

Doble Grado en **C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Marketing**



DURACIÓN

5 años



MODALIDAD

Presencial



IDIOMA

Español e
Inglés



CAMPUS

Madrid-Princesa

Comunicar y vender requiere una técnica especializada. Esta doble titulación en C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Marketing te ofrece combinar la formación empresarial con la especialización en marketing, para potenciar tu carrera en la relación profesional con los clientes de la empresa.

La doble titulación en ADE y Marketing y Comunicación Comercial permite a los alumnos obtener los valores, conocimientos y actitudes que forman a los futuros profesionales y emprendedores del sector empresarial con el deseo de especializarse en el área del Marketing y Comunicación Comercial para la gestión y dirección de las empresas.

La formación Nebrija es más que la teoría en las aulas. Nebrija fomenta el carácter emprendedor, necesario para este área empresarial competitivo a través de El Club de Emprendedores. Formamos alumnos que reciban un contacto empresarial desde el primer día, todo ello gracias al Contrato Nebrija en el que unimos a las mejores empresas con el alumno tanto para las prácticas como las posibles salidas laborales.



Plan de estudios

Doble grado en C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Marketing

Todas nuestras titulaciones y planes de estudio han sido elaborados conforme a las nuevas directrices marcadas por la legislación vigente, habiendo sido ya verificadas por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad.

1^{er} curso		72	
1^{er} semestre	36	2^o semestre	36
Análisis de la empresa	6	Comportamiento de la empresa y del consumidor	6
Fundamentos de economía	6	Derecho aplicado ala empresa I	6
Matemáticas para la empresa	6	Contabilidad financiera	6
Tecnología aplicada a la empresa	6	Fundamentos de marketing para la empresa	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Seminario de desarrollo de competencias I	6
Estructuras de la comunicación	6	Informática aplicada al marketing	6
2^o curso		78	
1^{er} semestre	42	2^o semestre	36
Contabilidad financiera avanzada	6	Investigación de mercados	6
Matemáticas financieras	6	Dirección y organización de empresas	6
Estadística aplicada	6	Gestión de producción y servicios	6
Procesos de emprendimiento e innovación I	6	Advanced English	6
Tendencias de la economía global	6	Brand management	6
Marco legal aplicado al marketing y la comunicación	6	Seminario de desarrollo de competencias II	6
Comunicación estratégica de marca	6		
3^{er} curso		78	
1^{er} semestre	42	2^o semestre	36
Advanced Business English	6	Informática de gestión avanzada	6
Dirección de personas y de equipos	6	Análisis del entorno económico	6
Optativa 1 CADE	6	Optativa 4 CADE	6
Optativa 2 CADE	6	Optativa 5 CADE	6
Optativa 3 CADE	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa	6
Investigación de audiencias	6	Distribución y canales de comercialización	6
Planificación de medios	6		
4^o curso		84	
1^{er} semestre	42	2^o semestre	42
Procesos de emprendimiento e innovación II	6	Emprendimiento internacional en economías avanzadas y emergentes	6
Dirección estratégica	6	Creación y financiación de nuevas empresas	6
Dirección financiera	6	Simulador de negocios	6
Dirección comercial integrada	6	Régimen fiscal de la empresa	6
Retail marketing	6	CRM y customer analytics	6
Política de productos y precios	6	Marketing online	6
Seminario de Desarrollo de Competencias III 	6		
		Trabajo fin de Grado (CADE)	6
5^o curso		78	
1^{er} semestre	36	2^o semestre	42
Business intelligence y análisis de Big Data	6	Innovación en diseño de productos y servicios	6
Storytelling y contenidos de marca	6	Marketing experiencial (Customer experience)	6
Comercio electrónico	6	Desarrollo de capacidades de la empresa	18
Marketing móvil	6		
Marketing internacional	6		
Comunicación digital	6	Trabajo fin de grado MK	12