

Grado en C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Grado en Marketing



Nebrija Rankings



Docencia
Empleabilidad
Internacionalización
Enseñanza online
Inclusividad

QS Stars International Ranking 2019

Máxima puntuación

- ★ **Orientación internacional**
- ★ **Investigación y transferencia de conocimiento**
- ★ **Vinculación con la empresa**

Ranking CyD

U-Ranking Fundación BBVA

Nº **1** en **Docencia** Nº **2** en **Empleabilidad**

Empleabilidad Nebrija

85%

GRADO

91%

POSTGRADO

+5.500

Convenios
con empresas/
instituciones



DURACIÓN

5 años



IDIOMAS

Español e Inglés



MODALIDAD

Presencial



CAMPUS

Madrid-Princesa

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Plan de estudios

C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Marketing

1 ^{er} curso		72 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre
Análisis de la Empresa	6	Comportamiento de la Empresa y el Consumidor
Fundamentos de Economía	6	Contabilidad Financiera
Tecnología Aplicada a la Empresa	6	Derecho Aplicado a la Empresa I
Matemáticas para la Empresa	6	Matemáticas Financieras
Seminario de Competencias I	6	Fundamentos de Creación de Empresas
Estructuras de la Comunicación	6	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información
		6
2 ^o curso		84 ECTS
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre
<i>Advanced English</i>	6	Dirección y Organización de Empresas
Contabilidad Financiera Avanzada	6	Estadística Aplicada
Fundamentos de Marketing para la Empresa	6	<i>Advanced Business English</i>
Implantación y Lanzamiento de Nuevas Empresas	6	Gestión del Emprendimiento y de la Innovación
Análisis del Entorno Económico	6	Seminario de Competencias II
Política de Productos y Precios	6	Comportamiento del Consumidor
Comunicación Estratégica de Marca	6	Distribución y Canales de Comercialización
		6
3 ^{er} curso		90 ECTS
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre
Dirección de Personas y Equipos	6	Régimen Fiscal de la Empresa
Contabilidad Analítica y de Gestión	6	Gestión de Producción y Servicios
Diagnostico Económico y Financiero de la Empresa	6	Informática de Gestión Avanzada
Análisis Avanzado de Datos	6	Optativa I: Desarrollo del espíritu participativo y solidario
Investigación de Mercados	6	Optativa II
Investigación de Audiencias	6	Desarrollo de Capacidades de la Empresa (MKT)
Comunicación Digital	6	18
4 ^o curso		84 ECTS
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre
Liderazgo y Espíritu Emprendedor	6	La Planificación en los Nuevos Negocios
Dirección Estratégica	6	Emprendimiento Interno
Dirección Comercial Integrada	6	Tendencias en la Financiación de Nuevas Empresas
Dirección Financiera	6	Prácticas Profesionales (CADE)
Seminario de Competencias III	6	<i>Brand Management</i>
Retail Marketing	6	Marketing Online
Planificación de Medios	6	
		Trabajo Fin de grado CADE
		6
5 ^o curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre
<i>Business Intelligence</i> y Análisis de <i>Big Data</i>	6	Innovación en Diseño de Productos y Servicios
<i>Storytelling</i> y Contenidos de Marca	6	Marketing Experiencial (<i>Customer Experience</i>)
Comercio Electrónico	6	CRM y <i>Customer Analytics</i>
Marketing Móvil	6	
Marketing Internacional	6	Trabajo Fin de grado MK
		12

Asignaturas optativas en CADE

30 ECTS

Negocios Internacionales	6	Aspectos Legales para el Emprendimiento	6
Derecho Aplicado a la Empresa II	6	<i>Big Data</i>	6
Administración de la Empresa Familiar	6	Business Intelligence	6
Internacionalización de Nuevas Empresas	6	Teoría de Juegos	6
Mercados e Instrumentos Financieros para la Empresa	6		