

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

### MESAS TEMÁTICAS

#### JUEVES 5 DE JUNIO – MESA 1. Coordinadora: Laura Martínez Otón

##### Segunda sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
13:00	A101	El impacto de la Inteligencia Artificial en la redacción periodística: autorregulación y desafíos éticos en torno a la transparencia.	Ángeles Fernández Barrero
			Carlos Serrano Martín
13:12	A101	Inteligencia Artificial y Periodismo en la Comunitat Valenciana: Usos, Retos y Oportunidades.	Lorena Cano Orón
13:24	A101	Optimización de procesos de producción audiovisual inmersiva mediante IA.	Nerea Benitez-Aranda
13:36	A101	Medir la ansiedad mediática ante la inteligencia artificial: un índice aplicado a diez diarios internacionales antes y después de ChatGPT.	Pablo Sanguinetti
			Sánchez González, María
13:48	A101	Algunos riesgos en tiempos de Innovación e IA: de la moda a la saciedad semántica o a la indiferencia semántica.	José Casás García
			Xosé López García
			Ana Isabel Rodríguez Vázquez
			Alba Silva Rodríguez
14:00	A101	Entre la innovación y la ética: percepciones sobre la inteligencia artificial en el periodismo vasco.	Urko Peña Alonso
			Jesús Pérez Dasilva
			María Ganzabal Learreta
			Koldobika Meso Ayerdi
			Terese Mendiguren Galdospín
14:12	A101	Sesgos de la IA en la prescripción de noticias políticas a la ciudadanía.	Amparo López-Meri
			Ana Sanz-Sancho

##### Tercera sesión de comunicaciones:

19:00	A101	Ética e Inteligencia Artificial: Por qué los robots no pueden ser periodistas.	Marçal Sintès-Olivella
			Ferran Sáez Mateu
19:12	A101	La inteligencia artificial como herramienta en los medios de comunicación: nuevos formatos, hábitos de consumo entre jóvenes y el riesgo de desinformación.	Inés Méndez Majuelos
			M.ª Carmen Montoya Rodríguez
			Concha Pérez Curiel
19:24	A101	Mapa de usos y percepciones periodísticas sobre la IAGen como herramienta contra la desinformación: avances actuales, límites y estrategias de futuro.	Pablo López-Rabadán
			Rosana Sanahuja-Sanahuja

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

19:36	A101	La transparencia como requerimiento ético en el uso de la inteligencia artificial en el periodismo. Análisis de diferentes interpretaciones y aplicaciones.	Rosana Sanahuja-Sanahuja
-------	------	---	--------------------------

### VIERNES 6 DE JUNIO – MESA 1

#### Quinta sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
10:30	A102	Cartografía de los desiertos mediáticos en Castilla-La Mancha. 20 miradas expertas para aprovechar las posibilidades de la inteligencia artificial en el periodismo de proximidad.	María José Ufarte Ruiz
			Luis Mauricio Calvo Rubio
			Francisco José Murcia Verdú
10:42	A102	Inteligencia Artificial e innovación de contenidos en los medios públicos audiovisuales: análisis de la producción "Hiperi" de radio 3 (RTVE).	Mikel Leibar
			Ainara Larrondo
			Simón Peña
10:54	A102	Implementación de la inteligencia artificial en los gabinetes de comunicación de las administraciones públicas. Un estudio en Castilla y León.	Rosa Masegosa-Sánchez
			Salomé Berrocal-Gonzalo
11:06	A102	Impacto de la IA en el Periodismo. Nuevos Retos de Alfabetización frente a los Deepfakes y la Desinformación.	Alberto Sanchez-Acedo
11:18	A102	Los periodistas evalúan el uso de la inteligencia artificial generativa: ventajas e inconvenientes.	Javier Mayoral Sánchez
			Montse Mera Fernández
			Montse Morata Santos
11:30	A102	Análisis del impacto de la IA en la práctica periodística de RTVE a través de las experiencias y percepciones de sus editores.	José Luis Rojas Torrijos

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

### MESAS TEMÁTICAS

#### JUEVES 5 DE JUNIO – MESA 2. Coordinadora: Mercedes Herrero de La Fuente

##### Primera sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
11:30	A211	Desentrañando los factores que predicen la adopción del periodismo de realidad virtual (RV) por parte de las audiencias.	Juan Camilo Hernández-Rodríguez
11:42	A211	Recuperar la esencia del periodismo: propuestas de periodistas innovadores en Europa.	José Alberto García Avilés
11:54	A211	Cultura organizacional en los medios de comunicación: la percepción de los profesionales.	Lamiae Belghanou Tarhouli
			José Luis Rojas Torrijos
			Alicia de Lara González
			José Alberto García Avilés
12:06	A211	La mala praxis periodística en contraposición con la desinformación: definición y taxonomía del periodismo deficiente,	Ernesto García-Ojeda
			Marta Saavedra
12:18	A211	La revolución del fact-checking: ¿una nueva profesión para los periodistas europeos?	Rocío Sánchez del Vas
			Jorge Tuñón Navarro
12:30	A211	Desinformación en la era digital: La labor de las plataformas de fact-checking para neutralizar la mentira electoral.	Álvaro López-Martín

##### Tercera sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
19:00	A211	Percepciones periodísticas ante la espectacularización de la política: impacto profesional y estrategias para la innovación desde los medios.	Maite Plazas-Olmedo
			Pablo López-Rabadán
19:12	A211	Cultura organizacional en el periodismo: una revisión sistemática.	Miguel Carvajal
			Beatriz Martín del Río
			Adrián García Selva
			Susana Herrera
			José María Valero Pastor
			Félix Arias Robles
19:24	A211	Tecnologías de análisis automatizado para repensar el rol político del periodismo: El caso de El Mercurio durante la Convención Constitucional chilena (2021-2022).	Alba García Ortega
			Cristián Pizarro Allard

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

19:36	A211	Implicación de los periodistas en la gestión e identificación de los contenidos de marca en los medios digitales generalistas españoles	Cristina Jaramillo Sánchez
			Ignacio Blanco Alfonso
19:48	A211	Periodismo cultural y cultura digital: hacia una redefinición narrativa	Alba María Sueiro-Barragáns

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

### MESAS TEMÁTICAS

#### JUEVES 5 DE JUNIO – MESA 3 – Luis Alonso Martín-Romo

##### Primera sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
11:30	A203	Los medios ante las elecciones europeas de 2024: influencia de la comunicación institucional en la cobertura digital en España, Bélgica y Reino Unido.	Raquel Ruiz Incertis
			Rubén Rivas de Roca
			Jorge Tuñón Navarro
11:42	A203	TikTok como formato informativo. La adaptación al formato de vídeo corto de los contenidos informativos de tres cadenas de televisión públicas europeas de noticias 24 horas. Estudio comparativo de RTVE Noticias, BBC News y Franceinfo.	Enric Saperas Lapiedra
11:54	A203	Nuevas propuestas narrativas en los pódcast de los medios españoles de proximidad.	María Rosario Onieva Mallero
			David Parra Valcarce
12:06	A203	Los géneros periodísticos en los podcast de true crime producidos en España.	José María Legorburu
			Cristina Rodríguez Luque
			José Antonio Alonso Fernández
12:18	A203	El pódcast en la prensa deportiva española (2019-2024).	José María Legorburu
			Toni Sellas
12:30	A203	Conversión de las piezas informativas de narrativas visuales del diario 'SUR' de Málaga en suscripciones y registros en el muro de pago del medio.	Encarni Hinojosa Onieva

##### Segunda sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
13:00	A203	De los verificadores a las notas de comunidad en un contexto de desinformación: retos e implicaciones.	Silvia Martínez-Martínez
13:12	A203	Chabots de inteligencia artificial como asistentes para los usuarios de los medios: los casos de El País y El Espectador.	David Varona Aramburu
			Isabel García Casado
			Gema Sánchez Muñoz
13:24	A203	El impacto de los formatos de Instagram en la información política.	Fernando Bonete Vizcaíno
			Maitane Palacios López
13:36	A203	Narrativas inmersivas: Los podcasts enriquecidos como herramienta de innovación periodística.	Silvia Marcos-García
13:48	A203	Inmediatez y profundidad periodística: El daily español.	Ángela Ruiz Martínez

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

### VIERNES 6 DE JUNIO – MESA 3

#### Quinta sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
10:30	A203	Evolución de los Formatos Informativos para el periodismo en el entorno digital: Tratamiento de la Desaparición de Personas en Perú.	Sara Stefany Bullón Juárez
10:42	A203	La regresividad en el periodismo digital y en las plataformas y formatos audiovisuales.	Josep Maria Casasús i Guri
10:54	A203	Las actitudes de los lectores producidas por las noticias constructivas o de soluciones. Estudio exploratorio sobre estos efectos en los usuarios del medio argentino RED/ACCIÓN.	Alfredo Rojas-Calderón
11:06	A203	El balance contable como enemigo de la innovación periodística: el caso de Líbero y su menguante apuesta por la visualización de datos.	Borja Ventura-Salom
			Laura González-Díez
			María Tabuenca Bengoa

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

### MESAS TEMÁTICAS

#### JUEVES 5 DE JUNIO – MESA 4 – Sergio Rodríguez Blanco

##### Primera sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
11:30	A204	La transformación del periodismo internacional en televisión y el legado de la corresponsal Rosa María Calaf.	Itziar Martínez
11:42	A204	Influencers políticos: nuevos agentes de creación y distribución de información en Instagram y su impacto en la opinión pública.	Fernando Bonete Vizcaíno Maitane Palacios López
11:54	A204	El uso del vídeo corto en redes sociales para difundir contenido sobre trastornos de la alimentación.	María Guadalupe de la Cruz Itziar Bernaola Serrano
12:06	A204	La identidad visual en las revistas científicas de comunicación: Análisis de las portadas en publicaciones iberoamericanas indexadas en Scopus.	Fernando Sánchez Pita Laura González Díez Belén Puebla Martínez
12:18	A204	La batalla por las audiencias entre ‘El Hormiguero’ y ‘La Revuelta’, de la televisión a la prensa.	Alberto E. López-Carrión Germán Llorca-Abad
12:30	A204	La Biblioteca Sin Censura de RSF en Minecraft: Lucha contra la censura y desinformación, problemas de accesibilidad y falta de alfabetización digital.	Pavel Sidorenko Bautista Nadia Alonso López

##### Segunda sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
13:00	A204	"Políticos como líderes de opinión: el consumo y distribución de contenido periodístico por parlamentares brasileños".	Michele Goulart Massuchin Eva Campos Domínguez
13:12	A204	Información y entretenimiento de proximidad. Una propuesta cercana a la realidad cotidiana del espectador. El caso de Factoría Plural.	Luis Alonso Martín-Romo
13:24	A204	La hibridación de los roles periodísticos en la cobertura del conflicto palestino – israelí.	Soledad Rodríguez Esperanza María Luisa Humanes
13:36	A204	Hábitos de consumo informativo sobre videojuegos en España,	Isaac López Redondo

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

### VIERNES 6 DE JUNIO – MESA 4

#### Cuarta sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
9:36	A101	Audificación del contenido de proximidad. El caso del pódcast Fuera del Radar.	Miriam Rodríguez-Pallares
			María José Pérez-Serrano
			Manuel Fernández-Sande
9:48	A101	Política local en 280 caracteres: la campaña municipal de Valladolid en X-Twitter (2023).	Patricia Zamora-Martínez
			Salomé Berrocal-Gonzalo
			Francisco Javier Álvarez-Núñez
10:00	A101	Cuando los medios se convierten en enemigos: factores que modelan la percepción ideológica de los medios de comunicación españoles.	Jaume Doménech Beltrán
10:12	A101	La especialización de género en la prensa digital española: Visibilidad, etiquetado y estrategias de difusión de contenidos sobre igualdad.	Anna Ventura Cisqueña
			Javier Guallar
			Mari Vállez
10:24	A101	La Inteligencia Artificial y la innovación en las noticias meteorológicas mediante voces sintéticas. El caso de RTVE.	Luisa Aramburú Moncada



## XXXI Congreso Internacional de la SEP

### MESAS TEMÁTICAS

#### JUEVES 5 DE JUNIO – MESA 5. Coordinador: Nicolás Grijalba la Calle

##### Tercera sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
19:00	A207	Estrategias pedagógicas para una comunicación inclusiva: desafíos y soluciones frente a la gordofobia en los medios.	Yazmina Vargas Veleda
			Íñigo Marauri Castillo
			María del Mar Rodríguez González
19:12	A207	Los estudios de “Periodismo” y “Comunicación Audiovisual” frente al reto de la Convergencia multimedia.	Tatiana Millán Paredes
19:24	A207	Emprendimiento y creación de nuevos perfiles profesionales vinculados a la desinformación (publicitaria) y la alfabetización mediática. Situación y percepción en Europa.	Sonia Gómes Gonçalves.
			Rodrigo Elías-Zambrano
			Gloria Jiménez-Marín
19:36	A207	Innovación periodística y emisoras de radio universitarias en Europa: estudio de los casos de Alemania, Suecia, España y Grecia.	Eva Lus Gárate
			María del Pilar Martínez Costa
19:48	A207	Nuevos perfiles y competencias profesionales en Periodismo: el influencer informativo o el periodista influencer.	Adriana del Val Ruiz
			Marta Saavedra Llamas

#### VIERNES 6 DE JUNIO – MESA 5

##### Quinta sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
10:30	A103	Discapacidad, industria audiovisual y empleo: tendiendo puentes para la inclusión.	Marta Perlado Lamo de Espinosa
			Carlos Jiménez Narros
			Mercedes Herrero
10:42	A103	Germans Vingau y DANA: innovación docente y periodismo constructivo.	Anunciación Ramírez Queralt
10:54	A103	Innovación en el plan de estudios del grado en Periodismo propiciado por la LOSU: el caso de la Universidad Carlos III de Madrid.	Teresa Sandoval Martín
			Clara Sainz de Baranda

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

11:06	A103	Trayectorias profesionales y perfiles periodísticos: un análisis longitudinal a partir de LinkedIn.	Carles Singla Casellas
			Laura Pérez Altable
			Cristina Perales-García
11:18	A103	Periodistas más allá de los medios. Tratamiento y visualización de datos en empresas no informativas.	Eduardo Castillo Lozano

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

### MESAS TEMÁTICAS

#### JUEVES 5 DE JUNIO – MESA 6. Coordinadora Tania Brandariz Portela

##### Primera sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
11:42	A206	Ranking de innovación periodística 2015-2023 en España. Clasificación de 20 iniciativas y análisis longitudinal del cambio.	Francisco de Borja Quiles Morán
			Dámaso Mondéjar
			Alba García Ortega
11:54	A206	El papel de las revistas femeninas en la evolución de la ficción chick.	Pilar Baradat Marí
12:06	A206	MonitorIA: sistema inteligente para la detección temprana de desinformación en Telegram.	Javier Cantón
12:20	A206	Escape rooms como herramienta gamificada para la alfabetización mediática frente a la desinformación.	María Ángeles Cabrera González
12:32	A206	Desinformación, gobernanza digital y actores corporativos: un estudio de las iniciativas de alfabetización mediática impulsadas por las VLOP y los VLSE en Europa.	Ana María Zafra Arroyo

##### Segunda sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
13:00	A206	Los modelos de negocio de los medios en la encrucijada de las tecnológicas y la IA.	Gema Alcolea Díaz
13:12	A206	Emprendimientos periodísticos con IAGen vistos por sus creadores y potenciales destinatarios: el caso de Journo.	María, Sánchez González
			Hada, Sánchez Gonzales
			Francisco, Martín-Martín
			Sonia, Blanco Ruiz

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

**JUEVES 5 DE JUNIO – MESA 7. Coordinador: David del Pino Díaz**

### Primera sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
11:30	A201	Consentimiento informado y alfabetización mediática en el periodismo digital: un estudio sobre privacidad y datos en plataformas digitales.	Irene García-Medina Sergio Rodríguez-Blanco
11:42	A201	Estrategia comunicativa de las agencias de verificación españolas en X durante la DANA de octubre de 2024.	Laura Alonso-Muñoz Alejandra Tirado-García
11:54	A201	Puentes entre la desinformación y la ciberseguridad: perspectivas desde la práctica y la investigación.	Teresa García de Alcaraz Ruiz Juan Miguel Aguado Terrón José A. Ruiperez Valiente
12:06	A201	Discursos empoderadores y culpabilizadores: análisis de las narrativas mediáticas y digitales en torno a los casos de violencia sexual.	Pilar Jordá Vallés
12:18	A201	Análisis de las prácticas y rutinas periodísticas sobre contenido sanitario y su importancia en la lucha contra la desinformación.	Mario Francisco Benito Cabello Casandra López Marcos Gustavo Montes Rodríguez
12:30	A201	La Construcción del Riesgo Democrático en España.	Berta García Orosa Noel Pascual-Presa Sara Pérez Seijo Tania Forja Pena

### Segunda sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
13:00	A201	Análisis de la gestión informativa de la enfermedad del Papa Francisco: un ejemplo de comunicación de crisis.	Laura Martínez Otón David del Pino Díaz
13:12	A201	Propuesta y diseño metodológico de alfabetización mediática: recursos y estrategias contra el clickbait.	Iris Sánchez-Sobradillo Pilar Sánchez-García Marta Redondo-García
13:24	A201	Cuando la desinformación nace del miedo. Autocensura en el periodismo actual.	Miguel Martín de las Puelas Hidalgo
13:36	A201	Análisis del componente emocional en las formaciones de Alfabetización Mediática e Informativa para personas adultas de València.	Laura Bellver Carsí

## XXXI Congreso Internacional de la SEP

13:48	A201	Dieta mediática en estudiantes universitarios de la Universidad de Valladolid: hábitos de consumo, autorregulación y pensamiento crítico en contextos digitales.	Juan Manuel Castillo Zamora
-------	------	--	-----------------------------

### Tercera sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
19:00	A201	Ética y tecnología para combatir los contenidos falsos. Percepciones de los expertos en Inteligencia Artificial.	Gladys Adriana Espinel
			Fredy Humberto Vera
			Milton Vera Contreras
19:12	A201	Desinformación en procesos electorales: los contenidos falsos en la campaña presidencial de Estados Unidos de 2024.	Alba Córdoba-Cabús
			Andreu Casero-Ripollés
19:24	A201	Mapeo de la desinformación en nutrición: el papel de los fact-checkers en la era post-COVID.	Paula von-Polheim

### VIERNES 6 DE JUNIO – MESA 7

### Cuarta sesión de comunicaciones:

HORA	AULA	TITULO	AUTOR/A (ES)
9:36	A201	Entre la evidencia y la emoción: diferencias formales entre la verificación de fact-checkers y medios convencionales durante la DANA.	Guillem Soler
			Paolo Rosso
			Ramón Salaverría
9:48	A201	¿Qué viene después de la etiqueta? La interacción entre el contenido de verificación y los comentaristas en línea.	Camilla Quesada Tavares
			Thiago Fedacz Anastacio
10:00	A201	Percepciones y usos de las herramientas automatizadas de verificación de contenidos en el contexto hispanoamericano.	Amaya Noain-Sánchez
10:12	A201	Estructura del sistema corporativo de divulgación de desinformación en España. Actores determinantes, motivaciones y consecuencias.	Jordi Moya Gallardo
			Eduardo Francisco Rodríguez Gómez