

Título de Experto en Comunicación de Salud

La Comunicación corporativa, englobando cualquier sector u ámbito empresarial, es cada vez más importante. Este auge se refleja en el hecho de que el 83% de los trabajadores, según una encuesta realizada por la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), considera la Comunicación una actividad vital para el correcto funcionamiento de su empresa.

El sector sanitario no va a ser menos y también está necesitado de correctas políticas y acciones de comunicación, con el fin de promulgar las buenas prácticas de la empresa en innovación y avances, además de las distintas actualizaciones y noticias propias de la actividad diaria.

¿Por qué estudiar este programa?

El **Título de Experto Nebrija en Comunicación de Salud** tiene como objetivo principal proporcionar al estudiante los conocimientos de comunicación necesarios que le permitan elaborar informes y otros tipos de materiales informativos relacionados con el sector sanitario y prevención.

Se formará al alumno en el uso de nuevas tecnologías, redes sociales, verificación de datos y demás herramientas para poder gestionar acciones de comunicación, ya sean digitales, prensa, radio o televisión, dentro del área de la Salud.

El estudiante adquirirá competencias fundamentales de gestión y organización, así como habilidades para desenvolverse con seguridad a la hora de hacer comunicaciones corporativas e institucionales, protocolarias, publicitarias o de marketing especializadas en el ámbito sanitario.

La demanda de profesionales de la Comunicación especializados en el sector de la Salud ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, ya que las empresas e instituciones, tanto públicas como privadas del sector, han comprendido la carencia informativa de su actividad profesional y de su marca.

Señas de Identidad

- Un claustro docente de prestigio compuesto por los mejores profesionales de la Comunicación corporativa y la Salud.
- Presentación (mediante visita o presencialidad híbrida) en entornos profesionales como hospitales y centros de salud de la Comunidad de Madrid.
- Ciclos de conferencias, foros y talleres formativos.



Plan de estudios

Título de Experto en Comunicación de Salud

Materias	ECTS
Principios básicos de la Comunicación de Salud	3
Gestión de la Comunicación de Salud	3
Comunicación institucional, corporativa y empresarial.....	4
Gestión y comunicación en crisis.....	3
Nuevas tecnologías aplicadas a la Comunicación de la Salud	4
Habilidades de comunicación saludables.....	3
Visita práctica, formación presencial y Trabajo Fin de Curso (TFC)	9

Total créditos ECTS	29
----------------------------	-----------

Vista práctica.....	1
Formación presencial.....	1
Trabajo Fin de Curso.....	9

La Universidad se reserva el derecho a no impartir las titulaciones que no alcancen el número mínimo de alumnos para el buen desarrollo docente.

ALUMNOS DE
+70
NACIONALIDADES DIFERENTES

