



FORJADO EN VALORES

ESIC University impulsa un liderazgo humanista y crítico para transformar el incierto escenario económico actual

14
ADVERTORIAL

E

En el tablero de la economía global, el conocimiento ha dejado de ser un sedimento estático para convertirse en un flujo volátil. Las organizaciones contemporáneas, inmersas en un proceso de reconfiguración permanente, han desplazado su mirada. Nos guste o no, ya resulta insuficiente un simple dominio de la técnica o la acumulación de credenciales. La demanda actual apunta hacia una figura más compleja. Busca un líder capaz de ejercer el pensamiento crítico en mitad de la tormenta. Consciente de semejante cambio, ESIC University ha ideado una transición estructural, alejándose del molde pedagógico tradicional para erigirse en un ecosistema de aprendizaje orgánico.

Con esto nos referimos a un marcado giro hacia la vanguardia, alejándose así de lo estético. Se trata de una reconfiguración enraizada en un trípode estratégico: la excelencia académica vertebrada por valores, una simbiosis visceral con el tejido empresarial y un contrato social con el progreso

colectivo. Eduardo Gómez Martín, presidente de la institución, define esta filosofía de la siguiente manera: "No se trata sólo de formar buenos profesionales, sino de formar líderes responsables, conscientes del mundo en el que operan y del futuro que contribuyen a construir".

Para dar respuesta a dicha complejidad, la institución ha fragmentado su impacto en cuatro ejes que funcionan como vasos comunicantes. En el epicentro de la formación de base, ESIC University coordina los grados y dobles grados oficiales, donde el rigor del aula se hibrida con una pulsión emprendedora. En el plano de la especialización técnica, la Escuela de Formación Profesional Superior actúa como el puente definitivo hacia la operatividad de las compañías. Además, ESIC Business & Marketing School se reserva como el laboratorio para la alta dirección, donde másteres y programas customizados para grandes corporaciones diseccionan la realidad del mercado. Y, por último, la estructura se cierra con ESIC Air, la división *online* que utiliza la tecnología para disolver las fronteras geográficas y democratizar la excelencia académica.

Por supuesto, la mirada de la institución no se limita a las fronteras locales. La internacionalización se entiende como una inmersión necesaria en la diversidad de los mercados. El ejemplo más reciente es su alianza estratégica con el Instituto Marangoni para el Doble Grado en Fashion Marketing. Esta unión conecta dos polos: Madrid, como centro cultural y empresarial, y Milán, como el archivo histórico del lujo y el diseño. Este programa no sólo expande la propuesta de valor hacia el *management* del lujo o la digitalización de la moda, también sitúa a

No se trata sólo de formar buenos profesionales, sino de formar líderes responsables, conscientes del mundo en el que operan.



1 Junio, 2026



15 | ADVERTORIAL

la institución en una posición privilegiada en el mapa educativo español.

Mientras el debate público aún intenta delimitar los contornos éticos de la Inteligencia Artificial, esta ya forma parte del código genético de ESIC University. Siendo la primera universidad de España en adoptar el modelo Creative Campus de Adobe, la institución ha inyectado IA generativa en el núcleo mismo de la experiencia. Esta transformación no es solo técnica. Es metodológica. Altera la forma de abordar la creatividad, el análisis de datos y la toma de decisiones. Esta apuesta se refuerza con acuerdos disruptivos, como la sinergia con el emprendedor Anas Andaloussi y su plataforma UDIA, además de una amplia oferta formativa enfocada en esta materia.

Sin embargo, el éxito de un modelo educativo se valida en la complejidad del mercado laboral. Con una red que supera las 3.200 empresas colaboradoras, la institución ha logrado una tasa de empleabilidad del 96%. Una cifra que habla

CON UNA RED DE MÁS DE 3.200 EMPRESAS COLABORADORAS, LA INSTITUCIÓN MANTIENE UNA SIMBIOSIS CONSTANTE CON EL TEJIDO PRODUCTIVO QUE SE TRADUCE EN UNA TASA DE ÉXITO DEL 96%

por sí sola. A esto se suma una comunidad multicultural que integra a estudiantes de más de ochenta nacionalidades y presencia física en *hubs* internacionales, operando así como un motor de talento global. En el plano de las alianzas académicas, la institución ha consolidado su expansión mediante convenios con centros de prestigio operando de esta manera en más de 50 países repartidos en los cinco continentes, fortaleciendo así su red de intercambio y su proyección internacional.

Desde luego, no podemos dejar a un lado la vertiente humanista. A través de la iniciativa MásESIC, la universidad proyecta su impacto en la sociedad mediante el voluntariado, el deporte, la cultura y la espiritualidad. Es la convicción de que el liderazgo del futuro debe ser profundamente humano, combinando la frialdad del dato con la calidez de la ética. Con un legado que se remonta a 1965, ESIC University no se limita a adaptarse al cambio. Trabaja para anticiparlo. 🌐

TEXTO FRANCISCO PÉREZ

FORBES UNIVERSITY

y laboratorios vinculados a áreas como Ciencias de la Salud, nutrición, composición corporal, biología molecular y análisis fisicoquímico, y desarrolla una actividad investigadora con más de 3 millones de euros de inversión anual, publicaciones indexadas en Scopus y Web of Science y proyectos en distintas facultades.

DESTACA POR su especialización en educación *online*, una ratio de un docente por cada 6,46 alumnos y el sello UNE 66181 de calidad de la formación virtual.

DIRECCIÓN: Calle Fernán González, 76, 09003 Burgos.

AQUÍ ESTUDIARON:

Jorge Victorlán, oro en el Campeonato de España de Halterofilia; Carlos Chacón, medallista en el Campeonato de España Universitario de Halterofilia; Ángela Martínez Guillén, campeona universitaria de natación y primera española en lograr el oro en la Copa del Mundo de Aguas Abiertas; Alberto Díaz, jugador de baloncesto; Antonio Serrat Seoane, triatleta olímpico; Ariane Toro Soler, judoca olímpica; David Llorente, medallista en Kayak Cross; Ana Pascual Maté, incluida en el ranking de científicas más influyentes de España; Alejandro Pita, nominado a los premios Panenka por el documental *LaLiga: Más allá del gol*; Andrea Cabezas, jurista especializada en violencia vicaria y de género; José Luis Hernández Davó, premiado por excelencia científica en el Congreso Internacional de Strength and Conditioning; Pablo Claver, impulsor del Museo de la Felicidad.

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

TIPO DE UNIVERSIDAD: Privada

PRECIO: El precio medio en grados es de 175,81 euros por crédito. En posgrados y másteres, el precio parte de 68 euros por crédito en másteres oficiales.

WEB: uic.es

Fundada en 1997, UIC Barcelona cuenta con campus en Barcelona y Sant Cugat y una comunidad académica de más de 6.000 alumnos entre grado y posgrado. Su oferta incluye 16 grados, 23 másteres oficiales, 4 programas de doctorado, 33 posgrados y más de 30 títulos de formación permanente y propios, con una presencia destacada en salud, arquitectura, comunicación, empresa, derecho, educación y humanidades. La formación práctica tiene un peso relevante en su modelo académico y se apoya en instalaciones como talleres de arquitectura, sala de vistas, Transmedia Lab, Digital Media Studios, Clínica Universitaria de Odontología, simuladores odontológicos, laboratorios de investigación y espacios vinculados a medicina, fisioterapia, bioingeniería y fabricación digital. También cuenta con alumnado de 109 nacionalidades y una amplia red de movilidad internacional.

DESTACA POR su atención personalizada, una empleabilidad del 93,75% en grado y su proyección internacional, con 497 convenios de movilidad en 63 países.

DIRECCIÓN: Calle Immaculada, 22, 08017 Barcelona.

AQUÍ ESTUDIARON: Martín Eusebio Barra López, diputado del Parlament de Catalunya;

José Nart, vicepresidente de la Sociedad Española de Periodancia y Osteointegración, SEPA; Andrés Pascual, vocal de la Sociedad Española de Periodancia y Osteointegración, SEPA; Lorena Bassas, fundadora de Top Doctors; Albert Pujol, jugador de balonmano del FC Barcelona; Cristian Rovira, vicepresidente del Grupo SIFU y consejero independiente del Instituto de Crédito Oficial; Ignacio Blasí, premiado con el Colgate National Award in Dental Research; Miquel de Esposa, abogado reconocido por Chambers & Partners; Sandra Llavina, presidenta de la Asociación Española de Concesionarios Toyota; Albert López, reconocido por Best Lawyers en la categoría de derecho administrativo; Nacho Silva, Country Manager Spain de OVRSEA; Belisa Olmo, vocal de la Junta Directiva de la Sociedad de Gerodontología, SEGER; Cristina Montané, vicepresidenta del Consell Consultiu de Pacients de Catalunya; Oriol Duran, secretario de Comunicación de la Generalitat de Catalunya.

UNIVERSIDAD NEBRIJA

TIPO DE UNIVERSIDAD: Privada

PRECIO: El precio medio en grados es de 184 euros por crédito. En posgrados y másteres, es de 149 euros por crédito. **WEB:** nebrija.com

Con sede principal en Madrid, cuenta con cerca de 15.000 alumnos entre grado y posgrado, con una presencia relevante de formación *online*, especial-



1 Junio, 2026

FORBES UNIVERSITY



Interior de la Universitat Pompeu Fabra, de Barcelona.

mente en másteres. Su oferta académica incluye 44 grados, 39 dobles grados, 73 másteres y 62 títulos propios, con una estructura que combina áreas como comunicación, artes, diseño, ciencias de la salud, ingeniería, arquitectura, empresa, derecho, relaciones internacionales, lenguas y educación. La formación práctica se apoya en platós de televisión, estudios de radio y podcasting, redacción multimedia, laboratorios de edición y posproducción, talleres de moda, espacios escénicos, laboratorios de salud, aulas informáticas especializadas, instalaciones deportivas y espacios de prototipado e impresión 3D.

DESTACA POR su enfoque práctico, una empleabilidad del 91,16% en grado y del 93,38% en posgrado, y su proyección internacional, con alumnado de 88 nacionalidades y programas propios de intercambio con 23 países.

DIRECCIÓN: Calle Santa Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid.

AQUÍ ESTUDIARON: Carlos Franganillo, director de Informativos Telecinco; Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, vicepresidente primero del Congreso de los Diputados; Javier Viguri, director financiero de PepsiCo Europe; Julián Quirós Monago, director de ABC; Isidoro J. Alanis, fundador y presidente de Grupo Global Exchange; Silvia Venegas, directora de cine y ganadora de un Goya.

UNIVERSITAT POMPEU FABRA

TIPO DE UNIVERSIDAD: Pública
PRECIO: En grados, el precio es de 17,69 euros por crédito para estudiantes comunitarios y de 110,99 euros por crédito para estudiantes extracomunitarios. En posgrados y másteres, el precio varía entre 17,69 y 93,50 euros por crédito, según el tipo de máster y el perfil del estudiante.

WEB: upf.edu
 Fundada en 1990, cuenta con cerca de 13.000 alumnos entre

grado, máster y doctorado y una oferta académica formada por 27 grados y 35 programas de posgrado y máster. Su modelo combina una estructura universitaria compacta con una clara orientación hacia la investigación, la internacionalización y la formación práctica. Dispone de espacios especializados para comunicación, periodismo y audiovisuales, aulas de simulación y laboratorios en medicina y ciencias de la salud, laboratorios de redes, electrónica y radiocomunicaciones, equipamiento de impresión 3D y cabinas de interpretación. También reúne alumnado de 104 nacionalidades, mantiene programas propios de intercambio con 24 países y cuenta con una red amplia de colaboraciones académicas internacionales.

DESTACA POR SU intensidad investigadora, con 1.900 artículos publicados al año, una inversión anual en investigación de 28 millones de euros y una empleabilidad superior al 86% tanto en grado como en posgrado.
DIRECCIÓN: Carrer de la Mercè, 12, 08002 Barcelona.

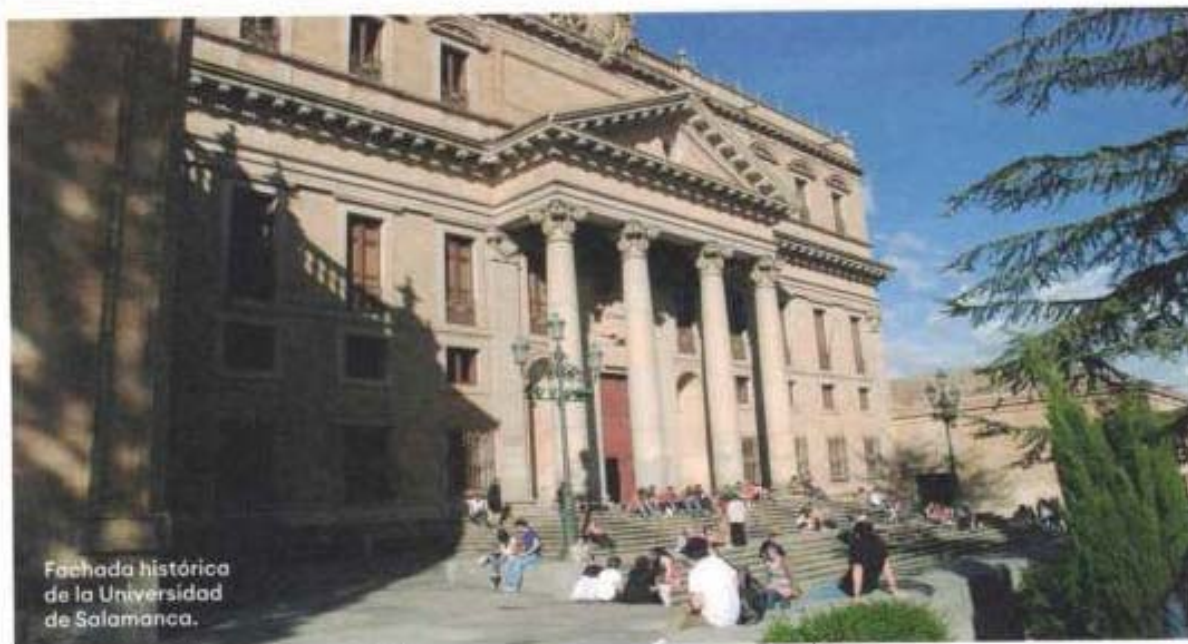
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

TIPO DE UNIVERSIDAD: Privada
PRECIO: En grados, el precio se sitúa entre 14 y 39 euros por crédito. En posgrados y másteres, varía entre 45 y 86 euros por crédito.

WEB: upsa.es
 Con una larga trayectoria académica y campus en Salamanca y Madrid, cuenta con más de 5.000 alumnos entre grado y posgrado. Su oferta incluye 21 grados en Salamanca, →



FORBES UNIVERSITY



Fachada histórica de la Universidad de Salamanca.

3 grados en Madrid, 8 dobles grados, 10 másteres universitarios, 21 titulaciones propias de formación permanente y 10 programas de doctorado. Su modelo combina atención personalizada, formación práctica y una clara orientación profesional, especialmente visible en áreas como Ciencias de la Salud, Comunicación, Educación, Empresa, Psicología, Informática y Ciencias del Deporte. Dispone de laboratorios de nutrición, salas y gimnasios para fisioterapia, plató de televisión, sala de podcast, centro de simulación de logopedia, hospital de simulación de enfermería, aulas de informática y laboratorio de CAFyD.

DESTACA POR el peso de la formación práctica, sus instalaciones en Ciencias de la Salud y una empleabilidad del 81,2% en grado y del 92,8% en posgrado a los tres años.

DIRECCIÓN: Calle Compañía, 5, 37002 Salamanca.

AQUÍ ESTUDIARON: Raúl Zazo, responsable de Operaciones en

Contact Center de Mapfre; **Daniel González Rico**, Key Account Operations Manager en Singular USA; **Jorge Oliva**, director de Comunicación de Lactalis España y Portugal; **Sandra Martín Vilanova**, CEO de Chef Training USA; **José María Pérez Ramos**, tercer puesto en los VIII Premios EDUCA ABANCA al mejor profesor de FP de España; **Javier Castellanos Calabrés**, cofundador de El Rincón del Vago y Robot Factory Manager RPA en Orange España; **Luis Enrique Corredera de Colso**, Senior Manager en Deloitte; **Juan Andrés Milleiro Díaz**, Brand Communication & Advertising Manager en NH Hotel Group; **Rodrigo Olmo Rodríguez**, cofundador y CTO en Wayook; **Ion Aramendi**, presentador de televisión; **Esther Vaquero**, presentadora de Informativos Antena 3; **Beatriz Arias**, directora de Desarrollo Digital de Antena 3; **Enma Rodero**, catedrática en la UPF, exvicerrectora y beca

Marie Curie de investigación en Ciencias Sociales; **Antonio Jimeno**, Cadena 100; **Pedro Casado**, vicepresidente para Latam en Atrevia; **Eladio Portela**, vicepresidente de Latam & Caribe de MRM y McCann Worldgroup; **Jorge Santiago**, presidente de la institución educativa Aisph; **Jorge Trevín y Eduardo Fernández**, fundadores y CEO de Puentía; **Begoña Fernández**, directora de comunicación de Liderar con Sentido Común; **Roberto Cámara**, director de Navarra Televisión; **Pilar Bernal**, directora de Digital de TVE; **Pedro Marfil**, director de Comunicación del Consejo de Seguridad Nacional.

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

TIPO DE UNIVERSIDAD: Pública
PRECIO: En grados, el precio se sitúa entre 16,92 y 20,68 euros por crédito en primera matrícula. En posgrados y másteres, va de 16,92 a 125 euros por crédito.
WEB: urjc.es

FORBES UNIVERSITY

Con campus en varios municipios de la Comunidad de Madrid, cuenta con más de 41.000 alumnos entre grado y posgrado y una oferta especialmente amplia, formada por 71 grados, 63 dobles grados, 74 másteres, 50 títulos propios y 14 programas de doctorado. Su modelo combina una fuerte diversidad académica, flexibilidad horaria, opciones de semipresencialidad y acceso a recursos técnicos para la formación práctica. La universidad reúne alumnado de 112 nacionalidades, mantiene programas propios de intercambio con 60 países y desarrolla una actividad investigadora relevante, con más de 2.200 publicaciones en Scopus, 669 investigaciones en marcha y proyectos regionales, nacionales, europeos e internacionales.

DESTACA POR su amplia oferta de dobles titulaciones, su dimensión internacional y una empleabilidad del 78,74% en grado y del 88,24% en posgrado.

DIRECCIÓN: Calle Tulipán, s/n, 28933 Móstoles, Madrid.

AQUÍ ESTUDIARON: David

San Cristóbal, responsable de Comunicación del Grupo PSN; Ester Somolinos Pérez, cofundadora de Somos Fetén; Nathy Peluso, cantante, compositora y bailarina; Pablo Casado, expolítico y expresidente del Partido Popular; Cristina Pedroche, presentadora y colaboradora de televisión; Blanca Suárez, actriz; Tamara Rojo, directora de ballet y coreógrafa; Antonio Maestre, periodista; Juan Ramón Rallo, economista, jurista, profesor universitario y escritor; Chema Alonso, hacker

y experta en ciberseguridad;

Carmen Montón, médica, política y exministra de Sanidad; Luis María Cazorla Prieto, jurista y catedrático de Derecho Financiero y Tributario.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

TIPO DE UNIVERSIDAD: Pública

PRECIO: El precio medio en grados es de 16,13 euros por crédito, con una horquilla de 12,59 a 22,32 euros.

En posgrados y másteres, el precio varía entre 13,68 y 73 euros por crédito.

WEB: usal.es

Fundada en 1218, es una de las instituciones académicas más antiguas de Europa y mantiene una oferta amplia en todas las ramas del conocimiento. Cuenta con 20.725 alumnos de grado y 5.687 de posgrado, además de una estructura académica formada por 72 grados, 28 dobles grados, 83 másteres, 44 programas de doctorado y 90 títulos propios. Su actividad docente se completa con una comunidad internacional de más de 100 nacionalidades, una amplia red de convenios académicos y una producción científica relevante, con publicaciones indexadas en Scopus y Web of Science. También cuenta con programas de participación del alumnado en investigación, acuerdos institucionales vigentes con universidades y entidades de distintos países y reconocimientos de calidad nacionales e internacionales.

DESTACA POR su tradición académica, su proyección internacional -con más de 500 convenios en más de 50 países-

y una actividad investigadora con 998 proyectos vivos en 2024. **DIRECCIÓN:** Patio de Escuelas, 1, 37008 Salamanca.

AQUÍ ESTUDIARON: Antonio de Nebrija, humanista y autor de la primera Gramática de la lengua castellana; Francisco de Vitoria, teólogo y jurista; Fray Luis de León, poeta, humanista y profesor del Siglo de Oro; Luis de Góngora, poeta barroco; Miguel de Unamuno, escritor, filósofo y exrector; Marcelino Oreja, exministro de Asuntos Exteriores; Paz Battaner, miembro de la RAE; José María Gil-Robles y Gil-Delegado, expresidente del Parlamento Europeo; Araceli Mangas Martín, catedrática de Derecho Internacional y Europeo; Fernando Ledesma Bartret, exministro de Justicia y magistrado del Tribunal Supremo; Eugenio Santos de Dios, microbiólogo y director del Centro de Investigación del Cáncer; Helena Pimenta, exdirectora de la Compañía Nacional de Teatro Clásico; Ana Pastor Julián, exvicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Susana Marcos Celestino, profesora de investigación en el Instituto de Óptica del CSIC; Beatriz Domínguez-Gil, presidenta de la Organización Nacional de Trasplantes; Antonio Huertas Mejías, presidente de MAPFRE; Adolfo Suárez González, expresidente del Gobierno de España; Jesús San Miguel Izquierdo, director médico de la Clínica Universidad de Navarra; Gonzalo Torrente Ballester, escritor y académico de la RAE; Carmen Martín Gaité, →



1 Junio, 2026

FORBES UNIVERSITY

escritora; **Margarita Salas**, bioquímica; **Baltasar Garzón**, magistrado de la Audiencia Nacional; **José Luis Rodríguez Zapatero**, expresidente del Gobierno de España.

UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

TIPO DE UNIVERSIDAD: Pública
PRECIO: El precio medio en grados es de 11,89 euros por crédito, con 9,85 euros para titulaciones no experimentales y 13,93 euros para titulaciones experimentales, siempre en primera matrícula. En posgrados y másteres, el precio medio también es de 11,89 euros por crédito.

WEB: usc.gal

Fundada en 1495, la Universidade de Santiago de Compostela es una de las instituciones académicas históricas de España y cuenta con campus en Santiago de Compostela y Lugo. Su comunidad universitaria supera los 25.000 alumnos entre grado, máster y doctorado, con una oferta de 65 grados, 83 másteres oficiales, 57 programas de doctorado y 18 másteres de formación permanente. La USC combina su tradición humanista y científica con una intensa actividad investigadora, especialmente visible en sus más de 2.500 artículos o *reviews* publicados en Scopus y Web of Science en 2025, sus 2.269 proyectos de investigación anuales y una amplia red de colaboraciones académicas nacionales e internacionales. También dispone de equipamientos docentes y científicos vinculados a sus distintos centros, además de convenios con el Servicio Gallego de Salud

para la formación práctica en hospitales universitarios.
DESTACA POR su peso histórico, su capacidad investigadora y una red internacional que reúne alumnado de 102 nacionalidades y convenios bilaterales con 22 países.
DIRECCIÓN: Colexio de San Xerome, Praza do Obradoiro, s/n, 15782 Santiago de Compostela, A Coruña.

AQUÍ ESTUDIARON: **Mariano Rajoy**, expresidente del Gobierno de España; **Yolanda Díaz**, vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social; **Alberto Núñez Feijóo**, presidente del Partido Popular y expresidente de la Xunta de Galicia; **Alfonso Rueda**, presidente de la Xunta de Galicia; **Emilio Pérez Touriño**, expresidente de la Xunta de Galicia; **Cándido Conde Pumpido**, presidente del Tribunal Constitucional; **César Antonio Molina**, exministro de Cultura.

UNIVERSIDADE DE VIGO

TIPO DE UNIVERSIDAD: Pública
PRECIO: En grados, el precio se sitúa entre 9,85 y 13,93 euros por crédito en primera matrícula. En posgrados y másteres, se mantiene en el mismo rango. En doctorado, la tutoría anual es de 200 euros.

WEB: uvigo.gal

Con campus principal en Lagoas-Marcosende, cuenta con cerca de 18.000 alumnos entre grado, máster y doctorado. Su oferta académica incluye 53 grados, 7 programaciones conjuntas, 68 másteres, 40 doctorados y 272 cursos propios, con una estructura amplia y diversa. La

formación se apoya en laboratorios en las escuelas de ingeniería y ciencias, así como en estudios de radio y televisión vinculados a publicidad y comunicación audiovisual. También mantiene una actividad investigadora relevante, con más de 2.200 artículos publicados en Scopus, 783 investigaciones en marcha y proyectos financiados por vías públicas y privadas. En el ámbito internacional, reúne alumnado de 83 nacionalidades y cuenta con programas propios de intercambio con 37 países.

DESTACA POR su capacidad investigadora, una empleabilidad del 97,3% en grado y del 92% en posgrado, y su red de colaboración internacional, con 104 convenios marco y 109 acuerdos Erasmus+ específicos.

DIRECCIÓN: Campus Lagoas-Marcosende, 36310 Vigo, Pontevedra.

AQUÍ ESTUDIARON: **María Castro**, actriz, presentadora y exgimnasta rítmica; **Anxo Quintana**, exvicepresidente de la Xunta de Galicia y ex portavoz nacional del BNG; **María Teresa Portela**, piragüista olímpica y subcampeona olímpica en Tokio 2020; **Xelo Arias**, escritora, editora y traductora; **Susana Rodríguez Gacio**, médica y bicampeona paralímpica de triatlón adaptado; **Ledicia Costas**, escritora en lengua gallega; **Ángela Rodríguez**, exsecretaria de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género; **Isaac Cordal**, artista; **Jorge América Rodríguez Paiva**, botánico y taxónomo; **Diana López Varela**, periodista y guionista. 📺



METODOLOGÍA

LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN para el listado de FORBES de las mejores universidades españolas de 2026 han sido analizados por un comité internacional de expertos en educación superior que ha valorado el peso que debe tener cada uno de ellos en la puntuación final, teniendo en cuenta las particularidades del sistema universitario español. Con su asesoramiento, hemos creado un cuestionario enviado a las 92 universidades registradas por el Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU), del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para recabar los datos relevantes sobre el curso 2024-2025. En todo momento, se ha tenido en cuenta que el destinatario de nuestro listado son los futuros alumnos y sus padres y madres. Un dato importante, como han insistido los expertos, que determina el reparto de los pesos que cada aspecto tiene en la puntuación

final. Los valores no son ajenos a los criterios aceptados internacionalmente por evaluadores de centros de educación superior, como el Shanghai Ranking (Academic Ranking of World Universities), el Times Higher Education World University Ranking (THE), QS World University Ranking o la Asociación Europea de Universidades. Los datos de estudios nacionales como el Barómetro de empleabilidad y empleo universitario, del Observatorio de empleabilidad y empleo universitarios, o las Estadísticas e Indicadores del SIIU, han servido para evaluar las respuestas obtenidas, de nuevo con la experiencia de nuestro comité de expertos. El estudio de estos criterios de evaluación y los pesos asignados da como resultado un listado ordenado de manera alfabética en el que aparecen las instituciones que respondieron al cuestionario enviado en 2025-2026.

CUESTIONARIO El formulario enviado a las universidades españolas, públicas y privadas, cuenta con más de 50 preguntas divididas en cinco bloques, que responden a los distintos aspectos de la experiencia universitaria. Cada bloque incluye distintos valores que se puntúan del 0 a 3. Los criterios están muy sopesados y se evalúan numerosos aspectos de la calidad de las universidades. Así, por ejemplo, la ratio profesor/alumnos de una universidad que supere el máximo aceptado en educación primaria, puntúa 0, mientras aquellas que excedan con creces la media universitaria en España, puntúan 3.

BLOQUE 1 (10%)

Precio y accesibilidad

- Precio / crédito en los grados
- Precio / crédito en los posgrados y másteres
- Precio / crédito en los doctorados
- Porcentaje de alumnos con beca de estudios
- Accesibilidad para alumnos con necesidades especiales
- Flexibilidad horaria

BLOQUE 2 (30%)

Experiencia del alumnado

- Ratio profesor/alumnos
- Antiguos alumnos destacados
- Número de grados ofertados
- Número de programas de posgrado y másteres
- Diversidad del alumnado (nacionalidades)
- Diversidad del alumnado (género)

BLOQUE 3 (30%)

Preparación para la vida laboral

- Horas prácticas dentro del programa sobre el total de lectivas
- Horas prácticas en empresas
- Inserción laboral
- Acceso y calidad del material y equipos técnicos

BLOQUE 4 (15%)

Calidad del profesorado y de la investigación

- Diversidad en el profesorado
- Personal académico con doctorado
- Personal académico con posgrados y másteres
- Personal académico en activo en la industria
- Inversión privada en investigación
- Inversión pública en investigación

- Investigaciones publicadas anualmente en revistas de prestigio
- Proyectos de investigación en desarrollo
- Número de investigaciones que se culminan al año
- Investigaciones citadas por otros miembros de la comunidad académica y/o científica
- Posibilidad para los alumnos de participar en proyectos de investigación
- Porcentaje de alumnos que participan en proyectos de investigación

BLOQUE 5 (15%)

Perspectiva internacional

- Tasa de alumnado internacionales
- Tasa de profesorado internacional
- Programas de intercambio internacionales
- Colaboraciones con otros países