

# Curso en Comercio Electrónico

La transformación digital es una de las grandes preocupaciones actualmente para las empresas, tanto para compañías del IBEX 35 como para negocios más pequeños. El mercado está en un constante cambio. Más competencia, más herramientas, menos barreras.

En este curso, impartido por Ignacio Somalo, doctor en Economía Aplicada, aprenderás las herramientas y conocimientos necesarios para entender también tu negocio desde un punto de vista digital. Diseñarás y desarrollarás un plan para tu tienda virtual y cómo gestionar la actividad comercial de la venta online.

Saca el máximo rendimiento al mundo *e-commerce* y expande tu actividad a Internet, un espacio donde las fronteras han desaparecido y las distancias se han acortado.

Los principales objetivos del curso son:

- Planificar, crear, desarrollar y gestionar un negocio en Internet.
- Adquirir competencias digitales del ámbito *e-commerce*.
- Utilizar recursos y herramientas propios del comercio electrónico.



## DURACIÓN

75 horas  
3 créditos ECTS



## MODALIDAD

Online



## PRECIO

175 €

### Incluye:

Contenidos del curso, tutorización, dinamización, actividades individuales y colaborativas, foros y debates.