

I JORNADA DE COMUNICACIÓN SOLIDARIA NEBRIJA:
“LA SOLIDARIDAD COMO EXPERIENCIA”

PROGRAMA

10:30- RECEPCIÓN DE ASISTENTES

10:45- BIENVENIDA:

- D^a Marta Perlado, Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nebrija.

11:00- PRIMERA MESA REDONDA: “COMUNICACIÓN SOLIDARIA”

Modera: Prof. Fernando Toledano, Coordinador de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad Nebrija

- D^a Liisa Hänninen, Profesora Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid: “La Convención África Existe como experiencia de aprendizaje y de comunicación”.
- D^a Pilar Saura, Profesora de Universidad Nebrija y Directora de Comunicación del Banco de Alimentos de Madrid: “Los retos de la Dirección de Comunicación en una entidad solidaria”
- Turno de preguntas y conclusiones de la mesa

11:45- BREAK Y VISITA A LA EXPOSICIÓN DE CARTELES DE LA JORNADA

- Detalle por cortesía de Milka

12:15- SEGUNDA MESA REDONDA: “EXPERIENCIAS SOLIDARIAS”

Modera: Prof. Pilar Saura, Universidad Nebrija

- D. José González Rivera, Director General Adjunto de Ketchum, consultora de Comunicación y RR.PP.: Campaña “Navidad para Todos”.
- D^a. Esther Patino, Manager de Comunicación y D^a Núria Antoja, Marketing Manager Chocolate Iberia, Grupo Mondelēz International: “La canción solidaria de Suchard con Maldita Nerea”.
- D. Carlos Velasco, Socio y Director de Desarrollo de Negocio de Shopciable y antiguo alumno de Nebrija: “Shopciable: la alternativa responsable”.
- Turno de preguntas y conclusiones de la mesa