

**MATRÍCULA
ABIERTA**

DURACIÓN

50 horas
2 créditos ECTS

MODALIDAD

Online

PRECIO

175 €

Incluye:

Contenidos del curso,
tutorización, dinamización,
actividades individuales y
colaborativas, foros y debates.

Curso en Medición y Analítica Web

La analítica web en cualquier estrategia de marketing digital es fundamental, respondiendo a la necesidad de saber medir los datos en todas las acciones de una empresa o institución, para conocer la eficacia del esfuerzo y dinero invertido.

No sirve de nada que la empresa invierta una gran cantidad de recursos para llevar a cabo su estrategia de marketing, si luego no conoce todo lo que está sucediendo en tiempo real con su audiencia. Por ello, este curso online permite conocer las herramientas para obtener información relevante a través del análisis en la web.

Algunos de los objetivos de este programa son conocer los principales conceptos sobre la medición de resultados de marketing online o comprender las métricas y herramientas de la analítica web, sabiendo interpretar los resultados que ofrecen estas herramientas