

A stylized, light gray profile of a classical bust, likely representing a philosopher or scholar, is positioned in the background. The bust is shown from the chest up, facing right. It has a prominent nose, a full beard, and curly hair. The background is a solid light gray.

Técnicas de Tasación

**Programa Superior en  
Tasación de Obras de  
Arte y Antigüedades  
(PSTOA)  
2021-2022**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Técnicas de tasación

**Titulación:** Experto en Tasación de Obras de Arte y Antigüedades

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Online

**Créditos:** 3

**Profesores/Equipo Docente:** José Ignacio Abeijón Giráldez

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Resultados de aprendizaje

Las competencias/resultados de aprendizaje que desarrolla el máster que son de aplicación en esta materia, son las siguientes:

##### Competencias generales:

- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.
- El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
- El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.

##### Competencias específicas:

- Comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.
- Capacidad para comprender el entorno jurídico de la actividad relacionada con la gestión y el mercado del arte.
- Capacidad de tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios de mercado.
- Capacidad, a partir del conocimiento de las dinámicas y del papel de los distintos agentes del mercado del arte, desarrollar criterios de actuación ante nuevas situaciones y escenarios.
- Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.
- Capacidad de diseño, implantación y evaluación de los proyectos artístico-culturales, tales como exposiciones, festivales, premios y eventos.
- Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico
- Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.
- Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.
- Dominio de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.
- Capacidad de crear redes profesionales.
- Capacidad de coordinación de los aspectos más relevantes del sector
- Capacidad para obtener, analizar y evaluar información relevante de sector

En relación con las mismas, los resultados obtenidos por el alumno serán los que siguen:

- Desarrollo de la capacidad de identificar cuáles son los elementos fundamentales para tasar una obra de arte
- Desarrollo del pensamiento crítico del alumno.
- Desarrollo de una capacidad de análisis, reconocimiento y valoración del arte a través de la contemplación directa de la obra.
- Dotar al alumno de las herramientas necesarias para tasar una obra de arte
- Dominio de las herramientas y metodologías que llevan a una adecuada tasación de la obra de arte.
- Educación de la mirada, capaz de apreciar cuestiones cualitativas aproximándose a los aspectos más físicos y materiales que influyen y determinan el valor económico de una obra de arte
- Dominio de las herramientas para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado
- Primer contacto con los agentes del mercado con el fin de obtener información para una correcta tasación
- Estímulo a la investigación sobre la obra de arte, la consulta de fuentes bibliográficas con el fin de ubicarla mejor dentro del entramado de la historia del arte y obtener una tasación lo más atinada posible.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Estar matriculado en el curso Experto en Tasación de Obras de Arte y Antigüedades.

### **2.2. Contenido detallado**

En la Materia Técnicas de Tasación los participantes adquieren capacidades en la tasación los diferentes objetos artísticos, conocimiento de los elementos que condicionan el precio de una obra de arte y manejar las herramientas disponibles para discernirlo. Simultáneamente, mejoran el criterio, la capacidad de apreciación y el reconocimiento de la obra de arte, conocen la contemporaneidad artística y descubren las posibilidades profesionales del periodismo cultural.

## **2. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

### **3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajos de cada tema	40%
Working paper final	50%
Valoración del profesor/a	10%

#### Convocatoria extraordinaria

##### Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	20%
Working paper final	80%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria). Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba objetiva final.

#### Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba objetiva final en convocatoria extraordinaria (60%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (40%), siempre que la nota de la prueba objetiva final extraordinaria sea igual o superior a 5.

Queda a criterio del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

No obstante, sea un tema sobre el que se ha escrito y publicado mucho, no existen apenas manuales que se centran específicamente en el tema. La mayoría son artículos o capítulos sueltos. Los pocos libros especializados, tampoco los considero de gran ayuda, pues se basan más en la teoría que en la práctica, lo cual es una gran tara debido que la tasación es más bien una acción práctica. A todo esto, hay que añadir que la bibliografía en castellano es prácticamente inexistente.

- Bernabeu, M., "(New Economy) Serie Mise en Scène XIII. 2010-2011"; Madrid, Centro de Arte Complutense, Universidad Complutenser, 2011
- Czjuack. (1997). "Picasso paintings at auction, 1963-1994", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 21, pp. 229-247.
- Delgado, L., "El Peritaje de Arte"; Valencia, Tirant lo Blnac, 2019.
- Grampp, W. D. (1989). *Arte, inversión y mecenazgo. Un análisis económico del mercado del art*. Barcelona: Ariel.
- Irwing, C. (2009). *¡Fraude! La historia de Elmyr de Hory, el pintor más discutido del mundo*. Barcelona: Norma Editorial.
- Laurynssens, S. (2008), *Dalí y yo*. Barcelona: Ediciones B.
- Lessard, R. (1986). *Veintisiete años de silencio*. Buenos Aires: Sudamericana-Planeta
- Misseri, S. C. (1994). *El valor de las obras de arte*. Valencia: Universidad Politécnica
- Moureau, N. y Sagot-Duvaouroux, D (2010). *Le marché de l'art contemporain*, París: La Decouverte, 2010
- Nori, F. et al. (2008). *Arte prezzo e valore. Arte contemporanea e mercato* (catálogo de exposición). Florencia: Palazzo Strozzi- Silvana Editori
- Peyrefitte, R. (1976) *Tabelaux de chasse ou la vie extraordinaire de Fernand Legros*.
- París: Albin Michel
- Peñuelas i Reixach, Ll. (2005). *Valor de mercado y obras de arte. Análisis fiscal e interdisciplinario*. Madrid: Marcial Pons
- Sgarbi, V (2012). *L'arte è contemporanea*. Milán: Bompiani
- Thomson, D. (2009). *El tiburón de 12 millones de dólares. La curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas*. Barcelona: Ariel
- Velthuis, O. (2003). "Symbolic meanings of prices: constructing the value of contemporary art in Amsterdam and New York galleries", *Theory and Society*., Vol. 32, pp. 181-215.
- Viñuales González, J. M. (1995). *Criterios de valoración del arte actual*. Madrid: UNED
- Zeri, F. (2000). *La costelazzion del falso*. Turín: Rizzoli
- Zeri, F. (2008). *L'inchostro variopinto. Cronache e commenti dai falsi Modigliani ail falso Guidoriccio*. Milán: Longanesi
- Zorloni, A. (2013). *The Economics of Contemporary Art*. (Vol. 60). Berlin: Springer

FILMOGRAFÍA

- *Como Robar un millón*, Billy Wilder (1966)
- *Fraude (F for fake)*. Orson Wells (1973)
- *Los Modernos*, Alan Rudolf (1988)
- *El Secreto de Thomas Crown*, John McTiernan (1999)
- *Betracchi. The art of fogerty* (2014)

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Prof. Jose Ignacio Abeijón Giráldez
Departamento	Artes
Titulación académica	Licenciado en Geografía e Historia, especialidad en Historia del Arte.
Correo electrónico	
Localización	Campus Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Jose Ignacio Abeijón Giráldez, es Licenciado en Geografía Historia, especialidad Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Realizó los cursos de Doctorado en el departamento de Arte III de dicha facultad, presentado el trabajo de investigación “Los Viajes de Leandro Fernández de Moratín”, dirigido por el Catedrático Delfín Rodríguez. Ha trabajado en varias galerías de arte y desde 1998 hasta diciembre de 2019 en la galería Guillermo de Osma de Madrid, en la que se ocupa entre otras cosas de coordinación de exposiciones, redacción de textos, compra y venta de obras de arte organización y coordinación de ferias de arte, relación con instituciones, organización de exposiciones institucionales...</p> <p>Ha comisariado dos exposiciones: “La Intensidad del Azogue. Picasso en el arte español” (Museo Picasso Casa Natal, Málaga, 2002) y “Joaquín Torres-García. 1874-1949” (Museo de Bellas Artes, Murcia, 2015), “Ariane Hafizi” (Galería Juan Risso, Madrid). Ha escrito numerosos textos para catálogos de exposiciones para destacadas instituciones: TEA (Tenerife), Fundación BBVA (Madrid), Museo de Bellas Artes de Bilbao, Fundación Telefónica (Madrid), Fundación Caja Murcia y ha coordinado exposiciones institucionales en museos y centros como Museo de Pontevedra, Museo de Bellas Artes de Oviedo, Museo de Bellas Artes de Santander, Ayuntamiento de Valladolid, Museo Municipal de Málaga, Museo Picasso Casa Natal de Málaga, Museo Ramón Gaya de Murcia, Fundación Telefónica de Madrid, MEIAC de Badajoz, Fundación Caixa Galicia, Vimcorsa de Córdoba.</p>