

Programa en Visualización de Datos

El proceso de transformación digital en el que estamos inmersos en casi todos los sectores de la sociedad y la necesidad de entender y extraer valor de la creciente cantidad de datos que generamos ha hecho que aparezcan tecnologías que permiten explorar y procesar esos datos: los ecosistemas Big Data. Multitud de organizaciones compiten por convertir los datos en información valiosa, y la visualización de datos destaca como herramienta por su facilidad de uso y sus aplicaciones en todos los ámbitos.

La Visualización de Datos nos permite explorar y comprender grandes volúmenes de datos, descubrir patrones que nos permitan tomar decisiones, optimizar procesos, o descubrir nuevos casos de uso y monetización. Este programa pretende proporcionar al alumno una formación general sobre la Visualización de Datos, las ventajas y beneficios empresariales que puede aportar, y una formación específica sobre las herramientas más importantes actualmente en uso.

El programa tiene un contenido marcadamente práctico, para ayudar a que el alumno se familiarice completamente con las herramientas estudiadas.

Objetivos

- Aprender los conceptos fundamentales de la Visualización de Datos para el correcto tratamiento y procesamientos de los datos mediante visualizaciones, que permitan convertirlos en información útil y transmitir esta de manera correcta.
- Aprender 3 de las herramientas líderes en el mercado de la visualización de datos, partiendo de los conceptos y fundamentos de visualización de datos aprendidos.
- Identificar los tipos de visualización y herramientas idóneos para dar respuesta a problemas concretos.
- Entender la implantación actual de la Visualización de Datos en el entorno empresarial mediante el análisis de casos de uso reales.



MODALIDAD

Online



INICIO

Octubre



PRECIO

750 €



DURACIÓN

60 h distribuidas
en 4 semanas

Profesorado

ÁLVARO SÁNCHEZ PÉREZ

Tech Lead – Telefónica Tech IoT & Big Data.

Ingeniero en Telecomunicaciones (UC3M), especializado en Big Data y visualización de datos, con varios másters en análisis de datos, minería de información, Inteligencia Artificial y Big Data (UNED, Synergic Partners).

Lidera el desarrollo de varios productos IoT y Big Data en Telefónica Tech, y colabora en varias universidades e instituciones educativas en formación en Big Data y Visualización de Datos.

ALBERTO TUREGANO

Asesor de arquitecturas Business Intelligence & Big Data – Líderes y Digitales

Con 20 años de experiencia en la disciplina de la inteligencia de negocio, ha desempeñado diversos roles en el ámbito del Business Intelligence y Big Data. En su etapa en Telefónica de España afianzó como responsable de arquitectura el entorno del Data Warehouse como el sistema corporativo para la toma de decisiones y posteriormente en Telefónica S.A desarrolló las capacidades de la plataforma global de Big Data para el grupo Telefonica como gerente de Gobierno y Arquitectura BI & Big Data. En 2017 se incorpora a la consultora Líderes y Digitales donde realiza labores de asesoría de inteligencia empresarial.

Ingeniero en informática por la UPM, Máster en tecnología Big Data y Analytics y GMP por IESE.

DELIA MAJARÍN

HR Project Manager – Experta People Analytics – Telefónica Digital

Consultora de People Analytics centrada en facilitar la toma de decisiones basada en datos, mejorando la experiencia de RR.HH., de las empresas y de los empleados. Apasionada por la transformación de RRHH, la tecnología y los datos.

+7 años de experiencia en funciones de RRHH, Reclutamiento, Gestión de Proyectos, metodología ágil y People Analytics en empresa multinacional.

DANIEL BURRUECO

Business Intelligence Consultant

Ingeniero de Telecomunicación (Universidad Politécnica de Madrid, 1994), MBA ejecutivo (AEDE BS, 2009) y Máster en Business Intelligence y Big Data (EOI, 2017), y ha desarrollado la mayor parte de su carrera tanto en áreas comerciales como de operaciones en empresas del sector de las tecnologías de información. Con más de 20 años de experiencia en formación, actualmente trabaja como consultor independiente de Business Intelligence, simultaneando esta actividad con la formación en Machine Learning y en herramientas de BI en diferentes instituciones educativas.

ÓSCAR MARÍN MIRÓ

Co-founder – Outliers Collective

Ingeniero en Telecomunicaciones y fundador de una de las startups más conocidas en visualización de datos de España y con gran experiencia en proyectos de datos y en formación.

Programa

Visualización de Datos

Módulo 1

• Introducción a la visualización de datos

Semana introductoria a la visualización de datos: qué es, de dónde viene, para qué se usa, por qué es tan importante en el escenario actual. Tipos de visualizaciones y su uso más efectivo.

Se tratarán también aspectos generales de la comunicación y la percepción visual, temas críticos en la creación de visualizaciones y en la presentación de información.

CONTENIDOS

- Historia de la visualización de datos
- Fundamentos de la visualización de datos
- Open Data
- Tipos de visualización y herramientas
- Comunica tu mensaje con efectividad
- La percepción visual

Módulo 2

• Introducción a Power BI

Power BI es una de las herramientas líderes en el sector del Business Intelligence y una de las más completas, con conectores a multitud de fuentes de datos y posibilidades de transformación y análisis de datos muy potentes, además de capacidades de generación de cuadros de mando dinámicos y muy versátiles.

En este bloque se estudiará a fondo la herramienta, desde la ingesta y tratamiento básico de los datos a la creación de informes y el modelado más complejo para sacarle el mejor rendimiento a Power BI.

Todo esto se realizará de manera muy práctica, con sets de datos y casos de uso para que el alumno entienda de primera mano la utilidad real de la herramienta y sus opciones, y aprenda a resolver problemas de datos con Power BI y a extraer información y valor de grandes cantidades de datos con Power BI.

CONTENIDOS

- Configuración de procesos ETL
- Creación de informes
- Modelado de datos con DAX
- Publicación de informes y el servicio Power BI

Módulo 3

• Introducción a Tableau y CARTO

El otro de los grandes líderes de este sector aparte de Power BI es Tableau.

La experiencia con Power BI nos permite acelerar con Tableau y centrarnos en las diferencias con Power BI y en las fortalezas de Tableau, y cuándo es más conveniente utilizar las distintas opciones que ofrece cada uno.

Uno de los grandes tipos de datos son los datos geográficos, y aunque las herramientas anteriores cuentan con algunas capacidades para trabajar con ellos, en este módulo también se cubre una de las herramientas más importantes para ese escenario: CARTO. Se trabajará a fondo con la herramienta mediante la creación de mapas con datos reales y se explorarán las capacidades de analítica y los casos de uso más importantes que permite CARTO.

CONTENIDOS

- Transformación de datos con Tableau
- Creación de gráficos y dashboards con Tableau
- Creación de mapas estáticos y dinámicos con CARTO
- Analítica geográfica en CARTO

Módulo 4

• Proyecto y casos de uso

Para afianzar todo lo aprendido, desde la parte más teórica al uso de las herramientas, parte de este bloque se dedica a realizar un ejercicio de datos un poco más completo, en el que el alumno tendrá que aplicar, según su criterio, aquellas analíticas y técnicas de visualización aprendidas que sean necesarias para resolver el proyecto que se plantee.

CONTENIDOS

- Proyecto de visualización
- Caso de uso: People Analytics
- Big Data en Telefónica: análisis de comunicaciones empresariales
- Big Data en Telefónica: IoT – flotas de vehículos
- Caso de uso: Outliers Collective
- Más casos de uso en Big Data por determinar