

MEMORIA 2005-06

VIII PREMIO “JÓVENES EMPRENDEDORES”

MEMORIA 2005-06
VIII Edición “Jóvenes Empprendedores”

ÍNDICE

1. Historial.
2. Bases y funcionamiento.
3. Día del evento.
4. Participantes, organizadores y patrocinadores.
5. Presentación próximo año.

1. HISTORIAL.

El Premio “Jóvenes Emprendedores” nace de la idea de fomentar el espíritu emprendedor entre los más jóvenes y de involucrarles en los continuos cambios que se generan en el mundo de la economía y de la empresa. Así, la Universidad Antonio de Nebrija cree necesario estimular no sólo el conocimiento de los alumnos sino también el desarrollo de otras habilidades y competencias que hagan de ellos mejores personas, estudiantes y profesionales.

Una de esas competencias, sin duda, es la capacidad de emprender, no sólo a nivel empresarial, que también, con las consecuencias que provoca: generación de empleo, actores de la sociedad comprometidos, cambio de modelo y mentalidad hacia otro más flexible y versátil, autonomía, aspiraciones y otras muchas que podríamos seguir nombrando. También hablamos de emprender en otras actividades de la vida, acometer y comenzar un empeño. Este es un valor de suma importancia en el contexto en el que nos encontramos y creemos que si se inculcan estos valores desde jóvenes el impacto y efectividad serán mucho mayores.

Esta idea tiene su raíz en el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija, concretamente nació y se desarrolló en sus primeros años gracias a la importante labor de profesores del Departamento, destacando a los promotores iniciales: Prof. Luís Pire, Prof. Beatriz Mendoza, Prof. Ignacio Álvarez de Mon y Prof. José Miguel Quer.

Por supuesto, esta labor tan original y creativa fue continuada de manera relevante por el Prof. Félix Ortega, Coordinador Académico, y por el Prof. Carlos Poza, coordinador actual del mismo.

La cronología del Premio Jóvenes Emprendedores comienza a extenderse desde el año 1998. Cada año, estudiantes de todos los colegios e institutos de España han participado con gran interés en el concurso. La calidad de los



trabajos presentados mejora cada edición, así como el entusiasmo de los alumnos seleccionados, que acuden a nuestro campus deseosos de exponer sus proyectos y de mostrar todos sus logros.

Esta ilusión creciente va dando valor añadido al concurso, integrando nuevos participantes cada edición y manteniéndose aquellos que ya lo hicieron.

Actualmente hemos finalizado la VIII Edición y, por supuesto, vamos a por la IX.

2. BASES Y FUNCIONAMIENTO.

• Presentación.

La Universidad Antonio de Nebrija, en colaboración con diversas empresas e instituciones, ha convocado la octava edición del **Premio Preuniversitario “Jóvenes Emprendedores”**, destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP de nuestro país.

Se trata de un concurso en el que sus protagonistas, los estudiantes preuniversitarios, tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprender, creatividad, organización e ilusión a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa. Concebir una idea, desarrollar un proyecto de negocio, valorar alternativas de inversión, defenderlo ante un tribunal de expertos, etc. son algunos de los retos que han superado los participantes en las ediciones anteriores de este premio.





- **Objetivos.**

- Fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes de bachillerato y formación profesional españoles.
- Constituir un foro de relación, alrededor del emprendimiento, entre la Universidad Antonio de Nebrija, los centros educativos, los futuros estudiantes universitarios y las empresas patrocinadoras.
- Despertar el incipiente espíritu emprendedor de los más jóvenes y contribuir a la adquisición de los conocimientos necesarios para la concreción de la idea empresarial en un “*business plan*”, de forma que tengan una relación más aplicada con el mundo de la economía y de la empresa.
- Desarrollar diversas habilidades y competencias de los alumnos: creatividad, liderazgo, trabajo en grupo, capacidad de investigación y síntesis, organización, habilidad en la toma de decisiones y comunicación.
- Motivar y hacer realidad las ideas e ilusiones empresariales de los alumnos participantes. Los participantes en el concurso, sin duda alguna, potencian sus ideas y conocimientos empresariales a través de la sana competitividad inherente al concurso Jóvenes Emprendedores.

- **Dinámica y funcionamiento.**

- **¿A quién va dirigido el concurso?**

Está dirigido a estudiantes de 2º curso de bachillerato, matriculados en cualquier centro de enseñanza secundaria de nuestro país y a estudiantes de grado superior de FP.

- **¿Qué requisitos deben cumplir los participantes?**

- Deben ser alumnos activos y comprometidos que quieran llevar a la práctica sus ideas de creación de una empresa.
- Deben contar con el respaldo de su centro educativo a través de la participación de un profesor-tutor.
- Deben participar en equipos integrados por un mínimo de dos y un máximo de cuatro estudiantes.
- Deben encontrarse matriculados durante el curso académico 2005-2006 en 2º curso de bachillerato o último curso de FP.
- Deben presentar la siguiente información:
 - Cumplimentar el documento de inscripción, pudiéndose realizar a través de: web de la universidad (www.nebrija.es), banner Premio



Jóvenes Emprendedores), web www.emprededorxxi.es o fax, indistintamente.

- Acreditar fehacientemente que se encuentran matriculados en los estudios en el curso académico 2005-2006.
 - El proyecto de creación de empresa deberá entregarse por escrito y con copia en formato electrónico.
- Los proyectos pueden ser presentados en español, inglés, francés o alemán. No obstante, su presentación debe realizarse en español.



- **Desarrollo del concurso.**

Los participantes han pasado por tres fases bien definidas:

- Definición de la idea empresarial
- Elaboración del proyecto de empresa
- Defensa del proyecto ante un tribunal de expertos

El **Premio Jóvenes Emprendedores** comienza con la realización de un trabajo por parte de un grupo de alumnos/as bajo la supervisión de un profesor/tutor, donde se desarrolle una idea para la creación de un proyecto empresarial, y su posterior envío a la universidad. Una vez analizado cada uno de ellos por un jurado compuesto por empresarios en activo, profesores universitarios y alumnos, se seleccionan aquellos que más se ajusten a los objetivos perseguidos con el concurso. La evaluación tiene en cuenta el nivel de conocimiento básico de los alumnos, valorando fundamentalmente su creatividad e iniciativa así como la viabilidad empresarial del proyecto presentado. Los proyectos finalmente seleccionados participan en una defensa pública de su proyecto ante un tribunal, quien determina, evalúa y premia a los mejores trabajos en función de las categorías adelante mencionadas.



1. Definición de una idea empresarial

Consultar www.nebrija.es como guía

**2. Elaboración proyecto de creación de una empresa
(Plan de Negocio)**

Envío a Universidad Nebrija y selección de finalistas

3. Exposición y defensa ante un tribunal de expertos

Deliberación del jurado

4. Entrega de premios

Pasadas las primeras fases de definición de la idea, elaboración del proyecto y filtro correspondiente del centro representado llegaron a la Universidad Nebrija un gran volumen de Planes de Negocio, concretamente 135 inscripciones, pertenecientes a más de 52 colegios e institutos de toda la geografía española.

Los proyectos de creación de empresa fueron los siguientes:

- LIMUSINAS DE GALICIA
- DOBLE G S.L
- PERCEFACTORÍA S.L
- CAR-PANTA S.L
- PAJITAS IMEI
- HOTEL LA COMARCA
- XERIGRAF, S.L.L
- LAVANDERÍA H20 S.L.L.
- IVEY S.L.
- SERVINAVIA S.L.L.
- FOOTY SPORT
- SPANISH WASTE DISPOSAL UNIT
- SOLAR MIRANDA
- COOPERATIVA DE INSTALACIONES FERROVIARIAS
- LE BUSCAMOS EL VIAJE MAS BARATO EN EL MENOR TIEMPO
- THE ADVENTURE AGENCY
- MULTICINES TOMELLOSO



- SNN_SPORT
- PARANOIA_X_TREAM
- LA FIESTA DE KIKA
- TURYGUÍA DIGITAL
- IDENT
- HIVA
- AUTO-SCANN
- CD-ABAN
- CONINT
- TOPWINE
- A PUNTO SL
- MÚSICA EN DIRECTO + TERRAZA +
COCTELES EXPLOSIVOS + ROCK = BAR
KARELIA
- CAMPAMENTO DE DÍA
- CHIC&VIP
- PORTAL EN INTERNET PARA
DISCAPACITADOS
- GRANJA DE RANAS
- RECICLAJE DE ACEITE USADO PARA
COCINAR EN COMBUSTIBLE BIODIESEL
- PUNIREX-UN NUEVO MUNDO PARA
CELIACOS-
- LAVANDERÍAS INDUSTRIALES CAM S.L.
- IN SIDE
- FABRICA DE HIELO
- LA LLACUNA. SL
- EXTINTORS NIEL
- EMPRESA DE INVERNADEROS PARA EL
CULTIVO DE FLORES
- BETTERCAN
- INNOVA GIMNAS, SL
- DOMOLIVE "LA CASA INTELIGENTE" SL
- TERCERA JUVENTUD
- HOTEL CUATRO MARES
- AMAZONE'S HOTEL
- COASA3
- ALOEMEN
- ENKNTA2
- NEW LINE
- KEY ACCESORIES
- DRIVERS CORPORATION
- CAS&CER



- TIRITAS ANTIALCOHOL
- EIFFEL
- PROYECTO BRENDA
- RESTAURANTE ACUÁTICO
- TIENDA DE DEPORTES
- SPA
- RESTAURANTE MULTICULTURAL
- URBAN FASHION S.L
- ALFA ZONE
- RESIDENCIA LOS OLIVOS S.L
- CHIQUIPEQUETÍN
- NORESMA
- ALOHAPARK
- LA CASONA
- BOAT PARTY
- RURAL TRAVEL
- DIOS BACON
- CRAZY EIGHT
- TEDDY'S
- DARKNESS SA
- ZENIT
- BODA NOVA
- VITAL CLUB
- CHILDRENHOUSE-ESCUELA BILINGÜE
- LLAMA Y REGALA
- LIFE RURAL S.L. (SIERRA DE LAS NIEVES)
- GATACA
- BEATIFUL HOUSE
- ATLANTIDA
- GELITA
- FUN & TRANQUILITY
- LISTA'S
- VICUS
- DEECOCESTAS
- CARACOLESSA
- TRANSADIT
- POMPAS
- ASELINE
- NATUREPLANT
- DISAMUNDO
- RECADOS RK2
- MANESI PREVENCIÓN



- ANIMALIA S.A.L.
- EMPRESA MULTISERVICIOS
- CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL CARAMELO
- ENERGÍA SOLAR PARA LA SOCIEDAD MODERNA
- AQUITAXI
- CD BAND
- RECIMAX
- MOVIRRECH
- ALTER
- MOTOS ELECTRICAS
- ANIMAL CENTER
- CA'L MUSIC
- DIGITAL EXPRES
- HORNO SEXPAN
- ECO-LOOSE.SA
- ZURAMA S.A
- MINI PC S.A
- CLICSERVICIOS
- TOKO TOWER GEO
- VIÑEDOR MAINARA LA RIBA
- LUDIBODAS
- CITYNET UE
- EXPO-CAMPING ZARAGOZA
- CHEF BALCABA
- TU MUNDO ON-LINE
- RELAX EXPRESS
- FUNAY SL
- EMPRESA DE ASESORAMIENTO Y MONTAJE DE SISTEMAS DE AHORRO ENERGÉTICO

Después de distintas rondas de correcciones individuales y conjuntas, la Comisión “Jóvenes Emprendedores” se reunió para seleccionar a los mejores, los finalistas que posteriormente tuvieron que presentar su proyecto en una “Feria Emprendedores” en el Campus de La Berzosa de nuestra universidad.

- ***Calendario.***

La VIII edición del Premio Jóvenes Emprendedores se ha desarrollado de acuerdo con el siguiente calendario:

1. **Enero** de 2006 apertura del plazo de inscripción de participantes.

2. 17 de marzo de 2006 fecha límite de inscripción de proyectos.
3. **31 de marzo** de 2006 fecha límite para la recepción de los proyectos.
4. 7 de abril de 2006 publicación de los proyectos finalistas.
5. **28 de abril** de 2006 defensa pública de los proyectos finalistas. Dicha exposición se ha realizado ante un jurado formado por profesores, empresarios y alumnos de la universidad. En esta fase se valora tanto el contenido escrito del trabajo como su presentación oral¹. Además, los participantes seleccionados consideran al jurado como un grupo de inversores que buscan un negocio donde invertir unos fondos determinados.

- **Premios.**

PREMIO GANADOR:

- **PREMIO UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA AL MEJOR PROYECTO.**

Premiado con un viaje de **fin de semana a una ciudad española o capital europea para los integrantes del equipo y becas** del 50% para estudiar una carrera universitaria en la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija, para todo el equipo ganador; adicionalmente se entregará un **ordenador portátil** para el profesor/tutor del mismo.

PREMIOS ESPECIALES:

- Premio **FUNDACIÓN VODAFONE ESPAÑA**, al *proyecto más innovador*.
- Premio **LA CAIXA**, al *proyecto con mayor viabilidad*.
- Premio **CÁTEDRA NEBRIJA – BBVA** en formación de emprendedores, al *proyecto mejor presentado*.
- Premio **CÁTEDRA NEBRIJA – GRUPO SANTANDER** en Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa, al *proyecto socialmente más responsable*.

Todos ellos premiados con **bechas** del 25% para estudiar en la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija.

¹ La universidad pone a disposición de los alumnos bibliografía de apoyo y una estructura de referencia para la elaboración de los proyectos. Dicha información se encuentra en nuestra página web.



Adicionalmente, tanto los centros de enseñanza de los que proceden los participantes como todos los estudiantes han recibido un **diploma** acreditativo por su participación en el Premio Jóvenes Emprendedores.

- **Traslado y alojamiento.**

La universidad corre con los gastos de transporte y alojamiento de los equipos finalistas.

Todos los equipos viajan obligatoriamente con un profesor del centro al que pertenece. La universidad asume los gastos de viaje del acompañante en las mismas condiciones que el resto del equipo.

3. DÍA DEL EVENTO.

Una vez seleccionados los finalistas y organizado el proceso, ha tenido lugar el gran día de la final “Jóvenes Emprendedores”, donde todos los competidores, jurado y público asistente han mostrado un gran entusiasmo a lo largo de las dos sesiones en las que se ha dividido el acto.

Concretamente, se celebró el día 28 de abril de 2006 y, tuvo el siguiente orden del día:

MAÑANA

9:00 **Recepción de participantes y representantes de los 35 proyectos finalmente seleccionados (200 asistentes)**



9:30 **Bienvenida y presentación del VIII Premio Jóvenes Emprendedores**
Prof. Dr. José Manuel Saiz Álvarez. Director de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales.



9:45 **Conferencia “En torno a la innovación: una asignatura pendiente”**

D. Javier del Arco. Biólogo y Filósofo. Fundación Vodafone España.



10:15 **Feria “Jóvenes Emprendedores”**

Los equipos han tenido la ocasión de presentar de la forma que han considerado pertinente su proyecto ante el jurado y ante el público asistente. Concretamente, cada grupo ha tenido asignada una mesa donde ha presentado su proyecto de creación de empresa a los miembros del jurado, formado por profesores, por profesionales de la empresa y por alumnos de la Universidad Antonio de Nebrija, que han estado rotando por las distintas mesas evaluando los proyectos, con el objetivo de elegir los proyectos que han pasado a la fase final y han presentado formalmente su trabajo ante el jurado examinador. Dicha presentación se ha realizado en la jornada vespertina en el Salón de Actos y han contado con posibilidades audiovisuales para convencer al jurado de las bondades de su proyecto.

Los grupos participantes han utilizado medios de publicidad para atraer la atención sobre la calidad del proyecto, los productos o servicios ofrecidos.



12:45

Conferencia experiencia Joven Emprendedor: “One Step Beyond”

D. Eduardo Cermeño, Director General de Vaelsys ha presentado su proyecto y D. Javier de la Ossa, Iniciativa Emprendedor XXI, La Caixa, ha comentado por qué decidió apostar financieramente por dicho proyecto y qué aspectos son los más valorados a la hora de decidir financiar proyectos de nuevos emprendedores.



14:00 **Comida Institucional patrocinadores, conferenciantes y jurado Cóctel jardín para participantes y resto de asistentes**

TARDE

15:00 **Deliberación del jurado:** selección de proyectos que pasaron a la fase final.

15:30 **Ronda de presentaciones oficiales en Salón de Actos.**

Los equipos seleccionados en la Feria Jóvenes Emprendedores han presentado oficialmente su proyecto ante el jurado. Han utilizado medios audiovisuales, 10 min. para realizar la presentación y 5 min. para defender y argumentar ante las cuestiones planteadas por los miembros del tribunal.



Finalista "Aloemen"



Finalista "CAR-PANTA"



Finalista "COASA3"



Finalista "Breda"



Finalista "Energía Solar Sociedad Moderna"



Finalista "Punirex"



Finalista "Conint"



Finalista "New Line"

18:00

Deliberación jurado ganadores y Tour Nebrija.



18:30 Ceremonia de entrega de premios.

- **Premio UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA** al *mejor proyecto*, entregado por Prof. Dr. José Manuel Saiz Álvarez.



- **Premio FUNDACIÓN VODAFONE ESPAÑA** al *proyecto más innovador*, entregado por D. Rosendo Amor.
- **Premio LA CAIXA** al *proyecto con mayor viabilidad*, entregado por D. Javier de la Ossa.
- **Premio CÁTEDRA NEBRIJA – BBVA** en *formación de emprendedores* al *proyecto mejor presentado*, entregado por Prof. Dr. Ignacio López.
- **Premio CÁTEDRA NEBRIJA – GRUPO SANTANDER** en *Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa*, al



proyecto socialmente más responsable, entregado por Prof. Dña. Marybel Pérez.

De este día podemos destacar la positiva experiencia de relacionar diferentes grupos de trabajo en torno al emprendimiento: alumnos de toda España, tutores, alumnos de la Universidad Nebrija, empresarios, patrocinadores y profesores de distintas áreas.

4. PARTICIPANTES, ORGANIZADORES Y PATROCINADORES.

La idea de fomentar el espíritu emprendedor a través de este premio está claro que es una iniciativa novedosa y atractiva, pero desde luego de poco serviría si las diferentes partes del mismo no hubieran trabajado en la misma dirección y, es por ese motivo, por el que la Universidad Antonio de Nebrija se siente agradecida y orgullosa, por el importante impacto que ha tenido en los últimos años y por la relevante acción de los participantes, organizadores y patrocinadores de esta edición.

Los participantes procedían de toda España, tanto de Bachillerato como de Formación Profesional. Fueron los siguientes:

- Santa María del Mar. A Coruña
- Ikastola Aita Raimundo Olabide. Álava
- IES José Isbert. Albacete
- IES Ágora. Cáceres
- IES Montevil. Asturias
- IES Galileo-Galilei. Asturias
- Sagrados Corazones. Burgos
- Blanca de Castilla. Burgos
- Instituto Brianda de Mendoza. Guadalajara
- IES Airen. Ciudad Real
- Irungo La Salle. Guipúzcoa
- Bachillerato Santa María. La Rioja
- IES Valle del Cidacos. La Rioja
- Santa Teresa de Jesús. Las Palmas
- Nuestra Madre del Buen Consejo. León
- Episcopal Mare de Deu de l'acadèmia. Lleida
- Escuela Les Heures. Lleida
- Amor de Dios. Madrid
- MM.Mercedarias de D. Juan de Alarcón. Madrid
- Salesianos Atocha. Madrid
- Nuestra Señora del Recuerdo. Madrid
- Inmaculada Concepción. Madrid
- Punta galea. Madrid
- Lázaro Cárdenas. Madrid



- Clara Campoamor. Madrid
- Los Rosales. Madrid
- Las Musas. Madrid
- Nuestra señora del Pilar. Madrid
- IES San Cristobal de los Angeles. Madrid
- IES Apajés. Madrid
- IES Jaime Vera. Madrid
- CES San Jose. Malaga
- IES Luis Manzanares. Murcia
- La Inmaculada (PP Franciscanos). Murcia
- Santa María Real Maristas. Navarra
- Instituto Cuatro Vientos. Navarra
- Nuestra Señora del Carmen, Salesianos. Sevilla
- San Francisco de Paula. Sevilla
- Nuestra señora de los Infantes. Toledo
- Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús. Valencia
- IES Joan Fuster. Valencia
- IES L'Om de Picassent. Valencia
- Nuestra Señora del Carmen. Vizcaya
- Montearagón. Zaragoza
- IES Pablo Gargallo. Zaragoza
- Colegio Sagrada Familia de Tarazona. Zaragoza

Los organizadores pertenecían a la Universidad Antonio de Nebrija, concretamente al Departamento de Economía y Administración de Empresas:

- Prof. Dr. Emilio Fontela (Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales)
- Prof. Dr. José Manuel Saiz Álvarez (Director de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales)
- Prof. D. Félix Ortega (Coordinador Académico)
- Prof. D. Carlos Poza (Coordinador "Jóvenes Emprendedores")
- Dña. Paz Carlos y Dña. Patricia Gamero (Secretaría del DEAE)
- Prof. D. Luís Delgadillo
- Prof. Dr. Ignacio López
- Prof. Dña. Marybel Pérez
- Prof. D. José Miguel Quer
- Prof. Dra. Ainhoa Marín
- D. Javier García
- Dña. Fátima Fugarola



Mención especial a los alumnos colaboradores de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales, sin cuyo trabajo y buen hacer los resultados no hubieran sido los que han sido:

- D. Francisco de Borja Rodríguez
- Dña. Lara Santos
- D. Álvaro Mato
- Dña. Raquel Mirat
- Dña. Lorena de la Hera
- Dña. Miriam Martínez
- D. Juan Miguel Rojo
- D. Manuel Reyes
- Dña. Maitane Muñoz
- D. Miguel Martín
- Dña. Raquel González
- D. Miguel Mariño
- D. Víctor Álvarez

Además del Departamento de Economía y Administración de Empresas, colaboraron activamente en la organización el Departamento de Desarrollo Universitario, el Departamento de Mantenimiento, el Departamento de Comunicación Audiovisual y el de Publicaciones.

Destacamos, especialmente también, la importante participación modelo Empresa Colaboradora de la **Cátedra Nebrija – BBVA en Formación de Emprendedores** (Director Prof. Dr. José Luís Curbelo, Coordinador Prof. Dr. Ignacio López y Prof. D. Luís Delgadillo).

También el apoyo de la **Cátedra Nebrija – Santander en Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa** (Coordinadora Prof. Dra. Ainhoa Marín y Prof. Marybel Pérez), el Centro Internacional de la Empresa Familiar y Emprendedores, el Módulo Jean Monnet y el Instituto FIEC.

Por último, debemos destacar la importante misión de los patrocinadores, **Fundación Vodafone España y La Caixa**, como aquellas Instituciones que facilitan la difusión del espíritu emprendedor y la organización de eventos que relacionen la universidad, la empresa y los centros educativos.

Esta magnífica aportación no sólo da prestigio a este premio sino que también posibilita incrementar el tamaño e impacto del mismo.

- **Principales resultados.**

A continuación se exponen los principales resultados de la VIII Edición del Premio “Jóvenes Emprendedores”:

- Han participado colegios e institutos tanto de Bachillerato como de Formación Profesional.
- Se han inscrito centros de toda la geografía española, de hecho casi **todas las Comunidades Autónomas** han participado (Galicia, Murcia, Madrid, Andalucía, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón, País Vasco, Navarra, Asturias y Canarias).
- Hemos recibido **135 inscripciones** para competir en el VIII Premio Jóvenes Emprendedores, que pertenecen a **52 centros** de enseñanza de toda España. Mejorando las cifras del año anterior (52 proyectos y 25 centros).
- El impacto de “Jóvenes Emprendedores” supera los 2500 colegios e institutos (año pasado 2300). De manera directa y real, el número de participantes en esta edición **superá las 500 personas**, agregando alumnos participantes, tutores, alumnos organizadores de la Universidad Nebrija, profesores, miembros del tribunal y empresas patrocinadoras y colaboradoras. Todos ellos con nombre y apellidos. En este caso se supera notablemente también los agentes interventiones del año anterior (250 personas aprox.).

Obviamente, este número se incrementó de manera considerable debido al público asistente el día del evento.

- **Difusión en radio** del VIII Premio Jóvenes Emprendedores (RNE-5, Programa Emprendedores dirigido por Pedro Meyer) y **prensa** (emprendedor XXI, 20 minutos, universia, menos 20, etc.).
- Publicación de la información en la **web** de la universidad: instrumentos de apoyo, videos de éste y otros años, fotografías de los finalistas, entrevistas e información general relativa al concurso.
- Han colaborado como representantes de distintas **Empresas y Cátedras** las siguientes personas:
 - 1) *Fundación Vodafone España*: D. Javier del Arco (ponente) y D. Rosendo Amor (jurado y entrega de premios).
 - 2) *La Caixa*: D. Javier de la Ossa (ponente, jurado y entrega de premios)
 - 3) *Vae/sys*: D. Eduardo Cermeño (ponente y jurado).

- 4) Cátedra Nebrija-BBVA en Formación de Emprendedores: José Luis Curbelo (Director), Ignacio López (corrección trabajos, jurado y entrega de premios) y Luis Delgadillo (corrección de trabajos, jurado y organización).
 - 5) Cátedra Nebrija-Santander en Análisis de RSC: Ainhoa Marín (corrección de trabajos) y Marybel Pérez (corrección de trabajos, jurado y entrega de premios).
 - 6) Centro Internacional de la Empresa Familiar y Emprendedores: José Miguel Quer (documentación plan de negocios y jurado)
 - 7) Instituto Fiec y Módulo Europeo Jean Monnet: José Manuel Saiz Álvarez (organización, jurado y entrega de premios).
- Como se comentó a lo largo de la memoria, se ha identificado un **premio especial** para cada patrocinador y colaborador relevante. Estos premios fueron destinados a los siguientes centros:

Colegio Nuestra Señora del Recuerdo (Madrid), Proyecto “New Line” - PREMIO UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA AL MEJOR PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA.

El proyecto ganador "New Line" es un proyecto de creación de empresa importadora de productos semielaborados de Soja que son posteriormente transformados en territorio nacional en productos de mayor valor añadido, filetes de soja, derivados, aditivos para la cocina, etc. cuyo objetivo es comercializarlos tanto con marca propia en todo el territorio como con marcas blancas de otros distribuidores. Su actividad se enmarca en un nicho de mercado relativamente virgen, su tecnología, calidad y procesos son de última tecnología, realizan I+D+i para adaptar los productos al mercado nacional,... En definitiva, es un proyecto, estudiado, analizado, innovador, defendido con la calidad y el entusiasmo de emprendedores de primera línea.

Irungo La Salle (Guipúzcoa), Proyecto “Conint”- PREMIO FUNDACIÓN VODAFONE ESPAÑA al proyecto de creación de empresa más innovador.

Colegio Salesianos de Atocha (Madrid), Proyecto “Aloemen S.L.” - PREMIO LA CAIXA al proyecto de creación de empresa con mayor viabilidad.

Colegio Nuestra Señora de los Infantes (Toledo), Proyecto “Energía Solar para la Sociedad Moderna” - PREMIO CÁTEDRA NEBRIJA-BBVA al proyecto de creación de empresa mejor presentado.

Colegio MM. Mercedarias de D. Juan de Alarcón (Madrid), Proyecto “Coasa3” – PREMIO CÁTEDRA NEBRIJA-SANTANDER al proyecto de creación de empresa socialmente más responsable.

- La sensación final de todo el proceso Jóvenes Empprendedores ha sido muy positiva, recibiendo correos electrónicos de los colegios e institutos participantes, de agradecimientos y participación para el año que viene.

5. PRÓXIMO AÑO.

La intención del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad Antonio de Nebrija es la de continuar promoviendo el desarrollo del espíritu emprendedor en su sentido más amplio, especialmente el de los más jóvenes y, de ampliar las relaciones entre la universidad, las empresas y los centros educativos.

Este afán de superación, que viene apoyado por distintas vías, no podía continuar de este modo si no se encontraran resultados positivos por parte de los colegios e institutos de España así como de las instituciones colaboradoras y patrocinadoras.

Por este doble motivo la Universidad Nebrija pretende diseñar y mejorar la IX Edición del Premio “Jóvenes Emprendedores”, que comenzará a rodar a partir del mes de noviembre.