

Grado en Comunicación Audiovisual + Grado en Diseño Digital y Multimedia

Nebrija Rankings



Docencia
Empleabilidad
Internacionalización
Enseñanza online
Inclusividad

QS Stars International Ranking 2019

Máxima puntuación

- ★ **Orientación internacional**
- ★ **Investigación y transferencia de conocimiento**
- ★ **Vinculación con la empresa**

Ranking CyD

U-Ranking Fundación BBVA

Nº **1** en **Docencia** Nº **2** en **Empleabilidad**

Empleabilidad Nebrija

85%
GRADO

91%
POSTGRADO

+5.500
Convenios
con empresas/
instituciones



DURACIÓN

5 años



IDIOMAS

Español e Inglés



MODALIDAD

Presencial



CAMPUS

Madrid-Princesa

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Plan de estudios

Comunicación Audiovisual + Diseño Digital y Multimedia

1 ^{er} curso		84 ECTS	
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre	42 ECTS
Narrativa Audiovisual	6	Fundamentos del guion (Guion I)	6
Tecnología Audiovisual	6	Historia de los medios de comunicación	6
Literatura y Creación	6	Fotografía: composición y estética	6
Teoría de la Comunicación	6	Derecho de la información	6
Desarrollo de competencias profesionales I	6	Diseño Gráfico	6
Pensamiento creativo (Design Thinking)	6	Ilustración vectorial	6
Tipografía	6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
2^o curso		78 ECTS	
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre	36 ECTS
Historia del Cine	6	Dirección de fotografía e iluminación	6
Taller de Guion (Guion II)	6	Arte Contemporáneo	6
Producción audiovisual	6	Series de Ficción	6
Cámara	6	La empresa y su entorno	6
Edición y Montaje	6	Seminario de desarrollo de competencias II	6
Arquitectura web	6	Lenguajes de programación	6
Creación y diseño de personajes	6		
3^{er} curso		78 ECTS	
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre	36 ECTS
Principios de la dirección cinematográfica	6	Dirección artística y escenografía	6
Guion en géneros de no ficción (Guion III)	6	Postproducción de Sonido	6
Postproducción	6	Dirección de actores	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
Tratamiento y retoque digital de la imagen	6	Evaluación de Capacidades en la Empresa (Comunicación Audiovisual)	18
Redacción y edición en medios digitales	6		
Escenarios virtuales y robótica	6		
4^o curso		84 ECTS	
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre	42 ECTS
Realización en televisión	6	Taller de análisis fílmico	6
Social Media Video y Marketing de Contenido	6	Laboratorio de videojuegos y aplicaciones	6
Laboratorio de animación digital y 3D	6	Video corporativo y producción de eventos	6
Creatividad publicitaria	6	Lenguas Modernas	6
Creatividad radiofónica	6		
Seminario de desarrollo de competencias III	6	Desarrollo de Capacidades en la Empresa (Diseño Digital)	18
Diseño web y usabilidad	6	Trabajo de fin de grado (Comunicación Audiovisual)	12
5^o curso		36 ECTS	
1^{er} semestre	12 ECTS	2^o semestre	24 ECTS
Articulación de personajes (Rigging)	6	Taller de proyectos digitales	6
Contenidos aplicados en realidad virtual	6	Animación 2D y 3D	6
		Trabajo de fin de grado (Diseño Digital y Multimedia)	12