

“El aspecto más innovador de TalkTalk Idiomas es su gran capacidad de orientación, confianza y apoyo al alumno”



Isabel Alcalde se graduó en 2002 de la doble titulación de Licenciatura en Filología Inglesa y la Diplomatura en Turismo. Isabel es una emprendedora nata, recientemente ha creado la Academia TalkTalk Idiomas. En la siguiente entrevista nos cuenta cómo surge la idea y el desarrollo de ésta.

¿Cómo surgió la idea de crear la Academia TalkTalk Idiomas?

Es difícil asociar la creación de TalkTalk Idiomas a una sola fuente u origen. A voz de pronto te diría que surge tras una etapa de trabajo en Naciones Unidas, gracias a una beca que me concedió Nebrija Universidad, y en la que coincidí con otros compañeros de la misma Universidad que, como yo, tenían ganas de emprender. Allí trabajaba mano a mano con Juanma López de Arenosa, actual cofundador de la

agencia online Excuse Me Captain. Él me enseñó mucho de estrategias de comunicación y marketing online.

También surge después de estudiar la Licenciatura en Económicas y realizar una estancia en Alemania. Allí pude complementar mis conocimientos de la enseñanza de idiomas junto con los de cómo montar una empresa. También por los muchos amigos y contactos que se acercaban nerviosos a mí, porque tenían una entrevista de trabajo en inglés y sentían que no estaban preparados.

Quizá éstos sean los primeros orígenes, pero también ha influido el paso por diferentes trabajos como: el servicio de consultoría de Hay Group, el de preparadora de oposiciones en Intecysa o mi trabajo como economista en Banco de España.

Todo ello ha ido marcando las ganas de crear algo propio, algo único que gestar, liderar; defender y ampliar cada día. En definitiva siempre digo que todas estas experiencias han contribuido a “saciar” mi pequeña “obsesión” por amasar conocimiento que poner al servicio de la educación.

¿En qué se diferencia esta Academia de otras? ¿Tiene algún aspecto innovador en el método de aprendizaje?

El objetivo de TalkTalk Idiomas es alejarse de eso y verdaderamente construir, ayudar a los alumnos a expresarse con corrección y fluidez en inglés, francés, alemán e incluso chino. Y este compromiso de trabajo no lo puede hacer una sola persona. Es trabajo de equipo, y eso es TalkTalk Idiomas.

Somos un equipo muy cualificado, con muchas ganas y que, como yo, cree en el valor de ayudar a los demás como fuente de desarrollo personal. Nuestros ideales y ética de trabajo, nuestros esfuerzos se centran en beneficiar a terceros, en tener un impacto en sus vidas profesionales y quizás éste es el leitmotiv de TalkTalk Idiomas.

Quizá, el aspecto más innovador de TalkTalk Idiomas, es su gran capacidad de orientación, confianza y apoyo. Es muy importante para el alumno que desde el primer contacto con la academia se sienta orientado más allá de lo que él mismo es capaz. Ajustarse a lo que él necesita y lograr con creces su cometido es algo que nos distingue.

¿Qué idiomas son los que se pueden aprender?

El equipo de profesores que tenemos está capacitado para enseñar inglés, que es el idioma más demandado, pero también ofrecemos francés, alemán, chino y ruso. Lógicamente, estamos abiertos a cualquier demanda, ya que nos gusta ser cada vez más amplios y competitivos en nuestra respuesta.

¿Cuál será el idioma del futuro?

Es difícil contestar. Es cierto que hay un gran número de chinos y otros chinohablantes, con una economía en pleno desarrollo, que vienen pisando fuerte, pero si sumamos los hablantes de inglés nativos con todos los que no siendo nativos usamos este idioma a diario en el mundo laboral y en nuestro tiempo de ocio, creo que definitivamente seguirá siendo el inglés.

¿Cuáles son las mayores dificultades con las que te has encontrado a la hora de poner en marcha el proyecto?

La primera dificultad con la que te encuentras, sin duda, es la burocracia. Es difícil saber entre todos los organismos públicos, no sólo a cuál dirigirte, sino también conocer tus obligaciones como empresaria y emprendedora. Pero no ha sido la única dificultad. No es suficiente con saber idiomas, establecer un plan de viabilidad de empresa o desarrollar estrategias de comunicación y demás pormenores. Una vez que te embarcas en un proyecto como éste es importante estar abierto a todo tipo de retos.

¿Cuáles consideras que son las claves del éxito al formar tu propia empresa?

Dedicarle muchas horas y ser consciente de que va a ser tu vida, tu ilusión, tu sueño y parte de ti durante el resto de tu vida. No hay límites más allá de los que tú te vayas proponiendo. En el caso de TalkTalk Idiomas la selección de personal ha sido una de las claves para ser una de las academias líderes en Montecarmelo, Madrid. Trabajamos en equipo para estar siempre a la vanguardia en metodologías, medios audiovisuales y cualquier oferta que surja, bajo el paraguas de un seguimiento diario y cercano. En definitiva se trata de contar con una ambición que nos espolee a ser mejores, con capacidad de absorber presión, trabajar a espaldas y, sin duda, mucho carácter. Y sobre todas las cosas, la clave está en aplicarlo a terceros, porque cuando verdaderamente nos sentimos realizados es cuando los vemos alcanzar sus metas y contribuimos a su éxito.

¿Qué les dirías a los chicos que están acabando la carrera en Nebrija y quieren ser emprendedores?

Quizá destacaría que emprender no es sólo sinónimo de crear, sino que hay que hacerlo siempre a partir de una formación sólida, unas ideas basadas en serios estudios, experiencia profesional y calidad personal. Hay que tener formación, ideas, tesón y capacidad de trabajo, pero también hay que tener el carácter y el carisma para darle la forma adecuada a los proyectos.

Lo más costoso de todo proyecto es el hecho de que al principio hay que realizar una mayor inversión económica. Una vez que empieza a funcionar y responde a tus expectativas, todo se pone a favor. Pero no es fácil llegar ahí. Si se tiene posibilidad, hay que estudiar muy bien lo que se quiere y adelante. De lo contrario, estudiar la posibilidad de una financiación, estando seguros de que lo que proyectamos es algo serio y de confianza.

Además de tu formación académica, ¿qué crees que te han aportado tus años en Nebrija?

Los años de la Nebrija fueron sin duda claves para la creación de TalkTalk Idiomas. Los alumnos de la doble titulación tuvimos la suerte de cursar muchas clases con alumnos de otras disciplinas, de los que aprendí la importancia de muchas otras disciplinas más allá del inglés y el turismo. En mi opinión la interdependencia cada vez está más clara en un mundo tan extraordinariamente comunicado como el actual. Por eso es más importante de lo que parece saber trabajar en equipo. En este sentido quizás no estamos del todo preparados y, mucho menos, acostumbrados. La Nebrija me abrió las puertas a construir amistades muy duraderas y que, en mi caso, posteriormente han sido claves para mi desarrollo profesional. Si sólo pudiera mencionar a una persona, además de citar antes a Juanma, mencionaría a Reyes Llopis García, exalumna de la Universidad Nebrija, actualmente lingüista y profesora de español como lengua extranjera en la Universidad Columbia en Nueva York. Siempre fue una fuente de inspiración, el modelo ideal de trabajo muy bien hecho y con tesón.

¿Qué planes de futuro tienes?

Como emprendedora he mirado y sigo mirando al horizonte, identificando necesidades y dándoles respuesta. Como decía el novelista francés Víctor Hugo “*El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos lo desconocido. Para los valientes la oportunidad*”. En el mundo de la educación hay mucho que hacer, especialmente en el campo de la educación online. Entre tanto, ahora toca defender y mimar mi empresa, dado que el futuro se va dibujando cada día respondiendo a sus demandas cada vez con más capacidad y dimensión.