



CAMPUS

Madrid-Princesa



IDIOMA

Español



DURACIÓN

6 meses



MODALIDAD

Online +
presencialidad
híbrida



PRECIO

2.490 €

Título de Experto en Comunicación Turística y Gastronómica

El Título de Experto en Comunicación Turística

y Gastronómica es un programa que aporta los conocimientos, terminología y técnicas especializadas e imprescindibles para la elaboración de materiales de comunicación de esta área.

El alumno aprenderá las técnicas aplicadas en materia de comunicación turística y gastronómica en diferentes medios de comunicación convencionales y digitales así como su uso en las nuevas tecnologías, redes sociales y demás herramientas de comunicación.

¿Por qué estudiar este programa?

El área de la comunicación dentro del turismo y gastronomía, ofrece una **oportunidad laboral** por la falta de profesionales debidamente preparados.

La Universidad Nebrija ofrece la posibilidad de especialización gracias al curso en modalidad semipresencial, lo que permite al alumno compatibilizar su vida profesional y personal con la realización del curso.

El claustro docente formado por profesores/doctores y profesionales en activo, especialistas en comunicación turística y gastronómica, son expertos en las distintas materias que conforman el plan de estudios y que guiarán al alumno a lo largo de su formación.

Señas de Identidad

Para conocer de primera mano la realidad empresarial en la que se encuentra el sector, la Universidad Nebrija establece, en su programa, actividades basadas en el contacto directo con los mejores profesionales y las mejores empresas, gracias a ciclos de conferencias y foros.

Además, se presentarán las empresas e instituciones más importantes del sector, (mediante visita o presencialidad híbrida) como Viajes El Corte Inglés, NH Hoteles, Meliá Hoteles, OMT - Organización Mundial del Turismo y Restauración Hotelera de Madrid.



Plan de estudios

Título de Experto en Comunicación Turística y Gastronómica

Materias	ECTS
Principios básicos de la Comunicación Turística	3
Gestión de la Comunicación Turística	3
Comunicación institucional, corporativa y empresarial	4
Gestión de la imagen	3
Habilidades de Comunicación Turística	4
Nuevas tecnologías aplicadas a la Comunicación Turística	3
Visitas prácticas o en presencialidad híbrida, formación presencial y Trabajo Fin de Curso (TFC)	9
Total créditos ECTS	29

La Universidad se reserva el derecho a no impartir las titulaciones que no alcancen el número mínimo de alumnos para el buen desarrollo docente.

ALUMNOS DE
+70
NACIONALIDADES
DIFERENTES

