

Grado en  
**Comunicación  
Audiovisual**

+

Grado en  
**Publicidad y  
Relaciones  
Públicas**

## Nebrija Rankings



**Docencia**  
**Empleabilidad**  
**Internacionalización**  
**Enseñanza online**  
**Inclusividad**

QS Stars International Ranking 2019

### Máxima puntuación

- ★ **Orientación internacional**
- ★ **Investigación y transferencia de conocimiento**
- ★ **Vinculación con la empresa**

Ranking CyD

### U-Ranking Fundación BBVA

Nº **1** en **Docencia**    Nº **2** en **Empleabilidad**

#### Empleabilidad Nebrija

**85%**

GRADO

**91%**

POSTGRADO

**+5.500**

Convenios  
con empresas/  
instituciones



**DURACIÓN**

5 años



**IDIOMAS**

Español



**MODALIDAD**

Presencial



**CAMPUS**

Madrid-Princesa

informa@nebrija.es  
[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

# Plan de estudios

## Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas

1 <sup>er</sup> curso			84 ECTS
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>42 ECTS</b>	<b>2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>42 ECTS</b>
Narrativa audiovisual	6	Fundamentos del guion (Guion I)	6
Tecnología audiovisual	6	Historia de los medios de comunicación	6
Literatura y creación	6	Fotografía: composición y estética	6
Teoría de la comunicación	6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
Desarrollo de Competencias Profesionales I	6	Derecho de la información	6
Estructuras de la Publicidad	6	Principios de las RR.PP.	6
Fundamentos de economía	6	Diseño Gráfico	6
2 <sup>o</sup> curso			84 ECTS
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>42 ECTS</b>	<b>2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>42 ECTS</b>
Historia del cine	6	Series de ficción	6
Taller de Guión (Guión II)	6	Dirección de fotografía e iluminación	6
Producción audiovisual	6	Arte contemporáneo	6
Cámara	6	La empresa y su entorno	6
Edición y montaje	6	Desarrollo de Competencias Profesionales II	6
Estadística aplicada	6	Fundamentos de marketing	6
Diseño Publicitario	6	Técnicas de las RR.PP	6
3 <sup>er</sup> curso			72 ECTS
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>42 ECTS</b>
Principios de la dirección cinematográfica	6	Dirección artística y escenografía	6
Guión en géneros de no ficción (Guión III)	6	Postproducción de sonido	6
Postproducción	6	Dirección de actores	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Investigación de audiencias	6
Comportamiento del consumidor	6		
		<b>Evaluación de capacidades en la empresa (Comunicación Audiovisual)</b>	<b>18</b>
4 <sup>o</sup> curso			102 ECTS
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>42 ECTS</b>	<b>2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>60 ECTS</b>
Realización en televisión	6	Taller de análisis fílmico	6
Social Media Video y Marketing de Contenidos	6	Video corporativo y producción de eventos	6
Laboratorio de animación digital y 3D	6	Lenguas Modernas	6
Creatividad publicitaria	6	Diseño web	6
Desarrollo de Competencias Profesionales III	6	Acciones BTL	6
Planificación de medios	6		
Dirección de cuentas	6	<b>Evaluación de capacidades en la empresa (Publicidad y RR.PP.)</b>	<b>18</b>
		<b>Trabajo fin de Grado (Comunicación Audiovisual)</b>	<b>12</b>
5 <sup>o</sup> curso			36 ECTS
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>18 ECTS</b>	<b>2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>18 ECTS</b>
Dirección de Arte	6	Campañas integradas en Publicidad y RRPP	6
Métodos de investigación en comunicación	6		
Marketing móvil	6	<b>Trabajo Fin de grado de (Publicidad y RR.PP.)</b>	<b>12</b>