

Grado en C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Grado en Turismo

Nebrija Rankings



Docencia
Empleabilidad
Internacionalización
Enseñanza online
Inclusividad

QS Stars International Ranking 2019

Máxima puntuación

- ★ **Orientación internacional**
- ★ **Investigación y transferencia de conocimiento**
- ★ **Vinculación con la empresa**

Ranking CyD

U-Ranking Fundación BBVA

Nº **1** en **Docencia** Nº **2** en **Empleabilidad**

Empleabilidad Nebrija

85%

GRADO

91%

POSTGRADO

+5.500

Convenios
con empresas/
instituciones



DURACIÓN

5 años



IDIOMAS

Español e Inglés



MODALIDAD

Presencial



CAMPUS

Madrid-Princesa

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Plan de estudios

C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Turismo

1 ^{er} curso		72 ECTS
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre
		30 ECTS
Análisis de la Empresa	6	Comportamiento de la Empresa y el Consumidor
Fundamentos de Economía	6	Contabilidad Financiera
Tecnología Aplicada a la Empresa	6	Derecho Aplicado a la Empresa I
Matemáticas para la Empresa	6	Matemáticas Financieras
Seminario de Competencias I	6	Lenguas Modernas II: Alemán II o Francés II
Lenguas Modernas I: Alemán I o Francés I	6	
Estructura de la Oferta Turística	6	
2^o curso		84 ECTS
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre
		42 ECTS
<i>Advanced English</i>	6	Dirección y organización de empresas
Contabilidad Financiera Avanzada	6	Estadística Aplicada
Implantación y Lanzamiento de Nuevas Empresas	6	<i>Advanced Business English</i>
Análisis del Entorno Económico	6	Gestión del Emprendimiento y de la Innovación
Patrimonio Cultural I	6	Seminario de Competencias II
Lenguas Modernas III: Alemán III o Francés III	6	Tendencias de la Demanda Turística
Recursos Turísticos	6	Patrimonio Cultural II
3^{er} curso		78 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre
		42 ECTS
Dirección de Personas y Equipos	6	Régimen fiscal de la empresa
Contabilidad Analítica y de Gestión	6	Gestión de Producción y Servicios
Diagnostico Económico y Financiero de la Empresa	6	Informática de Gestión Avanzada
Análisis Avanzado de Datos	6	Optativa I
Planificación de Destinos Turísticos	6	Optativa II
Lenguas Modernas IV: Francés I o Chino I	6	Lenguas Modernas VI: Francés II o Chino II
		Investigación de Mercados en Turismo
4^o curso		78 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre
		42 ECTS
Liderazgo y Espíritu Emprendedor	6	La Planificación en los Nuevos Negocios
Dirección Estratégica	6	Emprendimiento Interno
Dirección Comercial Integrada	6	Tendencias en la Financiación de Nuevas Empresas
Dirección Financiera	6	Prácticas Profesionales (CADE)
Seminario de Competencias III	6	Evaluación del Desarrollo de Capacidades en la empresa (Turismo)
Lenguas Modernas VII: Francés III o Chino III	6	Marketing Turístico
		Trabajo Fin de grado CADE
5^o curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre
		30 ECTS
Evaluación de Impactos Turísticos	6	Optativa 3
<i>E-commerce en el Sector Turístico</i>	6	Optativa 4
Optativa 1	6	Internacionalización en el Sector Turístico
Optativa 2	6	Innovación en Productos Turísticos
Nuevas Tecnologías en el Ámbito Turístico	6	
		Trabajo Fin de grado Turismo

Asignaturas optativas en CADE

Negocios Internacionales	6	Aspectos Legales para el Emprendimiento	6
Derecho Aplicado a la Empresa II	6	<i>Big Data</i>	6
Administración de la Empresa Familiar	6	<i>Business Intelligence</i>	6
Internacionalización de Nuevas Empresas	6	Teoría de Juegos	6
Mercados e Instrumentos Financieros para la Empresa	6		

Asignaturas optativas en Turismo

Optativa 1: Operaciones y Procesos en el Sector Hotelero / La distribución en el Sector Turístico / Gestión de Destinos Turísticos / Turismo de Negocios y Eventos	6	Optativa 3: Dirección de Hoteles / Dirección de Agencias de Viajes / Modelos de Desarrollo Turístico / Diseño y Organización de Eventos	6
Optativa 2: Turismo de Negocios y Eventos / Operaciones y Procesos en la Distribución Turística / Política Turística / Protocolo Aplicado a Eventos	6	Optativa 4: Creación y Gestión de Proyectos Hoteleros / Creación y Gestión de Proyectos de Agencias de Viajes / Marketing de Destinos / Marketing y Comunicación de Eventos	6