

II Jornada de Contenidos Audiovisuales **ZOOM**

Nuevos modelos en el audiovisual

07/04/14 UNIVERSIDAD NEBRIJA. CAMPUS DE LA BERZOSA.

¿QUÉ ES ZOOM?

La II Jornada de Contenidos Audiovisuales **ZOOM**, organizada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija, pretende ser un foro de referencia para el encuentro de la industria audiovisual y el ámbito académico.

Esta jornada pretende aportar una visión fresca, dinámica y multidisciplinar de la industria (actual) del audiovisual, en plena eclosión de nuevos tipos de narrativas, nuevas tecnologías, y una fuerte presencia de términos como crossmedia, transmedia, multiplataforma, crowdfunding...

Como existen nuevas formas de contar historias, y como la revolución digital ya es imparable, la Universidad quiere y debe acercarse a este voluble panorama audiovisual que promete un cambio de paradigma y busca nuevos *prosumidores*. La máxima de nuestra Facultad –**Learning by doing**– se hace más presente, si cabe, en las nuevas narrativas de la imagen en este apasionante, y contradictorio, siglo XXI.

OBJETIVOS

La II Jornada de Contenidos Audiovisuales **ZOOM** tiene como propósito ofrecer a los asistentes (estudiantes, profesores y profesionales del sector) una visión completa de algunos aspectos determinantes para el presente del sector audiovisual. Distintos profesionales de distintos soportes darán a conocer la rica naturaleza del mundo digital, abriendo nuevos caminos a la experimentación, a los productos de *bajo coste* y a los relatos transmedia.

DIRIGIDO A

Estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual, del Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de ficción y del Máster Universitario en Gestión de Negocios Audiovisuales. Asimismo es de notable interés para los alumnos de toda la Facultad de Comunicación, así como para los alumnos de la Facultad de Artes Escénicas.

Profesores, profesionales de la industria del audiovisual y de la comunicación que quieran ampliar conocimientos sobre los temas propuestos a lo largo de la Jornada.

- ❖ **ZOOM** se podrá seguir en **streaming** desde la web de la Universidad.
- ❖ Recuerda el **hashtag** de la Jornada **#ZOOMNEBRIJA**

NUEVOS MODELOS EN EL AUDIOVISUAL

Programa

10.00h. Presentación de la II Jornada de Contenidos Audiovisuales ZOOM.
Inauguración.

10.15h. Hablemos de Transmedia y Social TV

Rafael Linares Palomar

Profesor de la URJC.
Codirector del curso de Transmedia, Social TV y Nuevas Narrativas.

11.30h. El oficio de director de cine

Encuentro con Santiago Zannou

Director de “Alacrán enamorado” (2013).
Ganador del Goya al Mejor Director Novel por “El truco del manco” (2008).

12.45h Pausa café

13.15h Nuevos modelos, nuevos caminos: producción, distribución, comunicación y marketing cinematográfico en internet

Pablo Maqueda y Haizea G. Viana

Realizadores y creadores del proyecto #LittleSecretFilm

14.30h Pausa comida

16.00h Especial Cineclub Freak : Sesión Palomitera :

Proyección del clásico de terror **DEMONS** (Lamberto Bava, 1985).
Sub-terror adolescente de los 80.

Para más información contactar con el coordinador académico del Grado de Comunicación Audiovisual, D. Nicolás Grijalba. ngrijalb@nebrija.es

