



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Nombre: _____

Apellidos: _____

Fecha: _____

Titulación: _____

- 1) Indica cuál de los siguientes formatos publicitarios no es propio de la publicidad digital.**
 - a) Banner
 - b) Rascacielos
 - c) Mupi
 - d) Robapáginas

- 2) Podríamos decir que la estrategia de comunicación de Red Bull, la conocida marca de bebidas energéticas, se basa en...**
 - a) Ubicar sus tiendas en las mejores calles de cada ciudad
 - b) Solo patrocinar los mejores eventos a nivel mundial
 - c) Realizar campañas publicitarias solo en televisión
 - d) Producir contenidos basados en los valores y la filosofía de la marca

- 3) El espacio publicitario más usual de la publicidad en radio se llama...**
 - a) Jingle
 - b) Cover
 - c) Cuña
 - d) Mención

- 4) ¿En qué ciudad española se celebra "El Sol" (Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria)?**
 - a) Madrid
 - b) Bilbao
 - c) Barcelona
 - d) Valencia

- 5) La técnica publicitaria por la que se impregna al anuncio de un diseño similar al de los contenidos que se publican en un medio de comunicación se llama...**
 - a) Publicidad nativa
 - b) Publicidad integrada
 - c) Publicidad 360
 - d) Publicidad subliminal

6) ¿Qué es una marca comercial?

- a) Lo que identifica a un producto del resto de sus competidores a través de su logotipo
- b) Lo que diferencia y otorga valor a los consumidores
- c) El contenido que se expresa mediante un logotipo
- d) Una combinación de atributos tangibles e intangibles simbolizados por un nombre o símbolo

7) Coca-Cola ha cambiado su eslogan ¿sabrías cuál es?

- a) Destapa la felicidad
- b) Siente el sabor
- c) El lado Coca-Cola de la vida
- d) Refresca tu mundo

8) ¿Qué es el brainstorming?

- a) Una técnica para producir ideas a nivel individual
- b) Una técnica para producir ideas en grupo
- c) Un método de trabajo utilizado por los equipos creativos
- d) Un método para seleccionar a los creativos en una agencia de publicidad

9) La marca coreana de automóviles KIA suele incorporar a un personaje famoso en sus campañas publicitarias ¿sabrías decir a quién?

- a) Cristiano Ronaldo
- b) Rafael Nadal
- c) Iker Casillas
- d) Pau Gasol

10) En Publicidad el receptor es el consumidor, el mensaje es el anuncio, el canal es el medio de comunicación y el emisor es...

- a) La agencia de publicidad
- b) El creativo publicitario
- c) El Director de Marketing
- d) El anunciante