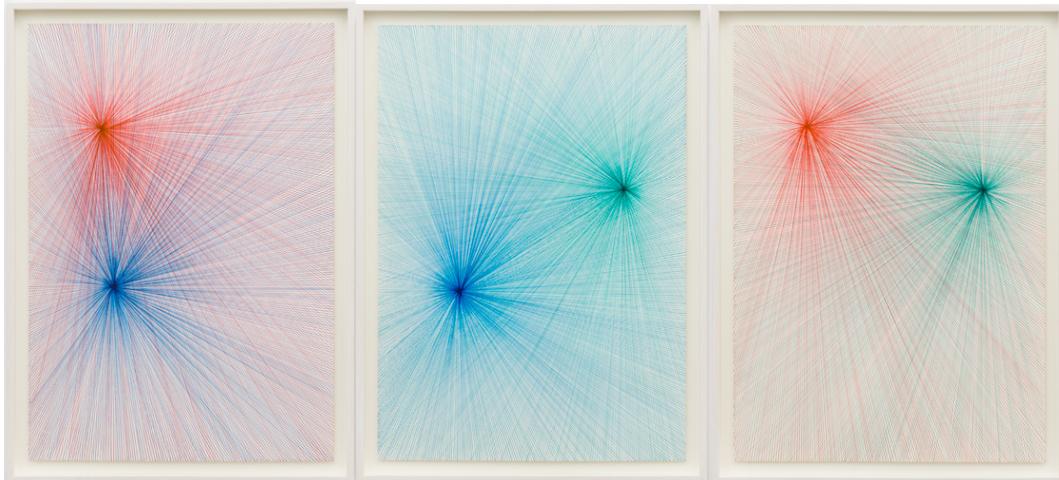


UNIVERSIDAD NEBRIJA CELEBRA LA EXPOSICIÓN COLECTIVA “KM0: ACTIVIDADES DE REPLIEGUE” DEL 15 AL 22 DE JULIO EN ESPACIO CRUCE DE MADRID



Ignacio Uriarte, *Two light beams (serie)*, 2017.

- ‘Km0: actividades de repliegue’ ha sido comisariada por un grupo de alumnas del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas bajo la dirección de la profesora y comisaria independiente Andrea Pacheco González.
- La obra de Ignacio Uriarte, *Two light beams (Green and Blue)*, 2017 pasará a formar parte de la Colección de Arte Nebrija a través del Premio de Adquisición Universidad Nebrija, que este año celebra su cuarta edición, coincidiendo con la fecha de la apertura de la exposición.
- ‘Km0: actividades de repliegue’ tendrá lugar del 15 al 22 de julio en Espacio Cruce y contará con una versión online: www.nebrija.com/exposicionkmcero/
- **ARTISTAS:** Paula Anta, Andrea Canepa, Alberto Cea, Cristina Garrido, Irene Grau, Andrés Fernández, Daniel Martín Corona e Ignacio Uriarte

Exposición colectiva: Km0: actividades de repliegue

Artistas: Paula Anta, Andrea Canepa, Alberto Cea, Cristina Garrido, Irene Grau, Andrés Fernández, Daniel Martín Corona e Ignacio Uriarte

Lugar: CRUCE – C/Dr. Fourquet, 5. 28012, Madrid

Fechas: 15 de julio – 22 de julio

Horario: 11:00-20:00h de lunes a sábado

Organiza: Universidad Nebrija - Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Nota de prensa_Madrid, 14 de julio de 2020. **El espacio CRUCE de Madrid acogerá a partir de mañana miércoles 15 de julio la exposición Km0: actividades de repliegue**, un proyecto comisarial del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas de la Universidad Nebrija.

Esta exposición colectiva reúne obras de ocho artistas cuyas prácticas generan reflexiones sobre las ideas de orden y de caos. En todas ellas subyacen los conceptos de rutina, patrón, categoría y clasificación, entendiéndose esta confluencia como un kilómetro 0, un punto de partida desde donde comenzar nuevas rutas e itinerarios.

El término “actividades de repliegue”, por su parte, se inspira en el escritor francés Georges Perec y se refiere a **métodos como agrupar, clasificar y ordenar**, mediante los cuales **los artistas sistematizan realidades aparentemente confusas**.

En este sentido, la obra en *El lugar que corresponde* (2015) de **Andrea Canepa** (Lima, 1980), traslada al campo artístico la acción cotidiana de enviar una postal, proceso que genera un archivo de investigación y diferentes acciones. **Alberto Cea** (Madrid, 1979), encuentra en sus planimetrías una abstracción similar a la de una cartografía: en la obra *Planimetria naranja* (2017) traslada al papel el movimiento resultante de caminar, de recorrer un espacio. **Irene Grau** (Valencia, 1986) también trabaja sobre el espacio, en su caso lo estructura mediante un código de colores que genera rutas pintadas en el paisaje; por su parte, la obra *Noeuds* (2019) de **Paula Anta** (Madrid, 1977) se inicia en un registro de arquitecturas invadidas por marañas de hiedras y continúa estableciendo un paralelo con los nudos neuronales.

Las ideas de **Andrés Fernández** (Madrid, 1973) surgen en sus bolsillos, donde acumula apuntes que ordena a través del dibujo: mapas y listas que entrelazan localizaciones reales, etapas vitales y otros sistemas ocultos a la vista como las redes eléctricas, conforman las obras de este integrante de la Asociación Debajo del Sombrero, **una plataforma dedicada a las prácticas artísticas desarrolladas por personas con discapacidad intelectual**.

Las creaciones de **Ignacio Uriarte** (Krefeld, 1972) nacen de su propia rutina como administrativo en una oficina, mientras que **Daniel Martín Corona** (Madrid, 1980) representa lo anecdotico de los gestos cotidianos mediante el análisis de los movimientos de distintos personajes públicos (Woody Allen o Jacques Lacan, por ejemplo) en la obra *Ora toria, Ora dibujo* (2012). Algo similar hace **Cristina Garrido** (Madrid, 1986), quién ha fotografiado lugares comunes en el sistema del arte para posteriormente ordenarlos según sus propias categorías como “Cajas de cartón” o “Alfombras” en la serie *They are these or they may be others* (2014-2020).

Según Diana Angoso, directora del Máster en Mercado del Arte y gestión de Empresas Relacionadas, “esta exposición tiene lugar paralelamente a un TFM teórico-práctico. Supone un aprendizaje de *learning by doing*, pues las alumnas eligen el tema, seleccionan a los artistas, llevan a cabo la comunicación de la exposición, organizan el transporte y los seguros, buscan patrocinio, escriben el catálogo, y preparan la museografía de la exposición.”

La apertura de la muestra tendrá lugar el día 15 de julio en CRUCE y recibirá visitas, asegurando al público las recomendaciones del Ministerio de Cultura y de Sanidad, hasta el 22 de julio de 2020.

Premio de Adquisición Universidad Nebrija en Reconocimiento a la Creación Artística

Universidad Nebrija celebra la cuarta edición del Premio de Adquisición en Reconocimiento a la Creación Artística, reafirmando su compromiso con la promoción de la creación contemporánea. Dicho Premio tiene como objetivo dinamizar el contexto artístico madrileño al mismo tiempo que promueve las buenas prácticas en los proyectos que genera su Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas.

Ignacio Uriarte (Krefeld, 1972) **ha resultado ganador del Premio** al que optaban los ocho participantes en la Exposición del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas. Un jurado de expertos lo ha seleccionado por su obra ***Two light beams (Green and Blue)***, 2017 que será premiada con 4.000€ y adquirida por la Universidad, pasando a formar parte de la Colección de Arte Nebrija.

La decisión final ha recaído en un jurado formado por los profesionales del sector artístico y cultural **Candela Álvarez Soldevilla**, coleccionista; **Tamara Arroyo**, artista ganadora del Premio Nebrija 2018; **Borja Baselga y María Beguiristain**, director y responsable de coordinación artística de la **Fundación Banco Santander**, respectivamente; **Inmaculada Corcho**, directora del **Museo ABC** y **Sergio Rubira**, subdirector de colección y exposiciones del **IVAM**.

Para más información e imágenes en alta resolución, por favor contacte con:

Nuevos públicos
www.nuevospublicos.com

Lola Iglesias
lola@nuevospublicos.com
Tel. 626 020 597

Beatriz Pérez Campaña
beatriz@nuevospublicos.com
Tel. 649 23 89 17

Departamento de Comunicación
comunicacion@nebrija.es
www.nebrija.com

+34 91 452 11 01 (ext.4313)
+34 696 05 50 57

Sobre la Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija es una entidad académica de referencia que se distingue por la alta empleabilidad de sus estudiantes, sus fuertes vínculos con el mundo empresarial y el decidido enfoque internacional de su modelo educativo.

La oferta docente de la Universidad Nebrija se agrupa en torno a las facultades de Ciencias Sociales (Derecho, CADE, Relaciones Internacionales, Turismo, Seguridad y Psicología), de Comunicación y Artes (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing, Moda, Bellas Artes y Artes Escénicas), de las Lenguas y Educación (Lingüística, Lenguas y Educación), de la Escuela Politécnica (Ingeniería Industrial, Mecánica, del Automóvil, Informática, Arquitectura, Diseño de Interiores) y del Centro de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija (Enfermería y Fisioterapia). Con sede en Madrid, la Universidad cuenta con casi 10.000 alumnos entre estudiantes de grado y postgrado y con cerca de 25.000 exalumnos en todo el mundo.

Departamento de Comunicación y Relaciones institucionales
comunicacion@nebrija.es
+34 91 452 11 01
www.nebrija.com
@Nebrija

www.nebrija.com

