitative Data Analysis Software (QDAS) para el tratamiento de proyectos de investigación. En concreto, el curso se desarrollará con uno de los softwares más utilizados en Ciencias Sociales que es QSR Nvivo.

2. Contenidos

Los contenidos de este seminario son:

- Introducción a la utilización de Qualitative Data Analysis Software (QDAS) en proyectos de investigación en Ciencias Sociales y Comunicación.
- ¿Qué es QSR Nvivo? ¿Para qué técnicas metodológicas se puede utilizar? ¿Cuándo es recomendable utilizarlo?
- Creación de un proyecto de investigación en QSR Nvivo.
- Funcionalidades básicas del programa: inserción de documentos de análisis, creación de atributos de los recursos, creación de códigos, búsquedas de palabras frecuentes, creación de nubes de palabras, utilización de NCapture para la obtención de datos de Twitter y creación de matrices de codificación.
- Formas de codificación de los recursos: método inductivo y método deductivo. Ejemplos de proyectos reales realizados con QSR Nvivo.
- Conocer las diferencias entre el trabajo en equipo o de forma individual con QSR Nvivo.
- Aplicación práctica de QSR Nvivo para el proyecto de investigación MEDIATIZED EU. Propuesta para la utilización del programa para el análisis de contenido y de entrevistas.

3. A quién va dirigido

A profesores investigadores del área de Comunicación que estén interesados en la utilización de QSR Nvivo en sus proyectos de investigación. Asimismo, está especialmente dirigido a los investigadores que participan en el proyecto H2020 MEDIATIZED EU.

4. Información

- Fecha: 16 de julio de 2021
- Horarios: de 10 a 14 h.
- Lugar: A 24, Edificio Princesa

- Modalidad: Presencial

5. Ponentes

Dra. Mar Guerrero-Pico: profesora lectora (ayudante doctora) del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra en donde se doctoró con una tesis titulada *Historias más allá de lo filmado: narrativa transmedia y fan fiction en series de televisión* (2016). Miembro del grupo de investigación. MEDIUM-UPF, sus intereses de investigación se centran en las culturas fan, las series de televisión, la semiótica y narratología de las producciones transmedia y los contenidos generados por los usuarios, y la educación mediática. Desde 2012 ha publicado un total de 17 artículos en revistas *peer-review* como *Social Media and Society*, *New Media & Society*, *Learning, Media and Technology*, *International Journal of Communication*, *Historia y Comunicación Social*, *Signo y Pensamiento*, *Comunicación y Sociedad (México)*, *Palabra Clave*, *Cuadernos.info* y *Anàlisi*. Asimismo, ha publicado un total de 4 capítulos de libro en monografías y volúmenes publicados por editoriales como Routledge y Tirant lo Blanch, entre otras. En la actualidad forma parte del equipo de trabajo del proyecto I+D+i “*PLATCOM: Plataformas de comunicación, fuerza de trabajo y aprendizaje informal*” (2020-2023) liderado por la Universitat Pompeu Fabra - Barcelona.

Google

Scholar:

<https://scholar.google.es/citations?user=1AWbmi0AAAAJ&hl=en>

Dra. María-José Establés: doctora internacional en Comunicación (Universitat Pompeu Fabra – Barcelona, 2020) y profesora permanente del Departamento de Comunicación e investigadora del grupo Nebrija_INNOMEDIA de la Universidad Nebrija. Sus áreas de investigación se centran en las series de televisión y las comunidades de fans, con especial interés en la creación de contenidos con fines sociales, económicos, educativos y políticos. Sus trabajos han sido publicados en distintas revistas indexadas y editoriales de prestigio: *Learning, Media and Technology*; *El Profesional de la Información*; *Historia y Comunicación Social*; *Revista Latina de Comunicación Social*; *Anàlisi*, *Prisma Social*, *Palabra Clave*, *Routledge*; *McGraw-Hill*, *Editorial UOC*, *Fragua*, *Aranzadi Thomson Reuters* y *Tirant lo Blanch*. Actualmente, forma parte del equipo investigador del proyecto europeo H2020 *Mediatized EU: Mediatized Discourses on Europeanization and Their Representations in Public Perceptions* (2021-2024) liderado por la Dublin City University (Irlanda) y también del proyecto estatal I+D+i *PLATCOM: Plataformas de comunicación, fuerza de trabajo y aprendizaje informal* (2020-2023) liderado por la Universitat Pompeu Fabra - Barcelona.

Su Google Scholar:

<https://scholar.google.es/citations?user=1VT0STkAAAAJ&hl=es>