

II Foro hispano portugués de internacionalización

Martes, 26 de marzo de 2019

Salón de actos • Campus Madrid-Princesa • Universidad Nebrija

ORGANIZA: Universidad Nebrija y Universidad Autónoma de Lisboa

COLABORA: ICEI y la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa

10:30 a 11:00 h.

Bienvenida

Álvaro Bustinduy, Vicerrector Investigación Universidad Nebrija.
José Amado da Silva, Rector Universidade Autónoma de Lisboa.
Matías Rodríguez Inciarte, Presidente Santander Universidades.
António Calçada De Sá,
Presidente Cámara de Comercio Hispano Portuguesa.

11:00 a 12:00 h.

Internacionalización portuguesa

MODERADOR: **José Amado da Silva**,
Rector Universidade Autónoma de Lisboa.

América Latina, una oportunidad para la diplomacia económica portuguesa

Filipe Vasconcelos Romão,
Prof. Universidade Autónoma de Lisboa Luís de Camões.

Digitalización e internacionalización: Oportunidades para las empresas iberoamericanas

Ana Teresa Lehmann, Prof. Universidade do Porto.

12:00 a 12:30 h.

Café

12:30 a 13:30 h.

Internacionalización española

MODERADOR:
Gonzalo Solana, Director Cátedra Global Nebrija-Santander en internacionalización de empresas.

La periferia ibérica en las cadenas globales de valor
Carmen Díaz Mora, Prof. Universidad de Castilla-La Mancha.

13:30 a 16:00 h.

Comida (libre)

16:00 a 17:30 h.

Mesa debate sobre internacionalización en Portugal y España

MODERADOR: **António Calçada De Sá**,
Presidente Cámara de Comercio Hispano Portuguesa.

José Luís Káiser, Director General Política Comercial y Competitividad. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.

Pedro Reis, Ex presidente AICEP.

Ismael Gaspar, Administrador Mota-Engil SGPS.

Rui Simões, Director Innovación y Logística Grupo Luis Simões.

Pilar Castilla, Directora Relaciones Externas COVIRAN.

17:30-18:00 h.

Lengua, empresa y mercado: una clave para la internacionalización

José Luís García Delgado,
Catedrático Universidad Complutense de Madrid.

18:00 h.

Clausura

Raül Blanco, Secretario General de Industria, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.