

Experto Universitario en Creación, Producción y Comercialización de Podcast

El fenómeno del *podcasting* ha terminado de explotar. Desde hace más de quince años que podemos disfrutar de podcast a través de internet, pero la oferta de estos programas se ha disparado en los últimos años. Cada vez más profesionales ven en ellos una oportunidad de crear su propio contenido y su propio espacio.

Para conseguir mucha audiencia, se necesita mucho esfuerzo, pero también dedicación y formación. Con el objetivo de formar a profesionales *podcasters* en la creación, producción y comercialización nace este Experto Universitario y que contará con la colaboración de grandes referentes del sector como María Santonja (Ekos Media y Podwoman) o Francisco Javier Izuzquiza (Yes We Cast).

¡Únete al maravilloso mundo del *podcasting*!

Plan de estudios

Materias	ECTS
• Creación de Podcast Lenguaje y narrativa sonora	2
• Creación de Podcast Géneros y formatos de audio	2
• Producción de podcast	2
• Comercialización de podcast	2
• Distribución de podcast	2
• Experiencias y modelos	2
• Proyecto de podcast	4
Total créditos ECTS	16



MODALIDAD

Online



DURACIÓN

400 horas



CRÉDITOS

16 ECTS