

Experto Universitario en Educación Digital

Una visión innovadora de la educación desde la perspectiva de las nuevas tecnologías

La transformación digital ha cambiado el paradigma de todos los sectores, por lo que la educación no se ha librado de ella. Con la finalidad de adaptar los métodos de enseñanza a nuestra nueva realidad, la Universidad Nebrija ofrece este programa experto en educación digital.

Los participantes adquirirán una sólida base metodológica en el uso de tecnologías para la enseñanza, el aprendizaje y la formación, aprendiendo a optimizar el uso de herramientas y la aplicación en su ejercicio diario. Con la mejora en estas competencias, el profesional adquirirá las capacidades necesarias para poder actuar tanto en entornos virtuales como híbridos.

Los participantes tendrán como objetivos:

- Adquirir los conocimientos teóricos, habilidades, actitudes necesarias para ejercer la profesión docente haciendo uso de tecnologías digitales y entornos virtuales.
- Potenciar una actitud positiva y crítica en la integración de la tecnología en el aula para diferentes etapas educativas.
- Conocer a nivel avanzado la tecnología y las metodologías que sustentan la Educación Digital.
- Capacidad para elaborar estrategias educativas en escenarios digitales e híbridos.
- Potenciar la colaboración con los demás profesionales del ámbito educativo.
- Favorecer la comprensión de las relaciones existentes entre las metodologías de aprendizaje, el contexto y las características del grupo-clase y alumno.
- Aplicar métodos de investigación a la resolución de problemas concretos en el ámbito la enseñanza a distancia.
- Conocer y saber aplicar las opciones tecnológicas para la acción docente.
- Saber aplicar los principios de la narrativa y la oratoria en los escenarios virtuales.
- Desarrollar competencias digitales docentes básicas, alineadas con los marcos europeos vigentes.



MODALIDAD

Online



IDIOMA

Español



FECHAS

De febrero a agosto



DURACIÓN

625 horas (25 ECTS)

Claustro

CRISTINA VILLALONGA GÓMEZ

Doctora en Comunicación y Educación en Entornos Digitales, Máster en Comunicación y Educación en la Red y Máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital por la UNED y Licenciada en Periodismo por la UAB. Su actividad profesional e investigadora gira en torno a dos ejes: el desarrollo de competencias mediáticas y digitales en entornos móviles y ubicuos y las metodologías de enseñanza y aprendizaje e-Learning y b-Learning, centrándose en el empoderamiento mediático y digital a través de la renovación pedagógica.

MAR CASTRO

Doctora en Comunicación y Máster de Investigación en Comunicación por la Universidad de Vigo; Máster en Protocolo y Relaciones Externas en el ámbito oficial, empresarial, cultural e internacional por la UCJC; Máster Universitario en Protocolo, Especialista Universitario en Ceremonial y Protocolo, y licenciada en Ciencias Económicas por la UNED. Compagina su labor de consultora de comunicación con la docencia en cursos de grado, postgrado y congresos de protocolo y comunicación en diversas universidades y escuelas de negocio españolas e iberoamericanas, y en empresas e instituciones públicas y privadas.

RUBÉN SAÉZ

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital Yahoo! por la Universidad Nebrija. Tras una década como editor, periodista y asesor digital, es el fundador y director estratégico para España de la Agencia TandemLab y socio fundador de la StartUp Outfie. Compatibiliza su trabajo como experto en marketing estratégico y transformación digital con su carrera docente, con una década de experiencia como profesor de escritura publicitaria y de marketing en el Instituto Europeo de Design (IED).

LORENA DELGADO REVERÓN

Máster en Psicología de la Educación por la Universidad Autónoma de Madrid y Licenciada en Psicología por la Universidad de la Laguna (especialidad en psicología de la educación). Ha centrado su experiencia laboral en el diseño y asesoramiento tecno-pedagógico de programas *online* y semipresenciales de la Universidad Nebrija y en el Proyecto Alfa-GUIA (liderado por la Universidad Politécnica de Madrid).

LAURA GALÁN HIDALGO

Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid y Especialista en Evaluación e Intervención en Atención Temprana por la Universidad de Castilla-La Mancha. Formadora de formadores. Cursando el posgrado en Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación y el Aprendizaje Digital y Máster en Formación del Profesorado en Orientación Educativa.

PATRICIA IBÁÑEZ IBÁÑEZ

Maestra de lenguas extranjeras, licenciada en psicopedagogía y doctoranda en formación del profesorado por la Universidad de Extremadura. Ha estado de becaria en el área de estudios e investigación del Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (CNIIE). Patricia ha sido tutora desde el año 2015 en diversos cursos de formación en red del Instituto Nacional de Formación del Profesorado y Tecnología Educativa (INTEF) y en la primera edición del MOOC "Educar en Igualdad" (INTEF).

LORENA MARTÍN IGLESIAS

Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación y graduada en Educación Primaria con mención en Tecnologías de la Información por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido profesora en la asociación para la educación, cultura, integración y desarrollo personal que participa del proyecto PROA.

ARACELI PRIETO GUERRERO

Graduada en Pedagogía, especialidad educativa, por la Universidad Complutense de Madrid e Integradora Social. Actualmente, realizando posgrado en Tecnologías de la información y comunicación para la educación y el aprendizaje digital.

SONIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

Masteranda en el Máster de Educación y Comunicación en Red, estudiante de Psicología y Licenciada en Pedagogía. Fue tutora *e-learning* en la Universidad de la Rioja y coordinadora del área psicopedagógica de los centros psicoeducativos Tu Voz y Neuronas de Colores en Madrid y orientadora del primer ciclo de secundaria en el Instituto Veritas.

ANA ROSA ROSADO PARRA

Licenciada en Pedagogía por la UNED, Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación por la UAM y Experta en Comunidades de Aprendizaje (Learning Community) por la Universidad Nebrija; ha centrado su desarrollo profesional asesorando en procesos de implantación de proyectos tecno-pedagógicos en centros educativos y formando a profesorado en la implantación de nuevas metodologías aplicadas al aula (PROYECTO SEXTANTE-La Rioja) para Telefónica Educación Digital.

Programa

Experto Universitario en Educación Digital

Asignatura 1

• Pedagogía Digital

Adaptación de metodologías y estrategias docentes al ámbito digital desde el punto de vista teórico-práctico.

- Metodologías docentes
- e-Learning
- b-Learning
- m-Learning
- t-learning
- enseñanza híbrida
- PLE
- Teorías de aprendizaje aplicadas.
- Diseño instruccional y estrategias didácticas

Asignatura 2

• Herramientas para la enseñanza, el aprendizaje y la formación

Integración de herramientas digitales para la enseñanza, el aprendizaje y la formación en función del objetivo que persiga el docente. Uso de herramientas relacionadas con la gestión, la creación de contenidos, la comunicación, la co-laboración y la evaluación.

- Learning Management Systems
- Herramientas de autor: diseño de contenidos y edición de videos.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Realidad aumentada, gamificación y nuevas tendencias

Asignatura 3

• Narrativa digital

Aplicación de la narrativa digital en el ámbito educativo, desde un enfoque interdisciplinar.

- Generación de ideas y herramientas de uso.
- Tipos de discursos en digital. Storytelling.
- La elección de palabras.
- Tipografía y normas de estilo Referencias y citas: gestores informáticos de referencias bibliográficas.
- La revisión del escrito

Asignatura 4

• Oratoria en escenarios digitales

Estrategias de comunicación efectiva en entornos digitales para la enseñanza.

- Elementos esenciales de la oratoria.
- Características del buen orador.
- Comunicación Eficaz.
- Barreras de la comunicación digital.
- El reto de la comunicación gestual en entornos online.
- Oratoria emocional: conocer a la audiencia.
- Elementos secundarios: las pausas y la dramatización.
- La improvisación
- El cuidado de la voz

Asignatura 5

• Competencias digitales docentes

Desarrollo de competencias digitales docentes a través de los marcos actuales y desarrollo competencial profesional.

- Marco de Competencia Digital Docente
- Habilidades tecnológicas
- Soft Skills para la enseñanza