

**MATRÍCULA
ABIERTA**



DURACIÓN

100 horas

4 créditos ECTS



MODALIDAD

Online



PRECIO

175 €

Incluye:

Contenidos del curso,
tutorización, dinamización,
actividades individuales y
colaborativas, foros y debates.

Curso en Posicionamiento en buscadores: SEO y SEM

En internet existe un dicho: "si no estás en Google, no existes". Con la llegada de nuevas tecnologías y herramientas de análisis, el dicho ha evolucionado a "si no estás bien posicionado en Google, no existes". La importancia de un buen profesional de posicionamiento ha crecido como la espuma hasta a ser de los más demandados y remunerados.

Por ello, este curso, impartido por Pablo Martín, ofrece al estudiante la posibilidad de especializarse en uno de los sectores con mayor tasa de empleabilidad. Aprenderás los conceptos más importantes del marketing de buscadores, además de herramientas y técnicas en SEO y SEM para poder definir tu propia estrategia.

No dejes pasar esta oportunidad y conviértete en un profesional del posicionamiento en buscadores, una de los empleos del futuro.

Al finalizar el curso, el estudiante deberá:

- Ser capaz de resolver problemas, tomar decisiones y formular juicios en el campo concreto de la publicidad y la comunicación a través de Internet.
- Establecer una estrategia de comunicación y relación con los consumidores a través de medios sociales digitales.
- Realizar una estrategia de posicionamiento en buscadores a través de las herramientas aprendidas en el curso
- Analizar y seleccionar las palabras claves más importantes para el plan en cuestión.