



EL VALOR DE CADA ALUMNO

La UCJC apuesta por un modelo humanista y personalizado que sitúa al estudiante y su empleabilidad en el centro

En el actual escenario de la educación superior, donde la tendencia general vira hacia la estandarización y el procesamiento masivo de alumnos, la Universidad Camilo José Cela (UCJC) ha consolidado un modelo que rompe con la inercia de la "universidad anónima". Según explica Jaime Olmedo, su rector, la filosofía de la institución parte de una idea muy concreta: la universidad no puede ser un espacio donde el estudiante se invisibilice tras un número. Si bien la tradición asume que la madurez implica afrontar el proceso universitario en soledad, el modelo de la UCJC busca poner al alumno en el centro. Para el rector, este enfoque es una respuesta necesaria a una idea errónea y estructural. "Tradicionalmente", asegura, "asumíamos que toda la atención pedagógica desaparecía al llegar a la educación superior, como si la madurez implicara necesariamente afrontar el proceso universitario en soledad. Nosotros hemos hecho justamente lo contrario".

Esta personalización no es simple retórica. Hablamos de una estructura que combina la formación curricular con un acompañamiento competencial constante. La institución defiende que formar talento consiste en ayudar a cada estudiante individualmente, para lo cual

hay que conocerlo por su nombre y apellidos. Esta cercanía se convierte en un factor diferencial en un contexto universitario donde el trato personalizado resulta cada vez menos frecuente.

La conexión estructural con el mundo profesional es otro de los pilares. En la UCJC, la empresa no es un actor que aparece únicamente al final de la titulación. Es un agente presente desde el diseño inicial de cada grado. Olmedo subraya que esta conexión explica los resultados de la institución en términos de empleabilidad, ocupando la tercera posición en España según datos externos. La velocidad del cambio obliga a una "conversación permanente con las empresas. Muchas de las profesiones del futuro aún no están definidas". Lo cual exige construir modelos flexibles que adapten tanto los contenidos

como las metodologías.

Sumergidos en plena era de la inteligencia artificial, la UCJC quiere reforzar los valores del humanismo como competencia diferencial. El modelo educativo trabaja sobre tres grandes conceptos: verdad, belleza y bondad. Un tridente traducido en pensamiento crítico, creatividad e innovación, sin descuidar la sostenibilidad y el liderazgo responsable. De esa forma, se da respuesta a la gran cuestión: "no solo qué mundo vamos a dejar a nuestros hijos, sino también qué hijos vamos a dejar a este mundo". La inteligencia artificial se integra de forma transversal, claro, pero nunca como un sustituto del juicio humano.

Finalmente, este paradigma transforma el rol del profesor. Deja de ser un mero divulgador convirtiéndose en un mentor. Bajo esta filosofía, como apostilla Olmedo, el vínculo entre docente y alumno adquiere una importancia fundamental para detectar fortalezas y orientarlas. La apuesta de la UCJC es, en definitiva, una defensa de la educación personalizada como el mayor valor en un mundo automatizado. "Formar talento no consiste únicamente en transmitir conocimientos, sino en ayudar a cada estudiante a desplegar todo su potencial", concluye el rector. 

"FORMAR TALENTO NO CONSISTE ÚNICAMENTE EN TRANSMITIR CONOCIMIENTOS, SINO EN AYUDAR A CADA ESTUDIANTE A DESPLEGAR TODO SU POTENCIAL"

Jaime Olmedo
 fotografiado el pasado
 el 8 de mayo en Madrid.





FORBES UNIVERSITY

DESTACA: Su orientación a mujeres directivas, predirectivas, emprendedoras y profesionales con experiencia que buscan asumir mayores responsabilidades. El programa cuenta con 256 horas lectivas, se imparte en castellano y tiene una valoración media del alumnado de 4 sobre 5. El 100% del claustro está formado por profesionales en activo, el 5% son doctores y el 10% publica regularmente en publicaciones especializadas. El 30% de las exalumnas accede a puestos de CEO y la movilidad laboral alcanza el 40%. La escuela cuenta con certificación EFQM y mantiene alianzas internacionales con ocho instituciones.

DIRECCIÓN: Avenida Gregorio del Amo, 6, 28040 Madrid / Sevilla. **WEB:** eoi.es.

15/ THE VALLEY BUSINESS & TECH SCHOOL

PROGRAMA: Executive Program in AI & Exponential Technologies for Business. **FORMATO:** Tiempo parcial. **DURACIÓN DEL**

PROGRAMA: 3 meses. **PRECIO DEL PROGRAMA:** 5.100€.

BECAS: No existen becas.

DESTACA: Su especialización en inteligencia artificial y tecnologías exponenciales aplicadas al negocio. El programa cuenta con 55 horas lectivas, se imparte en español y está dirigido a profesionales con al menos cinco años de experiencia en puestos de responsabilidad. La ratio se sitúa entre 1 profesor por cada 15 y 20 alumnos, y la valoración media del alumnado es de 5 sobre 5. El 100% del claustro está formado por profesionales en activo y el 78% del profesorado recibe valoraciones destacadas.

El 10% de los exalumnos accede a puestos de CEO tras cursarlo.

DIRECCIÓN: Campus Business & Tech, C/ de Arapiles, 13, 28015 Madrid; Pg. d'Isabel II, 12, 08003 Barcelona.

WEB: thevalley.es.

MBA

01/ ESERP DIGITAL BUSINESS & LAW SCHOOL

PROGRAMA: MBA + Specialized Expertise in Digital Global Business & Tech Management.

FORMATO: Tiempo completo.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 1 año académico.

PRECIO DEL PROGRAMA: 16.100€.

BECAS: Casi todos los alumnos reciben algún tipo de ayuda económica, con un importe máximo de 4.000€.

DESTACA: Su enfoque en la gestión empresarial, el negocio digital y la transformación tecnológica. El programa combina 600 horas entre sesiones presenciales y trabajo dirigido, con una formación orientada a competencias directivas, estrategia, innovación y gestión global del negocio. Se imparte íntegramente en inglés en Madrid y Barcelona; en Palma de Mallorca, el 70% se imparte en inglés y el 30% en castellano. Cuenta con una ratio de 1 profesor por cada 15 alumnos, una valoración media de 4,5 sobre 5 y un claustro formado al 100% por profesionales en activo. Además, la empleabilidad alcanza el 97%, el alumnado internacional representa el 87% y reúne 23 nacionalidades.

DIRECCIÓN: ESERP Madrid: Calle Costa Rica, 9, 28016 Madrid; ESERP Barcelona: Calle Girona, 24 y Calle Caspe, 56, 08010

Barcelona; ESERP Mallorca: Calle Balmes, 50, 07004 Mallorca.

WEB: es.eserp.com.

02/ EU BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA: MBA **FORMATO:** Tiempo completo. **DURACIÓN DEL PROGRAMA:** 15 meses.

PRECIO DEL PROGRAMA: 22.800€. **BECAS:** Hasta el 25%.

DESTACA: Su marcado carácter internacional y su orientación a la formación de perfiles directivos con visión global. Impartido en inglés, el programa combina gestión empresarial, liderazgo, estrategia y desarrollo de negocio en un entorno multicultural. El porcentaje de movilidad laboral de los titulados alcanza el 100% y el salario medio que obtienen los exalumnos en los cinco años posteriores a la titulación llega a los 90.000€. El 90% del profesorado está compuesto por profesionales en activo y el 98% del alumnado es internacional, procedente de 51 nacionalidades distintas.

DIRECCIÓN: Avg. Diagonal, 648 bis, 08017 Barcelona.

WEB: euruni.edu.

03/ OBS BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA: Executive MBA. **FORMATO:** Tiempo completo, online. **DURACIÓN DEL PROGRAMA:** 12 meses.

PRECIO DEL PROGRAMA: 13.900€. **BECAS:** El 5% del alumnado recibe beca, con una cobertura de hasta el 100% del precio del programa.

DESTACA: Su orientación a profesionales que buscan reforzar su perfil directivo con una formación online flexible y una visión integral de la empresa. El programa se desarrolla íntegramente en el Campus Virtual



1 Junio, 2026

FORBES UNIVERSITY

Blackboard Learn y aborda áreas clave como estrategia, liderazgo, innovación, dirección de equipos, gestión financiera y transformación empresarial. Su formato permite compatibilizar la formación con la actividad profesional, con una metodología orientada a la aplicación práctica de los conocimientos en entornos reales de gestión.

DIRECCIÓN: Escuela 100% online. La formación se desarrolla íntegramente en el Campus Virtual Blackboard Learn.
WEB: obsbusiness.school.

04/ OBS BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA: Tech MBA.
FORMATO: Tiempo completo, online. **DURACIÓN DEL PROGRAMA:** 12 meses.
PRECIO DEL PROGRAMA: 13.900€. **BECAS:** El 5% del alumnado recibe beca, con una cobertura de hasta el 100% del precio del programa.
DESTACA: Su enfoque en la aplicación de las nuevas tecnologías a la gestión empresarial. El programa capacita al alumnado para liderar procesos de transformación tecnológica con una visión 360, combinando dirección, innovación, estrategia digital y gestión del cambio.

La formación se desarrolla íntegramente en el Campus Virtual Blackboard Learn, con una metodología flexible y un proyecto final de MBA vinculado al entorno empresarial. Está orientado a profesionales que buscan dar un salto cualitativo en su carrera y liderar el cambio en organizaciones cada vez más marcadas por la tecnología.
DIRECCIÓN: Escuela 100% online. La formación se desarrolla íntegramente

en el Campus Virtual Blackboard Learn. **WEB:** obsbusiness.school.

05/ INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSATILES, IEB

PROGRAMA: MBA con Especialización en Finanzas.
FORMATO: Tiempo parcial. Duración del programa: 11 meses. **PRECIO DEL PROGRAMA:** 18.500 €. **BECAS:** El 50% del alumnado recibe beca, con un importe máximo de 5.550€.
DESTACA: Su especialización financiera dentro de un MBA orientado a la gestión de empresas. El programa cuenta con 500 horas lectivas, una ratio de 1 profesor por cada 25 alumnos y una valoración media del alumnado de 5 sobre 5. El 97% del claustro está formado por profesionales en activo, el 15% son doctores y el 40% publica regularmente en publicaciones del sector. El salario medio de los exalumnos en los cinco años posteriores a la titulación se sitúa en 100.000€ brutos anuales y la movilidad laboral alcanza el 50%. El programa se imparte en castellano, aunque el inglés se utiliza como lengua vehicular cuando los alumnos cursan el Excellence Programme.
DIRECCIÓN: Avenida del Talgo, 5, 28023 Madrid.
WEB: ieb.es.

06/ OBS BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA: Global MBA.
FORMATO: Tiempo completo, online. **DURACIÓN DEL PROGRAMA:** 12 meses. **PRECIO DEL PROGRAMA:** 13.900€. **BECAS:** El 5% del alumnado recibe beca, con una cobertura de hasta el 100% del precio del programa.
DESTACA: Su enfoque internacional y su formato online,

desarrollado íntegramente en el Campus Virtual Blackboard Learn. El programa cuenta con 1.500 horas de dedicación, de las cuales 600 son lectivas, 450 de estudio y 450 de trabajos prácticos. La ratio se sitúa entre 1 profesor por cada 25 y 30 alumnos y la valoración media del alumnado es de 5 sobre 5. El 100% del profesorado está formado por profesionales en activo. El salario medio tras finalizar el programa se sitúa en torno a 59.700€ anuales en Europa, 55.900€ en Centro y Norteamérica y 46.200€ en Sudamérica. La movilidad laboral se sitúa entre el 48% y el 53%, y el alumnado internacional representa el 91%, con 33 nacionalidades.

DIRECCIÓN: Escuela 100% online. La formación se desarrolla íntegramente en el Campus Virtual Blackboard Learn.
WEB: obsbusiness.school.

07/ EUROPEAN SCHOOL OF HEALTH, ESHE

PROGRAMA: Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión Estratégica de Centros Sanitarios, MBA. **FORMATO:** Tiempo parcial, online. **DURACIÓN DEL PROGRAMA:** 12 meses. **PRECIO DEL PROGRAMA:** 1.750€. **BECAS:** Hasta el 40%.
DESTACA: Su especialización en dirección y gestión estratégica de centros sanitarios. El programa cuenta con 1.500 horas, correspondientes a 60 ECTS, y se imparte en castellano en modalidad 100% online. La ratio es de 1 tutor especializado por cada 25 alumnos y la valoración media del alumnado es de 5 sobre 5. El 100% del claustro está formado por profesiona- →



FORBES UNIVERSITY

les en activo del sector salud. El salario medio de los egresados a los cinco años de finalizar el programa se sitúa entre 68.000 € y 85.000€ brutos anuales, y la movilidad laboral alcanza el 62%. La escuela cuenta con alumnado de 18 nacionalidades y 9 alianzas estratégicas.

DIRECCIÓN: C/ Almagro, 22, 5º planta, 28010 Madrid.

WEB: eshe.es.

08/ NEBRIJA BUSINESS & TECHNOLOGY SCHOOL

PROGRAMA: MBA Tech – Máster Universitario en Administración de Empresas / MBA. **FORMATO:** Tiempo completo. **DURACIÓN DEL PROGRAMA:** 10 meses. **PRECIO DEL PROGRAMA:** Entre 10.200€ en la modalidad online y 14.500€ en la modalidad presencial. **BECAS:** Aproximadamente el 35% del alumnado recibe algún tipo de beca, ayuda o bonificación institucional.

DESTACA: Su enfoque tecnológico dentro de un MBA oficial orientado a la administración y dirección de empresas. El programa cuenta con 400 horas, se imparte en español e inglés y mantiene una ratio aproximada de 1 profesor por cada 20 estudiantes. La valoración media del alumnado es de 4 sobre 5. El 70% del claustro está formado por profesionales en activo, el 45% son doctores y en torno al 40% mantiene actividad regular de publicación académica, profesional o divulgativa. El salario medio estimado de los egresados a los cinco años se sitúa entre 45.000 € y 50.000€ brutos anuales, y aproximadamente el 45% de los titulados cambia de trabajo, accede a una posición

más especializada o asume mayor responsabilidad tras finalizar el programa. El 70% del alumnado es internacional, con unas 15 nacionalidades.

DIRECCIÓN: Campus Princesa, Universidad Nebrija, C/ Santa Cruz de Marcenado, 27, Madrid.

WEB: nebrija.com.

09/ ESIC UNIVERSITY

PROGRAMA: MBA.

FORMATO: Tiempo completo.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 12 meses. **PRECIO DEL PROGRAMA:** 28.500€. **BECAS:** El 25% de los estudiantes recibe alguna ayuda económica; la ayuda máxima alcanza el 50% del importe.

DESTACA: Su orientación a perfiles con experiencia profesional que buscan acelerar su carrera directiva. El programa cuenta con 590 horas, se imparte en el campus de Madrid y combina formación en gestión, liderazgo, estrategia y visión internacional. El MBA Universitario se imparte en español y el International MBA, en inglés. La ratio es de 1,38 profesores por alumno y la valoración media del alumnado es de 4 sobre 5. El 45,59% del claustro está formado por profesionales en activo y el 52,94% son doctores. El salario medio de los exalumnos en los cinco años posteriores a la titulación se sitúa entre 75.000 y 85.000€.

DIRECCIÓN: Sede central: Av. Juan XXIII, 12, 28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid. Se imparte en el campus de Madrid.

WEB: esic.edu.

10/ GBSB GLOBAL BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA: MBA.

FORMATO: Tiempo completo.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 15

meses. **PRECIO DEL PROGRAMA:** 19.650€. **BECAS:** Hasta 10.000€.

DESTACA: Su perfil internacional y su enfoque en la gestión empresarial desde una perspectiva global. Impartido en inglés, el programa cuenta con 650 horas lectivas, una ratio de 1 profesor por cada 15 alumnos y una valoración media del alumnado de 5 sobre 5. El 86% del claustro está formado por profesionales en activo, el 80% son doctores y el 70% publica regularmente en publicaciones académicas del sector. El alumnado es 100% internacional, con 20 nacionalidades, y la escuela mantiene alianzas con más de 50 instituciones. El programa también impulsa proyectos de emprendimiento: en promedio, nacen tres empresas o proyectos de alumnos al año.

DIRECCIÓN: Carrer d'Aragó, 179, L'Eixample, 08011 Barcelona.

WEB: global-business-school.org.

11/ EAE BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA: MBA.

FORMATO: Tiempo completo.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 10 meses. **PRECIO DEL PROGRAMA:** 32.900€. **BECAS:** El 90% del alumnado recibe algún tipo de ayuda, con un importe máximo de 16.450€.

DESTACA: Su enfoque generalista y multidisciplinar para perfiles que buscan una visión completa de la gestión empresarial. El programa cuenta con 650 horas lectivas, se imparte en castellano e inglés y tiene una valoración media del alumnado de 5 sobre 5. El 88% del claustro está formado por profesionales en activo y el 51% son doctores. El salario medio de los exalumnos en los cinco



1 Junio, 2026

FORBES UNIVERSITY

años posteriores a la titulación se sitúa en 82.361€. Además, el 96% del alumnado es internacional, con 29 nacionalidades, y la escuela cuenta con 69 alianzas internacionales.

DIRECCIÓN: C/ Aragón, 55, 08015 Barcelona; C/ Joaquín Costa, 41, 28002 Madrid.
WEB: eae.es.

12/ UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

PROGRAMA: MBA.

FORMATO: Tiempo completo.

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

13 meses. **PRECIO DEL**

PROGRAMA: 28.000€.

BECAS: Opciones de becas y financiación disponibles.

DESTACA: Su formato intensivo y su conexión con el ecosistema empresarial y académico de Barcelona. El programa cuenta con 735 horas, se imparte en castellano e inglés y mantiene una valoración media del alumnado de 4 sobre 5. El 60% del profesorado está formado por profesionales en activo y el 51% son doctores. El salario medio al año de graduarse se sitúa en 42.000€ y la movilidad laboral alcanza el 48%. Además, el 92% del alumnado es internacional, con 18 nacionalidades, y la escuela cuenta con 74 instituciones socias e n más de 30 países.

DIRECCIÓN: Calle Balmes, 132, 08008 Barcelona.

WEB: bsm.upf.edu.

13/ EF BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA: Executive MBA.

FORMATO: Tiempo parcial.

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

9 meses. **PRECIO DEL**

PROGRAMA: 9.950€.

BECAS: Hasta el 30%;

hasta el 100% para perfiles emprendedores.

DESTACA: Su orientación práctica a la dirección y gestión empresarial para profesionales que buscan reforzar su perfil directivo. El programa cuenta con 248 horas formativas, una ratio de 24 alumnos por profesor y una valoración media del alumnado de 4 sobre 5. El 100% del claustro está formado por profesionales en activo, el 15% son doctores y el 10% publica regularmente en publicaciones del sector. El salario medio de los exalumnos en los cinco años posteriores a la titulación se sitúa entre 50.000 y 60.000€ brutos, y la movilidad laboral está entre el 15% y el 40%.

DIRECCIÓN: Rúa Salvador de Madariaga, 50, 15173

Oleiros, A Coruña.

WEB: efbs.edu.es.

14/ ESDEN BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA: MBA en Dirección de Empresas de Moda.

FORMATO: Full Time, presencial; Part Time, presencial; Hybrid, online con 2 semanas presenciales en Madrid; y MBM, online con 1 semana en Milán, en Istituto Marangoni, y 1 semana de inmersión en Madrid y Barcelona.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 12 meses. **PRECIO DEL PROGRAMA:**

Desde 17.600€. **BECAS:** Hasta el 30%, según perfil del alumno.

DESTACA: Su especialización en dirección de empresas de moda y su enfoque práctico e internacional. El programa prepara a profesionales para liderar marcas en un sector competitivo y en plena transformación, combinando estrategia, branding, sostenibilidad, digitalización y *retail*. La formación incorpora

semanas internacionales opcionales en destinos como Milán, Florencia, París, Barcelona y Madrid, además de visitas a empresas y sesiones con directivos. Su metodología Reverse® y un claustro formado por profesionales en activo refuerzan una orientación muy vinculada a la realidad del negocio de la moda.

DIRECCIÓN: C/ Ponzano, 87, Madrid; C/ Henao, 30A, Bilbao.

WEB: esden.es.

15/ MIOTI TECH & BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA: Máster en Digital

Business. **FORMATO:** Tiempo

parcial. **DURACIÓN DEL**

PROGRAMA: 12 meses, 30

ECTS. **PRECIO DEL PROGRAMA:**

14.950€. **BECAS:** Hasta el 20% en condiciones especiales.

DESTACA: Su enfoque en negocio digital, tecnología y transformación empresarial. El programa cuenta con 750 horas, se imparte en español y combina formación directiva con contenidos vinculados a inteligencia artificial, datos y nuevos modelos de negocio. La valoración media del alumnado es de 5 sobre 5, el 100% del claustro está formado por profesionales en activo y el 55% son doctores. El salario medio de los exalumnos en los cinco años posteriores a la titulación se sitúa entre 70.000 y 200.000€, y la movilidad laboral alcanza el 35%. El 60% del alumnado es internacional, con cuatro nacionalidades, y la escuela mantiene alianzas con MIT Sloan School of Management, UTAMED y la Universidad de Chile.

DIRECCIÓN: C/ Joaquín Costa, 20, 28002 Madrid. **WEB:** mioti.es.



METODOLOGÍA

LOS CRITERIOS HAN SIDO analizados por un comité de expertos internacional que ha analizado el peso que debe tener cada uno de ellos en la puntuación final. Un dato a reseñar es la diversidad de las escuelas incluidas en la clasificación (ej. Diferentes niveles de internacionalización), así como los diversos perfiles de futuros alumnos a los que dirigen su oferta educativa; pero todas ellas destacan en diferentes aspectos que se han evaluado para medir su calidad como instituciones educativas. Con el asesoramiento del comité de expertos hemos creado un cuestionario remitido a las escuelas de negocios en España, incluyendo integrantes de la Asociación Española de Escuelas de Negocio. Desde AACSB resaltan –como consideración general so-

bre los *ranking* de escuelas de negocio, sin entrar a evaluar criterios específicos– que algunos de los factores clave para la clasificación de escuelas son el énfasis en los resultados y las contribuciones positivas a la sociedad.

Esta idea de la excelencia subyace en el *ranking* de FORBES en el que, en última instancia, se ha valorado de manera integral la dedicación de las escuelas a la excelencia en los diferentes aspectos analizados. El objetivo es medir la calidad de la formación de las escuelas, pero se han incluido cinco tipos de cuestionarios, en función de cinco perfiles distintos de potenciales alumnos: Recién licenciados; Programas ejecutivos; MBA; y Alta dirección.

CUESTIONARIO El formulario enviado a las escuelas de negocio cuenta con más de 50 preguntas divididas en seis bloques. Cada bloque incluye distintos valores que se puntúan del 0 a 3. Estos criterios han sido cuidadosamente analizados y sopesados, siempre contando con el asesoramiento de los expertos consultados. Se presenta, a continuación, un resumen de los criterios.

BLOQUE 1 Acceso, precio y accesibilidad

- Precio del programa; idiomas en que se imparte
- Porcentaje de becas otorgadas por programa; posibilidades de financiación
- Criterios de acceso al programa, entre otros criterios

BLOQUE 2 Oferta educativa, calidad de la enseñanza y recursos

- Oferta de programas de la escuela
- Cualificación del profesorado
- Ratio profesor/alumnos por clase
- Experiencia de aprendizaje del alumnado (valoración media del programa y de los profesores)
- Oferta de formatos/flexibilidad
- Impacto social (proyectos RSC)

BLOQUE 3 Investigación e innovación

- Proyectos de colaboración entre el mundo empresarial y académico; existencia de centro(s) de investigación e innovación, entre otros criterios

BLOQUE 4

Proyección laboral

RECIÉN LICENCIADOS:

- Porcentaje de alumnos que realizan prácticas/logran contratos laborales tras finalizar el programa

PROGRAMAS EJECUTIVOS, MBA Y ALTA DIRECCIÓN:

- Salario medio primer empleo
 - Salario medio que obtienen los exalumnos transcurridos cinco años de finalizar los estudios
 - Existencia de una asociación de alumni que promueva *networking*, entre otros
- ##### **ALTA DIRECCIÓN:**
- Porcentaje de exalumnos del programa en puestos de CEO (en los cinco años siguientes tras obtener la titulación) y otros puestos de responsabilidad

BLOQUE 5 Nivel de internacionalización de la Escuela

- Porcentaje profesorado/alumnos internacionales
- Eventos de *networking* internacionales/alianzas internacionales con otras instituciones

BLOQUE 6

Reconocimientos

- Sellos de reconocimiento de calidad nacionales
- Sellos de reconocimiento de calidad internacionales

PESOS

GRADUADOS Y JÓVENES PROFESIONALES

- Bloque 1: 20%
- Bloque 2: 30%
- Bloque 3: 8%
- Bloque 4: 30%
- Bloque 5: 10%
- Bloque 6: 2%

MBA Y PROGRAMAS EJECUTIVOS

- Bloque 1: 15%
- Bloque 2: 25%
- Bloque 3: 5%
- Bloque 4: 30%
- Bloque 5: 20%
- Bloque 6: 5%

ALTA DIRECCIÓN

- Bloque 1: 10%
- Bloque 2: 30%
- Bloque 3: 10%
- Bloque 4: 30%
- Bloque 5: 15%
- Bloque 6: 5%